

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยโครงการวิจัยสามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้า ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี ในการสรุปผลการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแบ่งขั้นตอนต่างๆ ออกได้ดังนี้

5.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้สำหรับศึกษาข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนแรก เป็นการศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นกรณีศึกษาโดยเฉพาะการศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบ

ผู้วิจัยได้กำหนด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) ที่จะได้รับการเลือก ซึ่งจะเป็นไปในแบบสุ่มระดับกลุ่ม (Group Unit) กลุ่มตัวอย่างแรกเป็นการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีจรรยาณ (Judgment Sampling) และกลุ่มตัวอย่างสองเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง โดยใช้หลักการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามตารางคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1978 : 608 - 609) เพื่อนำผลที่ได้จากทั้งสองกลุ่มไปใช้สรุปอ้างอิง (Inference) มาเป็นตัวอย่างในการศึกษา มีดังนี้

ประชากร

- ประชากรที่ใช้ในการวิจัยโดยการสัมภาษณ์ การสำรวจ และการสัมภาษณ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม ของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ในเขต จ. ปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างแรกที่ใช้ในการวิจัย โดยการสัมภาษณ์ และการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิต ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ในเขต จ. ปทุมธานี

จำนวน 4 ราย คือ

1. คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF
2. คุณ พะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
3. คุณ ญัฐวดี อัยยะวรากุล ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น
4. คุณพรณี เปรมจิตต์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว

- กลุ่มตัวอย่างที่สองที่ใช้ในการวิจัย เป็นการสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 205 ราย

กลุ่มตัวอย่างสอง เป็นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ผู้วิจัยได้กำหนด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยคำนึงความน่าจะเป็นของแต่ละหน่วยประชากรที่จะได้รับการเลือก ซึ่งจะเป็นการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิจารณญาณ (Judgment Sampling) ของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ที่ผู้วิจัยคัดเลือกมาเป็นกรณีตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาอันเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ และเพื่อนำผลที่ได้จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ไปใช้สรุปอ้างอิง (Inference) เพื่อแก้ไขปัญหาเป็นตัวอย่างในการศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ประชากร

- ประชากรที่ใช้ในการเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ในเขต จ. ปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดย่อม ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ที่ผู้วิจัยคัดเลือกในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 1 ราย คือ คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 แบบ

5.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการศึกษาสภาพปัญหาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วยเครื่องมือ ดังนี้

- แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือเพื่อใช้สำหรับศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี
- แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือเพื่อใช้สำหรับศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี
- แบบสำรวจและเก็บข้อมูลโดยการสังเกต เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรูปแบบ ขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ สี และวัสดุ และองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์อันเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี
- อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการสังเกต เป็นเงื่อนไขที่มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้สำหรับศึกษาและวิเคราะห์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ ขนาดสัดส่วน สี วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เวอร์เนียร์ ตลับเมตร ไม้บรรทัด ฉากถ่ายภาพ และคอมพิวเตอร์

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนที่ 1

แบบที่ 1 แบบสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากสภาพของผู้ตอบแบบ สัมภาษณ์ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์เนื้อหาและแปรผลโดยการบรรยายแบบความเรียงจากมากไปหาน้อย

แบบที่ 2 โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) และประเมินสภาพปัญหา และความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาวิเคราะห์หา มัชฌิมเลขคณิต (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวิเคราะห์ผลในลักษณะตารางเปรียบเทียบ แปรผลโดยการ

บรรยายแบบความเรียงจากมากไปหาน้อย เกณฑ์ในการวิเคราะห์พิจารณาช่วงของค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก
- 2.50-3.49 หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย
- 1.00-1.49 หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

แบบที่ 3 การสังเกต วิเคราะห์ผลที่ได้จากการถ่ายภาพ การวัดขนาดสัดส่วน รูปแบบ วัสดุ ราคา มาวิเคราะห์ในลักษณะตารางเปรียบเทียบ แปรผลโดยการบรรยายแบบความเรียงในลักษณะข้อเหมือน ข้อแตกต่าง แสดงผลจากมากไปหาน้อย

การวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนที่ 2

การทดลองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการถ่ายภาพ และ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และการบันทึกผลการปฏิบัติงาน มาแปรผลโดยการบรรยาย

5.1.3 สรุปผลวิจัย

5.1.3.1 ผลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง นำมาใช้ในการดำเนินงานเก็บข้อมูล ประกอบด้วยผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 4 ราย คือ

1. คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF
2. คุณ พะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
3. คุณ ณัฐวิภา อัยยะวรากุล ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น

4. คุณพรณี เปรมจิตต์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกบัวประดิษฐ์ทำจากผ้าไหม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มีดังนี้

คุณ นิคม อรุณรัตน์ อายุ 37 ปี สถานะภาพแต่งงาน วุฒิกศศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 6 ปี อยู่บ้านเลขที่ 27/1 หมู่ 4 ถ.ปทุม-เสนา ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 0812791541 E-mail nikhomarunrat@hotmail.com สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 27/1 หมู่ 4 ถ.ปทุม-เสนา ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพัฒนาชุมชน, พาณิชยจังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงาน ประเภทผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทเครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ ใยมะพร้าว และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ ใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่า ลดการสูญเสียของวัตถุดิบ ทำให้ลดต้นทุนการผลิต ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่แน่ใจในเรื่องความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะ จะออกแบบตามประสบการณ์ที่ตนมีในส่วนใหญ่ การออกแบบผลิตภัณฑ์เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ไม่แน่ใจว่าใช่หรือไม่ เพราะก็เคยสอบถามจากลูกค้า และคำติชมจากลูกค้านำมาพัฒนา และใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม, อินเทอร์เน็ต, อื่นๆ คำติชมแนะนำจากลูกค้า ใช้วิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย เช่น คำแนะนำ คำติชมจากลูกค้า ประสบการณ์ในการทำงาน การพัฒนา เช่นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ การออกแบบขั้นสุดท้าย เช่น การสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และประโยชน์การใช้งาน เช่น ให้ใช้งานได้สะดวก ปลอดภัย สวยงาม คงทน ดูแลรักษาง่าย มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ดูความต้องการของลูกค้า, วัตถุดิบ, ความสามารถในการผลิต, ราคา มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คือ สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง แตกต่างจากคู่แข่ง ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธีเสกภาพ, สร้างของจริง, อื่นๆ เช่นใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การพัฒนาจากการสังเกต

