

บทความวิจัย

## การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ

ชาญชัย ศุภอรรรถกร<sup>1\*</sup> จิรายุ แสงศรี<sup>2</sup> และอัญชลีกร คำหล้า<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ภาควิชาคณิตศาสตร์ สถิติและคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

<sup>2</sup>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

\*Email: chanchai.s@ubu.ac.th

รับบทความ: 21 มกราคม 2565 แก้ไขบทความ: 24 มีนาคม 2565 ยอมรับตีพิมพ์: 24 มีนาคม 2565

### บทคัดย่อ

“Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ” เป็นเว็บแอปพลิเคชันที่รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยววัดเมืองไทย ผู้ใช้งานสามารถทำการสืบค้นข้อมูลวัด โดยจะแสดงข้อมูลที่สำคัญของวัด ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ข้อมูลรีวิวของนักท่องเที่ยว และการกดดูใจของนักท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว วัดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ 3) สอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ ระบบแบ่งผู้ใช้งานเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) บุคคลทั่วไป 2) สมาชิก 3) เจ้าหน้าที่วัด และ 4) ผู้ดูแลระบบ ผลการทดสอบและประเมินผลระบบ ใช้วิธีการทดสอบกล่องดำ แบบ User Acceptance Test (UAT) การประเมินผลระบบใช้แบบสอบถามลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่าที่คำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.909 และผลประเมินจากผู้ใช้งาน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 ดังนั้นระบบจะช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยววัดเมืองไทยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลเพื่อศึกษาวัดนั้น ๆ ได้

**คำสำคัญ:** เว็บแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยว วัดไทย

## Wongwat Web Application Development: Thai temples tour, pursuing Dharma

Chanchai Supaartagorn<sup>1,\*</sup> Jirayu Saengsri<sup>2</sup> and Aunchaleekorn Khamla<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Department of Mathematics Statistics and Computer, Faculty of Science, Ubon Ratchathani University*

<sup>2</sup>*Bachelor of Science, Major of Information Technology, Faculty of Science, Ubon Ratchathani University*

\*Email: [chanchai.s@ubu.ac.th](mailto:chanchai.s@ubu.ac.th)

Received <21 January 2022>; Revised <24 March 2022>; Accepted <24 March 2022>

---

### Abstract

“Wongwat: Thai temples tour, pursuing Dharma” is a web application that collects travel information for Thai temples. There is a searching function to show temple information, traveler’s comments, reviews and liked. This information is important for decision-making in traveling to the temple. The objectives of this research were to 1) design and develop the Wongwat web application: Thai temples tour, pursuing Dharma”. 2) evaluate the performance of the Wongwat web application: Thai temples tour, pursuing Dharma”. 3) examine users’ satisfaction for the Wongwat web application: Thai temples tour, pursuing Dharma”. There are 4 user groups: 1) General user 2) Member 3) Temple staff and 4) System administrator. The result of system testing and evaluation uses Black-box testing with User Acceptance Test (UAT). The questionnaire had a rating scale format that calculated Cronbach’s alpha coefficient was 0.909. The average satisfaction level was high, the average was 4.23, the standard deviation was 0.79. Therefore, the system will help promote and stimulate tourism in Thai temples for tourists. They can search for information to study that temple.

**Keywords:** Web application, Travel, Thai temples

---

Online-First Version

## บทนำ

นับจากอดีตพุทธศาสนาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิถีชีวิตของชาวไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นแหล่งที่รวบรวมงานศิลป์ วิทยาการและความรู้มากมายหลายสาขา ตลอดจนเป็นแหล่งรวมของศิลปกรรมที่มีค่าเช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ และจิตรกรรมฝาผนัง ซึ่งงานศิลปกรรมต่าง ๆ เหล่านี้นับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและเป็นเสมือนเอกลักษณ์ของความเป็นชาติไทยด้วย ศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นอารยธรรมและความเจริญของชาติอันเป็นแหล่งรวมที่สามารถศึกษาย้อนกลับได้ในด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม รวมทั้งการเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชน (Jullasikkee, 2019) ปัจจุบันวัดหรือศาสนาสถานได้กลายเป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้คนต่างให้ความสนใจเพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคอันจะนำมาซึ่งการธำรงรักษาความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย และเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญของประเทศ (Publication database system, 2014)

