

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP มีจำนวน 12 ข้อ ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 80 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
1	เพศ		
	ชาย	20	25.0
	หญิง	60	75.0
2	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	13	16.3
	21-30 ปี	17	21.3
	31-40 ปี	42	52.5
	41-50 ปี	7	8.8
	51-60 ปี	1	1.3
	มากกว่า 61 ปีขึ้นไป	13	16.3
3	สถานภาพการสมรส		
	อื่นๆ	4	5.0
	โสด	15	18.8
	สมรส/อยู่ด้วยกัน	58	72.5
	หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3	3.8
4	ระดับการศึกษา		
	ประถมศึกษา	6	7.5
	มัธยมศึกษา	4	5.0
	อนุปริญญา	19	23.8
	ปริญญาตรี	50	62.5
	สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.3

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 80 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
5	ประสบการณ์ในการทำงาน		
	น้อยกว่า 5 ปี	8	10.0
	5-10 ปี	35	43.8
	11-15 ปี	12	15.0
	16-20 ปี	16	20.0
	21-25 ปี	6	7.5
	26-30 ปี	2	2.5
	มากกว่า 30 ปี	1	1.3
6	ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด		
	ของใช้	68	85.0
	ของประดับตกแต่ง	12	15.0
7	ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด		
	ของใช้	29	36.3
	ของตกแต่ง	28	35.0
	ของที่ระลึก	19	23.8
	ผ้า	3	3.8
	เครื่องแต่งกาย	1	1.3
8	สถานที่ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นชนิดใด		
	บ้าน	63	78.8
	โรงงาน	17	21.3
9	การประกอบอาชีพของท่านขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานใดบ้าง		
	พัฒนาชุมชน	80	100.0
	พาณิชย์จังหวัด	38	47.5
	อื่นๆ	10	12.5

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 80 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
10	ท่านได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทใด		
	ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP	37	46.3
	วิสาหกิจชุมชน SME	12	15.0
	ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนราย เดียว	37	46.3
11	รายได้ของท่านที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 10,000 บาท	5	6.3
	10,000-15,000 บาท	18	22.5
	16,000-20,000 บาท	13	16.3
	21,000-25,000 บาท	4	5.0
	26,000-30,000 บาท	2	2.5
	มากกว่า 30,000 บาท	36	45.0
	อื่นๆ คือผู้ไม่ให้ข้อมูล	2	2.5
12	ท่านใช้หลักการใดในการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ของท่าน		
	หลักการเศรษฐกิจพอเพียง	42	52.5
	หลักการของแนวคิดและทฤษฎี	41	51.3
	ประสบการณ์ส่วนตัว	62	77.5
	ระบบมาตรฐานการผลิต	47	58.8
	กฎหมาย	18	22.5
	บริหาร และการจัดการ	23	28.8
	อื่นๆ	2	2.5

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP มีดังนี้

พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่งมากที่สุด เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.0 เปอร์เซนต์ รองลงมา เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.0 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับอายุของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 เปอร์เซนต์ รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3 และน้อยที่สุดคือผู้ที่มีอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับสถานภาพการสมรสของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นผู้ที่มีสถานะภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 72.5 เปอร์เซนต์ รองลงมาเป็นผู้ที่มีสถานะภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 18.8 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดเป็นผู้ไม่ระบุข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 5.0 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับวุฒิการศึกษาของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.5 เปอร์เซนต์ รองลงมาวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 23.8 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดมีวุฒิการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.8 เปอร์เซนต์ รองลงมาประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใดพบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทของใช้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0 เปอร์เซนต์ รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทของประดับตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 15.0 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ทำนผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด พบว่ากลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มของใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.3 เปอร์เซนต์ รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในกลุ่มของตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 35.0 เปอร์เซนต์ และน้อยที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในกลุ่มเครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 1.3 เปอร์เซนต์

เกี่ยวกับสถานที่ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นที่ใด พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใน

