

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ของ นาง เพาะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์

ตารางที่ 4.10.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
1.1	แจกันพร้อมดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	6	50.0
			
			
			
			
	รูปแบบอื่นๆ	6	50.0
รวม		12	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.1 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับองค์ประกอบของ
ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
1.2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	9	75.0
			
			
			
			
			
			
			
			

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.1 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการวัสดุ	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
1	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
	ผลไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	3	25.0
			
			
รวม		12	100.0
1.3	ใบไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	12	100.0
	รูปแบบอื่นๆ	0	0.0
รวม		12	100.0

จากตารางที่ 4.9.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น แจกันพร้อมดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว และใบไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาตามลำดับ การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่ามีจำนวน 9 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 เปอร์เซนต์ แจกกันพร้อมดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่ามีจำนวน 6 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่ามีจำนวน 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับจำนวนดอกตูม ผลเล็ก ผลใหญ่ ขนาดต่างๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการจำนวนดอกตูม และผล	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับจำนวนดอกตูม ผลเล็ก ผลใหญ่ ขนาดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
2.1	จำนวนดอกตูมขนาดเล็กจำนวน 1 ดอก	3	25.0
	จำนวนดอกตูมขนาดเล็กจำนวน 2 ดอก	3	25.0
	จำนวนดอกตูมขนาดเล็กจำนวน 5 ดอก	1	8.3
	อื่นๆ	5	41.7
รวม		12	100.0
2.2	จำนวนผลขนาดเล็กจำนวน 1 ผล	1	8.3
	จำนวนผลขนาดเล็กจำนวน 3 ผล	1	8.3
	อื่นๆ	10	83.3
รวม		12	100.0
2.3	จำนวนผลขนาดใหญ่จำนวน 1 ผล	2	16.7
	จำนวนผลขนาดใหญ่จำนวน 2 ผล	1	8.3
	อื่นๆ	9	75.0
รวม		12	100.0

จากตารางที่ 4.10.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับจำนวนดอกตูม ผลเล็ก ผลใหญ่ ขนาดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยเรียกเป็น ดอก และผล พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกตูมขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ลักษณะดอกตูมขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 1 ดอก และ 2 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกตูมขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ลักษณะดอกตูมขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 5 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 41.70 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนผลขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลไม้ประดิษฐ์ขนาดใหญ่จากผ้าใยบัวจำนวน 1 ผล มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนผลขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลไม้ประดิษฐ์ขนาดใหญ่จากผ้าใยบัวจำนวน 2 ผล พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 9 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนผลขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลไม้ประดิษฐ์ขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 1 ผล และ 3 ผล มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 10 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 83.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับ ดอกไม้ขนาดเล็ก ดอกไม้ขนาดกลาง ดอกไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการจำนวนดอก	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับ ดอกไม้ขนาดเล็ก ดอกไม้ขนาดกลาง ดอกไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
3.1	จำนวนดอกไม้ขนาดเล็กจำนวน 1 ดอก	2	16.7
	จำนวนดอกไม้ขนาดเล็กจำนวน 2 ดอก	1	8.3
	จำนวนดอกไม้ขนาดเล็กจำนวน 3 ดอก	1	8.3
	อื่นๆ	8	66.7
รวม		12	100.0
3.2	จำนวนดอกไม้ขนาดกลางจำนวน 3 ดอก	2	16.7
	จำนวนดอกไม้ขนาดกลางจำนวน 4 ดอก	1	8.3
	จำนวนดอกไม้ขนาดกลางจำนวน 8 ดอก	1	8.3
	อื่นๆ	8	66.7
รวม		12	100.0
3.3	จำนวนดอกไม้ขนาดใหญ่จำนวน 1 ดอก	1	8.3
	จำนวนดอกไม้ขนาดใหญ่จำนวน 2 ดอก	1	8.3
	จำนวนดอกไม้ขนาดใหญ่จำนวน 6 ดอก	1	8.3
	อื่นๆ	9	75.0
รวม		12	100.0