ภาพ, การพัฒนาจากต้นแบบ, วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบโดยจากตลาด, อินเทอร์เน็ต, คิดเอง, ลองเลียน, อื่นๆ เช่น หนังสือ, วารสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ของตกแต่ง และงานแสดงสินค้า การคำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) อื่นๆ เช่น เครื่องมือ และความสามารถของผู้ผลิต หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย, ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงวัสดุ, การผลิต วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือบอกด้วยวาจา ไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมกล่าวคือ เพราะในสิ่งที่ใช้ผลิตคงมีสารเคมี หรือทินเนอร์ ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง โครงสร้าง ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ และขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงของผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึง อะไหล่ และพื้นผิววัสดุ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง กรรมวิธีการผลิต, ราคา, การประกอบ, กลุ่มผู้ใช้ อื่นๆ เช่น แหล่งผลิตวัตถุดิบ, ความสามารถในการผลิต วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากต่างจังหวัด มาจากจังหวัดนครปฐม วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะจากธรรมชาติ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบวัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบผลิตวัสดุขึ้นใช้เอง วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุตรวจสอบด้วยวิธีการวัดขนาดและดูจากเนื้อไม้ เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการทดลอง ตามความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม และพิจารณาจุดบกพร่องข้อผิดพลาด หลักการพิจารณาพินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (Technology application) ความงาม (Aesthetic) ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการผลิต มี แต่ไม่รู้จะอธิบายอย่างไร มาตรฐานที่ท่านใช้ในการผลิตเป็นมาตรฐานมาตรฐานชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ประเภท เป็น มผช. โดยรวมแล้วผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าคือ เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี โดยการรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงที่ หรือพัฒนาขึ้น เกี่ยวกับความพยายามผลิตสินค้าที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการซื้อสินค้า

ด้านการขนส่ง เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องรูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลากข้อบ่งชี้ถูกต้อง มีขนาดมาตรฐาน ความประหยัด และปกป้องสินค้าได้ดี ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งโดยทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่แน่ใจว่าสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ เพราะใช้ตามขนาดหรือคุณภาพตามที่หาได้ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ไม่มีเพราะ ส่วนใหญ่ระบุเฉพาะชื่อที่อยู่ของลูกค้า บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่ง เพราะยังไม่เคยพบปัญหาการเสียหายระหว่างขนส่ง ไม่แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้า เพราะ สินค้ามีหลายขนาด แต่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่มี 2 ขนาด บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็น ประเภทกล่อง รูปทรงสี่เหลี่ยม

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะมีหลากหลายรูปแบบ มีเอกลักษณ์ของกลุ่ม ไม่ค่อยซ้ำแบบใคร สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจาก รูปทรงธรรมชาติ และรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง และการใช้จินตนาการ เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์การค้นคว้าปัญหา การตั้งสมมติฐาน การยอมรับผลจากการค้นคว้า

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ เพราะ มีการใช้รูปแบบและสี ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะเป็น โคมไฟไม้ไฟและมีลวดลายไทย ผลิตภัณฑ์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ เพราะใช้สีในโทนเดียวกัน และสีธรรมชาติ เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะส่วนใหญ่ลูกค้าจะชอบ ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะ ได้ความเป็นไทย และธรรมชาติจากวัสดุที่ใช้ รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ เช่น ใช้ลายไทย หรือสีฉ่ำให้เกิดความสนใจ มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจในผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะให้สิ่งที่ต้องการนำเสนอมีความโดดเด่น ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะ ใช้สีให้ความกลมกลืนกับวัสดุจากธรรมชาติ

ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ไม่แน่ใจ
ผลิตภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะเพราะใช้สีอ่อนแก่ และลวดลาย

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่จะทำให้ผลิตที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ (Innovative) หรือไม่ มี เพราะมีหลายรูปแบบ และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับสิ่งใด การสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ ผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะใช้รูปแบบลายไทยตามสถานที่ต่างๆ คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีประวัติ มีที่มาเล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตลาด ฤดูกาล ตามความจำเป็น ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะส่วนใหญ่ ใช้การบอกกล่าว ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด หน้าที่และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด และภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะ มีความแข็งแรงทนทาน คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพราะ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่ม วิทยุรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่ ทุกเพศ เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ มีรายได้แล้ว ชอบการตกแต่ง เปลี่ยนแปลง ใช้เป็นของขวัญของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จำหน่าย ณ แหล่งใด จำหน่ายที่ตั้งกลุ่ม/ที่ผลิต จำหน่ายในงานแสดงสินค้า ขายส่งตามที่ต่างๆ ตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ และทาง Internet มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิต ผลิตภัณฑ์คือ จำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำชิ้นส่วนหรือชิ้นงานให้ง่ายขึ้น ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ โดยใช้วิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่า และราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ลดหรือเพิ่มชนิด หรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้ดีที่สุด โคมไฟไม้ไผ่ (ขนาดเล็กรูปสัตว์ต่างๆ) ไม่มีแบรนด์หรือยี่ห้อ เพราะคิดว่า

เราขายในราคาถูก ขนาดเล็ก พกพาง่าย รูปแบบเข้าใจง่าย ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้น้อยที่สุด โคมไฟไม้ไผ่ลายไทย มีโป๊ะไฟ เพราะมีราคาแพง ขนาดใหญ่ ดูแลรักษายาก แต่คุณภาพดี สินค้าสามารถส่งออกได้หรือไม่ ไม่ได้เพราะจะมีปัญหาเรื่องระบบไฟฟ้าในแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม เพราะมีมาตรฐานที่แน่นอน ผลิตภัณฑ์มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีให้เลือก และราคาหลากหลาย คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายเหมาะสมกับการสั่งซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะส่วนใหญ่ไม่ค่อยพบปัญหาหลังการใช้งาน คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้บริโภค ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่อง เกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด ไม่แน่ใจว่ามีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสมหรือไม่ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับ ไตรมาส เทศกาล อายุของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพราะมีแบบให้เลือกหลากหลาย แนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ ต้องหาตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น มีแนวความคิดด้านการขายคือ ให้ข้อมูลของสินค้ากับลูกค้า มีแนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือ รักษาและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วิธีการเก็บรักษาสินค้าคือ ใส่ถุงพลาสติกใส เพื่อป้องกันฝุ่นความชื้น ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่ง เป็นแบบโคมไฟไม้ไผ่ และวัสดุอื่น

ด้านกฎหมาย ไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่กับผลิตภัณฑ์ มีอะไรบ้าง มีการตัดไม้ไผ่ในสถานที่หวงห้าม หรืออนุรักษ์ ไม่มีแบรนด์สินค้า ไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง เพราะใช้ชื่อกลุ่มเป็นผู้ผลิตอยู่ ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดสิทธิบัตร เพราะเป็นสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ยังไม่มี ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเคยส่งออกขายต่างประเทศ ส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย โดยลูกค้าซื้อไปตกแต่งร้านอาหารไทยและจำหน่ายบ้าง และไม่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ทางกลุ่มไม่มีความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และการหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

คุณพะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ อายุ 63 ปี สถานะภาพแต่งงาน วุฒิ ป.4 ประสบการณ์ในการทำงาน 7 ปี อยู่บ้านเลขที่ 51/4 หมู่ 8 หมู่บ้านทุ่งรวงทอง ถ.เลียบคลอง 9 ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 029053891 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 51/4 หมู่ 8 หมู่บ้านทุ่งรวงทอง ถ.เลียบคลอง 9 ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทเครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ มีราคาถูก สวยงาม และได้มาตรฐาน

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะได้ไปศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งต่างๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บเอาไว้เปรียบเทียบ ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะ สอบถาม ทดลอง สังเกต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือการได้ทดลองทำ การพัฒนา โดยการทดลองทำ มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ มีลวด มีผ้าใยบัว มีรูปแบบ และมีกลีบ วิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คือ ออกแบบตามใจลูกค้า ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี สร้างจริง ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธี คิดเอง ลองเลียน อันนี้คือดูจากของจริง คำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความแข็งแรง (Construction) ราคา (Cost) ความสวยงาม (Aesthetics) และอื่นๆ คือต้องมีความคงทน หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ประสิทธิภาพ และการติดตั้งใช้งานจริง ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง การผลิต การจัดเก็บ ยรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ คือเก็บไว้ในที่เหมาะสม ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือ มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะไม่มีสิ่งอันตราย และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงโครงสร้าง คุณสมบัติ ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ชัดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวาง รูปร่างรูปทรง คุณสมบัติของวัสดุ วัสดุและการผลิต (Materials and

Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต ราคา วัสดุที่ใช้ในการผลิต ได้มาจากต่างจังหวัด แหล่งที่ซื้ออุปกรณ์คือที่จตุจักร วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะ วัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุของเป็นแบบ ชื่อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุคือ ตรวจสอบด้วยวิธีการ เพื่อคุณสมบัติที่ดีของอุปกรณ์ที่ทำ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ แนวคิดและรูปลักษณะ ความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม การวิเคราะห์แบบใดที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพินิจพิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบการวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต เพราะมีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มอก. สินค้าได้รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีจำนวน 1 ประเภท เป็น มอก. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้า เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี คือ ได้มาตรฐาน และมีความสวยงาม การบริการ คือเสร็จตามกำหนด

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ฉลากมีข้อบ่งชี้ ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ในการขนส่งสินค้าใช้การขนส่งในลักษณะทางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ ได้มาตรฐาน เพราะ มีบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบใด บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ มีครบถ้วน เพราะ มีวัน เดือน ปี และสถานที่ผลิต บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่งหรือไม่ คุ้มครองได้ เพราะมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่ เหมาะสม เพราะมีหลายขนาด บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็นประเภทใด ประเภทกล่อง เป็นกล่องสี่เหลี่ยม และประเภทถุง เป็นถุงพลาสติก

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะ มีความสวยงาม และเรียบแบบธรรมชาติ สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากบุพพการี ธรรมชาติ แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างสรรค์ ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) ใช้วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์

ผลงาน ใช้ความรู้พื้นฐานของตน และใช้วิจารณ์ญาณ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์คือ การค้นหาความจริง การยอมรับผลจากการค้นพบ

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตรักนำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการ ออกแบบ และการผลิต เพราะนำมาออกแบบดอกไม้ทุกชนิด ผลิตรักที่มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะออกแบบเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ผลิตรักนำวิธีการใช้สีตามหลักการทาง ศิลปะมาใช้ เพราะเรียนแบบสีตามธรรมชาติ ความความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบ ผลิตรักที่ทันท่วงทีถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบ ผลิตรัก เพราะมีรูปแบบถูกใจลูกค้า ผลิตรักทำให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อ สินค้าเพราะ เป็นของขวัญ ของฝากได้ และใช้ตกแต่งบ้าน รูปแบบผลิตรักมีการเน้นรูปแบบให้ เกิดจุดสนใจเพราะมีหลายรูปแบบ มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงาน ผลิตรักเพราะมีดอกเล็ก และดอกใหญ่ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการ สร้างผลงานผลิตรักหรือไม่ ใช้ เพราะเรียนแบบจากของจริง ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะ ทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตรัก ใช้เพราะต้องทำสีสันทให้เหมือนธรรมชาติ ใช้ ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่อไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึก ต่อผู้พบเห็น ใช้เพราะมีสีอ่อนแก่ และมีลวดลาย

ด้านคุณสมบัติของผลิตรัก สิ่งที่จะทำให้ผลิตรักผลิตออกมา เป็นผลิตรักที่ดี มี คุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด คือต้องมีความแปลก ใหม่ (Innovative) ราคาพอสมควร (Price) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) ผลิตรักที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีเพราะจะพัฒนารูปแบบต่อไป คุณสมบัติของผลิตรักที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับสิ่งใด การสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ ผลิตรักที่มี ประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะดอกลี เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตรัก เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีที่มา เล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตรัก เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตามความเหมาะสม ผลิตรักที่มีข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ เหมาะสม เพราะเคยออกโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของ ผลิตรัก เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร การถ่ายทอดข้อมูล ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตรัก ผลิตรัก มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะอยู่ได้นาน ทนทาน คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตรัก คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด

การใช้งานที่เหมาะสมกับระยะเวลา ราคาที่จำหน่าย ผลผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพื่อประโยชน์หลายอย่าง

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มใด วัยรุ่น ผู้ใหญ่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด หญิง และทุกเพศ เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ วัยรุ่นจะซื้อง่าย จะเกี่ยวกับเทศกาล เช่น วาเลนไทน์ ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่าย ณ แหล่งใด ส่งภายในจังหวัด มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างไร ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน และลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ประเภทใด ขายได้ดีที่สุด ต้องมีเยื่อหุ้มติดไว้ ลูกค้าน่าจะได้อะไรจากเราได้ ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้น้อยที่สุด เพราะไม่มีเยื่อหุ้มจึงทำให้ขายได้น้อย สินค้าสามารถส่งออกได้หรือไม่ ไม่ได้ เพราะไม่มีพลังการผลิตที่ให้ได้มากเพราะส่งออก สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม ผลิตได้ เพราะทำงานมานานจนชำนาญงานที่ทำ ผลิตภัณฑ์มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ เหมาะสม เพราะราคาไม่แพง และสวยงามด้วย คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ยอมรับเพราะลูกค้าพอใจชิ้นงาน และขายได้ต่อเนื่อง คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ สังคม ขนบธรรมเนียม การกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่องใด วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่น่าออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม เพราะต้องการขายต่อเนื่องกันให้พบกับลูกค้าสั่ง คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับอายุของผลิตภัณฑ์ ปิงปองประมาณของทางราชการ สินค้าของท่านผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ตรงต่อความต้องการ เพราะผลิตดอกไม้ตามเทศกาล เช่น วันแม่ วันพ่อ แนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ สินค้าเราทำตามสั่ง เราจะทำต่อลูกค้าสั่ง และช่วงหน้าเทศกาล แนวความคิดด้านการขาย เราขายส่ง ขายปลีก และสั่งทำ แนวความคิดด้านการผลิตต้องผลิตต่อเนื่อง ช่วงปีใหม่เราก็ทำให้มากๆ สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคม เพราะสังคมก็ยอมรับ เพราะผลิตภัณฑ์เป็นของสวยงาม มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าอย่างไร เรามีตู้เก็บสินค้า รักษาอย่างดี ผลิตภัณฑ์ของมีคู่แข่งหรือไม่ มี มีคู่แข่งมาก