เขตจังหวัดปทุมธานีนิยมใช้ที่บ้านเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือใช้โรงงานเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของกลุ่มขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานใด พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจังหวัดปทุมธานีทั้งหมด นิยมขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพัฒนาชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพาณิชย์จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 47.5 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมจังหวัด สหกรณ์จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 12.5 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจังหวัดปทุมธานีพบว่า กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนิยมขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มมีค่าความถี่เท่ากัน 2 ลักษณะ คือ ขึ้นทะเบียนการดำเนินงานเป็นผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP และ ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานเป็นผู้ประกอบการสินค้าชุมชนรายเดียว คิดเป็นร้อยละ 46.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาขึ้นทะเบียนการดำเนินงานเป็นวิสาหกิจชุมชน SME คิดเป็นร้อยละ 15.0 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับรายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือน ของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากที่สุด มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือน 10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.5 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดอื่นๆ คือผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.5 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับการใช้หลักการใดในการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนิยมใช้ประสบการณ์ส่วนตัวในการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.5 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาใช้ระบบมาตรฐานการผลิตคิดเป็นร้อยละ 58.8 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดอื่นๆ คือผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.5 เปอร์เซ็นต์

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านกฎหมาย ข้อคำถามถูกแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านกฎหมาย ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 29 ข้อ ผลการวิเคราะห์ประกอบด้วย ประเด็นต่างๆ ในรูปแบบตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
1	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.62	0.76	มาก
2	ท่านเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.36	0.62	ปานกลาง
	รวม	3.49	0.69	มาก

จากตารางที่ 4.2.1 ผลการวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรายข้อ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.76)

การรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.62)

ในภาพรวมเรื่อง ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.69)

ตารางที่ 4.2.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลโดยวิธีการต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
3	ในการเก็บข้อมูล ท่านรู้จัก และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ ต่อไปนี้ อยู่ในระดับใด			
3.1	การสัมภาษณ์	2.65	1.18	ปานกลาง
3.2	การสอบถาม	3.26	1.15	ปานกลาง
3.3	การทดลอง	3.50	0.98	มาก
3.4	การสังเกต	3.47	0.99	ปานกลาง
3.5	การศึกษาจากเอกสาร	3.35	0.87	ปานกลาง
3.6	การศึกษาจากตำรา	3.48	0.87	ปานกลาง
3.7	การศึกษาจากวารสาร นิตยสารสิ่งพิมพ์	3.38	1.01	ปานกลาง
3.8	การศึกษาจากอินเทอร์เน็ต	2.43	1.35	น้อย
	รวม	3.19	1.05	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.2 ผลการวิเคราะห์ในการเก็บข้อมูล ท่านรู้จัก และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ ต่อไปนี้ อยู่ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งมีความรู้ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล การรู้จัก และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การทดลอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.98) ความสำคัญรองลงมาตามลำดับคือการศึกษาจากตำรา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.87) การสังเกต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.99) การศึกษาจากวารสาร นิตยสารสิ่งพิมพ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$,

S.D. = 1.01) การศึกษาจากเอกสาร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.87) การสอบถาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.15) การสัมภาษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$, S.D. = 1.18) และความสำคัญน้อยที่สุดคือการศึกษจากอินเทอร์เน็ต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$, S.D. = 1.35)

ในภาพรวมเรื่อง การเก็บข้อมูล การรู้จัก และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.2.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิค การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
4	การกำหนดลักษณะจำเพาะในทางเทคนิค คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วิธีการดังกล่าวในระดับใด	4.05	0.67	มาก
5	ในการกำหนดแนวความคิด (Concept) เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน ท่านใช้วิธีการดังกล่าว ในระดับใด	3.93	0.95	มาก
6	ในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านในทางการค้า ท่านใช้วิธีการดังกล่าวในระดับใด	3.92	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.2.3 ผลการวิเคราะห์การกำหนดลักษณะจำเพาะในทางเทคนิค คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การกำหนดแนวคิด (Concept) เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในทางการค้า ตามรายข้อ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะจำเพาะในทางเทคนิค คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.67)

การกำหนดแนวคิด (Concept) เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.95)

การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านในทางการค้า โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.79)

