

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาวิจัยให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี และเพื่อประเมินความพึงพอใจผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ในเขต จ. ปทุมธานี การวิเคราะห์ข้อมูล ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ดังนี้

ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี ข้อมูลที่ใช้ในการสำรวจแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนแรก เป็นการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวน 4 ราย

ส่วนที่สอง เป็นการสอบถามผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวน 205 ราย

ส่วนที่สาม เป็นการเก็บข้อมูลสนามโดยการสังเกตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวน 4 ราย เกี่ยวกับคุณลักษณะรูปแบบทางกายภาพ ประกอบด้วยรูปแบบรูปทรง ขนาดสัดส่วน วัสดุ สี

4.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นี้ แบ่งข้อคำถามออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล มีจำนวนทั้งสิ้น 12 ข้อ เริ่มจากข้อที่ 1-12

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านกฎหมาย มีจำนวนทั้งสิ้น 96 ข้อ เริ่มจากข้อที่ 12-108

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ มีจำนวน 1 ข้อ

ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง มาใช้ในการดำเนินงานเก็บข้อมูล ประกอบด้วยผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 4 ราย คือ

1. คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF
2. คุณ พะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
3. คุณ ณัฐวิภา อัยยะวรากุล ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น
4. คุณ พรรณี เปรมจิตต์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มีดังนี้

คุณ นิคม อรุณรัตน์ อายุ 37 ปี สถานะภาพแต่งงาน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 6 ปี อยู่บ้านเลขที่ 27/1 หมู่ 4 ถ.ปทุม-เสนา ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 0812791541 E-mail nikhomarunrat@hotmail.com สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 27/1 หมู่ 4 ถ.ปทุม-เสนา ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานพัฒนาชุมชน, พาณิชย์จังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงาน ประเภทผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทเครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต

อยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เย็บน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิด เศรษฐกิจพอเพียงคือ ใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่า ลดการสูญเสียของวัตถุดิบ ทำให้ลดต้นทุนการผลิต ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่แน่ใจในเรื่องความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะ จะออกแบบตามประสบการณ์ที่ตนมีในส่วนใหญ่ การออกแบบผลิตภัณฑ์เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ไม่แน่ใจว่าใช่หรือไม่ เพราะก็เคยสอบถามจากลูกค้า และคำติชมจากลูกค้านำมาพัฒนา และใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม, อินเทอร์เน็ต, อื่นๆ คำติชมแนะนำจากลูกค้า ใช้วิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย เช่น คำแนะนำ คำติชมจากลูกค้า ประสบการณ์ในการทำงาน การพัฒนา เช่นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ การออกแบบขั้นสุดท้าย เช่น การสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และประโยชน์การใช้งาน เช่น ให้ใช้งานได้สะดวก ปลอดภัย สวยงาม คงทน ดูแลรักษา ง่าย มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ดูความต้องการของลูกค้า, วัตถุดิบ, ความสามารถในการผลิต, ราคา มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คือ สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง แตกต่างจากคู่แข่ง ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธีเสกภาพ, สร้างของจริง, อื่นๆ เช่นใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การพัฒนาจากการเสกภาพ, การพัฒนาจากต้นแบบ, วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบโดยจากตลาด, อินเทอร์เน็ต, คิดเอง, ลอกเลียน, อื่นๆ เช่น หนังสือ, วารสารที่เกี่ยวข้องกับของใช้ของตกแต่ง และงานแสดงสินค้า การคำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) อื่นๆ เช่น เครื่องมือ และความสามารถของผู้ผลิต หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย, ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงวัสดุ, การผลิต วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือบอกด้วยวาจา ไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมกล่าวคือ เพราะในสิ่งที่ผลิตคงมีสารเคมี หรือทินเนอร์ ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง โครงสร้าง ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ และขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงของผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึง อะไหล่ และพื้นผิววัสดุ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง กรรมวิธีการผลิต, ราคา, การประกอบ, กลุ่มผู้ใช้ อื่นๆ เช่น แหล่งผลิตวัตถุดิบ, ความสามารถในการผลิต วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากต่างจังหวัด มาจากจังหวัดนครนายก วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะจากธรรมชาติ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบวัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบผลิตวัสดุขึ้นใช้เอง วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุตรวจสอบด้วยวิธีการวัดขนาดและดูจากเนื้อไม้ เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการทดลอง ตามความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม และพิจารณาจุดบกพร่องข้อผิดพลาด หลักการพิจารณาปัจเจกวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (Technology application) ความงาม (Aesthetic) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต มี แต่ไม่รู้จะอธิบายอย่างไร มาตรฐานที่ท่านใช้ในการผลิตเป็นมาตรฐานมาตรฐานชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ประเภท เป็น มผช. โดยรวมแล้วผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าคือ เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี โดยการรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงที่ หรือพัฒนาขึ้น เกี่ยวกับความพยายามผลิตสินค้าที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการซื้อสินค้า