อินเทอร์เน็ต จัดเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยม เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา อีกทั้งยังใช้ต้นทุนต่ำในการลงทุน ดังนั้นหลาย ๆ องค์กรจึงเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กร การนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ นักท่องเที่ยวนิยมวางแผนการเดินทางล่วงหน้าโดยการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและการเดินทางผ่านทางโปรแกรมค้นหา (search engine) เช่น Google โดยหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวหลายงานวิจัย เช่น Kumpala and Srisamran (2019) ได้พัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัดในเขตเมืองเก่านครราชสีมา เพื่อให้ผู้สนใจหรือนักท่องเที่ยวศึกษาข้อมูลเว็บไซต์ที่มีปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบสภาพแวดล้อม 360 องศา ซึ่งทำให้ผู้เข้าชมมีความรู้สึกเหมือนได้เข้าชมสถานที่จริง Chatkaew, et al (2021) ได้พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยผู้ใช้ทั่วไปสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับวัด ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถเข้าไปแสดงความคิดเห็นได้ จะเห็นได้ว่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยววัดที่กล่าวมาจะมีลักษณะของการพัฒนาข้อมูลเฉพาะที่ได้ที่หนึ่งเท่านั้น ไม่ได้พัฒนาในลักษณะในรูปแบบของเว็บท่า (Web portal) คือเป็นเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากมารวมไว้ในที่เดียวกัน และข้อมูลทั้งหมดสามารถที่จะเชื่อมโยงถึงกันได้ ตัวอย่างเว็บไซต์สนุก (sanook) ซึ่งเป็นเว็บท่าอันดับหนึ่งของประเทศ ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่หลากหลายครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ และมักมีการจัดกระแสข่าวที่ร้อนแรงในแต่ละช่วงเวลาแนะนำเสนอ ดังนั้นข้อมูลการท่องเที่ยววัด ซึ่งในประเทศไทยมีวัดอยู่เป็นจำนวนมาก จากข้อมูลของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ในปี 2564 ประเทศไทยมีวัดทั่วประเทศทั้งหมดจำนวน 42,626 วัด พระอารามหลวง 310 วัด วัดราษฎร์ 42,316 วัด (Information Technology subdivision, 2021) ทางผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์รวมของข้อมูลวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถค้นหาวัดที่สนใจด้วยระบบการสืบค้นตามชื่อวัด สืบค้นตามจังหวัด ข้อมูลของวัดก็จะประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐานของวัดนั้น ๆ อาทิเช่น ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้ง การเดินทาง รูปภาพวัด เป็นต้น นอกจากนี้ทางผู้วิจัยยังได้แนวคิดจากการพัฒนาเว็บท่า วงใน (Wongnai) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยผู้ใช้งานสามารถค้นหาร้านอาหาร ข้อมูล รูปภาพและคำวิจารณ์จากสมาชิกคนอื่น สมาชิกผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเพิ่มข้อมูลร้านอาหารหรือเสนอแนะให้แก่ไขข้อมูลร้านอาหารที่มีอยู่ในฐานข้อมูล แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านอาหาร สามารถอัปโหลดรูปภาพเกี่ยวกับร้านอาหาร และติดตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนภายในเว็บไซต์ได้แบบตามเวลาจริง (Songsraboon, 2019) ดังนั้นตามแนวคิดของเว็บท่าวงใน ถ้าเปลี่ยนจากข้อมูลร้านอาหารเป็นข้อมูลวัดภายในประเทศที่มีจำนวนมาก ก็จะสามารถให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลก่อนเดินทางจริง ทั้งข้อมูลวัด รูปภาพวัด คำวิจารณ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากผู้ที่มาท่องเที่ยวเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว

จากเหตุผลข้างต้น สรุปปัญหาที่สำคัญในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยววัดในปัจจุบันได้ 2 ประการ คือ 1) ปัญหาเรื่องการเข้าถึงเนื้อหา (content) ข้อมูลวัดที่กระจัดกระจาย ไม่รวมภายในเว็บเดียว 2) ปัญหาการให้ข้อมูลที่ไม่หลากหลายสำหรับประกอบการตัดสินใจแก่นักท่องเที่ยววัด ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้แนวคิดในการพัฒนาระบบเว็บท่าที่รวบรวมข้อมูลวัดทั่วประเทศและสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ภายในเว็บเดียว และการมีฟังก์ชันการทำงานที่สำคัญเหมือนเว็บวงใน โดยระบบที่พัฒนามีชื่อว่า “Wongwat เทียววัดเมืองไทย ใฝ่ธรรมะ” โดยระบบแบ่งผู้ใช้งานเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) บุคคลทั่วไป สามารถค้นหาวัด ดูข้อมูลวัด ดูรีวิว ดูความคิดเห็นที่มีต่อวัดนั้น ๆ 2) สมาชิก สามารถค้นหาวัด ดูข้อมูลวัด เขียนรีวิว แสดงความคิดเห็น ให้คะแนน กดถูกใจ และแชร์ไปยังเฟซบุ๊ก 3) เจ้าหน้าที่วัด สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลวัด และ 4) ผู้ดูแลระบบ สามารถตรวจสอบจัดการข้อมูลความคิดเห็น ข้อมูลวัด ข้อมูลรีวิว และข้อมูลสมาชิกได้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้

เพื่อปรับปรุงแก้ไขระบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ทั้งนี้เพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์และถูกต้อง ซึ่งจะสามารถช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยววัดเมืองไทย

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เที่ยววัดเมืองไทย ฝั่งธรรมะ
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เที่ยววัดเมืองไทย ฝั่งธรรมะ
3. เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เที่ยววัดเมืองไทย ฝั่งธรรมะ

### วิธีดำเนินการวิจัย

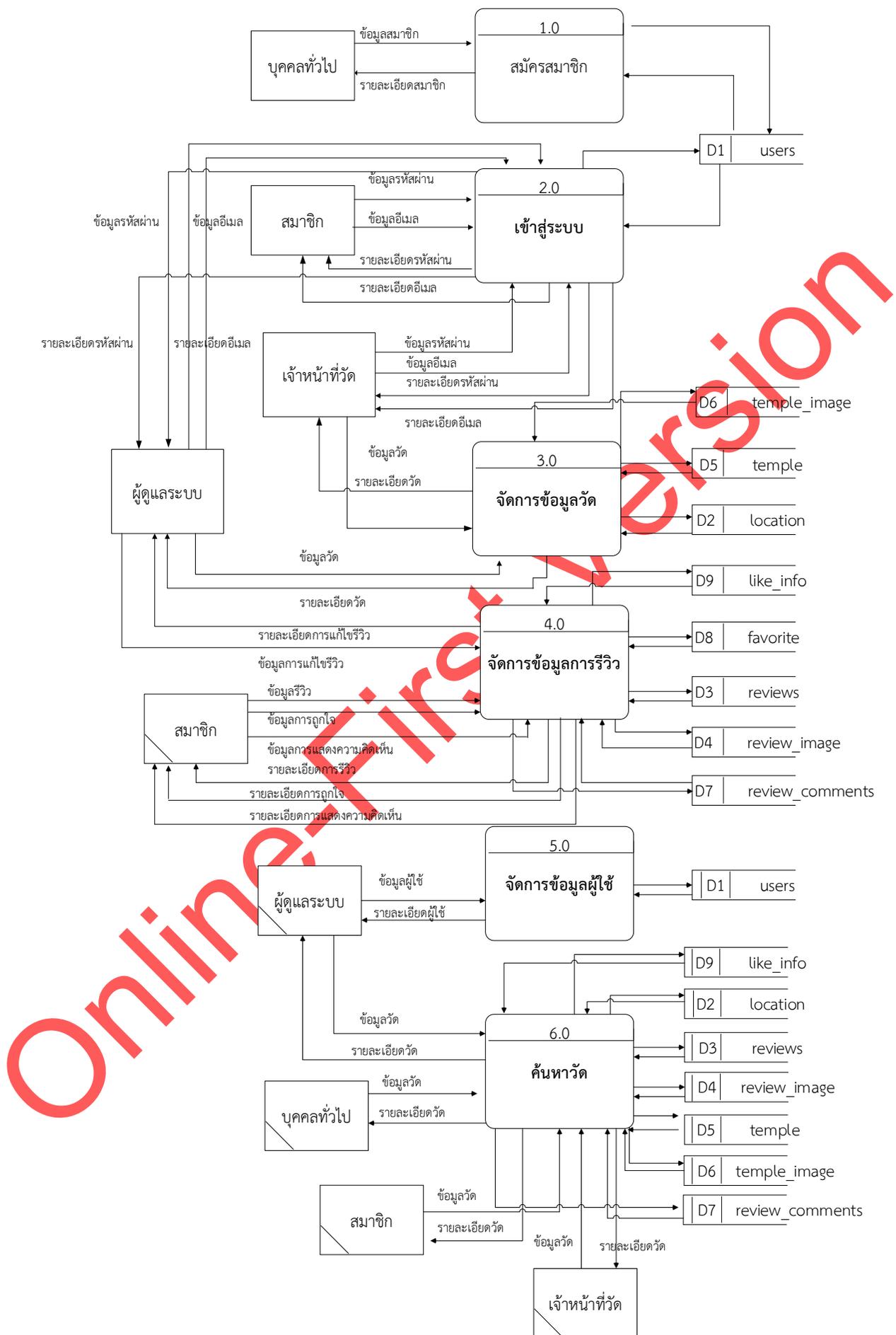
เว็บแอปพลิเคชัน “Wongwat เที่ยววัดเมืองไทย ฝั่งธรรมะ” ประกอบด้วยขั้นตอนวิธีการวิจัย ทั้งหมด 5 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ (User requirement)** ผู้วิจัยเริ่มการดำเนินงานโดยศึกษาถึงความเป็นไปได้ทั้งทางเทคนิคเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้พัฒนา ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติงานว่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ระบบหรือไม่ ความเหมาะสมของระบบกับผู้ใช้ รวมทั้งปัญหาที่สำคัญของการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไม่รวมในเว็บเดียวและการให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ไม่หลากหลายแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น ได้แก่ ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยว แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมที่ชื่อ วงใน โดยหลักการสำคัญที่ วงใน ใช้คือการสร้างสารสนเทศเชิงเนื้อหา (Information content) ที่มีลักษณะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจหรือกระตุ้นให้ผู้บริโภคอยากท่องเที่ยวด้วยการนำเสนอ แนะนำ รีวิว รวบรวมสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ตลอดจนเรื่องราวที่เป็นประโยชน์สำหรับการเดินทาง (Promsit, 2020)

**ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System analysis and design)** โดยใช้แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram - DFD) เพื่อแสดงการไหลของข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกเข้ามาในระบบ และแสดงการไหลของข้อมูลจากกระบวนการหนึ่งไปยังอีกกระบวนการหนึ่ง แผนภาพบริบท (Context Diagram) และ แผนภาพกระแสข้อมูล (DFD level 1) ของระบบ แสดงดังภาพที่ 1 และภาพที่ 2 ตามลำดับ โดยระบบแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) บุคคลทั่วไป 2) สมาชิก 3) เจ้าหน้าที่วัด และ 4) ผู้ดูแลระบบ

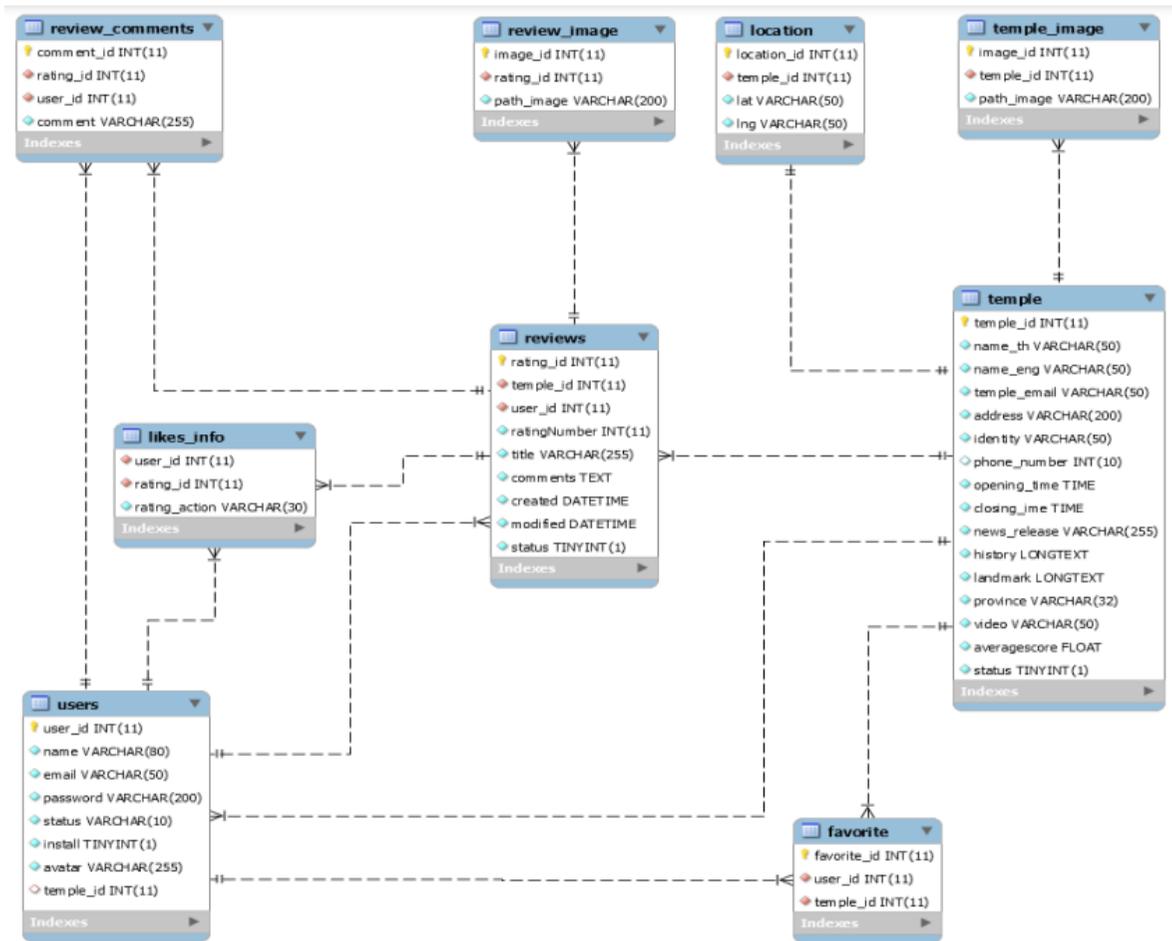


ภาพที่ 1 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของระบบ



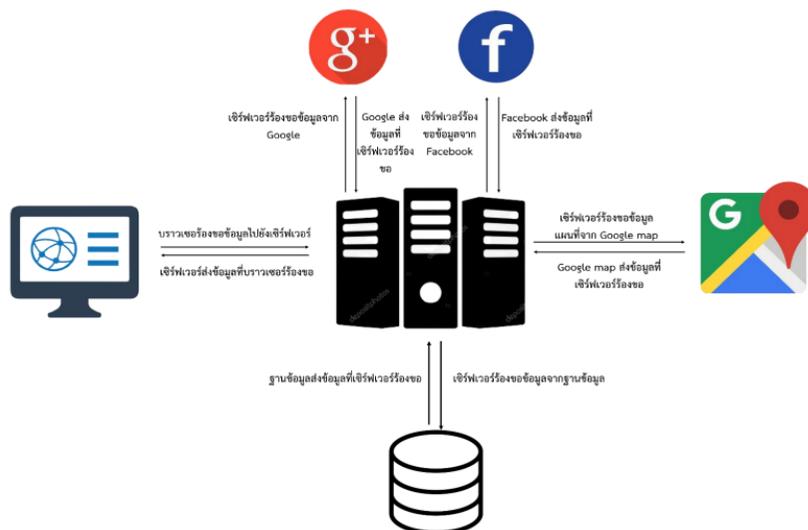
ภาพที่ 2 แผนภาพกระแสข้อมูล (DFD level 1) ของระบบ

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้ใช้แผนภาพความสัมพันธ์ของเอนทิตี (Entity Relationship Diagram – ER Diagram) เพื่อแสดงโครงสร้างและความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล แสดงดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แผนภาพความสัมพันธ์ของเอนทิตี (ER Diagram) ของระบบ

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบ ( System development) ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรมภาษา PHP ในการพัฒนา ร่วมกับ Bootstrap framework ในการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (user interface) ฐานข้อมูล MariaDB สำหรับการจัดเก็บข้อมูลของระบบ ขั้นตอนการทำงานเป็นในรูปแบบระบบรับ-ให้บริการ (client/server) โดยเริ่มจากเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ทำการร้องขอข้อมูลจากเซิร์ฟเวอร์ เครื่องเซิร์ฟเวอร์เมื่อได้รับคำร้องขอก็จะทำการประมวลผลทั้งการจัดการข้อมูลในฐานข้อมูล การใช้ Google Maps API ซึ่งเป็นชุดเชื่อมต่อกจากระบบหนึ่งไปสู่อีกระบบหนึ่ง เพื่อให้ซอฟต์แวร์ภายนอกในการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเรียกใช้แผนที่ในการแสดงตำแหน่งที่อยู่ของวัด ได้เหมือนกับที่ google แสดง นอกจากนั้นยังใช้ Facebook API กับ Google API เพื่อเปิดใช้งาน Facebook login และ Google login