จากตารางที่ 4.10.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ดอกไม้ขนาดเล็ก ดอกไม้ขนาดกลาง ดอกไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 มีหน่วยเรียกเป็น ดอก พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกไม้ขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ในลักษณะดอกขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมาการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกไม้ขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ในลักษณะดอกขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 2 ดอก และ 3 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 8 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกไม้ขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ในลักษณะดอกขนาดกลางจากผ้าใยบัวจำนวน 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมาการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกไม้ขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ในลักษณะดอกขนาดกลางจากผ้าใยบัวจำนวน 2 ดอก และ 3 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 8 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนดอกไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกไม้ประดิษฐ์ในลักษณะดอกขนาดใหญ่

จากผ้าใยบัวจำนวน 1 ดอก 2 ดอก และ 6 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 9 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรักษ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ใบไม้ขนาดเล็ก ใบไม้ขนาดกลาง ใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการจำนวนใบ	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
4	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ใบไม้ขนาดเล็ก ใบไม้ขนาดกลาง ใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว		
4.1	จำนวนใบไม้ขนาดเล็กจำนวน 2 ใบ	1	8.3
	จำนวนใบไม้ขนาดเล็กจำนวน 3 ใบ	1	8.3
	อื่นๆ	10	83.3
รวม		12	100.0
4.2	จำนวนใบไม้ขนาดกลางจำนวน 3 ใบ	1	8.3
	จำนวนใบไม้ขนาดกลางจำนวน 5 ใบ	2	16.7
	จำนวนใบไม้ขนาดกลางจำนวน 6 ใบ	2	16.7
	จำนวนใบไม้ขนาดกลางจำนวน 7 ใบ	1	8.3
	อื่นๆ	6	50.0
รวม		12	100.0
4.3	จำนวนใบไม้ขนาดใหญ่จำนวน 2 ใบ	2	16.7
	จำนวนใบไม้ขนาดใหญ่จำนวน 3 ใบ	1	8.3
	จำนวนใบไม้ขนาดใหญ่จำนวน 4 ใบ	1	8.3
	อื่นๆ	8	66.7
รวม		12	100.0

จากตารางที่ 4.10.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ใบไม้ขนาดเล็ก ใบไม้ขนาดกลาง ใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยเรียกเป็น ใบ พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนใบไม้ขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์ในลักษณะใบขนาดเล็กจากผ้าใยบัวจำนวน 2 ใบ และ 3 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 10 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 83.30 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนใบไม้ขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์ในลักษณะใบขนาดกลางจากผ้าใยบัวจำนวน 5 ใบ และ 6 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมามีการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนใบไม้ขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์ในลักษณะใบขนาดกลางจากผ้าใยบัวจำนวน 3 ใบ และ 7 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์ในลักษณะใบขนาดใหญ่จากผ้าใยบัวจำนวน 2 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมามีการออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของจำนวนใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบไม้ประดิษฐ์ในลักษณะใบขนาดใหญ่จากผ้าใยบัวจำนวน 3 ใบ และ 4 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 8 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วย ความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการลักษณะแจกัน	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
5	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วย ความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
5.1	ความกว้างของปากแจกัน	65.49	1	8.3
		68.86	1	8.3
		74.12	1	8.3
		75.97	1	8.3
		100.10	1	8.3
		107.98	1	8.3
		อื่นๆ	6	50.0
รวม			12	100.0
5.2	ความกว้างของช่วงกลาง แจกัน	62.57	1	8.3
		63.77	1	8.3
		85.45	1	8.3
		89.23	1	8.3
		91.20	1	8.3
		95.25	1	8.3
		อื่นๆ	6	50.0
รวม			12	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.5 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วย ความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการลักษณะแจกัน	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
5	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วย ความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
5.3	ความกว้างช่วงฐานแจกัน	54.33	1	8.3
		56.16	1	8.3
		64.19	1	8.3
		64.67	1	8.3
		67.88	1	8.3
		89.91	1	8.3
		อื่นๆ	6	50.0
รวม			12	100
5.4	ความหนาแจกัน	5.89	1	8.3
		6.21	1	8.3
		6.31	1	8.3
		6.90	1	8.3
		7.01	1	8.3
		16.94	1	8.3
		อื่นๆ	6	50.0
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความกว้างปากแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้แจกันที่นำมาประกอบในการจัดและประดับ ตกแต่งโดยแจกันที่ใช้มีช่วงปากขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 107.98 , 100.10 , 75.97 , 74.12 , 68.86 และขนาด 65.49 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความกว้างช่วงกลางแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้แจกันที่นำมาประกอบในการจัดและประดับ ตกแต่งโดยแจกันที่ใช้มีช่วงกลางขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 95.25 , 91.20 , 89.23 , 85.45 , 63.77 และขนาด 62.57 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความกว้างช่วงฐานแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้แจกันที่นำมาประกอบในการจัดและประดับ ตกแต่งโดยแจกันที่ใช้มีช่วงฐานขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 89.91 , 67.88 , 64.67 , 64.19 , 56.16 และขนาด 54.33 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้แจกันที่นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่งโดยแจกันที่ใช้มีขนาดความหนาแตกต่างกันคือ ขนาด 16.94 , 7.01 , 6.90 , 6.31 , 6.21 และขนาด 5.89 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วยขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการขนาดดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
6.1	ขนาดความกว้างดอก	34.97	1	8.3
		39.79	2	16.7
		67.58	1	8.3
		73.23	1	8.3
		82.44	1	8.3
		104.70	1	8.3
		121.98	1	8.3
		126.29	1	8.3
		อื่นๆ	3	25.0
รวม			12	100
6.2	ขนาดความสูงดอก	22.16	2	16.7
		28.81	1	8.3
		33.07	1	8.3