ตารางที่ 4.2.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยวิธีการต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
7	วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วิธีการดังกล่าวในระดับใด			
7.1	ใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design)	3.30	1.25	ปานกลาง
7.2	ใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model)	2.51	1.21	ปานกลาง
7.3	ใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype)	4.05	0.91	มาก
7.4	ใช้การสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up)	3.16	1.22	ปานกลาง
7.5	ใช้วิธีการวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง	3.05	1.13	ปานกลาง
7.6	ใช้วิธีการค้นคว้าตามแนวแฟชัน และเทรนของ ตลาด	3.72	1.21	มาก
7.7	ใช้วิธีการจ้างนักออกแบบ	1.76	1.17	น้อย
7.8	ใช้วิธีการศึกษาพัฒนาตามข้อมูลที่ได้จากผู้ซื้อ สินค้า	3.65	1.13	มาก
7.9	ใช้วิธีการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์	2.55	1.02	ปานกลาง
7.10	ใช้วิธีการศึกษาจากอินเทอร์เน็ต	2.66	1.17	ปานกลาง
7.11	ใช้วิธีการทดลองคิดค้นด้วยตนเอง	3.92	1.02	มาก
7.12	ใช้วิธีการศึกษาแลกเปลี่ยนจากผู้อื่น	1.98	0.97	น้อย
	รวม	3.02	1.11	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.4 ผลการวิเคราะห์วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วิธีการดังกล่าวในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ และใช้วิธีการศึกษาข้อมูลในวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean)

และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.91) รองลงมาตามลำดับคือ การใช้วิธีการทดลองคิดค้นด้วยตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.02) การใช้วิธีการค้นคว้าตามแนวแฟชัน และเทรนของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 1.21) การใช้วิธีการศึกษาพัฒนาตามข้อมูลที่ได้จากผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 1.13) การใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$, S.D. = 1.25) การใช้การสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D. = 1.22) การใช้วิธีการวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$, S.D. = 1.13) การใช้วิธีการศึกษาจากอินเทอร์เน็ต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.66$, S.D. = 1.17) การใช้วิธีการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$, S.D. = 1.02) การใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.51$, S.D. = 1.21) และความสำคัญน้อยที่สุดคือการใช้วิธีการศึกษาแลกเปลี่ยนจากผู้อื่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.98$, S.D. = 0.97)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.2.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
8	วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านในระดับใด			
8.1	ใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design)	3.48	1.25	ปานกลาง
8.2	ใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model)	2.63	1.38	ปานกลาง
8.3	ใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype)	4.08	0.91	มาก
8.4	ใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up)	3.08	1.41	ปานกลาง
	รวม	3.31	1.23	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.5 ผลการวิเคราะห์วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์จริง (Prototype) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.98) รองลงมาตามลำดับคือ การใช้วิธีการสเก็ตภาพ (Sketch design) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.25) การใช้วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงของจริง (Mock-up) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$, S.D. = 1.41) และน้อยที่สุดคือ การใช้วิธีการสร้างหุ่นจำลอง (Model) ($\bar{X} = 2.63$, S.D. = 1.38)

ภาพรวมในเรื่อง การการวิเคราะห์วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.23)