ตามลำดับ ทำให้ผู้ใช้งานที่มีบัญชีของ facebook และ google สามารถเข้าสู่ระบบได้เลย ไม่ต้องเสียเวลาในการลงทะเบียนใช้งาน หลังจากนั้นเซิร์ฟเวอร์ก็จะส่งข้อมูลกลับไปยังเว็บเบราว์เซอร์ตามที่ร้องขอมา โดยในการพัฒนาระบบผู้วิจัยได้กำหนดสถาปัตยกรรมของระบบ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 สถาปัตยกรรมของระบบ

**ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบและประเมินผลระบบ (System testing & evaluation)** การทดสอบประสิทธิภาพของระบบประกอบด้วยขั้นตอนที่จะทดสอบข้อมูลนำเข้ากระบวนการประมวลผลและผลลัพธ์ของเว็บแอปพลิเคชัน ส่วนการประเมินผลการใช้ระบบใช้วิธีการทดสอบกล่องดำ แบบ User Acceptance Test (UAT) ด้วยการใช้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานและทำการประเมินผลระบบ โดยใช้แบบสอบถามในลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ใช้เกณฑ์ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert's scale) ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามนี้ไปทดลองใช้ (Try-Out) กับพระและเจ้าหน้าที่วัดที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 10 ตัวอย่าง และทำการคำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ค่าเท่ากับ 0.909 ของแบบสอบถามทั้งฉบับ และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ในคำถามรายข้อจำนวน 34 ข้อ ได้ค่าระหว่าง 0.900-0.914 หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทำการประเมิน โดยผู้วิจัยได้เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มผู้ดูแลข้อมูลวัดและข้อมูลการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ พระ เจ้าหน้าทีวัด จำนวน 5 วัด คือ วัดสุปฏิภูมิรามาวรวิหาร วัดใต้พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ วัดหลวง วัดมหาวนาราม วัดกลางและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี รวมจำนวน 10 ตัวอย่าง หลังจากนั้นทำการสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ขั้นตอนที่ 5 การบำรุงรักษาระบบ (System Maintenance)** เป็นการตรวจสอบความผิดพลาดในการทำงานของระบบเพื่อทำการแก้ไข ปรับปรุงระบบให้สมบูรณ์ นอกจากนั้นยังมีการจัดทำคู่มือเอกสารการใช้งานของระบบ