ด้านกฎหมาย ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ เกี่ยวข้อง เพราะเราต้องทำของที่ผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมาย คิดว่าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มี

อะไรบ้าง ไม่เอาวัสดุที่มีสารทำลายสิ่งแวดล้อม มีแบรนด์สินค้า ไม่มี ตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ เป็นของท่านเองหรือไม่ คิดอยากจะทำอยู่เหมือนกัน ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เพราะคิดแบบเอง เราทำเป็นคนแรก ผลิตภัณฑ์ของท่านชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ยังไม่มี ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเคยส่งออกขายต่างประเทศหรือไม่ ไม่มี มีแต่คนเคยซื้อนำไปต่างประเทศ มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศอย่างไร ไม่มีความรู้ในเรื่องส่งออก

คุณณัฐวุฒิ อัยยะวรากุล อายุ 44 ปี สถานภาพแต่งงาน วุฒิกฎการศึกษาปริญญาโท ประสบการณ์ในการทำงาน 12 ปี อยู่บ้านเลขที่ 511 หมู่ 5 หมู่บ้านชมชมฟ้า ซอย 4/2 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 029927851, 0860463590 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้าที่บ้าน 511 หมู่ 5 หมู่บ้านชมชมฟ้า ซอย 4/2 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพของท่านขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน พาณิชยจังหวัด วิสาหกิจชุมชน ท่านได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภท วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด เครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์ของท่านดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ เป็นงานประดิษฐ์โดยสร้างงานให้ชาวบ้านมีงานทำ ผู้ที่ว่างงานอยู่กับบ้านก็จะมาทำงาน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คนในชุมชนมีความรักสามัคคีมากขึ้น

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ เพราะ ได้ผ่านการอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้าง การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เพราะเก็บแบบไม่ได้บันทึกข้อมูลแต่จะรวบรวมในความคิดแล้วนำมาประยุกต์ใช้ ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ สอบถาม สังเกต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งาน การวิจัย ยังไม่ถึงขั้นการทำวิจัยแต่จะใช้วิธีสังเกตและเก็บข้อมูลแบบง่าย ๆ

การพัฒนา พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับยุค ภาวะปัจจุบัน เศรษฐกิจ และตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเน้นด้านความแตกต่างจากคู่แข่ง การออกแบบขั้นสุดท้าย พยายามทำแบบ จากนั้นก็ขึ้นรูป และผลิตออกมา ประโยชน์การใช้งาน เนื่องจากเป็นสินค้าตกแต่งจึงพยายามออกแบบอรรถประโยชน์ให้สวยงาม คือสินค้าทำอย่างเป็นทั้งของประดับและมีประโยชน์ใช้สอยด้วย วิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน เป็นสิ่งเดียวกัน

เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือสังเกตุผลิตภัณฑ์อื่นๆในท้องตลาดและบอกกับความต้องการของลูกค้าในตลาดแล้วค่อยคิดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คอออกแบบตามแนวโน้มใหม่ดูเป็นธรรมชาติและตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี เสกต์ภาพ อื่นๆ จากธรรมชาติจริงๆ เช่นต้นไม้จริงๆ และสิ่งรอบตัว ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากเสกต์ภาพ การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่งในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาแนวทางการออกแบบ โดยวิธี คิดเอง ลอกเลียน อื่นๆ คือดูจากของจริง คำนึงถึงหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความสะดวกในการใช้สอย (Ergonomics), ความสวยงาม(Aesthetics), ราคา (Cost) เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง กลุ่มเป้าหมาย การติดตั้งใช้งานจริง เกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง วัสดุ การผลิต ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย ด้วยการมีคำอธิบาย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม โดยการให้ความปลอดภัย เพราะ ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง โครงสร้าง,คุณสมบัติของวัสดุ,รูปร่าง,การประกอบ เกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง กลุ่มผู้ใช้,พื้นผิววัสดุ,คุณสมบัติของวัสดุ เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต,ราคา,การประกอบ,กลุ่มผู้ใช้ วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากแหล่งสวนจตุจักร,ผลิตเองบางส่วน วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะ นำวัสดุธรรมชาติมาแปรรูป องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุแปรรูป กรรมวิธีการผลิตวัสดุเป็นแบบ ซ้อนวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป,ผลิตวัสดุใช้เอง มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุ คือตรวจสอบด้วยวิธีการ สังเกต,จับดู,นวดดู ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ, ตามความต้องการของผู้ใช้,ความงดงาม,จิตวิทยาของมนุษย์,พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด การวิเคราะห์แบบที่นำมาเป็นหลักการพินิจวิเคราะห์เกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์คือการวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis),การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis),การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis), การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (economic analysis), การประยุกต์เทคโนโลยี (technology application),ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตคือ มี เพราะ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) มาตรฐานที่ท่านใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มผช. สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ชุมชนจำนวน 1 ประเภท ได้แก่ มผช. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ของสามารถสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพที่ดี เราผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพที่ดี โดยพยายามศึกษาจุดด้อยของจุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำมาคิดหาทางแก้ไขจุดอ่อนเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมากที่สุดเกี่ยวกับความคิด บางแบบมีลักษณะต่างๆจากในท้องตลาด ดูไม่เหมือนใคร

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ของคำนึงถึงเรื่อง ความประหยัด, ผู้ซื้อ, ปัจจัยในการขนส่ง, การปกป้องสินค้าได้ดี, ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง, บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย ไม่แน่ใจ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะ บางครั้งผลิตบรรจุภัณฑ์เอง, บางส่วนซื้อจากโรงงาน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่แน่ใจ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วน เพราะ ถ้าขายในประเทศจะไม่มี, ขายต่างประเทศมี บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างขนส่ง บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็นประเภท กล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุงพลาสติก

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะเราพยายามเน้นที่ความสวยงาม, คุณลักษณะ, คุณเป็นธรรมชาติ ใช้สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากรูปทรง ธรรมชาติ, รูปทรงแปลกๆ ให้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง , ใช้จินตนาการ , ใช้วิจารณ์ญาณ , ใช้ความบังเอิญ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ ด้วยวิธีการค้นหาปัญหา, การตั้งสมมติฐาน