ตารางที่ 4.2.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการในการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญกับข้อกำหนดต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการข้อกำหนด	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
9	ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านให้ความสำคัญในข้อกำหนดต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
9.1	หน้าที่ใช้สอย (Function)	4.22	0.81	มาก
9.2	ความปลอดภัย (Safety)	4.02	0.92	มาก
9.3	ความแข็งแรง (Construction)	4.32	0.79	มาก
9.4	ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics)	4.22	1.04	มาก
9.5	ความสวยงาม (Aesthetics)	4.66	0.54	มากที่สุด
9.6	ราคา (Cost)	4.22	0.85	มาก
9.7	การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances)	3.52	1.20	ปานกลาง
9.8	วัสดุและการผลิต (Materials and Production)	4.48	0.63	มาก
9.9	การขนส่ง (Transportation)	4.01	0.89	มาก
	รวม	4.18	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.2.6 ผลการวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านให้ความสำคัญในข้อกำหนดต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญในข้อกำหนดต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความสวยงาม (Aesthetics) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.54) รองลงมาตามลำดับคือ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.63) ความแข็งแรง (Construction) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.79) หน้าที่ใช้สอย (Function) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.81) ราคา (Cost) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.85) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 1.04) ความปลอดภัย (Safety) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.92) และน้อยที่สุดคือ การขนส่ง (Transportation) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.89)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญในข้อกำหนดผู้ประกอบการสินค้าชุมชนค่านึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.2.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความคิดเห็นเรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
10	เรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
10.1	คำนึงถึงเรื่องกลุ่มเป้าหมาย	4.28	0.90	มาก
10.2	คำนึงถึงเรื่องประสิทธิภาพ	4.33	0.71	มาก
10.3	คำนึงถึงเรื่องความสะดวกสบาย	4.00	0.76	มาก
10.4	คำนึงถึงเรื่องการประกอบชิ้นส่วน	3.88	0.82	มาก
10.5	คำนึงถึงเรื่องการจัดตั้งใช้งาน	4.18	0.78	มาก
10.6	คำนึงถึงเรื่องการทำความสะดวก	4.10	0.89	มาก
	รวม	4.12	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.2.7 ผลการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งทั้งหมด ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function) โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ อยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องประสิทธิภาพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.71) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องกลุ่มเป้าหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.90) การคำนึงถึงเรื่องการจัดตั้งใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.78) คำนึงถึงเรื่องการทำความสะดวก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.89) คำนึงถึงเรื่องความสะดวกสบาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.76) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงเรื่องการประกอบชิ้นส่วน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82)

ภาพรวมในเรื่อง หน้าที่ใช้สอย (Function) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.81)

ตารางที่ 4.2.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ เรื่องความปลอดภัย (Safety)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
11	เรื่องความปลอดภัย (Safety) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
11.1	คำนึงถึงเรื่องวัสดุ	4.46	0.54	มาก
11.2	คำนึงถึงเรื่องการผลิต	4.53	0.57	มากที่สุด
11.3	คำนึงถึงเรื่องการจัดเก็บ	4.18	0.61	มาก
11.4	คำนึงถึงเรื่องบรรจุภัณฑ์	4.07	0.97	มาก
11.5	คำนึงถึงเรื่องผู้บริโภค	4.50	0.69	มากที่สุด
	รวม	4.34	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.2.8 ผลการวิเคราะห์เรื่องความปลอดภัย (Safety) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์เรื่องความปลอดภัย (Safety) โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ มีการกระจายตัวข้อมูลของความถี่อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องการผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.57) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องผู้บริโภค ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.69) การคำนึงถึงเรื่องวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.54) การคำนึงถึงเรื่องการจัดเก็บ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.61)

และน้อยที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องบรรจุกัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.97)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.67)

ตารางที่ 4.2.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัย

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
12	ท่านใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่อไปนี้ในระดับใด			
12.1	การแสดงเครื่องหมาย	3.27	1.22	ปานกลาง
12.2	การมีคำอธิบาย	4.05	1.16	มาก
12.3	การพูดด้วยวาจา	4.28	1.03	มาก
	รวม	3.86	1.13	มาก

จากตารางที่ 4.2.9 ผลการวิเคราะห์ท่านใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การพูดด้วยวาจา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 1.03) รองลงมาคือ การมีคำอธิบาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.16) และน้อยที่สุดคือ การแสดงเครื่องหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = 1.22)

ภาพรวมในเรื่อง การใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 1.13)

ตารางที่ 4.2.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
13	ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่ ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในระดับใด	4.28	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.2.10 ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่ ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.59)

ตารางที่ 4.2.11 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความแข็งแรง (Construction)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
14	ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
14.1	คำนึงถึงโครงสร้าง	4.17	0.70	มาก
14.2	คำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ	4.32	0.72	มาก
14.3	คำนึงถึงน้ำหนัก	4.06	0.71	มาก
14.4	คำนึงถึงรูปร่าง	4.48	0.55	มาก
14.5	คำนึงถึงการประกอบ	4.10	0.66	มาก
14.6	คำนึงถึงการกระทบกระเทือน	4.33	0.63	มาก
	รวม	4.24	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.2.11 ผลการวิเคราะห์ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญในข้อกำหนดต่างๆ อยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ คำนึงถึงรูปร่าง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.55) รองลงมาตามลำดับคือ คำนึงถึงการกระทบกระเทือน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.63) คำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.72) คำนึงถึงโครงสร้าง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.70) คำนึงถึงการประกอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.66) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงน้ำหนัก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.71)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.66)