ด้านการขนส่ง เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องรูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลากข้อบ่งชี้ถูกต้อง มีขนาดมาตรฐาน ความประหยัด และปกป้องสินค้าได้ดี ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งโดยทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่แน่ว่าสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ เพราะใช้ตามขนาดหรือคุณภาพตามที่จะได้ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ไม่มีเพราะ ส่วนใหญ่ระบุเฉพาะชื่อที่อยู่ของลูกค้า บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่ง เพราะยังไม่เคยพบปัญหาการเสียหายระหว่างขนส่ง ไม่แน่ว่าบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้า เพราะ สินค้ามีหลายขนาด แต่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่มี 2 ขนาด บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็น ประเภทกล่อง รูปทรงสี่เหลี่ยม

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตรภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะมีหลากหลายรูปแบบ มีเอกลักษณ์ของกลุ่ม ไม่ค่อยซ้ำแบบใคร สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจาก รูปทรงธรรมชาติ และรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง และการใช้จินตนาการ เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์การค้นหาคำตอบ การตั้งสมมติฐาน การยอมรับผลจากการค้นคว้า

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตรภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ เพราะ มีการใช้รูปแบบและสี ผลิตรภัณฑ์มีรูปแบบและสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะเป็น โคมไฟไม้ไผ่และมีลวดลายไทย ผลิตรภัณฑ์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ เพราะใช้สีในโทนเดียวกัน และสีธรรมชาติ เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะส่วนใหญ่ลูกค้าจะชอบ ผลิตรภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะ ได้ความเป็นไทย และธรรมชาติจากวัสดุที่ใช้ รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ เช่น ใช้ลายไทย หรือสีฉ่ำให้เกิดความสนใจ มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจในผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะให้สิ่งที่ต้องการนำเสนอมีความโดดเด่น ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะ ใช้สีให้ความกลมกลืนกับวัสดุจากธรรมชาติ ให้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ไม่แน่ใจ ผลิตรภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะเพราะใช้สีอ่อนแก่ และลวดลาย

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่จะทำให้ผลิตที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) ผลิตรภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ (Innovative) หรือไม่ มี เพราะมีหลายรูปแบบ และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับสิ่งใด การสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ ผลิตรภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะใช้รูปแบบลายไทยตามสถานที่ต่างๆ คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์

เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีประวัติ มีที่มาเล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตลาด ฤดูกาล ตามความจำเป็น ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะส่วนใหญ่ ใช้การบอกกล่าว ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด หน้าที่และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด และภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะ มีความแข็งแรง ทนทาน คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพราะ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่ม วิทยุรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่ ทุกเพศ เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ มีรายได้แล้ว ชอบการตกแต่ง เปลี่ยนแปลง ใช้เป็นของขวัญของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จำหน่าย ณ แหล่งใด จำหน่ายที่ตั้งกลุ่ม/ที่ผลิต จำหน่ายในงาน แสดงสินค้า ขายส่งตามที่ต่างๆ ตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ และทาง Internet มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิต ผลิตภัณฑ์คือ จำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำชิ้นส่วนหรือชิ้นงานให้ง่ายขึ้น ลด การสิ้นเปลืองของวัสดุ โดยใช้วิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่า และราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ลดหรือเพิ่มชนิด หรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ ประเภทใดขายได้ดีที่สุด โคมไฟไม้ไผ่ (ขนาดเล็กรูปสัตว์ต่างๆ) ไม่มีแบรนด์หรือยี่ห้อ เพราะคิดว่า เราขายในราคาถูก ขนาดเล็ก พกพาง่าย รูปแบบเข้าใจง่าย ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้น้อยที่สุด โคมไฟไม้ไผ่ลายไทย มีโปะไฟ เพราะมีราคาแพง ขนาดใหญ่ ดูแลรักษายาก แต่คุณภาพดี สินค้าสามารถส่งออกได้หรือไม่ ไม่ได้เพราะจะมีปัญหาเรื่องระบบไฟฟ้าในแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม เพราะมีมาตรฐานที่แน่นอน ผลิตภัณฑ์ มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีให้เลือก และราคาหลากหลาย คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายเหมาะสม กับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะส่วนใหญ่ไม่ค่อยพบปัญหาหลังการใช้งาน คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้บริโภค ในการกำหนด ราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่อง เกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด ไม่แน่ใจว่ามีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสมหรือไม่ คำว่า “ระยะเวลาที่

เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับ ไตรมาส เทศกาล อายุของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพราะมีแบบให้เลือกหลากหลาย แนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ ต้องหาตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น มีแนวความคิดด้านการขายคือ ให้ข้อมูลของสินค้ากับลูกค้า มีแนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือ รักษาและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วิธีการเก็บรักษาสินค้าคือ ใส่ถุงพลาสติกใส เพื่อป้องกันฝุ่น ความชื้น ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่ง เป็นแบบโคมไฟไม้ไผ่ และวัสดุอื่น

ด้านกฎหมาย ไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่กับผลิตภัณฑ์ มีอะไรบ้าง มีการตัดไม้ไผ่ในสถานที่หวงห้าม หรืออนุรักษ์ ไม่มีแบรนด์สินค้า ไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง เพราะใช้ชื่อกลุ่มเป็นผู้ผลิตอยู่ ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดสิทธิบัตร เพราะเป็นสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ยังไม่มี ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเคยส่งออกขายต่างประเทศ ส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย โดยลูกค้าซื้อไปตกแต่งร้านอาหารไทยและจำหน่ายบ้าง และไม่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ทางกลุ่มไม่มีความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และการหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

