

วิเคราะห์ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ของ คุณ พรณี เปรมจิตต์

ตารางที่ 4.12.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตพันธุ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทดอกต่างๆ		(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของผลิตภัณฑ์ ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย			
1.1	จำนวนดอกบัว 3 ดอก		3	33.3
				
				
	จำนวนดอกบัว 5 ดอก		1	11.1
	จำนวนดอกบัว 6 ดอก		1	11.1
	จำนวนดอกบัว 7 ดอก		1	11.1

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.1 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทดอกต่างๆ		(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของผลิตภัณฑ์ ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย			
	จำนวนดอกบัว 8 ดอก		1	11.1
	จำนวนดอกบัว 9 ดอก		2	22.2
รวม			9	100.0

จากตารางที่ 4.12.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวน ดอกบัวของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิต นิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับจำนวนละ 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับจำนวน 9 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับแตกต่างกัน ดังนี้ จำนวน 8 ดอก , 7 ดอก , 6 ดอก , และ 5 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของผลิตภัณฑ์ ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	กลุ่มตัวอย่าง (n = 9 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100% (Percent)	
	รายการประเภทดอกต่างๆ			
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย			
2.1	จำนวนใบบัว 2 ใบ		1	11.1
	จำนวนใบบัว 4 ใบ		2	22.2
				
	จำนวนใบบัว 5 ใบ		2	22.2
				
	จำนวนใบบัว 6 ใบ		2	22.2
				

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.2 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทดอกต่างๆ		(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย			
	จำนวนใบบัว 9 ใบ		1	11.1
	จำนวนใบบัว 11 ใบ		1	11.1
รวม			9	100.0

จากตารางที่ 4.12.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนใบที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันดังนี้ จำนวน 6 ใบ , 5 ใบ , และ 4 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนใบที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันดังนี้ จำนวน 11 ใบ , 9 ใบ , และ 2 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรั้วดอกบัวสดบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตรั้วดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตรั้ว)			จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตรั้ว)			จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตรั้ว)	
3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรั้วดอกบัวสดบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตรั้วดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม											
3.1.1	จำนวน 1 ดอก	1	11.1	3.2.1	จำนวน 2 ดอก	2	22.2	3.3.1	จำนวน 1 ดอก	1	11.1
3.1.2	จำนวน 3 ดอก	2	22.2	3.2.2	จำนวน 4 ดอก	1	11.1				
3.1.3	จำนวน 4 ดอก	2	22.2	3.2.3	จำนวน 5 ดอก	1	11.1	3.3.2	จำนวน 3 ดอก	2	22.2
3.1.4	อื่นๆ	4	44.4	3.2.4	อื่นๆ	5	55.6	3.3.3	อื่นๆ	6	66.7
รวม		21	100	รวม		21	100	รวม		21	100

จากตารางที่ 4.12.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตรั้วดอกบัวสดบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตรั้วดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลิตรั้วจำนวน 9 ผลิตรั้ว พบว่า รูปแบบผลิตรั้วดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรั้วดอกบัวสดบงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตรั้ว มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 4 ดอก, และ 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรั้ว คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดับงาช้างประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 1 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดับงาช้างประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดกลางที่ใช้คือ จำนวน 2 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดับงาช้างประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 5 ดอก และ 4 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดับงาช้างประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดใหญ่ที่ใช้คือ จำนวน 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดับงาช้างประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			จำนวนดอก ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสดบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม											
4.1.1	จำนวน 1 ดอก	3	33.3	4.2.1	จำนวน 1 ดอก	3	33.3	4.3.1	จำนวน 1 ดอก	2	22.2
4.1.2	จำนวน 2 ดอก	1	11.1	4.2.2	อื่นๆ	6	66.7	4.3.2	จำนวน 3 ดอก	1	11.1
4.1.3	อื่นๆ	5	55.6					4.3.3	จำนวน 5 ดอก	1	11.1
								4.3.4	อื่นๆ	5	55.6
รวม		9	100	รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 2 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซนต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวสัตว์บกขประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดกลางที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวสัตว์บกขประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดใหญ่ที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 3 ดอก และ 5 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.12.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ใบบัวขนาดเล็ก ใบบัวขนาดกลาง และใบบัวขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ ดอกบัว ประดิษฐ์	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	จำนวนใบ ขนาดเล็ก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			จำนวนใบ ขนาดกลาง	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			จำนวนใบ ขนาดใหญ่	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ใบบัวขนาดเล็ก ใบบัวขนาดกลาง และใบบัวขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม											
5.1.1	จำนวน 2 ใบ	2	22.2	5.2.1	จำนวน 2 ใบ	1	11.1	5.3.1	จำนวน 2 ใบ	1	11.1
5.1.2	จำนวน 5 ใบ	1	11.1	5.2.2	จำนวน 6 ใบ	1	11.1	5.3.2	จำนวน 4 ใบ	2	22.2
5.1.3	อื่นๆ	6	66.7					5.2.3	อื่นๆ	7	77.8
				5.3.4	จำนวน 9 ใบ	2	11.1				
				5.3.5	อื่นๆ	3	33.3				
รวม		9	100	รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ใบบัวขนาดเล็ก ใบบัวขนาดกลาง และใบบัวขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ ดังนี้