## ผลการวิจัย

### ผลการพัฒนาระบบ

ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน “Wongwat เที่ยววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ” ซึ่งแบ่งผู้ใช้เป็น 4 กลุ่ม คือ 1) บุคคลทั่วไป สามารถค้นหาวัด ดูข้อมูลวัด ดูรีวิว ดูความคิดเห็นที่มีต่อวัดนั้น ๆ ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บซึ่งสามารถทำการค้นหาข้อมูลวัดที่ต้องการได้ โดยเลือกจังหวัดหรือพิมพ์ชื่อวัดที่ต้องการค้นหา และทำการคลิกปุ่มค้นหา แสดงดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 ตัวอย่างหน้าเว็บการค้นหาข้อมูลวัด

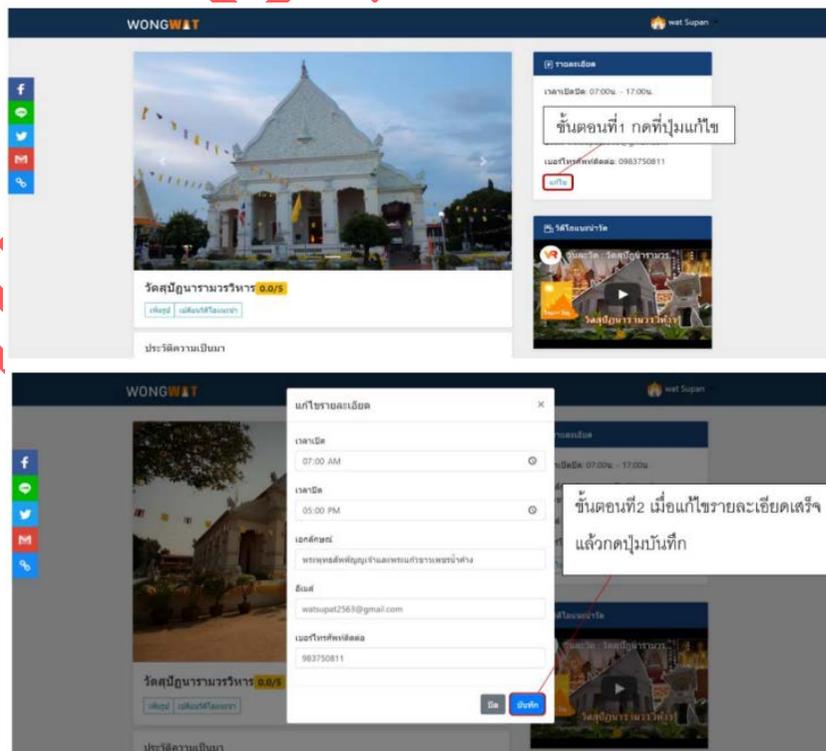
2) สมาชิก สามารถค้นหาวัด ดูข้อมูลวัด เขียนรีวิว แสดงความคิดเห็น ให้คะแนน กดถูกใจ และแชร์ไปยังเฟซบุ๊ก ตัวอย่างหน้าเว็บแสดงการขั้นตอนการเขียนรีวิวดู โดยให้ดาว กรอกหัวข้อรีวิวดู กรอกความคิดเห็น อัปโหลดรูปภาพ และทำการคลิกปุ่มบันทึกรีวิวดู แสดงดังภาพที่ 6

The screenshot shows a review form with the following steps highlighted:

- ขั้นตอนที่ 1:** กดดาวที่ต้องการจะให้สูงสุดทำดาวโดยนับจากทางซ้ายไปทางขวา (Star selection)
- ขั้นตอนที่ 2:** กรอกหัวข้อเรื่องที่ต้องการรีวิวดู ในที่นี้ไม่จำเป็นต้องกรอกก็ได้ (Title input)
- ขั้นตอนที่ 3:** กรอกความคิดเห็น ในที่นี้ไม่จำเป็นต้องกรอกก็ได้ (Comment input)
- ขั้นตอนที่ 4:** อัปโหลดรูปที่เกี่ยวข้องกับการรีวิวดู (ถ้ามี) (File upload)
- ขั้นตอนที่ 5:** เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จแล้วให้กดปุ่มบันทึกรีวิวดู (Submit button)

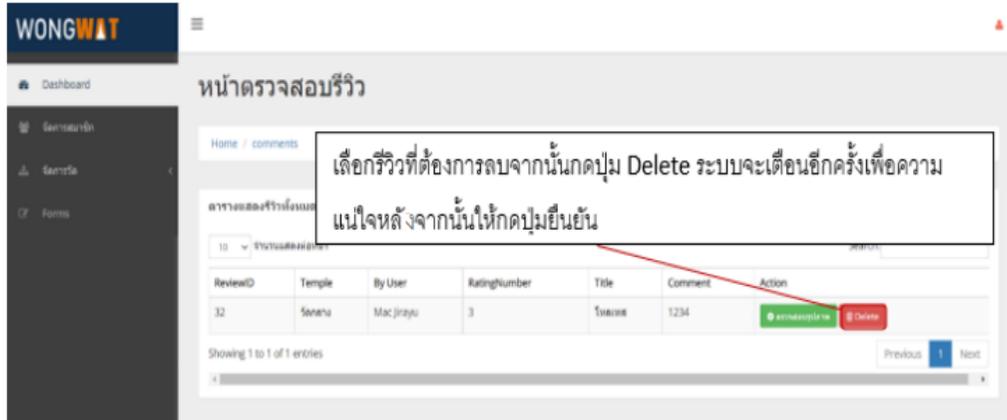
ภาพที่ 6 ตัวอย่างหน้าเว็บขั้นตอนการเขียนรีวิวดู