คุณพะเยาว์ กลั่นประสิทธิ์ อายุ 63 ปี สถานะภาพแต่งงาน วุฒิ ป.4 ประสบการณ์ในการทำงาน 7 ปี อยู่บ้านเลขที่ 51/4 หมู่ 8 หมู่บ้านทุ่งรวงทอง ถ.เลียบคลอง 9 ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 029053891 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 51/4 หมู่ 8 หมู่บ้านทุ่งรวงทอง ถ.เลียบคลอง 9 ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทเครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ มีราคาถูก สวยงาม และได้มาตรฐาน

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะได้ไปศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งต่างๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์

เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บเอาไว้เปรียบเทียบ ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะ สอบถาม ทดลอง สังเกต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือการได้ทดลองทำ การพัฒนา โดยการทดลองทำ มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึงการรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ มีลวด มีผ้าใยบัว มีรูปแบบ และมีกลีบ วิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คือ ออกแบบตามใจลูกค้า ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี สร้างจริง ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธี คิดเอง ลองเลียน อันนี้คือดูจากของจริง คำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความแข็งแรง (Construction) ราคา (Cost) ความสวยงาม (Aesthetics) และอื่นๆ คือต้องมีความคงทน หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ประสิทธิภาพ และการติดตั้งใช้งานจริง ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง การผลิต การจัดเก็บ ยวรงค์ภัณฑ์ และอื่นๆ คือเก็บไว้ในที่ที่เหมาะสม ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือ มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะไม่มีสิ่งอันตราย และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงโครงสร้าง คุณสมบัติ ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ชัดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวาง รูปร่างรูปทรง คุณสมบัติของวัสดุ วัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต ราคา วัสดุที่ใช้ในการผลิต ได้มาจากต่างจังหวัด แหล่งที่ซื้ออุปกรณ์คือที่จตุจักร วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะวัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุของเป็นแบบ ชื่อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุคือ ตรวจสอบด้วยวิธีการ เพื่อคุณสมบัติที่ดีของอุปกรณ์ที่ทำ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ แนวคิดและรูปลักษณะความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม การวิเคราะห์แบบใดที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพินิจพิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบการวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต เพราะมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มอก. สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีจำนวน 1 ประเภท เป็น มอก. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการ

ของลูกค้า เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี คือ ได้มาตรฐาน และมีความสวยงาม การบริการ คือเสร็จตามกำหนด

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ราคามีข้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ในการขนส่งสินค้าใช้การขนส่งในลักษณะทางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ ได้มาตรฐาน เพราะ มีบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบใด บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ มีครบถ้วน เพราะ มีวัน เดือน ปี และสถานที่ผลิต บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่งหรือไม่ คุ้มครองได้ เพราะมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่ เหมาะสม เพราะมีหลายขนาด บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็นประเภทใด ประเภทกล่อง เป็นกล่องสี่เหลี่ยม และประเภทถุง เป็นถุงพลาสติก

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะ มีความสวยงาม และเรียบแบบธรรมชาติ สิ่งคล้อยใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากบุพพกรรมชาติ แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างสรรค์ ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) ใช้วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ใช้ความรู้พื้นฐานของตน และใช้วิจารณ์ญาณ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์คือ การค้นหาความจริง การยอมรับผลจากการค้นพบ

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิต เพราะนำมาออกแบบดอกไม้ทุกชนิด ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะออกแบบเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ผลิตภัณฑ์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ เพราะเรียบแบบสีตามธรรมชาติ ความความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะมีรูปแบบถูกใจลูกค้า ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้าเพราะ เป็นของขวัญ ของฝากได้ และใช้ตกแต่งบ้าน รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจเพราะมีหลายรูปแบบ มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์เพราะมีดอกเล็ก และดอกใหญ่ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการ

สร้างผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ใช้ เพราะเรียนแบบจากของจริง ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ ใช้เพราะต้องทำสีส้นให้เหมือนธรรมชาติ ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็น ใช้เพราะมีสีอ่อนแก่ และมีลวดลาย

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด คือต้องมีความแปลกใหม่ (Innovative) ราคาพอสมควร (Price) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีเพราะจะพัฒนารูปแบบต่อไป คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับสิ่งใด การสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ ผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะดอแก้ว เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี คำว่าประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีที่มา เล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตามความเหมาะสม ผลิตภัณฑ์มีข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่เหมาะสม เพราะเคยออกโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร การถ่ายทอดข้อมูล ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะอยู่ได้นาน ทนทาน คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด การใช้งานที่เหมาะสมกับระยะเวลา ราคาที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพื่อประโยชน์หลายอย่าง