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ไบโอบัปประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.6 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบ แจกัน	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ แจกัน	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบ แจกัน	กลุ่ม ตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดปาก แจกัน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดช่วง กลางแจกัน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดฐาน แจกัน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
6 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม											
6.1.1	30.16	1	11.1	6.2.1	54.43	1	11.1	6.3.1	25.07	1	11.1
6.1.2	61.11	1	11.1	6.2.2	107.18	1	11.1	6.3.2	61.11	1	11.1
6.1.3	102.28	2	22.2	6.2.3	117.58	1	11.1	6.3.3	77.47	1	11.1
6.1.4	108.53	1	11.1	6.2.4	129.15	1	11.1	6.3.4	85.02	2	22.2
6.1.5	139.60	1	11.1	6.2.5	148.90	2	22.2	6.3.5	94.05	1	11.1
6.1.6	165.00	1	11.1	6.2.6	165.00	1	11.1	6.3.6	95.35	1	11.1
6.1.7	124.00	1	11.1	6.2.7	200.00	1	11.1	6.3.7	111.60	1	11.1
6.1.8	290.00	1	11.1	6.2.8	360.00	1	11.1	6.3.8	165.00	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100	รวม		9	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.6 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบแจกัน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดความหนาแจกัน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		
6.4.1	5.08	1	6.1.1
6.4.2	7.65	1	6.1.2
6.4.3	8.09	2	6.1.4
6.4.4	8.61	1	6.1.3
6.4.5	9.82	1	6.1.5
6.4.6	18.10	1	6.1.6
6.4.7	18.59	1	6.1.7
6.4.8	20.41	1	6.1.8
รวม		9	100.0

จากตารางที่ 4.12.6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดปากแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดสัดส่วนปากแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดปากแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 102.28 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดปากแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนปากแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดปากแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 290.00 , 240.00 , 165.00 , 139.60 , 108.53 , 61.11 , และ 30.16 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ช่วงกลางแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงกลางแจกัน ผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงกลางแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 148.90 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ช่วงกลางแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงกลางแจกันผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงกลางแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 360.00 , 200.00 , 165.00 , 129.15 , 117.58 , 107.18 , และ 54.43 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ช่วงฐานแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงฐานแจกันผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงฐานแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 85.02 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ช่วงฐานแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงฐานแจกันผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงฐานแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 165.00 , 111.60 , 95.38 , 94.05 , 77.47 , 61.11 , และ 25.07 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ความหนาแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนความหนาแจกันผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดสัดส่วนความหนาแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 8.09 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ความหนาแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนความหนาแจกันผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดสัดส่วนความหนาแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 20.41 , 18.59 , 18.10 , 9.82 , 8.61 , 7.65 , และ 5.08 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.12.7 การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดดอกบัวประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอกบัว และขนาดความสูงดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความกว้างดอก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความสูงดอก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
7. การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดดอกบัวประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอกบัว และขนาดความสูงดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
7.1.1	36.49	1	11.1	7.2.1	28.00	1	11.1
7.1.2	64.44	1	11.1	7.2.2	30.27	1	11.1
7.1.3	104.17	1	11.1	7.2.3	38.12	1	11.1
7.1.4	112.75	1	11.1	7.2.4	38.62	1	11.1
7.1.5	170.00	2	22.2	7.2.5	80.00	2	22.2
7.1.6	190.00	3	33.3	7.2.6	82.74	2	22.2
				7.2.7	114.42	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.7 ผลการวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดดอกบัวประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอกบัว และขนาดความสูงดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัว ประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 190.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 170.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 112.75 , 104.17 , 64.44 , และ 36.49 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความสูงดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความสูงดอกบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความสูงดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 82.74 , และ 80.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความสูงดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความสูงดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความสูงดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 114.42 , 38.62 , 38.12 , 30.27 , และ 28.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.8 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาดเล็ก	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาดเล็ก	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างกลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความยาว กลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
8. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จาก ผ้าไหม							
8.1.1	0.61	1	11.1	8.2.1	18.89	1	11.1
8.1.2	8.08	1	11.1	8.2.2	23.93	1	11.1
8.1.3	10.40	1	11.1	8.2.3	25.57	1	11.1
8.1.4	13.32	2	11.1	8.2.4	38.39	1	11.1
8.1.5	14.92	1	22.2	8.2.5	38.61	2	22.2
8.1.6	23.82	1	11.1	8.2.6	81.95	1	22.2
8.1.7	อื่นๆ	2	11.1	8.2.7	อื่นๆ	2	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.8 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาด กลาง	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาด กลาง	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างกลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความยาว กลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
8. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จาก ผ้าไหม							
8.3.1	16.60	1	11.1	8.4.1	42.85	1	11.1
8.3.2	23.82	1	11.1	8.4.2	81.76	2	22.2
8.3.3	28.66	2	22.2	8.4.3	81.95	1	11.1
8.3.4	29.83	2	22.2	8.4.4	89.50	2	22.2
8.3.5	อื่นๆ	3	33.3	8.4.5	อื่นๆ	3	33.3
รวม		9	100	รวม		9	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.8 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาดใหญ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบกลีบอ่อน ดอกบัวขนาดใหญ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างกลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความยาว กลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
8. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
8.5.1	12.72	1	11.1	8.6.1	16.38	1	11.1
8.5.2	19.08	1	11.1	8.6.2	38.18	1	11.1
8.5.3	24.41	1	11.1	8.6.3	41.03	1	11.1
8.5.4	33.12	1	11.1	8.6.4	58.71	1	11.1
8.5.5	34.04	1	11.1	8.6.5	99.41	1	11.1
8.5.6	37.21	2	22.2	8.6.6	101.64	2	22.2
8.5.7	43.86	2	22.2	8.6.7	102.71	2	22.2
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.8 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมีขนาดสัดส่วนดอกบัวนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 13.32 มิลลิเมตร และขนาดอื่นๆ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 23.82 , 14.92 , 10.40 , 8.08 , และขนาด 0.81 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 38.61 มิลลิเมตร และขนาดอื่นๆ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 81.95 , 38.39 , 25.57 , 23.39 , และขนาด 18.89 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 29.83 มิลลิเมตร และขนาด 28.66 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มี