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบและการผลิต เพราะ บางครั้งจะไปอบรมศิลปะเพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ ที่มีเอกลักษณ์ นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะเพราะ สีที่ใช้จะเน้นชิ้นงานออกมาดูเป็นธรรมชาติซึ่งต้องอาศัยศิลปะ เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetic) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ, รูปทรง, สี, วัสดุ ไม่แน่ใจผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึก และทางอารมณ์ต่อผู้ซื้อสินค้าเพราะ เมื่อประดับในบ้านทำให้รู้สึกว่ำน่าธรรมชาติมาไว้ในบ้าน รูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้

เกิดจุดสนใจ เน้นความเป็นธรรมชาติ, คล้ายของจริงมากที่สุด มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ สินค้าบางตัวทำให้อุบัติการณ์เพื่อเน้นจุดสนใจ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ใช้ศิลปะกับธรรมชาติไปพร้อมๆกันเนื่องจากเป็นงานประดิษฐ์ ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์บางตัวต้องผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่งฉะนั้นต้องอาศัยศิลปะเป็นแนวทาง ผลิตภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นงานที่ประดิษฐ์อาศัยลอกเลียนแบบจากธรรมชาติฉะนั้นต้องอาศัยสิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วนจากจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) และคิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ (Innovative) คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับ การสร้างสรรค์, รูปแบบ ผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ มีความคิดรวบยอด (Concept) คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับฤดูกาล, ตามความจำเป็น,ตามความเหมาะสม ไม่แน่ใจผลิตภัณฑ์มีข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน้าที่และการใช้งาน,ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด,ภาพพจน์ที่แก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life cycle) คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่าคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับการใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา และคิดว่าผลิตภัณฑ์ใช้งานได้ดี (Performance)

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มเด็กเล็ก,วัยรุ่น, คนทำงาน,ผู้ใหญ่,ผู้สูงอายุ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าหมายไปที่เพศหญิง เหตุผลที่ท่านเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ กลุ่มผู้หญิงส่วนมากเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ อีกทั้งกลุ่มผู้หญิงมีความเป็นแม่บ้านชอบตกแต่งบ้านมากกว่าผู้ชาย ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่ายโดยการออกบูธตามห้างสรรพสินค้า,ตามงานต่างๆ,หรือสวนจัดจักร มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยการจำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก

ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ดีที่สุดส่วนใหญ่ไม่ได้ระบุแบรนด์เลย

เพราะสินค้าจำพวกนี้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้า,และผลิตภัณฑ์ดูว่าสวยก็ตัดสินใจซื้อ ไม่มีผลิตภัณฑ์ขายได้น้อย ผลิตภัณฑ์สามารถส่งขายออกนอกประเทศได้ เพราะ ปัจจุบันก็มีการส่งไปขายต่างประเทศแล้ว สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมเพราะ เราพยายามควบคุมคุณภาพเอง ผลิตภัณฑ์มีราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเหมาะสม เพราะ เราผลิตเองบวกกับคิดราคาส่วนต่างไม่มากนัก ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ราคาขายเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของลูกค้าเพราะ บางครั้งลูกค้าเก่าก็กลับมาซื้อใหม่(มีการสั่งซื้อซ้ำอีก) คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผู้บริโภค,สังคม,ประเพณี ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่องเกรดของวัสดุ,วิธีการผลิต,ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาดมีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม คำว่า ระยะเวลาที่เหมาะสม คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับอายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย มีความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ อยากกระจายสินค้าให้กว้างไปทุกๆจังหวัดจนถึงต่างประเทศ มีแนวความคิดด้านการขาย คือพยายามเน้นไปที่ลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด กลุ่มตกแต่งบ้านก็จะเน้นไปที่กลุ่มตกแต่ง มีแนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตให้มีคุณภาพที่ดี,ราคาไม่สูงมาก สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตในชุมชน ฉะนั้นงานที่ผลิตจะกระจายให้ชาวบ้านทำเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน มีวิธีการเก็บรักษาสินค้า คือ สินค้าเป็นงานดิน (งานประดิษฐ์ดอกไม้) แค่นั้น การเก็บรักษาจึงพยายามอย่าให้โดนน้ำแต่ทำความสะอาดโดยใช้แปรงขัดฝุ่นหรือเช็ดด้วยยาลิช่นหรือน้ำมัน ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งเป็นแบบ ผลิตภัณฑ์โดยตรง (ดอกไม้ดิน) ผลิตภัณฑ์ทดแทน (ดอกไม้ผ้า)

ด้านกฎหมาย ไม่แน่ใจผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ไม่มั่นใจว่าข้อกำหนดที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีแบรนด์สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและญี่ปุ่น แบรนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ เป็นของตนเอง เพราะ ออกแบบเอง ,จดทะเบียนเอง ไม่ให้ความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร หรือมีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ผลิตภัณฑ์เคยส่งออกขายต่างประเทศส่งออก ประเทศ สวิสเซอร์แลนด์,ออสเตรเลีย

คุณ พรรณี เปรมจิตต์ อายุ 51 ปี สถานภาพ แต่งงาน วุฒิมัธยมศึกษา กำลังศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 8-9 ปี อยู่บ้านเลขที่ 31/107 หมู่ที่ 16 หมู่ 16 หมู่บ้าน

ไวท์เฮาส์ ไวท์เฮาส์ 7 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 025162281, 025162269, 0819330524 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 31/107 หมู่ที่ 16 หมู่ 16 หมู่บ้านไวท์เฮาส์ ไวท์เฮาส์ 7 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพของท่านขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานใด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทใด ผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด เครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงอย่างไร สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนและครอบครัว และคิดดี พูดดี ทำดี ได้ดี และมีความสุข ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะ สิ่งที่เราทำตรงเป้าหมายของการออกแบบหรือไม่ (ตามแบบ) การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือไม่ เคย เพราะเก็บตัวอย่าง ลักจำ เลียนแบบมาปรับปรุง ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบใด สัมภาษณ์ สอบถาม ทดลอง สังเกต เอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิค ผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานอย่างไร การวิจัย เช่นสำรวจความต้องการของตลาด และผู้บริโภค ข้อเสนอ การพัฒนา เช่นพัฒนารูปแบบ คล้ายของธรรมชาติ มีกล่องแพ็คเกจเพิ่มสีสันของบัวสัตว์บกข หลากหลายสี การออกแบบขั้นสุดท้าย ทำบัวสวยให้มีสีสันหลากหลายสี ประโยชน์การใช้งาน เช่นใช้ประดับตกแต่ง บูชาพระของฝาก ของที่ระลึก มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร สร้างสินค้าให้มีรูปแบบ วัตถุดิบที่ดี มีรูปแบบคล้ายคลึงแบบธรรมชาติ มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างไร สร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ตัวสินค้า แพคเกจ รูปแบบให้สะดุดตาแก่ผู้พบเห็น ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธีใด สร้างของจริง และทดลองทำว่าได้หรือไม่ได้ ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง การออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีใด ตลาด อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลอกเลียน คำนึงถึงหลักในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยประการใดบ้าง ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) วัสดุ และการผลิต (Materials and Production) หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