3) เจ้าหน้าที่วัด สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลวัด ตัวอย่างหน้าเว็บแสดงขั้นตอนการแก้ไขข้อมูลวัดของเจ้าหน้าที่วัด โดยให้คลิกปุ่มแก้ไขของวัดที่ต้องการแก้ไข ซึ่งมีข้อมูลเวลาเปิด-ปิดวัด เอกลักษณ์ อีเมล และเบอร์โทรศัพท์ หลังจากแก้ไขแล้วให้ทำการคลิกที่ปุ่ม บันทึก แสดงดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ตัวอย่างหน้าเว็บการแก้ไขข้อมูลวัดของเจ้าหน้าที่วัด

4) ผู้ดูแลระบบ สามารถตรวจสอบจัดการข้อมูลความคิดเห็น ข้อมูลวัด ข้อมูลรีวิว และข้อมูลสมาชิกได้ ตัวอย่างหน้าเว็บแสดง การตรวจสอบรีวิวของสมาชิกที่ไม่เหมาะสม ซึ่งผู้ดูแลระบบสามารถทำการลบรีวิวดังกล่าวได้ โดยเลือกรีวิวที่ต้องการตรวจสอบ ถ้าต้องการลบรีวิวนั้นก็ให้ทำการคลิกที่ปุ่ม Delete แสดงดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ตัวอย่างหน้าเว็บการตรวจสอบรีวิวดของผู้ดูแลระบบ

### ผลการประเมินความพึงพอใจ

สำหรับการประเมินระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานของระบบ ด้วยแบบสอบถามประเมินคุณภาพ จำนวน 8 ด้าน ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 เมื่อพิจารณาเป็นในแต่ละด้าน พบว่า 3 ลำดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดจากการสำรวจความพึงพอใจ คือ ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน (Functionality) ด้านคุณค่า (Value) ด้านการให้สิทธิ์การใช้งาน (Authority) กับด้านการออกแบบ (Design) โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 4.43, 4.35 และ 4.28 ตามลำดับ รายละเอียดแสดงดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ใช้ต่อเว็บแอปพลิเคชัน “Wongwat เทียววัดไทย ไร้ธรรมะ”

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการใช้ประโยชน์ (Usefulness)	4.27	0.74	มาก
2. ด้านความถูกต้อง (Accuracy)	4.07	0.91	มาก
3. ด้านการให้สิทธิ์การใช้งาน (Authority)	4.28	0.72	มาก
4. ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน (Functionality)	4.43	0.73	มาก
5. ด้านฟังก์ชันการทำงาน (Functionality)	4.05	0.83	มาก
6. ด้านการออกแบบ (Design)	4.28	0.76	มาก
7. ด้านความปลอดภัย (Security)	4.10	0.87	มาก
8. ด้านคุณค่า (Value)	4.35	0.74	มาก
ภาพรวมทั้งหมด	4.23	0.79	มาก

### สรุปผลการวิจัย

“Wongwat เทียววัดเมืองไทย ไร้ธรรมะ” เป็นเว็บแอปพลิเคชันที่ได้แนวคิดในการพัฒนามาจากหลักการของเว็บทำ และเว็บวงใน โดยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลวัด และนำเสนอข้อมูลวัดที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ประวัติความเป็นมา รูปภาพวัด สถานที่ตั้ง ข้อมูลความคิดเห็น การรีวิว การกดถูกใจจากนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลก่อนตัดสินใจไปท่องเที่ยว ในส่วนของการวิเคราะห์และออกแบบระบบได้ใช้แผนภาพกระแสข้อมูล และแผนภาพความสัมพันธ์ของ เอนทิตี หลังจากนั้น ในการพัฒนาได้กำหนดสถาปัตยกรรมของระบบในลักษณะการทำงานของระบบรับ-ให้บริการ คือการที่มี เครื่องผู้ให้บริการและเครื่องผู้ใช้บริการเชื่อมต่อกันอยู่ และเครื่องผู้ใช้บริการได้มีการติดต่อร้องขอบริการจากเครื่องผู้ให้บริการ เครื่องผู้ให้บริการก็จะจัดการส่งข้อมูลที่ร้องขอกลับไปให้เครื่องผู้ใช้บริการ การแสดงตำแหน่งที่อยู่ของวัดใช้ Google map API

