

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
คำนำ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	7
1.5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์หนัง (มผช.595/2547).....	11
2.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกระเป๋าหนังต่อ (มผช.594/2547).....	15
2.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ (มผช.593/2547)...	18
2.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังปลากระเบน (มผช.376/2547).....	22
2.5 หลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	25
2.6 ความเป็นมาของกระเป๋า.....	27
2.7 การออกแบบกระเป๋า.....	29
2.8 โครงสร้างของกระเป๋านับตัว.....	37
2.9 การวิเคราะห์คุณค่าของผลิตภัณฑ์.....	38
2.10 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์.....	42
2.11 แนวความคิดในการออกแบบและสร้างสรรค์.....	43
2.12 สัดส่วนทอง (Golden Ratio).....	46

(มีต่อ)

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.13 จิตวิทยาของสี.....	52
2.14 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	75
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	75
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	77
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	85
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	36
3.7 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	91
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	95
4.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์	98
4.2 ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม	211
4.3 การสังเกต	289
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	333
5.1 สรุปผลการวิจัย	333
5.2 อภิปรายผล	390
5.3 ข้อเสนอแนะ	414
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม.....	421
ภาคผนวก ข การสังเกตกระเป๋าสตางค์และเครื่องสำอางค์.....	441
ภาคผนวก ค ตารางวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนกระเป๋าสตางค์และเครื่องสำอางค์.....	450
ภาคผนวก ง ตารางวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนกระเป๋าผู้ประกอบการ.....	519
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ.....	550
ประวัติคณะผู้วิจัย.....	563

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลิตภัณฑ์หนึ่ง.....	14
2.2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งต่อ.....	17
2.3 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งนกกกระจากเทศ.....	21
2.4 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งปลากระเบน.....	24
4.1 การวิเคราะห์จำนวนผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรีของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ราย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งนกกกระจากเทศ และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งปลากระเบน.....	117
4.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	119
4.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	122
4.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	125
4.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	128
4.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	131
4.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	134
4.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	140
4.9 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	142
4.10 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ.....	145

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ.....	147
4.12 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิด แบบหนังต่อ.....	148
4.13 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนัง ต่อ.....	150
4.14 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋า หนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ.....	153
4.15 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบ หนังต่อ.....	154
4.16 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ.....	155
4.17 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ.....	156
4.18 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบ หนังต่อ.....	157
4.19 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ.....	158
4.20 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกระจอกเทศ.....	160
4.21 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ.....	162
4.22 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ของผลิตภัณฑ์กระเป๋า หนังนกระจอกเทศ.....	164
4.23 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกระจอกเทศ.....	166
4.24 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกระจอกเทศ.....	168

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านกว้าง ด้านยาว และด้าน สูง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	170
4.26 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	172
4.27 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	174
4.28 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความ กว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	176
4.29 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	178
4.30 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกกะจอกเทศ.....	179
4.31 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	181
4.32 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋า หนังนกกะจอกเทศ.....	184
4.33 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ	185
4.34 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกกะจอกเทศ.....	186
4.35 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	187
4.36 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	188
4.37 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ.....	189
4.38 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลา กระเบน.....	191
4.39 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋า หนังปลากะเบน.....	195

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋ หนังปลากระเบน.....	199
4.41 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลา กระเบน.....	203
4.42 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลา กระเบน.....	206
4.43 การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ ด้านกว้าง ด้านยาว และด้านสูง ผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	209
4.44 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	216
4.45 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	218
4.46 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ ความ กว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	222
4.47 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	224
4.48 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลา กระเบน.....	225
4.49 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	227
4.50 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋ หนังปลากระเบน.....	230
4.51 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน....	231
4.52 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลา กระเบน.....	232
4.53 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	233
4.54 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนังปลากระเบน.....	234

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.55 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน.....	235
4.56 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มสุภาพสตรีในวัยต่างๆ.....	237
4.57 การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจุบันนี้กระเป๋าคือของกลุ่มสุภาพสตรีที่ทำด้วยหนังสัตว์มี จำนวนกี่ใบ.....	239
4.58 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับกระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์ของกลุ่ม สุภาพสตรีใช้หนังประเภทใดในการผลิต (ตอบได้มากกว่า1ข้อ).....	240
4.59 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับแบบกระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์ที่กลุ่ม สุภาพสตรีตัดสินใจเลือก ควรมีลักษณะแบบใด.....	241
4.60 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับกลุ่มสุภาพสตรีมีทัศนคติในการเลือกแบบ กระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์อย่างไร.....	241
4.61 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าคือ ของกลุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์.....	242
4.62 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าคือที่ทำจากหนังสัตว์ควรมีกี่สี.....	244
4.63 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สีของกระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์ สีแบบใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ.....	244
4.64 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สีนกระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์ ควรมี น้ำหนักร้อยละกี่แบบใด.....	246
4.65 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ การเคลือบหนังบนกระเป๋าคือประเภทหนัง สัตว์ ควรเป็นแบบใด.....	246
4.66 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะกระเป๋าคือประเภทหนังสัตว์ที่กลุ่ม สุภาพสตรีชอบ ควรมีพื้นผิวเป็นแบบใด.....	247
4.67 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสายหูหิ้ว / สายสะพาย ใช้วัสดุแบบใดที่กลุ่ม สุภาพสตรีชอบ.....	248
4.68 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบของสายหูหิ้ว / สายสะพาย แบบใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ.....	249

