

ด้านการสร้างสรรค์ มีจำนวน 4 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.4.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลผลิตที่มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
36	ผลิตภัณฑ์สินค้าของท่านมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า	4.27	.79	มาก

จากตารางที่ 4.4.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าของท่านมีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้าตามรายชื่อ พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.79)

ตารางที่ 4.4.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ สิ่งสนใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นำมาจากรูปทรงประเภทใด

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
37	สิ่งสนใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของท่านนำมาจากรูปทรงต่างๆ ในระดับใด			
37.1	รูปทรงธรรมชาติ	3.61	1.55	มาก
37.2	รูปทรงมนุษย์	2.81	1.11	ปานกลาง
37.3	รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น	3.68	1.00	มาก
37.4	รูปทรงเรขาคณิต	3.18	1.35	ปานกลาง
37.5	รูปทรงอิสระ	3.87	1.24	มาก
	รวม	3.43	1.25	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4.2 ผลการวิเคราะห์สิ่งสนใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของท่านนำมาจากรูปทรงต่างๆ ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สิ่งสนใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นำมาจากรูปทรงต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ รูปทรงอิสระ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 1.24) รองลงมาตามลำดับคือ รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 1.00) รูปทรงธรรมชาติ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 1.55) รูปทรงเรขาคณิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.35) และน้อยที่สุดคือ รูปทรงมนุษย์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$, S.D. = 1.11)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งสนใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นำมาจากรูปทรงอะไร ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความคิดเห็นกับสิ่งสนใจต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.25)

ตารางที่ 4.4.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
38	แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของท่าน ท่านมีความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ระดับใด			
38.1	การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking)	4.31	0.92	มาก
38.2	การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic)	4.27	1.06	มาก
38.3	การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function)	4.37	0.71	มาก
	รวม	4.31	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.4.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของท่าน ท่านมีความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.92) และ การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 1.06)

ภาพรวมในเรื่อง แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.89)

ตารางที่ 4.4.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
39	วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านใช้วิธีการต่างๆ ระดับใด			
39.1	ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง	4.47	0.71	มาก
39.2	ใช้จินตนาการ	4.12	0.99	มาก
39.3	ใช้วิจารณ์ญาณ	3.66	1.27	มาก
39.4	ใช้ความบังเอิญ	2.72	1.47	ปานกลาง
	รวม	3.74	1.11	มาก

จากตารางที่ 4.4.4 ผลการวิเคราะห์วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านใช้วิธีการต่างๆ ระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้วิธีการต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ ใช้จินตนาการ ให้เกณฑ์

ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.99) ใช้วิจารณ์ญาณ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 1.27) และน้อยที่สุดคือ ใช้ความบังเอิญ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.72$, S.D. = 1.47)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 1.11)

ตารางที่ 4.4.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
40	ท่านใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้ในระดับใด			
40.1	การค้นหาคความจริง	3.83	1.20	มาก
40.2	การค้นหาคปัญหา	3.56	1.17	มาก
40.3	การตั้งสมมติฐาน	3.32	1.16	ปานกลาง
40.4	การค้นหาคคำตอบ	3.38	1.17	มาก
40.5	การยอมรับผลจากการค้นพบ	3.70	1.14	มาก
	รวม	3.55	1.16	มาก

จากตารางที่ 4.4.5 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการต่างๆ มีความแปรปรวนของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การค้นหาความจริง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 1.20) รองลงมาคือ การยอมรับผลจากการค้นพบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.14) การค้นหาปัญหา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.17) การค้นหาคำตอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.17) และน้อยที่สุดคือ การตั้งสมมติฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.16)