

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 11 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.6.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ปัจจัยที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
52	ท่านคิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆในระดับใด			
52.1	ต้องมีความแปลกใหม่ (Innovative)	4.55	0.74	มากที่สุด
52.2	ต้องมีที่มา (Story)	3.76	1.05	มาก
52.3	ต้องมีระยะเวลาเหมาะสม (Timing)	3.48	1.25	ปานกลาง
52.4	ต้องมีราคาพอสมควร (Price)	4.65	0.50	มากที่สุด
52.5	ต้องมีข้อมูลข่าวสาร (Information)	3.07	1.27	ปานกลาง
52.6	ต้องเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance)	4.25	0.93	มาก
52.7	ต้องมีอายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle)	4.46	0.65	มาก
	รวม	4.03	0.91	มาก

จากตารางที่ 4.6.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ท่านคิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากที่สุดถึงมากปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ต้องมีราคาพอสมควร (Price) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.50) รองลงมาตามลำดับคือ ต้องมี

ความแปลกใหม่ (Innovative) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.74) ต้องมีอายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.65) ต้องมีเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.93) ต้องมีมีที่มา (Story) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = 1.05) ต้องมีระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.25) และน้อยที่สุดคือ ต้องมีมีข้อมูลข่าวสาร (Information) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 1.27)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.91)

ตารางที่ 4.6.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่

ลำดับ ที่	รายการข้อความคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
53	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่	4.17	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.6.2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.74)

ตารางที่ 4.6.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
54	ท่านเข้าใจคำว่า คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) ในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร			
54.1	ผลิตภัณฑ์มีการสร้างสรรค์ ที่มีความแปลกใหม่	4.40	0.66	มาก
54.2	ผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอย ต่อกลุ่มผู้ใช้งาน	4.11	0.95	มาก
54.3	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	4.02	1.06	มาก
54.4	วัสดุที่นำมาประกอบมีความแปลก และสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	4.26	0.86	มาก
	รวม	4.19	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.6.3 ผลการวิเคราะห์ท่านเข้าใจคำว่า คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) ในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีเข้าใจคำว่า คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) ในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์มีการสร้างสรรค์ ที่มีความแปลกใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.66) รองลงมาคือ วัสดุที่นำมาประกอบมีความแปลก และสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.86) ผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอย ต่อกลุ่มผู้ใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.59) และน้อยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 1.06)

ภาพรวมในเรื่อง คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) ในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.58)

ตารางที่ 4.6.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
55	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story)	3.56	1.00	มาก

จากตารางที่ 4.6.4 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story) พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีประวัติความเป็นมา (Story) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.00)

ตารางที่ 4.6.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจเข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
56	ท่านเข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ในระดับใด			
56.1	ต้องมีความเป็นมาที่ยาวนาน	3.33	0.95	ปานกลาง
56.2	ต้องมีที่มา สามารถอ้างอิง และเล่าเรื่องได้	4.06	0.80	มาก
56.3	ต้องมีการปฏิบัติสืบทอดกันมา	3.26	1.13	ปานกลาง
56.4	ต้องมีความคิดรวบยอด (Concept)	3.62	0.90	มาก
	รวม	3.56	0.94	มาก

จากตารางที่ 4.6.5 ผลการวิเคราะห์ผ่านเข้าใจคำว่า ท่านเข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีเข้าใจคำว่า เข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ต้องมีที่มา สามารถอ้างอิง และ เล่าเรื่องได้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.80) รองลงมาคือ ต้องมีความคิดรวบยอด (Concept) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.90) ต้องมีความเป็นมาที่ยาวนาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 0.95) และน้อยที่สุดคือ ต้องมีการปฏิบัติสืบทอดกันมา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.13)

ภาพรวมในเรื่อง ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนำมาใช้ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.94)