ตารางที่ 4.2.12 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
15	ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
15.1	ท่านคำนึงถึงเรื่องขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์	4.33	0.87	มาก
15.2	ท่านคำนึงถึงเรื่องขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างและรูปทรงผลิตภัณฑ์	4.27	0.88	มาก
15.3	ท่านคำนึงถึงเรื่องอวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายมนุษย์	3.23	1.23	ปานกลาง
15.4	ท่านคำนึงถึงเรื่องเพศ และวัย	3.38	1.23	ปานกลาง
	รวม	3.80	1.05	มาก

จากตารางที่ 4.2.12 ผลการวิเคราะห์ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากคือ เรื่องขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.87) รองลงมา ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างและรูปทรงผลิตภัณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.88) และความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือเรื่องอวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายมนุษย์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญอยู่ที่ ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.23)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.2.13 แสดงการวิเคราะห์หาคำถามเกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances)

ลำดับ ที่	รายการข้อความคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
16	เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
16.1	คำนึงถึงเรื่องตำแหน่งในการจัดวาง	4.28	0.71	มาก
16.2	คำนึงถึงเรื่องกลไก	3.90	0.73	มาก
16.3	คำนึงถึงเรื่องชิ้นส่วนงานประกอบ	3.96	0.89	มาก
16.4	คำนึงถึงเรื่องอะไหล่	3.72	0.87	มาก
16.5	คำนึงถึงเรื่องกลุ่มผู้ใช้	4.22	0.76	มาก
16.6	คำนึงถึงเรื่องพื้นผิววัสดุ	4.06	0.68	มาก
16.7	คำนึงถึงเรื่องรูปร่างรูปทรง	4.25	0.60	มาก
16.8	คำนึงถึงเรื่องคู่มือบ่งชี้การใช้งาน	3.52	1.10	มาก
16.9	คำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ	4.01	1.19	มาก
	รวม	3.99	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.2.13 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีการวิเคราะห์เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงเรื่องตำแหน่งในการจัดวาง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.71) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงเรื่องรูปร่างรูปทรง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.60) การคำนึงถึงเรื่องกลุ่มผู้ใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.76) การคำนึงถึงเรื่องพื้นผิววัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.68) การคำนึงถึงคุณสมบัติของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 1.19) การคำนึงถึงเรื่องชิ้นส่วนงานประกอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.89) การคำนึงถึงเรื่องกลไก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.73) และน้อยที่สุดคือ คำนึงถึงเรื่องคู่มือบ่งชี้การใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.10)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.83)

ตารางที่ 4.2.14 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วัสดุและการผลิต (Materials and Production)

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
17	เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด			
17.1	คำนึงถึงกรรมวิธีการผลิต	4.22	0.77	มาก
17.2	คำนึงถึงราคา	4.21	0.75	มาก
17.3	คำนึงถึงการประกอบ	3.98	0.87	มาก
17.4	คำนึงถึงกลุ่มผู้ใช้	4.25	0.87	มาก
17.5	คำนึงถึงการพิทักษ์รักษาสีเงาผิว	4.08	0.76	มาก
17.6	คำนึงถึงการนำกลับหมุนเวียนมาใช้ใหม่	3.26	1.12	ปานกลาง
17.7	คำนึงถึงแหล่งผลิต	3.87	0.83	มาก
	รวม	3.98	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.2.14 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ท่านคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่า การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การคำนึงถึงกลุ่มผู้ใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.87) รองลงมาตามลำดับคือ การคำนึงถึงกรรมวิธีการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.77) การคำนึงถึงราคา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.75) การคำนึงถึงการพิทักษ์รักษาสีเงาผิว