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.6 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วยขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการขนาดดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
		36.70	1	8.3
		56.23	1	8.3
		66.48	1	8.3
		72.18	1	8.3
		77.51	1	8.3
		อื่นๆ	3	25.0
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วยขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความกว้างดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยดอกไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 107.98 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความกว้างดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยดอกไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 126.29 , 121.98 , 104.70 , 82.44 , 73.23 , 67.58 , และ 34.97 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยดอกไม้ที่ใช้มีขนาดความสูงคือ ขนาด 22.16 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความสูงดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยดอกไม้ที่ใช้มีขนาดความสูงแตกต่างกันคือ ขนาด 77.51 , 72.18 , 66.48 , 56.23 , 36.70 , 33.07 , และ 28.81 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผลไม้ฝ้ายใบบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างผล ขนาดความสูงผล ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการขนาดดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผลไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างผล ขนาดความสูงผล ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
7.1	ขนาดความกว้างผลไม้	50.81	1	8.3
		84.79	2	16.7
		อื่นๆ	9	75.0
รวม			12	100
7.2	ขนาดความสูงผลไม้	19.04	2	16.7
		67.00	1	8.3
		อื่นๆ	9	75.0
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.7 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผลไม้ฝ้ายใบบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างผล ขนาดความสูงผล ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่ารูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความกว้างมิติขนาดผลไม้ฝ้ายใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยผลไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 19.04 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความกว้างมิติขนาดผลไม้ฝ้ายใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และ

ประดับตกแต่งโดยผลไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 84.79 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 9 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความสูงมิติขนาดผลไม้ผ้าใยบัว ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยผลไม้ที่ใช้มีขนาดความสูงคือ ขนาด 19.04 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับขนาดความสูงมิติขนาดผลไม้ผ้าใยบัว ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยผลไม้ที่ใช้มีขนาดความสูงคือ ขนาด 67.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 9 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.8 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดเล็กของดอกไม้ฝ้ายบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบ ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
8	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ขนาดความ ยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
8.1	ขนาดความกว้างกลีบดอก อ่อนขนาดเล็ก	23.47	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100
8.2	ขนาดความยาวกลีบดอก อ่อนขนาดเล็ก	37.46	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.8 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดเล็กของดอกไม้ฝ้ายบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิตสามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกอ่อนขนาดเล็กที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 23.47 มิลลิเมตร มากที่สุดพบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกอ่อนขนาดเล็กที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 37.46 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.9 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดกลางของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบ ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
9	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ขนาด ความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
9.1	ขนาดความกว้างกลีบดอก อ่อนขนาดกลาง	17.57	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100
9.2	ขนาดความยาวกลีบดอก อ่อนขนาดกลาง	27.63	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.9 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อนขนาดกลางของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิตสามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกอ่อนขนาดกลางที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 17.57 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซ็นต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกอ่อนขนาดกลางที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 27.63 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10.10 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ฝ้ายไยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบ ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
10	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
10.1	ขนาดความกว้างกลีบดอก ขนาดใหญ่	16.74	2	16.7
		17.61	1	8.3
		24.75	1	8.3
		26.35	1	8.3
		31.86	1	8.3
		35.15	2	16.7
		36.42	1	8.3
		40.25	1	8.3
		60.88	1	8.3
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100
10.2	ขนาดความยาวกลีบดอก ขนาดใหญ่	15.80	2	16.7
		31.83	1	8.3
		40.68	1	8.3
		45.06	1	8.3
		53.78	1	8.3
		62.01	1	8.3
		81.25	1	8.3