ตารางที่ 4.6.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
57	ท่านเข้าใจคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ในระดับใด			
57.1	ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์	3.92	0.97	มาก
57.2	ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของตลาด	3.58	1.06	มาก
57.3	ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของฤดูกาล	3.46	1.21	ปานกลาง
57.4	ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความ จำเป็นในการใช้งาน	3.96	0.90	มาก
57.5	ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค	3.92	0.95	มาก
	รวม	3.76	1.01	มาก

จากตารางที่ 4.6.6 ผลการวิเคราะห์ที่ท่านเข้าใจคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความจำเป็นในการใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.90) รองลงมาคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.95) ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.97) ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 1.06) และน้อย

ที่สุดคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของฤดูกาล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.21)

ภาพรวมในเรื่อง ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = 1.01)

ตารางที่ 4.6.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
58	ผลิตภัณฑ์ของท่านให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการ ของผู้บริโภค	3.71	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.6.7 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.76)

ตารางที่ 4.6.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
59	ท่านเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ ในเรื่องต่างๆ ระดับใด			
59.1	เกี่ยวกับหน้าที่ และการใช้งาน	4.15	.99	มาก
59.2	เกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอย	4.20	.95	มาก
59.3	เกี่ยวกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร	2.90	1.10	ปานกลาง
59.4	เกี่ยวกับความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่าง ละเอียด	4.18	.96	มาก
59.5	เกี่ยวกับการถ่ายทอดข้อมูล	3.78	1.12	มาก
59.6	เกี่ยวกับผู้บริโภค	3.90	1.12	มาก
59.7	เกี่ยวกับภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์	3.91	1.10	มาก
	รวม	3.86	1.04	มาก

จากตารางที่ 4.6.8 ผลการวิเคราะห์ท่านเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ ระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.95) รองลงมาคือ เกี่ยวกับความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.96) เกี่ยวกับหน้าที่ และการใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.99) เกี่ยวกับภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 1.10) เกี่ยวกับผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.12) เกี่ยวกับการ

ถ่ายทอดข้อมูล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.12) และน้อยที่สุดคือเกี่ยวกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับภายในองค์กร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$, S.D. = 1.10)

ภาพรวมในเรื่อง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 1.04)

ตารางที่ 4.6.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
60	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle)	4.37	0.64	มาก

จากตารางที่ 4.6.9 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า คิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.64)

ตารางที่ 4.6.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจในคุณสมบัติของอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
61	อายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านมีความเข้าใจคุณสมบัติต่อไปนี ในระดับใด			
61.1	เข้าใจในการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทดแทนผลิตภัณฑ์เดิม	3.71	1.19	มาก
61.2	เข้าใจในการหาวัสดุที่เหมาะสม เข้ามาทดแทน ต่อ ยอดผลิตภัณฑ์เดิม	3.97	1.07	มาก
61.3	เข้าใจในคุณสมบัติของวัสดุของผลิตภัณฑ์กับ การใช้งานที่เหมาะสม	4.05	.69	มาก
61.4	เข้าใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ อายุ ราคาที่กำหนด	4.25	.77	มาก
61.5	เข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับ กลุ่มผู้ใช้สินค้า	4.07	1.06	มาก
	รวม	4.01	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.6.10 ผลการวิเคราะห์อายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านมีความเข้าใจคุณสมบัติต่อไปนี ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์อายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ โดยมีความเข้าใจคุณสมบัติในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เข้าใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ อายุ ราคาที่จำหน่าย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.77) รองลงมาคือ เข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้สินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 1.06) เข้าใจในคุณสมบัติของวัสดุของผลิตภัณฑ์กับการใช้งานที่เหมาะสม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.69) เข้าใจในการหาวัสดุที่เหมาะสม เข้ามาทดแทน ต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 1.07) และน้อยที่สุดคือ เข้าใจในการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทดแทนผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.19)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์อายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเข้าใจคุณสมบัติในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.95)

ตารางที่ 4.6.11 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ดี (Performance)

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
60	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านสามารถใช้งานได้ดี (Performance)	4.15	1.08	มาก

จากตารางที่ 4.6.11 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านสามารถใช้งานได้ดี (Performance) พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ดี (Performance) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 1.08)