และการเข้าสู่ระบบใช้ Facebook API กับ Google API ในส่วนของการทดสอบและประเมินผลระบบ ใช้วิธีการทดสอบกล่องดำ แบบ User Acceptance Test (UAT) การประเมินผลระบบใช้แบบสอบถามมีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่าตามวิธีของ ลิเคิร์ทที่คำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.909 หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทำการประเมิน โดยผู้วิจัยได้เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงกับกลุ่มพระ เจ้าหน้าทีวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานของระบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79

## อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ โดยกำหนดการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ พระ เจ้าหน้าทีวัดสุปฏิหาราม วรวิหาร วัดใต้พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ วัดหลวง วัดมหาวนาราม วัดกลางและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี รวมจำนวน 10 ตัวอย่าง ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชัน “Wongwat เทียววัดเมืองไทย ใฝ่ธรรมะ” อยู่ในระดับมาก ซึ่งถือว่าเป็นเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถใช้ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นสำหรับการท่องเที่ยววัดภายในประเทศผ่านสื่อดิจิทัล โดยเว็บแอปพลิเคชันนี้ได้แนวคิดจากการพัฒนาเว็บไซต์ดวงใจ ซึ่งเป็นเว็บแอปพลิเคชันให้บริการค้นหาและรีวิวร้านอาหาร มีข้อมูลร้านอาหารมากกว่า 200,000 ร้านค้า และมีผู้ใช้งานมากกว่า 2.3 ล้านราย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Songsraboon (2019) ที่ศึกษารูปแบบการตัดสินใจใช้บริการเว็บแอปพลิเคชัน “วงใจ” ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเว็บแอปพลิเคชัน วงใจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89, S.D. = 0.845$ ) โดยปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล และการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ การที่เว็บแอปพลิเคชัน Wongwat ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลวัดทั้งหมดไว้ภายในเว็บเดียวตามแนวคิดของการทำเว็บท่า ก็ทำให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกในการค้นหาข้อมูลวัด เนื่องจากมีข้อมูลวัดครอบคลุมและครบถ้วน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chatket (2017) ที่ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันค้นหาร้านอาหารของผู้บริโภคกรณีศึกษาแอปพลิเคชันดวงใจ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันดวงใจจำนวน 20 คน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันดวงใจ คือ ข้อมูลของร้านอาหารที่ครอบคลุม และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานเกิดความพึงพอใจในการใช้งาน

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Wongwat เทียววัดเมืองไทย ใฝ่ธรรมะ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อพัฒนาต่อระบบในอนาคต ดังนี้

1. การพัฒนาระบบในลักษณะโปรแกรมประยุกต์สำหรับมือถือพกพา (Mobile application) ทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (iOS) เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึง
2. ในส่วนของเนื้อหาเว็บอาจเพิ่มเติมข้อมูลเกร็ดความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว สารความรู้ เรื่องน่ารู้ บทความที่น่าสนใจ เป็นต้น
3. การเพิ่มเนื้อหาข้อมูลที่เป็นภาษาอื่น ๆ เพื่อรองรับกรณีชาวต่างชาติมาใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน

## เอกสารอ้างอิง

- Chatkaew, M., Butchot, W, Wongtha, P. and Ariya, A. (2021). Develop a Cultural Tourism Promote Website, Case Study if Temples of Muang District, Lamphum Province (in Thai). **Science and Technology Journal of Sisaket Rajabhat University**, 1(1), 39-47.
- Chatket, C. (2017). Factors and Behaviors of Restaurant Search Engine Users in a case of Wongnai Application (in Thai). **Independent Study**. Bangkok: Thammasat University.
- Information Technology subdivision. (2021). Information on temples and monks across the country (in Thai). Retrieved 9 January 2022, from **National Office of Buddhism**: <https://www.onab.go.th/th/page/item/index/id/>
- Jullasikkee, M. (2019). The Approaches to Manage Buddhist Tourism: Temples in the Thonburi Area (in Thai). **Journal of Management Science Review**, 21(2), 203-210.

- Kumpala, I. and Srisamram, W. (2019). Development of websites in the 360 environment temple tourism in the old city of Nakhon Ratchasima (in Thai). **Journal of Information Science and Technology**, 9(1), 71-80.
- Promsit, S. (2020). Content Marketing's Pattern on Facebook Fanpage Wongnai (in Thai). **CRRU Journal of Communication**, 3(1), 22-44.
- Publication database system. (2014). Project to promote tourism on the pilgrimage route in religious dimensions (in Thai). Retrieved 9 January 2022, from **Department of Religious Affairs, Ministry of Culture**: <https://e-book.dra.go.th/p/2.html>
- Songraboorn, R. (2019). Model of decision to use the Wongnai application service in Bangkok (in Thai). **Silpakorn University Journal** 39(4), 120-136.

Online-First Version