ตารางที่ 4.10.10 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ฝ้ายใบบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบ ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
10	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
10.2	ขนาดความยาวกลีบดอก ขนาดใหญ่	81.82	1	8.3
		92.95	2	16.7
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.10 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ฝ้ายใบบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของกลีบดอกขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกขนาดใหญ่ที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 35.15 และ 16.74 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของกลีบดอกขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกขนาดใหญ่ที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 60.88 , 40.25 ,

36.42 , 31.86 , 26.35 , 24.75 , 17.61 , และ 16.74 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของกลีบดอกขนาดใหญ่ ผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรักษ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกขนาดใหญ่ที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 92.95 และ 15.80 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของกลีบดอกขนาดใหญ่ ผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรักษ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบดอกขนาดใหญ่ที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 81.82 , 81.25 , 62.01 , 53.78 , 45.06 , 40.68 , และ 31.83 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.11 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบเลี้ยงดอกไม้ฝ้ายไยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบ ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
11	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบเลี้ยงดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
11.1	ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง	12.38	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100
11.2	ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง	33.68	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.11 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบเลี้ยงดอกไม้ฝ้ายไยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของกลีบเลี้ยง ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบเลี้ยงที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 12.38 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายไยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซ็นต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของกลีบเลี้ยง ผลิภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยกลีบเลี้ยงที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 33.68 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10.12 การวิเคราะห์รูปแบบผลิภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทก้านดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
12	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ผ้าใยบัว			
12.1	ขนาดความกว้างก้านดอก	2.98	1	8.3
		5.65	1	8.3
		6.22	1	8.3
		6.64	2	16.7
		6.76	2	16.7
		7.77	1	8.3
		7.87	1	8.3
		9.08	1	8.3
		9.19	1	8.3
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.12 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ฝ้ายบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทก้านดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
12	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ผ้าใยบัว			
12.2	ขนาดความยาวก้านดอก	35.89	2	16.7
		40.00	1	8.3
		45.80	1	8.3
		52.70	2	16.7
		63.62	1	8.3
		88.54	1	8.3
		140.00	1	8.3
		165.00	1	8.3
		260.00	1	8.3
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.12 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ฝ้ายบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของก้านดอก ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านดอกที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 6.76 และ 6.64 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของก้านดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านดอกที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 9.19 , 9.08 , 7.87 , 7.77 , 6.22 , 5.65 , และ 2.98 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของก้านดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านดอกที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 52.70 และ 35.89 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของก้านดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านดอกที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 260.00 , 165.00 , 140.00 , 88.54 , 63.62 , 45.80 , และ 40.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.13 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรตัวผู้ดอกไม้วัยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างตุ้มดอก ขนาดความยาวตุ้มดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้วัยบัว ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทเกสรตุ้ม ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
13	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรตุ้มดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างตุ้มดอก ขนาดความยาวตุ้มดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
13.1	ขนาดความกว้างตุ้มดอก	7.79	1	8.3
		9.43	2	16.7
		11.04	1	8.3
		อื่นๆ	8	66.7
รวม			12	100
13.2	ขนาดความยาวตุ้มดอก	9.17	2	16.7
		11.82	1	8.3
		38.13	1	8.3
		อื่นๆ	8	66.7
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.13 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรตัวผู้ดอกไม้วัยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างตุ้มดอก ขนาดความยาวตุ้มดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของตุ้มดอก ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยตุ้มดอกที่

ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 9.43 มิลลิเมตร มากที่สุดพบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของตุ้มดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ ประติษฐานจากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับ ตกแต่งโดยตุ้มดอกที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 11.04 และ 7.79 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวน ขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประติษฐานจากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมี แนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตรัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 8 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของตุ้มดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประติษฐานจากผ้า ใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยตุ้มดอกที่ ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 9.17 มิลลิเมตร มากที่สุดพบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิด เป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของตุ้มดอก ผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประติษฐาน จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยตุ้ม ดอกที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 38.13 และ 11.82 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัณฑ์ดอกไม้ประติษฐานจากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมี แนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตรัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 8 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.14 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรฝอยดอกไม้ฝ้ายไยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างเกสรฝอยดอก ขนาดความยาวเกสรฝอยดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทเกสร ดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
14	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรฝอยดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างเกสรฝอยดอก ขนาดความยาวเกสรฝอยดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
14.1	ขนาดความกว้างเกสรฝอย ดอก	0.50	1	8.3
		1.46	1	8.3
		1.51	1	8.3
		6.37	1	8.3
		อื่นๆ	8	66.7
รวม			12	100
14.2	ขนาดความยาวเกสรฝอย ดอก	23.00	1	8.3
		24.57	1	8.3
		64.55	1	8.3
		92.02	1	8.3
		อื่นๆ	8	66.7
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.14 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรฝอยดอกไม้ฝ้ายไยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างเกสรฝอยดอก ขนาดความยาวเกสรฝอยดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างเกสรฝอยดอก ผลิตรักข์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรักข์ที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยเกสรฝอยดอกที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 6.37 , 1.51 , 1.46 , และ 0.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักข์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักข์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตรักข์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 8 ผลิตรักข์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวเกสรฝอยดอก ผลิตรักข์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรักข์ที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยเกสรฝอยดอกที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 92.02 , 64.55 , 24.57 , และ 23.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรักข์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักข์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตรักข์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 8 ผลิตรักข์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.15 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรักข์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผักบัวผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างผักบัว ขนาดความยาวผักบัว ของผลิตรักข์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทกลีบดอก	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
15	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผักบัวผ้าใยบัว ประกอบด้วย ขนาดความกว้างผักบัว ขนาดความยาวผักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว			
15.1	ขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง	16.59	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100
15.2	ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง	14.87	1	8.3
		อื่นๆ	11	91.70
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.15 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาด ฝักบัวผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างฝักบัว ขนาดความยาวฝักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประติษฐ์จากผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประติษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการ ออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของฝักบัว ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประติษฐ์จากผ้า ใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยฝักบัวที่ใช้ มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 16.59 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประติษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมี แนวคิดในโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของฝักบัว ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประติษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยฝักบัวที่ใช้มี ขนาดความยาวคือ ขนาด 14.87 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประติษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมี แนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 91.70 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.16 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับโหนดดอกไม้ผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทโหนดดอกไม้	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
16	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับโหนดดอกไม้ผ้าใยบัว		
16.1	โหนดดอกไม้หนึ่งสี	8	66.7
	โหนดดอกไม้ไล่โทน	4	33.3
รวม		12	100

จากตารางที่ 4.9.16 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับโหนดดอกไม้ผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนด ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้โหนดหนึ่งสีนำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใช้สีดอกไม้หนึ่งสีมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับโหนด ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้โหนดไล่โทนนำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใช้สีดอกไม้ไล่โทนสี พบว่ามีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10.17 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับสีดอกไม้ผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทโทนสีดอก	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
17 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับสีดอกไม้ผ้าใยบัว			
17.1	สีชมพู	6	50.0
	สีอื่นๆ	6	50.0
รวม		12	100
17.2	สีขาว	3	25.0
	สีอื่นๆ	9	75.0
รวม		12	100
17.3	สีฟ้า	1	8.3
	สีอื่นๆ	11	91.7
รวม		12	100
17.4	สีเหลือง	6	50.0
	สีอื่นๆ	6	50.0
รวม		12	100
17.5	สีแดง	1	8.3
	สีอื่นๆ	11	91.7
รวม		12	100