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มใด วัยรุ่น ผู้ใหญ่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด หญิง และทุกเพศ เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ วัยรุ่นจะซื้อง่าย จะเกี่ยวกับเทศกาล เช่น วาเลนไทน์ ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่าย ณ แหล่งใด ส่งภายในจังหวัด มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างไร ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน และลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ประเภทใด ขายได้ดีที่สุด ต้องมีเยื่อหุ้มติดไว้ ลูกค้าจะได้จดจำเราได้ ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้น้อยที่สุด เพราะไม่มีเยื่อหุ้มจึงทำให้ขายได้น้อย สินค้าสามารถส่งออกได้หรือไม่ ไม่ได้ เพราะไม่มีพียงการผลิตที่ให้得多เพราะส่งออก สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม ผลิตได้ เพราะทำงานมานานจนชำนาญงานที่ทำ ผลิตภัณฑ์มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการ

ของผู้บริโภค หรือไม่ เหมาะสม เพราะราคาไม่แพง และสวยงามด้วย คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ยอมรับเพราะถูกคำพอใจชิ้นงาน และขายได้ต่อเนื่อง คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ สังคม ขนบธรรมเนียม การกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่องใด วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม เพราะต้องการขายต่อเนื่องกันให้พบกับลูกค้าสั่ง คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับอายุของผลิตภัณฑ์ งบประมาณของทางราชการ สินค้าของท่านผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ตรงต่อความต้องการ เพราะผลิตดอกไม้ตามเทศกาล เช่น วันแม่ วันพ่อ แนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ สินค้าเราทำตามสั่ง เราจะทำต่อลูกค้าสั่ง และช่วงหน้าเทศกาล แนวความคิดด้านการขาย เราขายส่ง ขายปลีก และสั่งทำ แนวความคิดด้านการผลิต ต้องผลิตต่อเนื่อง ช่วงปีใหม่เราก็ทำให้มากๆ สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคม เพราะสังคมก็ยอมรับ เพราะผลิตภัณฑ์เป็นของสวยงาม มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าอย่างไร เรามีตู้เก็บสินค้า รักษาอย่างดี ผลิตภัณฑ์ของมีคู่แข่งหรือไม่ มี มีคู่แข่งมาก

ด้านกฎหมาย ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ เกี่ยวข้อง เพราะเราต้องทำของที่ผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมาย คิดว่าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีอะไรบ้าง ไม่เอาวัสดุที่มีสารทำลายสิ่งแวดล้อม มีแบรนด์สินค้า ไม่มี ตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ เป็นของท่านเองหรือไม่ คิดอยากจะทำอยู่เหมือนกัน ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เพราะคิดแบบเอง เราทำเป็นคนแรก ผลิตภัณฑ์ของท่านชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ยังไม่มี ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเคยส่งออกขายต่างประเทศหรือไม่ ไม่มี มีแต่คนเคยซื้อนำไปต่างประเทศ มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศอย่างไร ไม่มีความรู้ในเรื่องส่งออก

คุณณัฐวดี อัยยะวรากล อายุ 44 ปี สถานภาพแต่งงาน วุฒิกศศึกษาปริญญาโท ประสบการณ์ในการทำงาน 12 ปี อยู่บ้านเลขที่ 511 หมู่ 5 หมู่บ้านชมชมฟ้า ซอย 4/2 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 029927851, 0860463590 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 511 หมู่ 5 หมู่บ้านชมชมฟ้า ซอย 4/2 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพของท่านขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน พาณิชย

จังหวัด วิสาหกิจชุมชน ท่านได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภท วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด เครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และดินญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์ของท่านดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ เป็นงานประดิษฐ์โดยสร้างงานให้ชาวบ้านมีงานทำ ผู้ที่ว่างงานอยู่กับบ้านก็จะมาทำงาน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คนในชุมชนมีความรักสามัคคีมากขึ้น

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ เพราะ ได้ผ่านการอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้าง การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เพราะเก็บแบบไม่ได้บันทึกข้อมูลแต่จะรวบรวมในความคิดแล้วนำมาประยุกต์ใช้ ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ สอบถาม สังเกต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งาน การวิจัย ยังไม่ถึงขั้นการทำวิจัยแต่จะใช้วิธีสังเกตและเก็บข้อมูลแบบง่าย ๆ

การพัฒนา พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับยุค ภาวะปัจจุบัน เศรษฐกิจ และตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเน้นด้านความแตกต่างจากคู่แข่ง การออกแบบขั้นสุดท้าย พยายามทำแบบ จากนั้นก็ขึ้นรูป และผลิตออกมา ประโยชน์การใช้งาน เนื่องจากเป็นสินค้าตกแต่งจึงพยายามออกแบบอรรถประโยชน์ให้สอย คือสินค้าทำอย่างเป็นทั้งของประดับและมีประโยชน์ให้สอยด้วย วิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน เป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือสังเกตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในท้องตลาดและบอกกับดูความต้องการของลูกค้าในตลาดแล้วค่อยคิดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คอออกแบบตามแนวโน้มใหม่ดูเป็นธรรมชาติและตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี เสกต์ภาพ อื่นๆ จากธรรมชาติจริงๆ เช่นต้นไม้จริงๆ และสิ่งรอบตัว ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากเสกต์ภาพ การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่งในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาแนวทางการออกแบบ โดยวิธี คิดเอง ลอกเลียน อื่นๆ คือดูจากของจริง คำนึงถึงหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความสะดวกในการใช้สอย (Ergonomics), ความสวยงาม(Aesthetics), ราคา (Cost) เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง กลุ่มเป้าหมาย การติดตั้งใช้งานจริง เกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง วัสดุ การผลิต ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย ด้วยการมีคำอธิบาย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม โดยการให้

ความปลอดภัย เพราะ ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง โครงสร้าง,คุณสมบัติของวัสดุ,รูปร่าง,การประกอบ เกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง กลุ่มผู้ใช้,พื้นผิววัสดุ,คุณสมบัติของวัสดุ เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต,ราคา,การประกอบ,กลุ่มผู้ใช้ วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากแหล่งสวนจตุจักร,ผลิตเองบางส่วน วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะ นำวัสดุธรรมชาติมาแปรรูป องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุแปรรูป กรรมวิธีการผลิตวัสดุเป็นแบบ ซื่อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป,ผลิตวัสดุใช้เอง มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุ คือตรวจสอบด้วยวิธีการ สังเกต,จับดู,ขนาดดู ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ, ตามความต้องการของผู้ใช้,ความงดงาม,จิตวิทยาของมนุษย์,พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด การวิเคราะห์แบบที่นำมาเป็นหลักการพินิจวิเคราะห์เกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์คือการวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis),การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis),การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis), การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (economic analysis), การประยุกต์เทคโนโลยี (technology application),ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตคือ มี เพราะ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) มาตรฐานที่ท่านใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มผช. สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 1 ประเภท ได้แก่ มผช. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ของสามารถสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพที่ดี เราผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพที่ดี โดยพยายามศึกษาจุดด้อยของจุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำมาคิดหาทางแก้ไขจุดอ่อนเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมากที่สุดเกี่ยวกับความคิด บางแบบมีลักษณะต่างๆจากในท้องตลาด ดูไม่เหมือนใคร

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ของคำนึงถึงเรื่อง ความประหยัด,ผู้ซื้อ,ปัจจัยในการขนส่ง,การปกป้องสินค้าได้ดี,ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง,บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย ไม่แนใจ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะ บางครั้งผลิตบรรจุภัณฑ์เอง, บางส่วนซื้อจากโรงงาน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่แนใจ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วน เพราะ ถ้าขายในประเทศจะไม่มี,ขาย

ต่างประเทศมี บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างขนส่ง บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็นประเภท กล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุงพลาสติก

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตรภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะเราพยายามเน้นที่ความสวยงาม, ดูดี, ดูเป็นธรรมชาติ ใช้สิ่งใดในการออกแบบ สร้างสรรค์มาจากบุพการี ธรรมชาติ, รูปทรงแปลกๆ ใช้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ ผลิตรภัณฑ์ด้าน การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง , ใช้จินตนาการ , ใช้วิจารณ์ญาณ , ใช้ความบังเอิญ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ ด้วยวิธีการค้นหา ปัญหา, การตั้งสมมติฐาน

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตรภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบและการผลิต เพราะ บางครั้งจะไปอบรมศิลปะเพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงาน ผลิตรภัณฑ์ที่มีรูปแบบ และสไตล์ ที่มีเอกลักษณ์ นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะเพราะ สีที่ใช้จะเน้นชิ้นงานออกมาดูเป็นธรรมชาติซึ่งต้องอาศัยศิลปะ เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetic) ในการออกแบบผลิตรภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ, รูปทรง, สี, วัสดุ ไม่แน่ว่าผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตรภัณฑ์ ผลิตรภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึก และทางอารมณ์ต่อผู้ซื้อสินค้าเพราะ เมื่อประดับในบ้านทำให้รู้สึกว่าการนำธรรมชาติมาไว้ในบ้าน รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ เน้นความเป็นธรรมชาติ, คล้ายของจริงมากที่สุด มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตรภัณฑ์ สินค้าบางตัวทำให้ดูดีดูงามเพื่อเน้นจุดสนใจ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตรภัณฑ์ใช้ศิลปะกับธรรมชาติไปพร้อมๆ กันเนื่องจากเป็นงานประดิษฐ์ ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตรภัณฑ์บางตัวต้องผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่งฉะนั้นต้องอาศัยศิลปะเป็นแนวทาง ผลิตรภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นงานที่ประดิษฐ์อาศัยลอกเลียนแบบจากธรรมชาติฉะนั้นต้องอาศัยสิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด

ด้านคุณสมบัติของผลิตรภัณฑ์ สิ่งที่ทำให้ผลิตรภัณฑ์ผลิตออกมาเป็นผลิตรภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วนจากจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information)

เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) และคิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ (Innovative) คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับ การสร้างสรรค์, รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีประวัติความเป็นมา (Story) คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ มีความคิดรวบยอด (Concept) คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับฤดูกาล, ตามความจำเป็น,ตามความเหมาะสม ไม่แน่ใจผลิตภัณฑ์มีข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน้าที่และการทำงาน,ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด,ภาพพจน์ที่แก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life cycle) คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่าคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับการใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา และคิดว่าผลิตภัณฑ์ใช้งานได้ดี (Performance)