คำนึงถึงเรื่องใด กลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การทำความสะอาด ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด วัสดุ การผลิต การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยอย่างไร มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ให้ความปลอดภัย เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหม ไม่มีพิษต่อสิ่งแวดล้อม ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งใด โครงสร้าง คุณสมบัติของวัสดุ น้ำหนัก รูปร่าง ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ และขีดจำกัดของรูปทรงรูปร่างของผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด กลุ่มผู้ใช้ และคุณสมบัติของวัสดุเกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด กรรมวิธีการผลิต ราคา การประกอบ กลุ่มผู้ใช้ การพิทักษ์รักษาสีสิ่งแวดล้อม แหล่งผลิต วัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตได้มาจากแหล่งใด ต่างจังหวัด จากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะใด วัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบใด วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป และผ้าไหมสีขาวนำมาตัดย้อมสี กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบใด ชื่อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป นำมาตัดเป็นรูปแบบ ย้อมสี รีดอัดความร้อน ประกอบ มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุหรือไม่ ตรวจสอบด้วยวิธีการสังเกตเนื้อผ้า วัสดุทุกชิ้นที่มีมาตรฐานว่าดีมีคุณภาพ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร การทดลอง ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลวิชาการ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม พิจารณาความบกพร่องและข้อผิดพลาด และความละเอียดอ่อนของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบใดที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพิจารณาวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environment effect analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (Technology application) ความงาม (Aesthetic) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตหรือไม่ มี มผช. เพราะส่งเข้าประกวด และขอมาตรฐาน มผช. เป็นมาตรฐานที่ใช้ในการผลิต สินค้าของท่านได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นมาตรฐานใด 2 ประเภท มผช. ส มส. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไร เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี สีไม่ตก ความคงทน การเก็บรักษาง่าย ความสวยงามคล้ายธรรมชาติ และประโยชน์ของการใช้ การบริการ เช่นแนะนำลูกค้า จัดส่งประโยชน์ของการใช้งาน จัดรูปแบบกระถางให้กับลูกค้าฟรี เกี่ยวกับความคิด เช่นแสดงให้เห็น

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงเรื่องใด รูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลากข้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อ ปัจจัยในการขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะใด ทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของท่าน เป็นแบบใด บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล และเขียนระวางของชำรุด บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่งหรือไม่ คุ้มครองได้ เพราะห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ด้วยโฟม บรรจุภัณฑ์ของท่านมีความเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่ เหมาะสม เพราะต้องตรงกับผลิตภัณฑ์ หรือ ขนาดของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่เป็นประเภทใด ประเภทกล่อง เป็นกล่องสี่เหลี่ยม และประเภทถุง เป็นถุงพลาสติก มีเยื่อปทุมทอง (แบรนต์)

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้าหรือไม่ โดดเด่น เพราะเป็นดอกไม้ที่มีคุณค่า เป็นดอกไม้ที่ทำจากผ้าไหม เป็นดอกบัว ใช้สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากรูปทรงใด รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ ใช้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านใด การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณ ใช้ความบังเอิญ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์อย่างไร การค้นหาความจริง การค้นหาปัญหา การตั้งสมมติฐาน

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิตหรือไม่ นำมาใช้ เพราะเป็นดอกไม้ไทย เป็นการประดิษฐ์เพื่อการออกแบบ (ดอกบัว) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์หรือไม่ มี เพราะทำด้วยมือ ผลิตภัณฑ์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะสีที่ผสมและเปรียบเทียบตามความเป็นธรรมชาติ ความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือไม่ พึงพอใจ

เพราะสวยงามดูเป็นธรรมชาติ หรือใช้บูชาพระ ผลิตรักให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้าหรือไม่ ให้คุณค่า เพราะเป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม และเป็นดอกบัวเพื่อบูชา พระ ของที่ระลึก รูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจหรือไม่ มี เพราะมีเอกลักษณ์ และสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีทำดอกไม้ใหญ่อีก มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้น จุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ มี เพราะเน้นเรื่องความคงทน เน้นเรื่องความสวยงามคล้าย ธรรมชาติ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ใช้ เพราะการย้อมสีให้ดูเหมือนธรรมชาติ ความสวยงามของกลีบดอก ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะ ทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ใช้ เพราะเราเน้นความละเอียดอ่อนของ ผลิตภัณฑ์ที่ดูเหมือนจริง ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวัด เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นหรือไม่ ใช้ เพราะดูตามมาตรฐานของดอก ขนาดของดอก และส่วนประกอบของชิ้นส่วน

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านผลิออกมา เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) อายุการใช้งาน เหมาะสม (Life Cycle) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ (Innovative) หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะ เป็นดอกบัว มีไม่มากนัก คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับ สิ่งใด การสร้างสรรค์ รูปแบบ วัสดุ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะเป็นดอกบัว และเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดปทุมธานี คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของ ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีประวัติ มีที่มาเล่าเรื่องได้ คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตลาด ตามความจำเป็น ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะข่าวสาร หรือ ประชาสัมพันธ์น้อย คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร การถ่ายทอดข้อมูล ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะเห็นสมควรแก่เวลา คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ สิ่งใด ผลิตภัณฑ์ การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา ราคาที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพราะมีความคงทน สวยงาม และปลอดภัย

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มใด วัยรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด ทุกเพศ เหตุผลที่ท่านเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ กลุ่มทุกกลุ่มของกลุ่มเป้าหมายท่านสนใจกับผลิตภัณฑ์ และรู้จักการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่าย ณ แหล่งใด สถานที่ราชการทุกแห่งที่มีการจัดงาน หรือออกบูธ เช่น เมืองทอง ศูนย์เครือข่ายจังหวัด ศูนย์เครือข่ายอำเภอคลองหลวง ศูนย์เครือข่ายสหกรณ์ มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างไร ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ใช้การผลิตที่มีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของท่านประเภทใดขายได้ดีที่สุด ดอกบัวสัตบงกช ใช้แบรนด์ ปทุมทอง ไวท์เฮาส์ ผลิตภัณฑ์ของท่านประเภทใดขายได้น้อยที่สุด ดอกบัวหลวง ดอกบัวสาย ใช้แบรนด์ ปทุมทอง ไวท์เฮาส์ สินค้าของท่านสามารถส่งออกได้หรือไม่ ได้ เพราะเคยส่งประเทศญี่ปุ่นมาแล้ว จีน แต่ไม่มาก ท่านสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม ผลิตได้ เพราะทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะราคารั้วสดแพงขึ้นเรื่อยๆ คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้บริโภค สังคม ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องใด อาชีพ วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสมหรือไม่ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับสิ่งใด อายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าของท่านผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ตรงต่อความต้องการ เพราะเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี ท่านมีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่อย่างไร ตรงต่อความต้องการ เพราะเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี ท่านมีแนวความคิดด้านการขายอย่างไร มีแนวความคิดที่จะปลุกฝังให้กับผู้ซื้อ ผูกพันธ์กับดอกบัว ซึ่งเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา เป็นดอกไม้ที่ประชาชนให้ความเคารพท่านมีแนวความคิดด้านการผลิตอย่างไร มีแนวความคิดที่จะทำให้สินค้าแพร่หลายในกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ระดับวัยรุ่น ถึงผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันมีเฉพาะผู้สูงอายุเท่านั้นที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบัว สินค้าของท่านมีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมอย่างไร สร้างความหลากหลายในรูปแบบ สี ขนาด มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าอย่างไร ในที่ที่ไม่เปียกชื้น ในตู้โชว์ กล่องพลาสติก ผลิตภัณฑ์ของท่านมีคู่แข่งหรือไม่ มี เป็นแบบสำเร็จรูปผลิตจากโรงงาน หลากหลาย