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.69 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดความกว้างของสายหู้ / สายสะพาย ของกระเป๋าถือ ขนาดใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ.....	250
4.70 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบกระเป๋าถือที่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิต ในแหล่งใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ.....	251
4.71 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าถือทำด้วยหนัง สัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ กับผลิตในประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร.....	252
4.72 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าถือทำด้วยหนัง สัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจาก กลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด.....	253
4.73 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ถ้ากลุ่มสุภาพสตรีซื้อกระเป๋าถือ ประเภทหนังสัตว์จากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีจะตัดสินใจเลือกซื้อด้วย เหตุผลใด.....	254
4.74 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังสัตว์ จากกลุ่ม OTOP ควรจะต้องพัฒนาสิ่งใด.....	255
4.75 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของกระเป๋าถือประเภทหนังสัตว์ ที่ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าจะตัดสินใจเลือกซื้อนำไปใช้งาน ควรมีขนาดใด.....	256
4.76 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรี คิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าถือประเภทหนังวัว.....	257
4.77 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรี คิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าถือประเภทหนังปลากะเบน.....	258
4.78 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรี คิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าถือประเภทหนังนกกะจอกเทศ...	259
4.79 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัวในกระเป๋าถือของกลุ่ม สุภาพสตรี มีอะไรบ้าง.....	260
4.80 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องสำอางค์ที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มี อะไรบ้าง.....	261

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.81 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับยาประจำตัวของกลุ่มสุขภาพสตรี มีจำนวนกี่ชนิด.....	262
4.82 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อุปกรณ์เครื่องเขียนที่กลุ่มสุขภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง.....	263
4.83 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีพกพา ในลักษณะแบบใด.....	264
4.84 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เศษสตางค์ / แบงค์ กลุ่มสุขภาพสตรี เก็บในกระเป๋าคือในลักษณะแบบใด.....	265
4.85 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับประเภทใด ที่กลุ่มสุขภาพสตรี เก็บไว้ในกระเป๋าคือ.....	266
4.86 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับ กลุ่มสุขภาพสตรีเก็บในกระเป๋าคือในลักษณะแบบใด.....	267
4.87 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ นามบัตร กลุ่มสุขภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าคือแบบใด.....	286
4.88 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีมีโทรศัพท์มือถือ เก็บไว้ในกระเป๋าคือของกลุ่มสุขภาพสตรีกี่เครื่อง.....	269
4.89 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ หวีของกลุ่มสุขภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าคือ เป็นแบบใด.....	270
4.90 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าเงินของกลุ่มสุขภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าคือ เป็นแบบใด.....	270
4.91 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้าที่กลุ่มสุขภาพสตรี พกพาไปในกระเป๋าคือ มีอุปกรณ์ประเภทใด.....	271
4.92 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ชุดอุปกรณ์ตัด / ตกแต่งเล็บ ที่กลุ่มสุขภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าคือ มีอุปกรณ์ประเภทใด.....	272
4.93 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระบบล็อกกระเป๋าคือ ควรเป็นระบบแบบใด.....	273

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.94	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ในกระเป๋าถือ ควรมีกี่ช่อง.....	274
4.95	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ในกระเป๋าถือ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าควรมี มีช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของอะไรบ้าง.....	275
4.96	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายในกระเป๋าถือควรเป็นอย่างไร.....	276
4.97	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าถือ ควรมีช่องเก็บจัดเก็บสิ่งของ มีค่าในตำแหน่งใดภายในกระเป๋าถือ.....	277
4.98	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าถือ ควร ใช้วัสดุอะไรในการผลิต.....	278
4.99	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าถือ ควร ใช้ระบบล็อกแบบใด ในการคุ้มครองสิ่งของมีค่า.....	279
4.100	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีใช้กระเป๋าถือด้วยการนำพา แบบใด.....	280
4.101	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีชอบกระเป๋าถือที่มีหูหิ้ว / สะพาย ในลักษณะแบบใด.....	281
4.102	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของ กลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง.....	282
4.103	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของ กลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง.....	283
4.104	การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดกลาง มีผลต่อการใช้งานกับ ร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง.....	284