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มเด็กเล็ก,วัยรุ่น, คนทำงาน,ผู้ใหญ่,ผู้สูงอายุ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าหมายไปที่เพศหญิง เหตุผลที่ท่านเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ กลุ่มผู้หญิงส่วนมากเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ อีกทั้งกลุ่มผู้หญิงมีความเป็นแม่บ้านชอบตกแต่งบ้านมากกว่าผู้ชาย ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่ายโดยการออกบูธตามห้างสรรพสินค้า,ตามงานต่างๆ,หรือสวนจัดจักร มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยการจำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ดีที่สุดส่วนใหญ่ไม่ได้ระบุแบรนด์เลยเพราะสินค้าจำพวกนี้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้า,และผลิตภัณฑ์ดูว่าสวยก็ตัดสินใจซื้อ ไม่มีผลิตภัณฑ์ขายได้น้อย ผลิตภัณฑ์สามารถส่งขายออกนอกประเทศได้ เพราะ ปัจจุบันก็มีการส่งไปขายต่างประเทศแล้ว สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมเพราะ เราพยายามควบคุมคุณภาพเอง ผลิตภัณฑ์มีราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเหมาะสม เพราะ เราผลิตเองบวกกับคิดราคาสวนต่างไม่มากนัก ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับการขายเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของลูกค้าเพราะ บางครั้งลูกค้าเก่าก็กลับมาซื้อใหม่(มีการสั่งซื้อซ้ำอีก) คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ,สังคม,ประเพณี ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่องเกรดของวัสดุ,วิธีการผลิต ,ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาดมีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม คำว่า ระยะเวลาที่เหมาะสม คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับอายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ผลิตออกมาตอบสนอง

ตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย มีความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ คือ อยากกระจายสินค้าให้กว้างไปทุกๆจังหวัดจนถึงต่างประเทศ มีแนวความคิดด้านการขาย คือ พยายามเน้นไปที่ลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด กลุ่มตกแต่งบ้านก็จะเน้นไปที่กลุ่มตกแต่ง มีแนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตให้มีคุณภาพที่ดี, ราคาไม่สูงมาก สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตในชุมชน ฉะนั้นงานที่ผลิตจะกระจายให้ชาวบ้านทำเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน มีวิธีการเก็บรักษาสินค้า คือ สินค้าเป็นงานดิน (งานประดิษฐ์ดอกไม้) แค่นั้น การเก็บรักษาจึงพยายามอย่าให้โดนน้ำแต่ทำความสะอาดโดยใช้แปรงปัดฝุ่นหรือเช็ดด้วยยาลิชันหรือน้ำมัน ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งเป็นแบบ ผลิตภัณฑ์โดยตรง (ดอกไม้ดิน) ผลิตภัณฑ์ทดแทน (ดอกไม้ผ้า)

ด้านกฎหมาย ไม่แน่ใจผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ไม่มั่นใจว่าข้อกฎหมายที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีแบรนด์สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและญี่ปุ่น แบรินด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ เป็นของตนเอง เพราะ ออกแบบเอง ,จดทะเบียนเอง ไม่ให้ความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร หรือมีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ผลิตภัณฑ์เคยส่งออกขายต่างประเทศส่งออก ประเทศ สวิสเซอร์แลนด์, ออสเตรเลีย

คุณ พรรณี เปรมจิตต์ อายุ 51 ปี สถานภาพ แต่งงาน วุฒิมัธยมศึกษา กำลังศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 8-9 ปี อยู่บ้านเลขที่ 31/107 หมู่ที่ 16 หมู่ 16 หมู่บ้าน ไวท์เฮาส์ ไวท์เฮาส์ 7 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ 025162281, 025162269, 0819330524 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน 31/107 หมู่ที่ 16 หมู่ 16 หมู่บ้านไวท์เฮาส์ ไวท์เฮาส์ 7 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี การประกอบอาชีพของท่านขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานใด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทใด ผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทใด เครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงอย่างไร สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนและครอบครัว และคิดดี พูดดี ทำดี ได้ดี และมีความสุขด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะ สิ่งที่เราทำตรงเป้าหมายของการออกแบบหรือไม่

