

ด้านการตลาด มีจำนวน 11 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.7.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ ในระดับใด

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
61	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่านมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด			
61.1	ทารก	1.61	0.83	น้อย
61.2	เด็กเล็ก	1.96	1.33	น้อย
61.3	เด็กโต	2.13	1.32	น้อย
61.4	วัยรุ่น	3.41	1.16	น้อย
61.5	คนทำงาน	4.20	0.98	มาก
61.6	ผู้ใหญ่	4.35	0.94	มาก
61.7	ผู้สูงอายุ	3.66	1.34	มาก
61.8	สัตว์	1.66	1.03	น้อย
61.9	พืช	1.92	1.27	น้อย
	รวม	2.76	1.13	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่านมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจใน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ กลุ่มวัยผู้ใหญ่ ให้เกณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.94) รองลงมาคือ กลุ่มวัยคนทำงาน ให้เกณฑ์

ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.98) กลุ่มวัยผู้สูงอายุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 1.34) กลุ่มวัยรุ่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 1.16) กลุ่มวัยเด็กโต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.13$, S.D. = 1.32) กลุ่มวัยเด็กเล็ก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.96$, S.D. = 1.33) กลุ่มพืช ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.92$, S.D. = 1.27) กลุ่มสัตว์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.66$, S.D. = 1.03) และน้อยที่สุดคือ วัยทารก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.61$, S.D. = 0.83)

ภาพรวมในเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้บริโภคต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 0.83)

ตารางที่ 4.7.2 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
62	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่เพศต่างๆ ในระดับใด			
62.1	หญิง	3.81	1.36	มาก
62.2	ชาย	3.42	1.29	ปานกลาง
62.3	ทุกเพศ	4.40	0.97	มาก
	รวม	3.87	1.20	มาก

จากตารางที่ 4.7.2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่เพศต่างๆ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่เพศต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทุกเพศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.97) รองลงมาตามลำดับคือ เพศหญิง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 1.36) และ เพศชาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 1.29)

ภาพรวมในเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 1.20)

ตารางที่ 4.7.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการเลือกกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
63	ท่านกำหนดและเลือกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเพราะเหตุผลต่างๆ ในระดับใด			
63.1	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการในการ บริโภคสูง	4.18	0.99	มาก
63.2	เน้นกลุ่มที่ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบใช้ของ แบบเดิม	3.32	1.13	ปานกลาง
63.3	เน้นกลุ่มที่มีอำนาจทางการเงินและมีกำลังใน การซื้อ	4.33	0.95	มาก
63.4	เน้นกลุ่มรสนิยมในลักษณะเดียวกัน	3.78	1.21	มาก
63.5	เน้นกลุ่มที่หลากหลาย และสามารถสร้าง ผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด	3.90	1.15	มาก
63.6	เน้นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อครอบครัว	3.27	1.35	ปานกลาง
	รวม	3.79	1.13	มาก

จากตารางที่ 4.7.3 ผลการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ท่านกำหนดและเลือกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเพราะเหตุผลต่างๆ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่ม
เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีการ

กำหนดและเลือกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเพราะเหตุผลต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เน้นกลุ่มที่มีอำนาจทางการเงิน และมีกำลังในการซื้อ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.95) รองลงมาตามลำดับคือ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการในการบริโภคสูง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.99) เน้นกลุ่มที่หลากหลาย และสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.15) เน้นกลุ่มรสนิยมในลักษณะเดียวกัน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.21) เน้นกลุ่มที่ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบใช้ของแบบเดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.13) และน้อยที่สุดคือ เน้นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อครอบครัว ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = 1.35)

ภาพรวมในเรื่อง การกำหนดและเลือกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเพราะเหตุผลต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 1.35)

ตารางที่ 4.7.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ การจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งใด

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
64	ท่านจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งต่างๆ ในระดับใด			
64.1	จำหน่ายที่บ้าน	3.12	1.42	ปานกลาง
64.2	ตลาดใกล้บ้าน	2.97	1.40	ปานกลาง
64.3	ตลาดนอกพื้นที่	3.73	1.27	มาก
64.4	ห้างสรรพสินค้า	3.52	1.42	มาก
64.5	จำหน่ายที่สหกรณ์	2.31	1.20	น้อย
64.6	จำหน่ายตามแหล่งต่างๆ ที่หน่วยงานราชการ จัดให้	4.05	1.15	มาก
64.7	มีบุคคลมารับไปขายในร้านค้า	3.80	1.26	มาก
64.8	มีบุคคลมารับไปขายต่างประเทศ	2.88	1.34	ปานกลาง
64.9	ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศเอง	2.03	1.22	น้อย
	รวม	3.15	1.29	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.4 ผลแสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ ท่านจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งต่างๆ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีการจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงน้อย เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ จำหน่ายตามแหล่งต่างๆ ที่หน่วยงานราชการจัดให้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.15) รองลงมาตามลำดับคือ มีบุคคลมารับไปขายในร้านค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$,