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.105 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดใหญ่ มีผลต่อการใช้งานกับ ร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในสวนไต่บัน.....	285
4.106 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า กระเป๋าถือที่ไม่มีหูหิ้ว / สายสะพาย มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในสวนไต่บัน..	286
4.107 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าถือประเภทหนังสัตว์ ควรใช้หนัง แบบใด.....	287
4.108 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่ากระเป๋าถือสุภาพสตรี ที่สามารถซื้อมาใช้งาน ควรมีราคาเท่าไร.....	288
4.109 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบในรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold section) ของ กระเป๋าสตรี.....	289
4.110 การวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าถือสุภาพสตรีในกลุ่มสีขั้นที่ 1-3.....	290
4.111 การวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าถือสุภาพสตรีในกลุ่มสีกลาง.....	290
4.112 การวิเคราะห์การทำสีพิเศษของกระเป๋าถือสุภาพสตรี.....	291
4.113 การวิเคราะห์รูปทรงกระเป๋าถือสุภาพสตรี.....	292
4.114 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าถือสุภาพสตรีแบบซ้ายขวา เท่ากัน และซ้ายขวาไม่เท่ากัน.....	293
4.115 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าถือสุภาพสตรีแบบ แนวตั้ง.....	294
4.116 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบกระเป๋าแบบแนวนอน.....	295
4.117 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายละเอียดส่วนย่อยของกระเป๋าถือ สุภาพสตรี.....	296
4.118 การวิเคราะห์เทคนิคในการเย็บหนังแบบจับจีบและรัดย้วยกระเป๋าถือสุภาพสตรี.	297
4.119 การวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านหน้ากระเป๋าถือสุภาพสตรี.....	298
4.120 การวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านข้างกระเป๋าถือสุภาพสตรี.....	299

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.121 การวิเคราะห์อุปกรณ์ตกแต่งด้านหน้ากระเป๋าสู่ภาพสตรี.....	300
4.122 การวิเคราะห์อุปกรณ์ระบบล็อคช่องใส่ของในกระเป๋าสู่ภาพสตรี.....	301
4.123 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าสู่ภาพสตรี.....	302
4.124 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า.....	303
4.125 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด.....	306
4.126 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner).....	308
4.127 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara).....	311
4.128 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น.....	314
4.129 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow).....	317
4.130 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up).....	320
4.131 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทลิปติกเคลือบมัน (Lip gloss).....	324
4.132 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทลิปติก (Lipstick).....	327
4.133 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สู่ภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า.....	330

สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
2.1	กระเป๋าแบบเล็ก (Clutch).....	30
2.2	กระเป๋าถือแบบยาว (Duffel Bag).....	30
2.3	กระเป๋าสำหรับใช้ถือ หิ้ว หรือสะพายกับหัวไหล่ (Cartridge Bag).....	31
2.4	กระเป๋าแบบเรียบ สามารถใช้งานได้ทุกโอกาส (Kelly Bag).....	31
2.5	กระเป๋าที่มีสายยาว (Shoulder Bag).....	32
2.6	กระเป๋าที่สามารถออกงานกลางคืน กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์ส่วนตัวของผู้หญิง (Heirloom Bag).....	32
2.7	กระเป๋าที่มีการตกแต่งประดับมากเป็นพิเศษ (Evening Bag).....	33
2.8	กระเป๋าที่ไว้ใส่เครื่องสำอางค์ของจุกจิก (Make-up Case).....	33
2.9	กระเป๋าที่เน้นย้ำเอกลักษณ์สัญลักษณ์เฉพาะตน (Logo-Embossed Designer Bag).....	34
2.10	กระเป๋าที่เน้นถึงความเป็นเอกลักษณ์ทางอุตสาหกรรม และรูปแบบทางศิลปะ (Embroidered Bag).....	34
2.11	กระเป๋าที่มีขนาดเล็ก (Purse).....	35
2.12	กระเป๋ารูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู (The bucket Bag (Cabot).....	35
2.13	กระเป๋ากลุ่มงานฝีมือ (Minaudiere).....	36
2.14	กระเป๋าสะพายหลัง (Back pack).....	36
2.15	กระเป๋าที่รู้สึกบรรยากาศสบาย และนิยมนำไปใช้ในขณะเดินชายหาด (The Tote).....	37
2.16	ภาพแสดงการตัดกันของเส้น.....	46
2.17	จุดสัมผัสบนเส้นทแยงมุม.....	47
2.18	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าสัดส่วนทอง.....	48
2.19	โดยการแบ่งภาพที่ละ 1:1.618 ของด้านยาว แล้วลากจุดตัด เป็นเส้นโค้ง.....	49
2.20	แพนตากอนรูปดาว 5 แฉก.....	50
2.21	แพนตากอน 5 เหลี่ยม.....	51
2.22	แสดงรูปเรขาคณิต.....	52

(มีต่อ)

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูปที่		หน้า
3.1	แสดงการลากเส้นจุดตัดเก้าช่อง เพื่อใช้ในการหาตำแหน่งการจัดวางองค์ประกอบของรูปแบบ และรูปทรงกระเป๋.....	88
3.2	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบ รูปร่าง รูปทรง องค์ประกอบของกระเป๋.....	89
3.3	แสดงเส้นของสัดส่วนทอง (Golden Ratio) ใช้สำหรับวิเคราะห์ความงามของรูปทรงกระเป๋.....	90
3.4	แสดงตำแหน่งการจัดวางของรูปทรงกระเป๋ที่อยู่ภายในขอบเขตของสัดส่วนทอง	90