จากตารางที่ 4.10.17 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับสีดอกไม้ผ้าใยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับสี ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีชมพู และสีเหลือง นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่งมากที่สุด พบว่ามีจำนวนสีละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับสี ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์นิยมใช้สีขาว นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวนสีละ 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด องค์ประกอบเกี่ยวกับสี ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์นิยมใช้สีฟ้า และสีแดง นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวนสีละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.18 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ผ้าใยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทใบ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
18	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ผ้าใยบัว			
18.1	ขนาดความกว้างใบ	23.40	1	8.3
		24.74	2	16.7
		26.59	1	8.3
		33.46	1	8.3
		37.57	1	8.3
		41.41	2	16.7
		44.38	1	8.3
		50.16	1	8.3
		51.97	1	8.3
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10.18 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ฝ้ายใบบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทใบ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
18	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ผ้าใยบัว			
18.2	ขนาดความยาวใบ	40.58	2	16.7
		54.14	1	8.3
		63.89	1	8.3
		70.72	1	8.3
		77.42	1	8.3
		77.60	1	8.3
		81.14	1	8.3
		105.98	2	16.7
		107.24	1	8.3
		อื่นๆ	1	8.3
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.18 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ฝ้ายใบบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของใบไม้ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายใบบัว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใบไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 41.41 และ 24.74 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของใบไม้ ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใบไม้ที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 51.97 , 50.16 , 44.38 , 37.57 , 33.46 , 26.59 , และ 23.40 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัศมีอื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของใบไม้ ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใบไม้ที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 105.98 และ 40.58 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของใบไม้ ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใบไม้ที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 107.24 , 81.14 , 77.60 , 77.42 , 70.72 , 63.89 , และ 54.14 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัศมีอื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.10.19 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดก้าน ประกอบด้วย ความกว้างก้าน และความยาวก้าน ของดอกไม้ฟ้าไยบัว

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100% (Percent)
	รายการประเภทก้าน	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 12 ผลิตภัณฑ์)	
19	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดก้าน ประกอบด้วย ความกว้างก้าน และความยาวก้าน ของดอกไม้ผ้าใยบัว			
19.1	ขนาดความกว้างก้าน	2.75	2	16.7
		3.16	1	8.3
		3.67	1	8.3
		5.20	1	8.3
		5.63	1	8.3
		8.35	1	8.3
		11.67	1	8.3
		อื่นๆ	4	33.3
รวม			12	100
19.2	ขนาดความยาวก้าน	12.29	2	16.7
		40.63	1	8.3
		50.00	3	25.0
		132.38	1	8.3
		600.32	1	8.3
		อื่นๆ	4	33.3
รวม			12	100.0

จากตารางที่ 4.10.18 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดก้าน ประกอบด้วย ความกว้างก้าน และความยาวก้าน ของดอกไม้ฟ้าไยบัว จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ มีหน่วยวัดเป็น มิลลิเมตร (Millimeter) พบว่า รูปแบบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์

ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ผู้ผลิตนิยมนำมาใช้ในการออกแบบและเพื่อการผลิต สามารถสรุปโดยเรียงลำดับรูปแบบต่างๆ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของก้าน ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านที่ใช้มีขนาดความกว้างคือ ขนาด 2.75 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างของก้าน ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านที่ใช้มีขนาดความกว้างแตกต่างกันคือ ขนาด 11.67 , 8.35 , 5.63 , 5.20 , 3.67 , 3.16 , และ 2.75 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัศมีอื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซนต์

องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของก้าน ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านที่ใช้มีขนาดความยาวคือ ขนาด 50.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 25.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของก้าน ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 12.29 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 16.70 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด องค์ประกอบเกี่ยวกับมิติขนาดความยาวของก้าน ผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผู้ผลิตผลิตรัศมีที่ใช้ขนาดสัดส่วนที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยก้านที่ใช้มีขนาดความยาวแตกต่างกันคือ ขนาด 600.30 , 132.38 , และ 40.63 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 8.30 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรัศมีดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรัศมีอื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ผลิตรัศมี คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซนต์