

ด้านกฎหมาย มีจำนวน 11 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.8.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
83	ข้อกฎหมายที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่ ท่านนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ของท่านในระดับใด			
83.1	ข้อกำหนดมาตรฐานการผลิต	3.17	1.54	ปานกลาง
83.2	ข้อกำหนดมาตรฐานวัสดุ	2.70	1.33	ปานกลาง
83.3	ข้อกำหนดการคุ้มครองผู้บริโภค	2.60	1.32	ปานกลาง
83.4	ข้อกำหนดระหว่างประเทศ	2.16	1.17	น้อย
83.5	ข้อกำหนดมาตรฐานสินค้า	3.22	1.48	ปานกลาง
83.6	ข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม	2.96	1.32	ปานกลาง
83.7	ข้อกำหนดระเบียบของสังคม	2.53	1.14	ปานกลาง
83.8	ข้อกำหนดทางศาสนา	2.55	1.37	ปานกลาง
83.9	ข้อกำหนดของเขต และพื้นที่	2.53	1.33	ปานกลาง
	รวม	2.71	1.33	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อกฎหมายที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่ ท่านนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ของท่านในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่ โดยนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ข้อกำหนดมาตรฐานสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.48) รองลงมาตามลำดับคือ ข้อกำหนดมาตรฐานการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.54) ข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$, S.D. = 1.32) ข้อกำหนดมาตรฐานวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70$, S.D. = 1.33) ข้อกำหนดการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.60$, S.D. = 1.32) ข้อกำหนดทางศาสนา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$, S.D. = 1.37) ข้อกำหนดของเขต และพื้นที่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.33) ข้อกำหนดระเบียบของสังคม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.34) และน้อยที่สุด ข้อกำหนดระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.16$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่ โดยนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71$, S.D. = 1.33)

ตารางที่ 4.8.2 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แบรรนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ปัจจุบันนี้

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
84	แบรรนด์ หรือตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ปัจจุบันนี้เป็นของท่านเอง	3.92	1.41	มาก

จากตารางที่ 4.8.2 การวิเคราะห์เกี่ยวแบรรนด์ หรือตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ปัจจุบันนี้ เป็นของท่านเอง พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีแบรรนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ปัจจุบันนี้ เป็นของตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.41)

ตารางที่ 4.8.3 แสดงการวิเคราะห์ห้ข้อความเกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้ามีลักษณะตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
85	แบนด์ หรือตราสินค้าของท่านมีลักษณะตรงตามข้อกำหนด ในระดับใด			
85.1	ถูกต้องตามกฎหมาย	3.71	1.51	มาก
85.2	คุ้มครอง ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่า	3.55	1.47	มาก
85.3	สร้างความจดจำ และประทับใจแก่ผู้พบเห็น	3.90	1.19	มาก
	รวม	3.72	1.39	มาก

จากตารางที่ 4.8.3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้าของท่านมีลักษณะตรงตามข้อกำหนด ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบนด์ หรือตราสินค้าของท่านมีลักษณะตรงตามข้อกำหนด มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สร้างความจดจำ และประทับใจแก่ผู้พบเห็น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.19) รองลงมาตามลำดับคือ ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 1.51) และน้อยที่สุดคือ คุ้มครอง ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.47)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบนด์ หรือตราสินค้าของท่านมีลักษณะตรงตามข้อกำหนด โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 1.39)

ตารางที่ 4.8.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร การคุ้มครองทางด้านกฎหมาย และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
86	ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับสิทธิในการจดลิขสิทธิ์	2.76	1.59	ปานกลาง
87	ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับสิทธิในการจดสิทธิบัตร	2.67	1.56	ปานกลาง
88	ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายแล้ว	2.87	1.65	ปานกลาง
89	ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยถูกละเมิดทางความคิด คือ การถูกลอกเลียนแบบ	2.78	1.58	ปานกลาง
90	ท่านมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในประเทศที่ท่านส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ต่างๆ	2.76	1.19	ปานกลาง
91	การนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ ท่านรู้ข้อกำหนดเงื่อนไขในการส่งออก	2.68	1.15	ปานกลาง
92	โครงการวิจัยนี้ท่านคิดว่า เป็นโครงการที่จะนำประโยชน์มาสู่ท่าน	4.08	0.71	มาก

จากตารางที่ 4.8.4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับสิทธิในการจดลิขสิทธิ์ พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ได้รับสิทธิในการจดลิขสิทธิ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.59)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับสิทธิในการจดสิทธิบัตร พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ได้รับสิทธิในการจดสิทธิบัตร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67$, S.D. = 1.56)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายแล้ว พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายแล้ว ให้ เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 1.65)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านเคยถูกละเมิดทางความคิด คือ การถูกลอกเลียนแบบ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์เคยถูกละเมิดทางความคิด คือ การถูกลอกเลียนแบบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, S.D. = 1.58)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในประเทศที่ท่านส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในประเทศที่จะส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.19)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ ท่านรู้ข้อกำหนดเงื่อนไขในการส่งออก พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความรู้เกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ และรู้ข้อกำหนดเงื่อนไขในการส่งออก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68$, S.D. = 1.15)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงการวิจัยนี้ท่านคิดว่า เป็นโครงการที่จะนำประโยชน์มาสู่ท่าน พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความค่อนเห็นรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับโครงการวิจัยนี้ท่านคิดว่า เป็นโครงการที่จะนำประโยชน์มาสู่ตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.71)