(ตามแบบ) การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือไม่ เคย เพราะเก็บตัวอย่าง ลักจำ เลียนแบบมาปรับปรุง ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบใด สัมภาษณ์ สอบถาม ทดลอง สังเกต เอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานอย่างไร การวิจัย เช่นสำรวจความต้องการของตลาด และผู้บริโภค ข้อเสนอแนะ การพัฒนา เช่นพัฒนารูปแบบ คล้ายของธรรมชาติ มีกล่องแพ็คเกจเพิ่มสีสันของบัวสต์บงกช หลากหลายสี การออกแบบขั้นสุดท้าย ทำบัวสวยให้มีสีสันหลากหลายสี ประโยชน์การใช้งาน เช่นใช้ประดับตกแต่ง บูชาพระของฝาก ของที่ระลึก มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร สร้างสินค้าให้มีรูปแบบ วัตถุประสงค์ที่ดี มีรูปแบบคล้ายคลึงแบบธรรมชาติ มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างไร สร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ตัวสินค้า แพคเกจ รูปแบบให้สะดุดตาแก่ผู้พบเห็น ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธีใด สร้างของจริง และทดลองทำว่าได้หรือไม่ได้ ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง การออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีใด ตลาด อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลองเลียน คำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยประการใดบ้าง ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) วัสดุและการผลิต (Materials and Production) หน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่องใด กลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การทำความสะอาด ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทํานานคำนึงถึงเรื่องใด วัสดุ การผลิต การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยอย่างไร มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ให้ความปลอดภัย เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหม ไม่มีพิษต่อสิ่งแวดล้อม ความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงสิ่งใด โครงสร้าง คุณสมบัติของวัสดุ น้ำหนัก รูปทรง ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทํานานคำนึงถึงเรื่องใด ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ และขีดจำกัดของรูปทรงรูปร่างของผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องใด กลุ่มผู้ใช้ และคุณสมบัติของวัสดุเกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องใด กรรมวิธีการผลิต ราคา การประกอบ กลุ่มผู้ใช้ การพิทักษ์รักษาสีสิ่งแวดล้อม แหล่งผลิต วัสดุที่ทํานใช้ในการผลิตได้มาจากแหล่งใด ต่างจังหวัด จากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง วัสดุที่

ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะใด วัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบใด วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป และผ้าไหมสีขาวนำมาตัดย้อมสี กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบใด ชื่อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป นำมาตัดเป็นรูปแบบ ย้อมสี รีดอัดความร้อน ประกอบ มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุหรือไม่ ตรวจสอบด้วยวิธีการสังเกตเนื้อผ้า วัสดุทุกชิ้นที่มีมาตรฐานว่าดีมีคุณภาพ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร การทดลอง ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลวิชาการ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการของผู้ใช้ ความงดงาม พิจารณาความบกพร่องและข้อผิดพลาด และความละเอียดอ่อนของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบใดที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด (Marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Comparative product analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (Function analysis) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environment effect analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (Technology application) ความงาม (Aesthetic) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีมาตรฐานในการผลิตหรือไม่ มี มผช. เพราะส่งเข้าประกวด และขอมาตรฐาน มผช. เป็นมาตรฐานที่ใช้ในการผลิต สินค้าของท่านได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นมาตรฐานใด 2 ประเภท มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) สมอ. (สำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม) โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไร เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี สีไม่ตก ความคงทน การเก็บรักษาง่าย ความสวยงามคล้ายธรรมชาติ และประโยชน์ของการใช้ การบริการ เช่นแนะนำลูกค้า จัดส่ง ประโยชน์ของการใช้งาน จัดรูปแบบกระดางให้กับลูกค้าฟรี เกี่ยวกับความคิด เช่นแสดงให้เห็น

ด้านการขนส่ง การขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงเรื่องใด รูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลากข้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อ ปัจจัยในการขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะใด ทางรถ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรมหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของท่าน เป็นแบบใด บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล และเขียนระวางของชำรุด บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่งหรือไม่ คุ้มครองได้ เพราะห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ด้วยโฟม บรรจุภัณฑ์ของท่านมีความเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่ เหมาะสม เพราะต้องตรงกับผลิตภัณฑ์ หรือ ขนาดของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ท่าน

ให้อยู่เป็นประเภทใด ประเภทกลอง เป็นกลองสี่เหลี่ยม และประเภททุง เป็นถุงพลาสติก มียี่ห้อ ปทุมทอง (แบรนด์)

ด้านการสร้างสรรค์ ผลิตรักข์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้าหรือไม่ โดดเด่น เพราะเป็นดอกไม้ที่มีคุณค่า เป็นดอกไม้ที่ทำจากผ้าไหม เป็นดอกบัว ใช้สิ่งคล้อยในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากรูปทรงใด รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ ใช้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตรักข์ด้านใด การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in thinking) การสร้างสรรค์ด้านความงาม (Creative in aesthetic) การสร้างสรรค์ด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณ ใช้ความบังเอิญ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์อย่างไร การค้นหาความจริง การค้นหาปัญหา การตั้งสมมติฐาน

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ผลิตรักข์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิตหรือไม่ นำมาใช้ เพราะเป็นดอกไม้ไทย เป็นการประดิษฐ์เพื่อการออกแบบ (ดอกบัว) ผลิตรักข์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์หรือไม่ มี เพราะทำด้วยมือ ผลิตรักข์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะหรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะสีที่ผสมและเปรียบเทียบกับความเป็นธรรมชาติ ความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตรักข์ท่านคำนึงถึงเรื่องใด องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตรักข์หรือไม่ พึงพอใจ เพราะสวยงามดูเป็นธรรมชาติ หรือใช้บูชาพระ ผลิตรักข์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ต่อผู้ซื้อสินค้าหรือไม่ ให้คุณค่า เพราะเป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม และเป็นดอกบัวเพื่อบูชาพระ ของที่ระลึก รูปแบบผลิตรักข์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจหรือไม่ มี เพราะมีเอกลักษณ์ และสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมทำดอกใหญ่อีก มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตรักข์หรือไม่ มี เพราะเน้นเรื่องความคงทน เน้นเรื่องความสวยงามคล้ายธรรมชาติ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตรักข์หรือไม่ ใช้ เพราะการย้อมสีให้ดูเหมือนธรรมชาติ ความสวยงามของกลีบดอก ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตรักข์หรือไม่ ใช้ เพราะเราเน้นความละเอียดอ่อนของผลิตรักข์ที่ดูเหมือนจริง ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นหรือไม่ ใช้ เพราะดูตามมาตรฐานของดอก ขนาดของดอก และส่วนประกอบของชิ้นส่วน