สิ่งแวดลอม ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.76) การคำนึงถึงการประกอบ ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.87) การคำนึงถึงแหล่งผลิต ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.83) และน้อยที่สุดคือ การคำนึงถึงการนำกลับหมุนเวียนมาใช้ใหม่ ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.12)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.85)

ตารางที่ 4.2.15 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
18	วัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้มาจากแหล่งต่อไปนี้ ในระดับใด			
18.1	ในประเทศ	4.55	0.89	มากที่สุด
18.2	ต่างประเทศ	1.61	0.99	น้อย
	รวม	3.08	0.94	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.15 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้มาจากแหล่งต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้มาจากแหล่งต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยูในระดับมากที่สุดถึงน้อย เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ นิยมใช้วัสดุภายในประเทศ ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.89) รองลงมาคือ นิยมใช้วัสดุจากต่างประเทศ ให้เกณฑความสำคัญอยูในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.61$, S.D. = 0.99)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ได้มาจาก ภายในประเทศ และต่างประเทศ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$, S.D. = 0.94)

ตารางที่ 4.2.16 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
19	วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วัสดุต่อไปนี้ในระดับใด			
19.1	วัสดุธรรมชาติ	4.06	1.14	มาก
19.2	วัสดุสังเคราะห์	3.31	1.49	ปานกลาง
19.3	วัสดุผสม	3.31	1.33	ปานกลาง
	รวม	3.56	1.32	มาก

จากตารางที่ 4.2.16 ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ท่านใช้วัสดุต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยใช้ วัสดุต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุธรรมชาติ ให้เกณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 1.14) รองลงมาคือ วัสดุผสม ให้เกณฑ์ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.33) และ วัสดุสังเคราะห์ ให้เกณฑ์ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.49)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.32)

ตารางที่ 4.2.17 แสดงการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ องค์ประกอบของวัสดุที่ใช้ในการผลิตต่อปี

ลำดับ ที่	รายการข้อความ	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
20	องค์ประกอบของวัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตต่อปี ท่านนำมาใช้ในระดับใด			
20.1	วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป	3.67	1.43	มาก
20.2	วัสดุแปรรูป	3.37	1.32	ปานกลาง
	รวม	3.52	1.37	มาก

จากตารางที่ 4.2.17 ผลการวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตต่อปี ท่านนำมาใช้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์องค์ประกอบของวัสดุที่ท่านใช้ในการผลิตต่อปี โดยนำมาใช้ในระดับต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 1.43) รองลงมาคือ วัสดุแปรรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 1.32)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบของวัสดุ ที่ท่านใช้ในการผลิตต่อปี ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.37)

ตารางที่ 4.2.18 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ กรรมวิธีการผลิตวัสดุที่ใช้ในการผลิต

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
21	กรรมวิธีผลิตวัสดุของท่าน ใช้วัสดุที่มีการผลิตต่อไปนี้ในระดับใด			
21.1	วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป	3.63	1.30	มาก
21.2	วัสดุผลิตเอง	3.15	1.46	ปานกลาง
21.3	จ้างผลิตวัสดุ	2.43	1.43	น้อย
	รวม	3.07	1.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.18 ผลการวิเคราะห์กรรมวิธีผลิตวัสดุของท่าน ใช้วัสดุที่มีการผลิตต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กรรมวิธีผลิตวัสดุ โดยใช้วัสดุที่มีการผลิตในลักษณะต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$, S.D. = 1.30) รองลงมาคือ วัสดุผลิตเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.15$, S.D. = 1.46) และ จ้างผลิตวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.43$, S.D. = 1.43)

ภาพรวมในเรื่อง กรรมวิธีผลิตวัสดุ โดยใช้วัสดุที่มีการผลิตด้วย วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป วัสดุผลิตเอง และจ้างผลิตวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.2.19 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของวัสดุ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
22	ท่านมีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพ ของวัสดุของท่าน ในระดับใด	4.05	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.2.19 ผลการวิเคราะห์วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของวัสดุ พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.80)

