

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ มีจำนวน 4 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.5.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ รูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ การใช้สีตามหลักการทางศิลปะ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
41	ผลิตภัณฑ์ของท่านนำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ	4.45	0.87	มาก
42	ผลิตภัณฑ์ของท่านมีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์	4.50	0.76	มากที่สุด
43	ผลิตภัณฑ์ของท่านนำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้	4.32	0.99	มาก
	รวม	4.42	0.87	มาก

จากตารางที่ 4.5.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านมีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.76) รองลงมาคือนำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.87) และน้อยที่สุดคือ ใช้วิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.99)

ภาพรวมในเรื่อง ความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ รูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ การใช้สีตามหลักการทางศิลปะผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนำมาใช้ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.87)

ตารางที่ 4.5.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
44	ความความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่อไปนี้ท่านนำมาใช้ในระดับใด			
44.1	การจัดวางองค์ประกอบสวยงาม	4.36	0.95	มาก
44.2	รูปร่างสวยงาม	4.35	0.91	มาก
44.3	สีสันทสวยงาม	3.93	1.17	มาก
44.4	วัสดุสวยงาม มีคุณภาพ	4.61	0.64	มากที่สุด
44.5	ความโดดเด่นสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์	4.65	0.59	มากที่สุด
	รวม	4.38	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.5.2 ผลการวิเคราะห์ความความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่อไปนี้ท่านนำมาใช้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความโดดเด่นสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.59) รองลงมาคือ วัสดุสวยงาม มีคุณภาพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.64) การจัดวางองค์ประกอบสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.95) รูปร่างสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.91) และน้อยที่สุดคือ สีสันทสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง ความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนำมาใช้ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.58)

ตารางที่ 4.5.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะ และนำความสัมพันธ์ของจังหวะ มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
45	ท่านคิดว่าผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่าน	4.56	0.59	มากที่สุด
46	ผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า	4.48	0.71	มาก
47	รูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ	4.47	0.74	มาก
48	ท่านมีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์	4.46	0.77	มาก
49	ท่านใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์	4.32	0.74	มาก
50	ท่านใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์	3.78	0.98	มาก
51	ผลิตภัณฑ์ของท่านนำความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น มีความถี่ห่าง มีสีอ่อนสีแก่ มีช่องไฟ มีแสงไฟและเงา มีลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกทางความงามต่อผู้พบเห็น	4.20	1.08	มาก

จากตารางที่ 4.5.3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่าน พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.59)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ต่อผู้ซื้อสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.71)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านมีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ามีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.77)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.98)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ผลิตภัณฑ์ของท่านนำความสัมพันธ์ของจังหวัด เช่น มีความถี่ห่าง มีสีอ่อนสีแก่ มีช่องไฟ มีแสงไฟและเงา มีลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกทางความงามต่อผู้พบเห็น พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า นำความสัมพันธ์ของจังหวัด เช่น มีความถี่ห่าง มีสีอ่อนสีแก่ มีช่องไฟ มีแสงไฟและเงา มีลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกทางความงามต่อผู้พบเห็น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 1.08)