ด้านกฎหมาย ผลิตรภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ ไม่แน่ใจ ไม่เคยศึกษา ข้อกำหนดที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตรภัณฑ์ มีอะไรบ้าง ไม่แน่ใจ มีแบรนด์สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อปทุมทอง มีผลิตรภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ ดอกบัวสัตตบงกช ดอกบัวหลวง ดอกบัวสาย แบรนด์ หรือตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ เป็นของท่านเองหรือไม่ เป็นของตนเอง เพราะเป็นแบรนด์รูปดอกบัวตูม ผลิตรภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตรภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ เพราะใครไม่ต้องมาลอกเลียนแบบของเรา ผลิตรภัณฑ์ของท่านชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ดอกบัวสัตตบงกช มผช. สม. ส. ผลิตรภัณฑ์หรือสินค้าของท่านเคยส่งออกขายต่างประเทศหรือไม่ ส่งออก ญี่ปุ่น จีน มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตรภัณฑ์ไปขายต่างประเทศอย่างไร ไม่มี

5.1.3.2 ผลการสอบถาม เป็นการสอบถามเพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลสภาพปัญหา และแนวความคิด ในการออกแบบและพัฒนาผลิตรภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตรสินค้าชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตรภัณฑ์ และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 205 ราย มาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตรภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย และข้อเสนอแนะ แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตรภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อการสร้างงานการออกแบบและพัฒนาผลิตรภัณฑ์ เป็นแบบสอบถามชนิดเช็คลิสต์ (check list)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.0 เปอร์เซนต์ รองลงมา เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.0 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับอายุของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP พบว่ามากที่สุด เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 เปอร์เซนต์ รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3 และน้อยที่สุดคือผู้ที่มีอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับสถานภาพการสมรสของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP ผู้ให้ข้อมูลพบว่ามากที่สุด เป็นผู้มีสถานะภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 72.5 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาเป็นผู้ที่มีสถานะภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 18.8 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดเป็นผู้ไม่ระบุข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 5.0 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับวุฒิการศึกษาของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด พบว่า เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.5 เปอร์เซ็นต์ รองลงมามีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 23.8 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดมีวุฒิการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP ในเขตจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.8 เปอร์เซ็นต์ รองลงมามีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทของใช้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทของประดับตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 15.0 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ทำผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มของใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในกลุ่มของตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 35.0 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในกลุ่มเครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับสถานที่ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นที่ใด พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีนิยมใช้ที่บ้านเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือใช้โรงงานเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของกลุ่มขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานใด พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีทั้งหมด นิยมขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพัฒนาชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพาณิชย์จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 47.5 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมจังหวัด สหกรณ์จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 12.5 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขต

จังหวัดปทุมธานีพบว่า กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนิยมขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มมีความถี่เท่ากัน 2 ลักษณะ คือ ขึ้นทะเบียนการดำเนินงานเป็นผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP และ ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานเป็นผู้ประกอบการสินค้าชุมชนรายเดียว คิดเป็นร้อยละ 46.3 เปอร์เซนต์ รองลงมาขึ้นทะเบียนการดำเนินงานเป็นวิสาหกิจชุมชน SME คิดเป็นร้อยละ 15.0 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับรายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือน ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.0 เปอร์เซนต์ รองลงมา มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือน 10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.5 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดอื่นๆ คือผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.5 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับการใช้หลักการใดในการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนิยมใช้ประสบการณ์ส่วนตัวในการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.5 เปอร์เซนต์ รองลงมาใช้ระบบมาตรฐานการผลิตคิดเป็นร้อยละ 58.8 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดอื่นๆ คือผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.5 เปอร์เซนต์

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านกฎหมาย ข้อคำถามถูกแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านกฎหมาย ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.76)

การรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.62)

ในภาพรวมเรื่อง ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.69)

ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลโดยวิธีการต่างๆ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การทดลอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.98) ความสำคัญรองลงมาตามลำดับคือการศึกษาจากตำรา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.87) การสังเกต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.99) การศึกษาจากวารสาร นิตยสารสิ่งพิมพ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.01) การศึกษาจากเอกสาร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.87) การสอบถาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.15) การสัมภาษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$, S.D. = 1.18) และความสำคัญน้อยที่สุดคือการศึกษาจากอินเทอร์เน็ต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$, S.D. = 1.35)

ภาพรวมในเรื่อง การเก็บข้อมูล การรู้จัก และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิค การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะจำเพาะในทางเทคนิค คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.67)

การกำหนดแนวความคิด (Concept) เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.95)

การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่าน ในทางการค้า โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.79)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยวิธีการต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ

การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.91) ความสำคัญรองลงมาตามลำดับคือ การใช้วิธีการทดลองคิดค้นด้วยตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.02) การใช้วิธีการค้นคว้าตามแนวแฟชัน และเทรนของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 1.21) การใช้วิธีการศึกษาพัฒนาตามข้อมูลที่ได้จากผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 1.13) การใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$, S.D. = 1.25) การใช้การสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D. = 1.22) การใช้วิธีการวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$, S.D. = 1.13) การใช้วิธีการศึกษาจากอินเทอร์เน็ต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.66$, S.D. = 1.17) การใช้วิธีการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$, S.D. = 1.02) การใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.51$, S.D. = 1.21) และความสำคัญน้อยที่สุดคือการใช้วิธีการศึกษาลอกเลียนจากผู้อื่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.98$, S.D. = 0.97)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำไปใช้ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง มีการกระจายตัวของข้อมูลตั้งแต่มากที่สุดถึงน้อย โดยให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.98) รองลงมาตามลำดับคือ การใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.25) การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$, S.D. = 1.41) และน้อยที่สุดคือ การใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model) ($\bar{X} = 3.08$, S.D. = 1.41)

