

4.3 การสังเกต

การวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้าน ผู้ผลิตชุมชน จำนวน 4 ราย มีดังนี้

1. คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF
2. คุณ พะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
3. คุณ ณัฐวิภา อัยยะวรากุล ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น
4. คุณ พรรณี เปรมจิตต์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF ของ นาย นิคม อรุณรัตน์

ตารางที่ 4.9.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของ ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของ ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
1.1		37.50	1	3.6
1.2		68.88	1	3.6
1.3		75.16	1	3.6
1.4		76.42	1	3.6
1.5		80.11	1	3.6
1.6		80.53	1	3.6
1.7		82.63	1	3.6
1.8		83.99	2	7.1
1.9				
1.10		85.01	1	3.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.1 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
1.11		85.39	1	3.6
1.12		85.63	1	3.6
1.13		87.07	1	3.6
1.14		87.29	1	3.6
1.15		87.43	1	3.6
1.16		88.60	1	3.6
1.17		89.13	1	3.6
1.18		95.11	1	3.6
1.19		96.59	1	3.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.1 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
1.20		99.71	1	3.6
1.21		100.64	1	3.6
1.22		101.96	1	3.6
1.23		106.09	1	3.6
1.24		106.54	1	3.6
1.25		129.00	1	3.6
1.26		130.59	1	3.6
1.27		135.82	1	3.6
1.28		141.26	1	3.6
รวม			28	100.00

จากตารางที่ 4.9.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็นมิลลิเมตร (Millimeters) พบว่า ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง คือขนาด 82.99 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง แตกต่างกันตามลำดับ คือ 141.26 , 135.82 , 130.59 , 129.00 , 106.54 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 87.07 , 85.63 , 85.39 , 85.01 , 82.63 , 80.53 , 80.11 , 76.42 , 75.16 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.9.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
2.1		37.50	1	3.6
2.2		68.88	1	3.6
2.3		80.11	1	3.6
2.4		82.63	1	3.6
2.5		83.99	1	3.6
2.6		85.63	1	3.6
2.7		87.29	1	3.6
2.8		87.43	1	3.6
2.9		88.60	1	3.6
2.10		89.13	1	3.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.2 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาวของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
2.11		95.11	1	3.6
2.12		96.59	1	3.6
2.13		99.71	1	3.6
2.14		100.64	1	3.6
2.15		101.96	1	3.6
2.16		106.09	1	3.6
2.17		112.00	1	3.6
2.18		125.01	1	3.6
2.19		129.00	1	3.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.2 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาวของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
2.20		135.82	1	3.6
2.21		141.26	1	3.6
2.22		145.47	1	3.6
2.23		180.10	1	3.6
2.24		181.00	1	3.6
2.25		187.00	1	3.6
2.26		200.00	2	7.1
2.27				
2.28		253.00	1	3.6
รวม			28	100.00

จากตารางที่ 4.9.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับมิติขนาด สัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ มี หน่วยวัดเป็นมิลลิเมตร (Millimeters) พบว่า ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ผู้ผลิตนิยม นำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาว คือขนาด 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาว แตกต่างกัน ตามลำดับ คือ 253.00 , 187.00 , 181.00 , 180.10 , 145.47 , 141.26 , 135.82 , 129.00 , 125.01 , 112.00 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 85.63 , 83.99 , 82.63 , 80.11 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.9.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความสูง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
3.1		209.00	1	3.6
3.2		230.00	1	3.6
3.3		241.00	1	3.6
3.4		242.00	1	3.6
3.5		244.00	1	3.6
3.6		251.00	1	3.6
3.7		252.00	1	3.6
3.8		253.00	1	3.6
3.9		264.00	1	3.6
3.10		266.00	1	3.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.3 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูงของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความสูง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
3.11		269.00	2	7.1
3.12				
3.13		270.00	1	3.6
3.14		275.00	1	3.6
3.15		299.00	1	3.6
3.16		306.00	1	3.6
3.17		310.00	3	10.7
3.18				
3.19				

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9.3 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูงของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพสัดส่วนความสูง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่			
3.20		332.00	1	3.6
3.21		353.00	1	3.6
3.22		374.00	1	3.6
3.23		381.00	2	7.1
3.24				
3.25		385.00	1	3.6
3.26		434.00	1	3.6
3.27		755.00	1	3.6
3.28		819.00	1	3.6
รวม			28	100.00