ตารางที่ 4.2.20 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุ

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
23	วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุของท่านใช้วิธีการต่อไปนี้ในระดับใด			
23.1	เชื่อมั่นจากมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน	3.68	0.94	มาก
23.2	ตรวจพินิจด้วยประสบการณ์ และตามคำบอกเล่า	3.46	1.30	ปานกลาง
23.3	สร้างเงื่อนไข และข้อกำหนดในการตรวจสอบเอง	3.65	1.18	มาก
23.4	ใช้เงื่อนไขตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานอุตสาหกรรม	3.40	1.14	ปานกลาง
	รวม	3.54	1.14	มาก

จากตารางที่ 4.2.20 ผลการวิเคราะห์ท่านใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุโดยใช้วิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การให้ความเชื่อมั่นจากมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.94) รองลงมาตามลำดับคือ การสร้างเงื่อนไข และข้อกำหนดในการตรวจสอบเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 1.18) การตรวจพินิจด้วยประสบการณ์ และตามคำบอกเล่า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.30) และน้อยที่สุดคือ การใช้เงื่อนไขตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานอุตสาหกรรม ให้เกณฑ์

ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 1.14)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.14)

ตารางที่ 4.2.21 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
24	ท่านใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวกับกระบวนการต่อไปนี้ในระดับใด			
24.1	โดยการทดลอง	3.73	1.16	มาก
24.2	ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ	3.22	0.85	ปานกลาง
24.3	วิเคราะห์ตามข้อมูลวิชาการ	3.23	0.76	ปานกลาง
24.4	วิเคราะห์ตามมาตรฐานสากล	3.43	0.89	ปานกลาง
24.5	วิเคราะห์ตามแนวความคิด และรูปลักษณ์	4.00	0.81	มาก
24.6	ตามความต้องการของผู้ใช้	4.13	0.77	มาก
24.7	ความงาม	4.55	0.69	มากที่สุด
24.8	จิตวิทยาของมนุษย์	3.96	0.80	มาก
24.9	ตามจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด	3.93	0.91	มาก
	รวม	3.79	0.84	มาก

จากตารางที่ 4.2.21 ผลการวิเคราะห์การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของท่าน เกี่ยวกับกระบวนการต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับกระบวนการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.69) รองลงมาตามลำดับคือ ตามความต้องการของผู้ใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.77) วิเคราะห์ตามแนวความคิด และรูปลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.81) จิตวิทยาของมนุษย์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.80) ตามจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.91) โดยการทดลอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.16) วิเคราะห์ตามมาตรฐานสากล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.89) วิเคราะห์ตามข้อมูลวิชาการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 0.76) และน้อยที่สุดคือ ปรัชญาผู้เชี่ยวชาญ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 0.85)

ภาพรวมในเรื่อง การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับกระบวนการ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.84)

ตารางที่ 4.2.22 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ หลักการพิจารณา พินิจพิจารณา เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
25	หลักการวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณา พินิจพิจารณา เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ ในระดับใด			
25.1	กายวิภาคเชิงกล หรือกายารศาสตร์ (Ergonomic)	2.68	1.03	ปานกลาง
25.2	การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis)	4.05	0.89	มาก
25.3	การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis)	3.85	0.87	มาก
25.4	การวิเคราะห์ต้นแบบและหุ่นจำลอง (Prototype and model)	3.07	1.12	ปานกลาง
25.5	การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (Physical analysis)	3.16	0.99	ปานกลาง
25.6	การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis)	4.02	0.94	มาก
25.7	การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (Economic analysis)	3.32	1.28	ปานกลาง
25.8	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental effect analysis)	3.23	1.15	ปานกลาง
25.9	การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (Scientific analysis)	2.61	0.98	ปานกลาง
25.10	การวิเคราะห์การประยุกต์เทคโนโลยี (Technology application)	3.27	1.14	ปานกลาง
25.11	การวิเคราะห์ความงาม (Aesthetic)	4.12	1.04	มาก
	รวม	3.39	1.03	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2.22 ผลการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ที่ท่านนำมาเป็นหลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป นี้ในระดับใดพบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การวิเคราะห์ความงาม (Aesthetic) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 1.04) รองลงมาตามลำดับ คือ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.89) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.94) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.87) การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (Economic analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.28) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental effect analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.15) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (Physical analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D. = 0.99) การวิเคราะห์ต้นแบบและหุ่นจำลอง (Prototype and model) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 1.12) และน้อยที่สุดคือ การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (Scientific analysis) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61$, S.D. = 0.98)