S.D. = 1.26) ตลาดนอกพื้นที่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.27) ห้างสรรพสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.42) จำหน่ายที่บ้าน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.42) ตลาดใกล้บ้าน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$, S.D. = 1.40) มีบุคคลมารับไปขายต่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.88$, S.D. = 1.34) จำหน่ายที่สหกรณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.31$, S.D. = 1.20) และน้อยที่สุดคือ ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.03$, S.D. = 1.22)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา มีการจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$, S.D. = 1.29)

ตารางที่ 4.7.5 แสดงการวิเคราะห์ห้ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
65	วิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วิธีการต่อไปนี้ ในระดับใด			
65.1	จำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ออก	3.26	1.29	ปานกลาง
65.2	ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น	3.57	1.17	มาก
65.3	ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน	2.82	1.25	ปานกลาง
65.4	ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน	3.92	1.07	มาก
65.5	ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ	3.46	1.12	ปานกลาง
65.6	เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้าง ขึ้น	3.17	1.20	ปานกลาง
65.7	ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน	4.00	0.99	มาก
65.8	ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก	3.25	1.03	ปานกลาง
65.9	เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น	3.45	1.28	ปานกลาง
65.10	ซื้อชิ้นส่วนที่ถูกกว่าการผลิตขึ้นมาเอง	3.06	1.39	ปานกลาง
65.11	ใช้วิธีประกอบเป็นส่วนๆ ในการผลิต	3.25	1.23	ปานกลาง
65.12	ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะสม	3.37	1.02	ปานกลาง
	รวม	3.38	1.17	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.5 ผลการวิเคราะห์ห้ข้อคำถามเกี่ยวกับ ท่านคิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านมีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วิธีการต่อไปนี้ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีวิธีการทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีการต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางที่สุดถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.99) รองลงมาตามลำดับคือ ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.07) ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 1.17) ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.12) จำกัดส่วนประกอบหรือชิ้นตอนที่ไม่น่าเป็นออก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.29) เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.20) และน้อยที่สุดใช้วัสดุอย่างอื่นแทน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$, S.D. = 1.25)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการชุมชนใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.91)

ตารางที่ 4.7.6 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การส่งออกไปยังต่างประเทศ การรักษาคุณภาพ และผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
66	ท่านคิดว่าสินค้าของท่านสามารถส่งออกไป ขายยังต่างประเทศได้	3.71	1.31	มาก
67	ท่านสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และ รักษาคุณภาพเดิมตามที่ผู้สั่งสินค้าต้องการ	4.37	0.71	มาก
68	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค	4.15	0.99	มาก

จากตารางที่ 4.7.6 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าสินค้าของท่านสามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์สามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.31)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมตามที่คุณสั่งสินค้าต้องการ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมตามที่คุณสั่งสินค้าต้องการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.99)

ตารางที่ 4.7.7 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความเข้าใจ ความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
69	ความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) ท่านมีความเข้าใจในความหมายต่อไปนี้ในระดับใด			
69.1	ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค	4.53	0.69	มากที่สุด
69.2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด	3.77	1.24	มาก
69.3	องค์ประกอบด้านวัสดุ การผลิต การประชาสัมพันธ์ การตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์	3.80	1.00	มาก
69.4	การตั้งราคาตามความพึงพอใจของผู้ผลิต	3.43	1.11	ปานกลาง
	รวม	3.88	1.01	มาก

จากตารางที่ 4.7.7 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) ท่านมีความเข้าใจในความหมายต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากที่สุดถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.69) รองลงมาตามลำดับคือ องค์ประกอบด้านวัสดุ การผลิต การประชาสัมพันธ์ การตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.00) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 1.24) และน้อยที่สุดคือ การตั้งราคาตามความพึงพอใจของผู้ผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.11)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 1.01)

ตารางที่ 4.7.8 แสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ ความเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
70	ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค	4.12	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.7.8 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.76)

ตารางที่ 4.7.9 แสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ต่อการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
71	การเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ในระดับใด			
71.1	ผู้บริโภค	3.93	1.10	มาก
71.2	สังคม	3.48	1.16	ปานกลาง
71.3	ขนบธรรมเนียม	3.33	1.13	ปานกลาง
71.4	วัฒนธรรม	3.53	1.14	มาก
71.5	ศาสนา	3.12	1.11	ปานกลาง
71.6	ประเพณี	3.26	1.09	ปานกลาง
71.7	เศรษฐกิจ	3.62	1.15	มาก
71.8	การเมืองการปกครอง	2.78	1.16	ปานกลาง
	รวม	3.38	1.13	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.9 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่

ในระดับปานกลางถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากคือ ผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 1.10) รองลงมาตามลำดับคือ เศรษฐกิจ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 1.15) วัฒนธรรม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 1.14) สังคม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.16) ขนบธรรมเนียม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 1.13) ประเพณี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.09) ศาสนา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.11) และน้อยที่สุดคือ การเมืองการปกครอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ผลิตรภัณฑ์เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.13)

ตารางที่ 4.7.10 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ข้อกำหนดในการกำหนดราคา (Cost)

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
72	ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องต่อไปนี้ ในระดับใด			
72.1	การศึกษา	2.68	1.12	ปานกลาง
72.2	อายุ	3.18	1.21	ปานกลาง
72.3	อาชีพ	3.31	1.21	ปานกลาง
72.4	กฎหมาย	2.21	1.02	น้อย
72.5	ฐานะ	3.13	1.30	ปานกลาง
72.6	คุณภาพของวัสดุ	4.20	0.97	มาก
72.7	วิธีการผลิต	4.23	0.94	มาก
72.8	ต้นทุน	4.25	0.98	มาก
72.9	การขนส่ง	3.26	1.29	ปานกลาง
72.10	แรงงาน	3.92	1.20	มาก
	รวม	3.43	1.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.10 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อกำหนดในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องต่อไปนี้ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงน้อย เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ต้นทุน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.98) รองลงมาตามลำดับคือ วิธีการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.94) คุณภาพของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.97) แรงงาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.20)

อาชีพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.21) การขนส่ง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.29) อายุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.21) ฐานะ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$, S.D. = 1.30) การศึกษา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68$, S.D. = 1.12) และน้อยที่สุดคือ กฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.21$, S.D. = 1.02)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.12)

ตารางที่ 4.7.11 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
73	ผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม	3.61	1.29	มาก

จากตารางที่ 4.7.11 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นที่มีความมั่นใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 1.29)

ตารางที่ 4.7.12 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
74	คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่อไปนี้ ในระดับใด			
74.1	ไตรมาส	2.56	1.16	ปานกลาง
74.2	เทศกาล	4.00	1.10	มาก
74.3	อายุของผลิตภัณฑ์	3.25	1.40	ปานกลาง
74.4	ปี	2.65	1.31	ปานกลาง
74.5	ปีงบประมาณของทางราชการ (งบประมาณแผ่นดิน)	2.25	1.16	น้อย
74.6	โอกาส	3.95	1.18	มาก
	รวม	3.11	1.21	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.12 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่อไปนี้ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงน้อย เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เทศกาล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 1.10) รองลงมาตามลำดับคือ โอกาส ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 1.18) อายุของผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$, S.D. = 1.40) ปี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$, S.D. = 1.31) ไตรมาส ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.56$, S.D. = 1.16) และน้อย

ที่สุดคือ ปิงปวงประมาณของทางราชการ (งบประมาณแผ่นดิน) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$, S.D. = 1.21)

ตารางที่ 4.7.13 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การตอบสนองตรงตามความต้องการของ ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ การวางแผน แนวความคิดด้านการขาย การวางแผนในการผลิตสินค้า การจัดทำบัญชี วิธีการเก็บรักษาสินค้า และ คู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย การผลิต และกฎหมาย

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
75	ผลิตภัณฑ์ท่าน ตอบสนองตรงตามความ ต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย	4.12	0.89	มาก
76	ท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการตลาด ใหม่ๆ อยู่เสมอ	3.81	1.00	ปานกลาง
77	ท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการขาย	4.00	1.01	มาก
78	ท่านมีการวางแผนในการผลิตสินค้า ที่สามารถ ควบคุมได้	3.93	0.99	มาก
79	ท่านมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคิด ต้นทุน กำไร	3.78	1.07	มาก
80	ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัย และ สามารถหยิบใช้ได้ง่าย สะดวก	4.16	1.04	มาก
81	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีคู่แข่ง ทั้งการ จัดจำหน่าย และการผลิต	3.57	1.34	มาก
82	ผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทาง กฎหมาย	2.53	1.20	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7.13 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท่าน ตอบสนองตรงตามความ
ต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่ม
เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท่าน

ตอบสนองตรงตามความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.89)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 0.89)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการขาย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการมีวางแผนแนวความคิดด้านการขาย อยู่เสมอ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 1.01)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนในการผลิตสินค้า ที่สามารถควบคุมได้ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการวางแผนในการผลิตสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.99)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคิดต้นทุน กำไร พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคิดต้นทุน กำไร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.07)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัย และสามารถหยิบใช้ได้ง่าย สะดวก พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับวิธีการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัย และสามารถหยิบใช้ได้ง่าย สะดวก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 1.04)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีคู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย และการผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจผลิตภัณฑ์ของท่าน มีคู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย และการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 1.34)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.20)