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านผลิออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยใด มีความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ (Innovative) หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะเป็นดอกบัว มีไม่มากนัก คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับสิ่งใด การสร้างสรรค์ รูปแบบ วัสดุ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ มี เพราะเป็นดอกบัว และเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดปทุมธานี คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด มีประวัติ มีที่มาเล่าเรื่องได้ คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ตลาด ตามความจำเป็น ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์น้อย คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับสิ่งใด ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร การถ่ายทอดข้อมูล ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) หรือไม่ เหมาะสม เพราะเห็นสมควรแก่เวลา คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผลิตภัณฑ์ การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา ราคาที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้งานได้ดี (Performance) หรือไม่ ใช้งานได้ดี เพราะมีความคงทน สวยงาม และปลอดภัย

ด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่านมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มใด วิทยุ คนทำงาน ผู้ใหญ่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านมุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด ทุกเพศ เหตุผลที่ท่านเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ กลุ่มทุกกลุ่มของกลุ่มเป้าหมายท่านสนใจกับผลิตภัณฑ์ และรู้จักการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ส่งผลิตภัณฑ์ของท่านจำหน่าย ณ แหล่งใด สถานที่ราชการทุกแห่งที่มีการจัดงาน หรือออกบูธ เช่น เมืองทอง ศูนย์เครือข่ายจังหวัด ศูนย์เครือข่ายอำเภอคลองหลวง ศูนย์เครือข่ายสหกรณ์ มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างไร ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ใช้การผลิตที่มีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของท่านประเภทใดขายได้ดีที่สุด ดอกบัวสดบงกช ใช้แบรนด์ ปทุมทอง ไวท์เฮาส์ ผลิตภัณฑ์ของท่านประเภทใดขายได้น้อยที่สุด ดอกบัวหลวง ดอกบัวสาย ใช้แบรนด์ ปทุมทอง ไวท์เฮาส์ สินค้าของท่านสามารถส่งออกได้หรือไม่ ได้ เพราะเคยส่งประเทศญี่ปุ่นมาแล้ว จีน แต่ไม่มาก ท่านสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม ผลิตได้ เพราะทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และ

มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ เพราะราคาวัสดุแพงขึ้นเรื่อยๆ คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค หรือไม่ ไม่แน่ใจ คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้บริโภค สังคม ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคำนึงถึงเรื่องใด อาชีพ วิธีการผลิต ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสมหรือไม่ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับสิ่งใด อายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าของท่านผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ตรงต่อความต้องการ เพราะเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี ท่านมีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตอยู่อย่างไร ตรงต่อความต้องการ เพราะเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี ท่านมีแนวความคิดด้านการขายอย่างไร มีแนวความคิดที่จะปลูกฝังให้กับผู้ซื้อ ผูกพันธ์กับดอกบัว ซึ่งเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา เป็นดอกไม้ที่ประชาชนให้ความเคารพท่านมีแนวความคิดด้านการผลิตอย่างไร มีแนวความคิดที่จะทำให้สินค้าแพร่หลายในกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ระดับวัยรุ่น ถึงผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันมีเฉพาะผู้สูงอายุเท่านั้นที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบัว สินค้าของท่านมีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมอย่างไร สร้างความหลากหลายในรูปแบบ สี ขนาด มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าอย่างไร ในที่ที่ไม่เปียกชื้น ในตู้โชว์ กล่องพลาสติก ผลิตภัณฑ์ของท่านมีคู่แข่งหรือไม่ มี เป็นแบบสำเร็จรูปผลิตจากโรงงาน หลากหลาย

ด้านกฎหมาย ผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ ไม่แน่ใจ ไม่เคยศึกษา ข้อกำหนดที่ท่านเกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีอะไรบ้าง ไม่แน่ใจ มีแบรนด์ สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อปทุมทอง มีผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ ดอกบัวสัตตบงกช ดอกบัวหลวง ดอกบัวสาย แบรนด์ หรือตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ เป็นของท่านเองหรือไม่ เป็นของตนเอง เพราะเป็นแบรนด์รูปดอกบัวตูม ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เพราะใครไม่ต้องมาลอกเลียนแบบของเรา ผลิตภัณฑ์ของท่านชนิดใด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้าง ดอกบัวสัตตบงกช มผช. สม ส. ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของท่านเคยส่งออกขายต่างประเทศหรือไม่ ส่งออก ญี่ปุ่น จีน มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศอย่างไร ไม่มี

4.2 ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม

เป็นการสอบถามเพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลสภาพปัญหา และแนวความคิด ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 205 ราย มาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย และข้อเสนอแนะ แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อการสร้างงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นแบบสอบถามชนิดเช็คลิสต์ (check list)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended) ผลการวิเคราะห์มีดังนี้