ภาพรวมในเรื่อง หลักการวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 1.03)

ตารางที่ 4.2.23 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลสัมฤทธิ์กับมาตรฐานในการผลิต

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
26	ผลสัมฤทธิ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตในระดับใด	3.57	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.2.23 ผลการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานในการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.80)

ตารางที่ 4.2.24 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตผลสัมฤทธิ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
27	ท่านใช้มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตผลสัมฤทธิ์ต่อไปนี้ ในระดับใด			
27.1	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	4.08	1.22	มาก
27.2	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)	2.11	1.11	น้อย
27.3	มาตรฐานระหว่างประเทศ	2.11	1.35	น้อย
27.4	มาตรฐานสถานประกอบการ	2.06	1.18	น้อย
27.5	มาตรฐานสิ่งแวดล้อม	2.08	1.26	น้อย
27.6	มาตรฐานองค์กร (ISO.)	1.92	1.17	น้อย
27.7	มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.)	2.17	1.43	น้อย
	รวม	2.36	1.24	น้อย

จากตารางที่ 4.2.24 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อไปนี ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัยโดยวิธีการต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 1.22) รองลงมาตามลำดับคือ มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.17$, S.D. = 1.43) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.11) มาตรฐานระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.35) มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.08$, S.D. = 1.26) มาตรฐานสถานประกอบการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.06$, S.D. = 1.18) และน้อยที่สุดคือ มาตรฐานองค์กร (ISO.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.92$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัย ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.36$, S.D. = 1.24)

ตารางที่ 4.2.25 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
28	สินค้าของท่านได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ในระดับใด			
28.1	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	4.05	1.28	มาก
28.2	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)	1.90	1.17	น้อย
28.3	มาตรฐานระหว่างประเทศ	1.82	1.00	น้อย
28.4	มาตรฐานองค์กร (ISO.)	1.86	1.08	น้อย
28.5	มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.)	2.11	1.27	น้อย
	รวม	2.34	1.16	น้อย

จากตารางที่ 4.2.25 ผลการวิเคราะห์สินค้าของท่านได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ในระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับน้อยถึงมาก เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.28) รองลงมาตามลำดับคือ มาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิต (QC.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$, S.D. = 1.27) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.90$, S.D. = 1.17) มาตรฐานองค์กร (ISO.) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.86$, S.D. = 1.08) และน้อยที่สุดคือ มาตรฐานระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.82$, S.D. = 1.00)

ภาพรวมในเรื่อง สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน คำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.34$, S.D. = 1.16)

ตารางที่ 4.2.26 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลสัมฤทธิ์กับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ลำดับ ที่	รายการข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (Mean) $\bar{X}$	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) SD.	ระดับ ความ คิดเห็น
29	ผลสัมฤทธิ์ของท่านสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ ระดับใด			
29.1	มีความสุขยาม	4.60	0.56	มากที่สุด
29.2	มีคุณภาพที่ดี	4.33	0.76	มาก
29.3	ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกแตกต่าง	4.68	0.49	มากที่สุด
29.4	ตามความต้องการของตลาด	4.32	0.77	มาก
29.5	การบริการที่ดีประทับใจ	4.13	0.85	มาก
29.6	ได้การรับรองมาตรฐาน	4.02	1.10	มาก
29.7	ได้รับรางวัลดีเด่น	3.37	1.16	ปานกลาง
	รวม	4.20	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.2.26 ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของท่านสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ ระดับใด พบว่า การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ มีการกระจายตัวของข้อมูลอยู่ในระดับมากที่สุดถึงปานกลาง เมื่อนำผลมาวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) SD. โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกแตกต่าง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.49) รองลงมาตามลำดับคือ มีความสุขยาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.56) มีคุณภาพที่ดี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.76) ตามความต้องการของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.77) การบริการที่ดีประทับใจ

ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.85) ได้การรับรองมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 1.10) และน้อยที่สุดคือ ได้รับรางวัลดีเด่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.81)