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาด ความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการ ออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 99.41 , 58.71 , 41.03 , 38.18 , และขนาด 16.38 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.9 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบกลีบเลี้ยง ดอกบัวขนาดเล็ก	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบกลีบเลี้ยง ดอกบัวขนาดเล็ก	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างกลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความยาว กลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
9. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
9.1.1	14.34	1	11.1	9.2.1	31.16	1	11.1
9.1.2	18.81	1	11.1	9.2.2	36.86	1	11.1
9.1.7	อื่นๆ	7	77.8	9.2.7	อื่นๆ	7	77.8
รวม		9	100	รวม		9	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12.9 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบกลีบเลี้ยง ดอกบัวขนาดใหญ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบกลีบเลี้ยง ดอกบัวขนาดใหญ่	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างกลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความยาว กลีบ	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
9. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
9.3.1	15.06	1	11.1	9.4.1	21.70	1	11.1
9.3.2	19.04	1	11.1	9.4.2	33.42	1	11.1
9.3.3	24.68	1	11.1	9.4.3	43.85	1	11.1
9.3.4	28.08	1	11.1	9.4.4	55.48	1	11.1
9.3.5	35.64	2	22.2	9.4.5	78.71	2	22.2
9.3.6	35.86	1	11.1	9.4.6	101.33	2	22.2
9.3.7	52.08	2	22.2	9.4.7	105.41	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.9 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดกลีบเลี้ยงดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมีขนาดสัดส่วนดอกบัวนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 52.08 มิลลิเมตร และขนาด 35.64 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 35.86 , 28.08 , 24.68 , 19.04 , และขนาด 15.06 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 101.33 มิลลิเมตร และขนาด 78.71 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 105.41 , 55.48 , 43.85 , 33.42 , และขนาด 21.70 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.12.10 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดก้านดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านดอก และความยาวก้านดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบก้าน ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบก้าน ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างก้าน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความ ยาวก้าน	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
10. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดก้านดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านดอก และความยาวก้านดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
10.1.1	2.90	1	11.1	10.2.1	64.37	1	11.1
10.1.2	3.18	1	11.1	10.2.2	115.00	1	11.1
10.1.3	5.47	2	11.1	10.2.3	200.00	1	11.1
10.1.4	5.52	1	11.1	10.2.4	220.00	1	11.1
10.1.5	6.15	2	22.2	10.2.5	430.00	4	22.2
10.1.6	6.31	1	11.1	รวม		9	100
10.1.7	7.14	1	22.2				
รวม		9	100				