จากตารางที่ 4.9.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับมิติขนาด สัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ มี หน่วยวัดเป็นมิลลิเมตร (Millimeters) พบว่า ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ผู้ผลิตนิยม นำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาว คือขนาด 310.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความสูง แตกต่างกัน ตามลำดับ คือขนาด 381.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์ และขนาด 269.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความสูง แตกต่างกัน ตามลำดับ คือ 253.00 , 187.00 , 181.00 , 180.10 , 145.47 , 141.26 , 135.82 , 129.00 , 125.01 , 112.00 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 85.63 , 83.99 , 82.63 , 80.11 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.9.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	กลุ่มตัวอย่าง (n = 28 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ		
4	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่		
4.1	วัสดุไม้ไผ่	26	92.9
	ไม่ใช่วัสดุไม้ไผ่	1	7.1
รวม		28	100.0
4.2	วัสดุ MDF	4	14.3
	ไม่ใช่วัสดุ MDF	24	85.7
รวม		28	100.0
4.3	วัสดุไหมพรมทอ	3	10.7
	ไม่ใช่วัสดุวัสดุไหมพรมทอ	25	89.3
รวม		28	100.0
4.4	วัสดุเชือกปอ	11	39.3
	ไม่ใช่วัสดุวัสดุเชือกปอ	17	60.7
รวม		28	100.0
4.5	วัสดุผักตบชวา	7	25.0
	ไม่ใช่วัสดุผักตบชวา	21	75.0
รวม		28	100.0
4.6	วัสดุเชือกกก	5	17.9
	ไม่ใช่วัสดุเชือกกก	23	82.1
รวม		28	100.0
4.6	วัสดุเกลบ	2	7.1
	ไม่ใช่วัสดุเกลบ	26	92.9
รวม		28	100.0

จากตารางที่ 4.9.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ ในแต่ละจำนวนของวัสดุ พบว่า วัสดุของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทไม้ไผ่มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 92.90 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทเชือกปอ พบว่ามีจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 39.30 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทเหล็ก พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.9.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
5	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่		
5.1	หลอดไฟฟ้าขนาด 5 W	15	53.6
	ไม่ใช้หลอดไฟฟ้าขนาด 5 W	13	46.4
รวม		28	100.0
5.2	หลอดไฟฟ้าขนาด 25 W	12	42.9
	ไม่ใช้หลอดไฟฟ้าขนาด 25 W	16	57.1
รวม		28	100.0
5.3	หลอดประหยัดไฟขนาด 11 W	1	3.6
	ไม่ใช้หลอดประหยัดไฟขนาด 11 W	27	96.4
รวม		28	100.0

จากตารางที่ 4.9.5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็นชนิดของหลอดไฟฟ้าและจำนวนวัตต์ (W) พบว่า หลอดไฟฟ้าของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดไฟฟ้าขนาด 5 W มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 53.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดไฟฟ้าขนาด 25 W พบว่ามีจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 42.9 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์ โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดประหยัดไฟขนาด 11 W พบว่ามีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.9.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ	(n = 28 ผลิตภัณฑ์)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่		
6.1	สีธรรมชาติย้อม	4	14.3
	ไม่ใช่สีธรรมชาติย้อม	24	85.7
รวม		28	100.0
6.2	สีธรรมชาติ	28	100.0
	ไม่ใช่สีธรรมชาติ	0	0.0
รวม		28	100.0
6.3	สีฟัน	24	85.7
	ไม่ใช่สีฟัน	4	14.3
รวม		28	100.0

จากตารางที่ 4.9.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของ วัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า สีของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีธรรมชาติ มากที่สุด พบว่ามี จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีพื้น พบว่ามีจำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีธรรมชาติย้อม พบว่ามีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.9.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่	กลุ่มตัวอย่าง (n = 28 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ		
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่		
7.1	ประเภทแขวนผนัง	10	35.7
	ไม่ใช่ประเภทแขวนผนัง	18	64.3
รวม		28	100.0
7.2	ประเภทตั้งโต๊ะ	18	64.3
	ไม่ใช่ประเภทตั้งโต๊ะ	10	35.7
รวม		28	100.0

จากตารางที่ 4.9.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นการใช้งานในแบบต่างๆ พบว่า ลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยมีลักษณะการใช้งานแบบตั้งโต๊ะ มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 64.30 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทลักษณะการใช้งาน ของ
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โดยมีลักษณะการใช้งานแบบ
แขวนผนัง พบว่ามีจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 45.70 เปอร์เซนต์