

ชื่อโครงการวิจัย	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	นายคมสัน เรืองโกศล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
ปีที่ทำการวิจัย	2550-2551

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการประกอบด้วย วิธีการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย ข้อมูลภาคปฐมภูมิและทุติยภูมิ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 4 ราย และ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 205 ราย เครื่องมือที่ใช้เป็น การสัมภาษณ์แบบสอบถาม การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติด้วย ค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อภิปรายผลในลักษณะความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานีมากที่สุด เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.0 เปอร์เซนต์ รองลงมา เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.0 เปอร์เซนต์ อยู่ในกลุ่มงานประเภทของใช้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0 เปอร์เซนต์ รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทของประดับตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 15.0 เปอร์เซนต์ นิยมใช้ที่บ้านเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 เปอร์เซนต์ รองลงมาคือใช้โรงงานเป็นสถานที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 เปอร์เซนต์ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$), (S.D. = 0.95) ด้านการขนส่งผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$), (S.D.=1.04)

ด้านการสร้างสรรค์ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$), (S.D. = 1.04) ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$), (S.D. = 0.81) ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$), (S.D. = 0.90) ด้านการตลาดผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$), (S.D. = 1.09) ด้านกฎหมายผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.09$), (S.D. = 1.05)

Research Title	The Project of design and development problem in Wear House and Decoration Group for One Tambon One Product Production Group, Mini SMEs and Medium SMEs in Pratumtane Province.
Name	Mr. Komsan Ruangkosol. Assistant Professor. Juthamard Charoenpongmal.
Year	2550-2551

Abstract

The Project of design and development problem in Wear House and Decoration Group for One Tambon One Product Production Group, Mini SMEs and Medium SMEs in Pratumtane Province. To study and analyze the conditions and problems in design for product development in Wear House and Decoration Group for One Tambon One Product Production Group, Mini SMEs and Medium SMEs in Pratumtane Province. To design and develop products in the appliance and decorative accessories Community of One Tambon One Product. Entrepreneurial medium and small, in Pathum Thani Province.

The method of research is data collection includes primary and secondary sectors of the population surveyed. Sample included , small and medium-sized businesses in the area, Pathumthani of 4 cases. And manufacturing community. One Tambon One Product project. Operators and small and medium-sized area in Pathumthani of 205 cases. Tool research is interviewed, observation, satisfaction questionnaire, and statistic using a percentage (%), mean ($\bar{X}$) and standard deviation (S.D.). Data in table format. Summary analysis of the manner in composition.

The research found. Product operator community in Pathum Thani Province most females 75.0 % , subordinate male 25.0 %. Among the most used type of 85.0 %. Secondary product is placed in the category of ornamental decoration 15.0 %. Used at home is a place in most products 78.8 %. Design and product development areas the product operator community with insights on many levels ($\bar{X} = 3.64$), (SD = 0.95) Transport operators areas, the product operator community with insights on many levels ($\bar{X} = 3.56$), (SD = 1.04). The creation areas, the product operator community with insights

on many levels ($\bar{X} = 3.86$), (SD = 1.04) The relationship of art areas, the product operator community with insights on many levels ($\bar{X} = 4.34$), (SD = 0.81) The characteristics areas, the product operator community with insights on many levels ($\bar{X} = 3.94$), (SD = 0.90) Marketing areas, the product operator community with insights on many levels ($\bar{X} = 3.66$), (SD = 1.09).