จากตารางที่ 4.12.10 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดก้านดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านดอก และความยาวก้านดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของก้านดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมีขนาดสัดส่วนก้านดอกบัวและนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 6.15 มิลลิเมตร และขนาด 5.47 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 7.14 , 6.31 , 5.52 , 3.18 , และขนาด 2.90 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 430.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 220.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 200.00 , 115.00 , และขนาด 64.37 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.11 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรตัวผู้ดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบเกสร ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบเกสร ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างเกสรตัวผู้	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความ ยาวเกสรตัวผู้	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
11. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรตัวผู้ดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
11.1.1	16.37	1	11.1	11.2.1	10.03	1	11.1
11.1.2	23.75	2	22.2	11.2.2	11.83	2	22.2
11.1.3	25.05	1	11.1	11.2.3	15.09	2	22.2
11.1.4	26.96	2	22.2	11.2.4	16.37	1	11.1
11.1.5	27.87	1	11.1	11.2.5	26.96	2	22.2
11.1.6	32.61	2	22.2	11.2.6	38.75	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.11 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรตัวผู้ดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของเกสรดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมิติขนาดสัดส่วนเกสรตัวผู้ดอกบัวและนำมาใช้ในการออกแบบ และเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของเกสรตัวผู้ดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของเกสรตัวผู้ดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 32.61 , 26.96 มิลลิเมตร และขนาด 23.75 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของเกสรตัวผู้ดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของเกสรตัวผู้ดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของเกสรตัวผู้ดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 27.87 , 25.05 , 5.52 , และขนาด 16.37 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 26.96 , 15.09 , และ 11.83 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรตัวผู้ดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 38.75 , 16.37 , และขนาด 10.03 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.12 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรฝอยดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบเกสร ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบเกสร ดอกบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างเกสรฝอย	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความ ยาวเกสรฝอย	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
12. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรฝอยดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
12.1.1	0.34	1	11.1	12.2.1	13.67	1	11.1
12.1.2	0.51	1	11.1	12.2.2	16.59	2	22.2
12.1.3	1.09	1	11.1	12.2.3	29.99	2	22.2
12.1.4	1.70	2	22.2	12.2.4	34.36	1	11.1
12.1.5	2.63	2	22.2	12.2.5	38.75	2	22.2
12.1.6	อื่นๆ	2	22.2	12.2.6	อื่นๆ	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.12 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรฝอยดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก และความยาวเกสรฝอยดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของเกสรดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมิติขนาดสัดส่วนเกสรฝอยดอกบัวและนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของก้านดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 2.63 , 1.70 มิลลิเมตร และขนาด 1.09 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 0.51 , 0.34 มิลลิเมตร , และขนาดอื่นๆ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 34.36 , 16.59 , และ 13.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 38.75 , 29.99 มิลลิเมตร , และขนาดอื่นๆ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.12.13 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผักบัว ประกอบด้วย ความกว้างผักบัว และความสูงผักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รูปแบบผักบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รูปแบบผักบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความกว้างผักบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความสูงผักบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
13. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผักบัว ประกอบด้วย ความกว้างผักบัว และความสูงผักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
13.1.1	11.69	1	11.1	13.2.1	10.21	1	11.1
13.1.2	22.52	1	11.1	13.2.2	16.17	2	22.2
13.1.3	48.14	1	11.1	13.2.3	35.19	2	22.2
13.1.4	63.38	2	22.2	13.2.4	37.40	1	11.1
13.1.5	อื่นๆ	2	22.2	13.2.5	อื่นๆ	1	11.1
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.13 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผักบัว ประกอบด้วย ความกว้างผักบัว และความสูงผักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของก้านผักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมิติขนาดสัดส่วนก้านผักบัวและนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของก้านผักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านผักบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านผักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 63.38 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของก้านผักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านผักบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านผักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 48.14 , 22.52 มิลลิเมตร , และขนาด 11.69 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผักบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของก้านผักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านผักบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านผักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 37.40 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของก้านผักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านผักบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านผักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 35.19 , 16.17 มิลลิเมตร , และขนาด 10.21 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผักบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.14 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนใบบัว ประกอบด้วย ความกว้างใบบัว และความยาวใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รายการรูปแบบ ใบบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รายการรูปแบบ ใบบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างใบบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความ ยาวใบบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
14. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนใบบัว ประกอบด้วย ความกว้างใบบัว และความยาวใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
14.1.1	44.34	1	11.1	14.2.1	54.94	1	11.1
14.1.2	61.50	1	11.1	14.2.2	82.28	1	11.1
14.1.3	79.85	2	22.2	14.2.3	111.08	2	22.2
14.1.4	130.52	1	11.1	14.2.4	145.32	2	22.2
14.1.5	135.00	2	22.2	14.2.5	162.00	1	11.1
14.1.6	234.76	2	22.2	14.2.6	165.00	2	22.2
รวม		9	100	รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.14 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนใบบัว ประกอบด้วย ความกว้างใบบัว และความยาวใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมิติขนาดสัดส่วนใบบัวและนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของใบบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 234.76 , 135.00 , และขนาด 79.58 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของใบบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 130.52 , 61.50 มิลลิเมตร , และขนาด 44.34 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 165.00 , 145.32 , และขนาด 111.08 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 162.00 , 82.28 มิลลิเมตร , และขนาด 54.94 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.15 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนก้านบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านบัว และความยาวก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับที่	รายการรูปแบบ ก้านบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	รายการรูปแบบ ก้านบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	ขนาดมิติความ กว้างก้านบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)			ขนาดมิติความ ยาวก้านบัว	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
15. การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนก้านบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านบัว และความยาวก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม							
15.1.1	2.76	1	11.1	15.2.1	24.84	1	11.1
15.1.2	3.74	1	11.1	15.2.2	220.00	2	11.1
15.1.3	5.67	2	22.2	15.2.3	250.00	1	22.2
15.1.4	5.94	2	11.1	15.2.4	295.00	1	22.2
15.1.5	6.32	2	22.2	15.2.5	430.00	4	11.1
15.1.6	7.55	1	22.2	รวม		9	100
รวม		9	100				