ภาพรวมในเรื่อง การการวิเคราะห์วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.23)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการในการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ ความสำคัญกับข้อกำหนดต่างๆ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ความสวยงาม (Aesthetics) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ใน ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.54) รองลงมาตามลำดับคือ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.63) ความแข็งแรง (Construction) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.79) หน้าที่ใช้สอย (Function) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.81) ราคา (Cost) ให้เกณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.85) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 1.04) ความปลอดภัย (Safety) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.92) และน้อยที่สุดคือ การ ขนส่ง (Transportation) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.89)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญในข้อกำหนด ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความคิดเห็นเรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function) พบว่า สิ่ง ที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องประสิทธิภาพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.71) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องกลุ่มเป้าหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.90) การคำนึงถึงเรื่องการจัดตั้งใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.78) คำนึงถึงเรื่องการทำความสะดวก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.89) คำนึงถึงเรื่องความสะดวกสบาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.76) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงเรื่องการประกอบขึ้นส่วน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82)

ภาพรวมในเรื่อง หน้าที่ใช้สอย (Function) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้ เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.81)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ เรื่องความปลอดภัย (Safety) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องการผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.57)

รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องผู้บริโภค ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.69) การคำนึงถึงเรื่องวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.54) การคำนึงถึงเรื่องการจัดเก็บ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.61) และน้อยที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องบรรจุกฎหมาย ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.97)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.67)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัย พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การพูดด้วยวาจา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 1.03) รองลงมาคือ การมีคำอธิบาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.16) และน้อยที่สุดคือ การแสดงเครื่องหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = 1.22)

ภาพรวมในเรื่อง การใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 1.13)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.59)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความแข็งแรง (Construction) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ คำนึงถึงรูปร่าง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.55) รองลงมาตามลำดับคือ คำนึงถึงการกะทบกระแทก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.63) คำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.72) คำนึงถึงโครงสร้าง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.70) คำนึงถึงการประกอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.66) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงน้ำหนัก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.71)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.66)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เรื่องขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.87) รองลงมา ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างและรูปทรงผลิตภัณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.88) และความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ เรื่องอวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายมนุษย์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญอยู่ที่ ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.23)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.05)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องตำแหน่งในการจัดวาง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.71) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องรูปร่างรูปทรง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.60) การคำนึงถึงเรื่องกลุ่มผู้ใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.76) การคำนึงถึงเรื่องพื้นผิววัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.68) การคำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 1.19) การคำนึงถึงเรื่องชิ้นส่วนงานประกอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.89) การคำนึงถึงเรื่องกลไก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.73) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงเรื่องคู่มือบ่งชี้การใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.10)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.83)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) พบว่า สิ่ง ที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุด

คือ การคำนึงถึงกลุ่มผู้ซื้อ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.87) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงกรรมวิธีการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.77) การคำนึงถึงราคา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.75) การคำนึงถึงการพิทักษ์รักษาสินแวดล้อม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.76) การคำนึงถึงการประกอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.87) การคำนึงถึงแหล่งผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.83) และน้อยที่สุดคือ การคำนึงถึงการนำกลับหมุนเวียนมาใช้ใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.12)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.85)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือนิยมใช้วัสดุภายในประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.89) รองลงมาคือ นิยมใช้วัสดุจากต่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.61$, S.D. = 0.99)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ได้มาจากภายในประเทศ และต่างประเทศ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$, S.D. = 0.94)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุธรรมชาติ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 1.14) รองลงมาคือ วัสดุผสม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.33) และ วัสดุสังเคราะห์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.49)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.32)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบของวัสดุที่ใช้ในการผลิตต่อปี พบว่า สิ่งที่

ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 1.43) รองลงมาคือ วัสดุแปรรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 1.32)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบของวัสดุ ที่ท่านใช้ในการผลิตต่อปี ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.37)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ กรรมวิธีการผลิตวัสดุ ที่ใช้ในการผลิต พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$, S.D. = 1.30) รองลงมาคือ วัสดุผลิตเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.15$, S.D. = 1.46) และ จ้างผลิตวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.43$, S.D. = 1.43)

ภาพรวมในเรื่อง กรรมวิธีผลิตวัสดุ โดยใช้วัสดุที่มีการผลิตด้วย วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป วัสดุผลิตเอง และจ้างผลิตวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของวัสดุ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.80)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การให้ความเชื่อมั่นจากมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.94) รองลงมาตามลำดับคือ การสร้างเงื่อนไข และข้อกำหนดในการตรวจสอบเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 1.18) การตรวจพินิจด้วยประสาทการณ และตามคำบอกเล่า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.30) และน้อยที่สุดคือ การใช้เงื่อนไขตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานอุตสาหกรรม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 1.14)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.14)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ความงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.69) รองลงมาตามลำดับคือ ตามความต้องการของผู้ใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.77) วิเคราะห์ตามแนวความคิด และรูปลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.81) จิตวิทยาของมนุษย์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.80) ตามจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.91) โดยการทดลอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.16) วิเคราะห์ตามมาตรฐานสากล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.89) วิเคราะห์ตามข้อมูลวิชาการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 0.76) และน้อยที่สุดคือ ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 0.85)

ภาพรวมในเรื่อง การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับ กระบวนการ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.84)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ หลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การวิเคราะห์ความงาม (Aesthetic) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 1.04) รองลงมาตามลำดับคือ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.89) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.94) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.87) การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (Economic analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.28) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental effect analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.15) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (Physical analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D. = 0.99) การวิเคราะห์ต้นแบบและหุ่นจำลอง (Prototype and model) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 1.12)

และน้อยที่สุดคือ การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (Scientific analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.61$, S.D. = 0.98)

ภาพรวมในเรื่อง หลักการวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 1.03)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลลัพธ์กับมาตรฐานในการผลิต พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานในการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.80)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 1.22) รองลงมาตามลำดับคือ มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.17$, S.D. = 1.43) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.11) มาตรฐานระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.35) มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.08$, S.D. = 1.26) มาตรฐานสถานประกอบการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.06$, S.D. = 1.18) และน้อยที่สุดคือ มาตรฐานองค์กร (ISO.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.92$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัย ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.36$, S.D. = 1.24)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.28) รองลงมาตามลำดับคือ มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.27) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.90$, S.D. = 1.17) มาตรฐานองค์กร (ISO.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับ

น้อย ($\bar{X} = 1.86$, S.D. = 1.08) และน้อยที่สุดคือ มาตรฐานระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.82$, S.D. = 1.00)

ภาพรวมในเรื่อง สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.34$, S.D. = 1.16)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลสัมฤทธิ์กับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าพบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกสะดุดตา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.49) รองลงมาตามลำดับคือ มีความสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.56) มีคุณภาพที่ดี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.76) ตามความต้องการของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.77) การบริการที่ดีประทับใจ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.85) ได้การรับรองมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 1.10) และน้อยที่สุดคือ ได้รับรางวัลดีเด่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.81)