จากตารางที่ 4.12.15 ผลการวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนก้านบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านบัว และความยาวก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบมิติขนาดของก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนิยมมิติขนาดสัดส่วนก้านบัวและนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeters) สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบขนาดต่างๆ ดังนี้

ขนาดความกว้างของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 6.32 , 5.94 , และขนาด 5.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 7.55 , 3.74 มิลลิเมตร , และขนาด 2.76 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 430.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 220.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 295.00 , 250.00 มิลลิเมตร , และขนาด 24.84 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.16 การวิเคราะห์รูปแบบโหนดดอกบัว ประกอบด้วย โหนดเดี่ยว และโหนดหลายสี ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทโหนดสีดอก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
16	การวิเคราะห์รูปแบบโหนดสีดอกบัว ประกอบด้วย โหนดสีเดียว และโหนดหลายสี ของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		
16.1	โหนดแบบหนึ่งสี	4	44.4
	โหนดแบบหลายสี	5	55.6
รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.16 ผลการวิเคราะห์รูปแบบโหนดดอกบัว ประกอบด้วย โหนดเดี่ยว และโหนดหลายสี ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โหนดที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนดหลายสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้โหนดหลายสีที่นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง โดยใช้โหนดหลายสีมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนดหนึ่งสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้โหนดหนึ่งสีที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใช้สีหนึ่งสี พบว่ามีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12.17 การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีต่างๆ ของดอกบัวประดิษฐ์ ประกอบด้วย โทนสีชมพู โทนสีขาว โทนสีม่วง โทนสีม่วง และโทนสีโอโรส ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทโทนสีดอก	(n = 9 ผลิตภัณฑ์)	
17	การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีต่างๆ ของดอกบัวประดิษฐ์ ประกอบด้วย โทนสีชมพู โทนสีขาว โทนสีม่วง โทนสีม่วง และโทนสีโอโรส ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม		
17.1	โทนสีชมพู	3	33.3
	อื่นๆ	6	66.7
รวม		9	100
17.2	โทนสีขาว	2	22.2
	อื่นๆ	7	77.8
รวม		9	100
17.3	โทนสีม่วง	2	22.2
	อื่นๆ	7	77.8
รวม		9	100
17.4	โทนสีเหลือง	1	11.1
	อื่นๆ	8	88.9
รวม		9	100
17.5	โทนสีโอโรส	1	11.1
	อื่นๆ	8	88.9
รวม		9	100

จากตารางที่ 4.12.17 ผลการวิเคราะห์รูปแบบโทนสีต่างๆ ของดอกบัวประดิษฐ์ ประกอบด้วย โทนสีชมพู โทนสีขาว โทนสีม่วง โทนสีม่วง และโทนสีโอโรส ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม สีที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิตสามารถสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนดผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีชมพูโดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่งมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนดผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีขาว และสีม่วง โดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนดผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีเหลือง และสีโอโรส โดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์