

5.1.3.3 ข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มสตรีผู้ใช้กระเป๋ามีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มสุภาพสตรีในวัยต่างๆ พบว่า เกี่ยวกับอายุ กลุ่มสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.2 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.0

เกี่ยวกับสถานภาพการสมรส กลุ่มสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพ สมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพ หย่า/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 4.9

เกี่ยวกับระดับการศึกษา กลุ่มสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.1 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.4

เกี่ยวกับอาชีพ กลุ่มสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็น นิสิต-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.7 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตอนที่ 2 ข้อคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกระเป๋าถือสุภาพสตรี โดยการวิเคราะห์แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านรูปแบบ สี สัน อิทธิพลในการตัดสินใจ

ปัจจุบันนี้กระเป๋าคือของของกลุ่มสุภาพสตรีที่ทำด้วยหนังสัตว์มีจำนวนกี่ใบ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมามีกระเป๋าคือที่ทำด้วยหนังสัตว์ จำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 26.8 และน้อยที่สุด ไม่มีมีกระเป๋าคือที่ทำด้วยหนังสัตว์ แต่เป็นกระเป๋าคือ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

กระเป๋าทึอประเภทหนังสือของกุ่มสุภาพสตรีใช้หนังสือประเภทใดในการผลิต พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา หนังสือจะเข้ คิดเป็นร้อยละ 17.6 และน้อยที่สุด หนังสือกระจอกเทศ คิดเป็นร้อยละ 3.9

แบบกระเป๋าทึอประเภทหนังสือที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก ควรมีลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 86.3 รองลงมา ไม่ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 11.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.0

ทัศนคติในการเลือกแบบกระเป๋าทึอประเภทหนังสือ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ต้องมีดีไซน์ แบบเรียบง่าย คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา ต้องมีดีไซน์แนวแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 28.3 และน้อยที่สุด ได้แก่ ไม่ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 3.4

อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าทึอของกุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ราคา คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 54.1 เครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 53.7 สี คิดเป็นร้อยละ 50.7 แข็งแรง/ทนทาน คิดเป็นร้อยละ 49.8 บุคลิกภาพส่วนตัว และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 47.3 องค์ประกอบโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 44.4 หน้าที่การใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 42.9 การตัดเย็บ คิดเป็นร้อยละ 36.1 จับ/ถือ/หิ้ว/สะพาย คิดเป็นร้อยละ 35.1 ช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 33.2 แบรด์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.2 ประณีต คิดเป็นร้อยละ 29.8 ดูโดดเด่น คิดเป็นร้อยละ 26.8 อุปกรณ์ประกอบภายในกระเป๋าทึอ คิดเป็นร้อยละ 24.4 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 21.5 พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 16.6 และน้อยที่สุด อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

กระเป๋าทึอที่ทำจากหนังสือควรมีสี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สีเดียว คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมา สองสี คิดเป็นร้อยละ 33.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

สีของกระเป๋าทึอประเภทหนังสือ สีแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สีธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 23.9 สีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 21.5 สีขาว คิดเป็นร้อยละ 3.4 สีแดง สีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 2.0 สีเทา สีน้ำเงิน คิดเป็นร้อยละ 1.5 สีเหลือง สีบรอนด์ทอง คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ สีม่วง สีบรอนด์เงิน คิดเป็นร้อยละ 0.5

สีบนกระเป๋าทึอประเภทหนังสือ ควรมีสีที่สีแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สีเข้ม คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาสีกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.6 และน้อยที่สุด ได้แก่ สีอ่อน คิดเป็นร้อยละ 18.5

การเคลือบหนังบนกระเป๋าทึอประเภทหนังสือ ควรเป็นแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ แบบเคลือบมัน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ เคลือบด้าน คิดเป็นร้อยละ 20.5

เคลือบกิ่งด้านกิ่งมัน คิดเป็นร้อยละ 14.1 เคลือบแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ไม่เคลือบ คิดเป็นร้อยละ 6.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ลักษณะกระเป๋าทือประเภทหนังสือที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ ควรมีพื้นผิวเป็นแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ แบบพื้นผิวเรียบ คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาตามลำดับได้แก่ มีลวดลายกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 7.8 มีการตกแต่งลายบนหนัง คิดเป็นร้อยละ 6.3 มีลวดลายด้วยการเย็บ คิดเป็นร้อยละ 5.4 มีการฉลุลาย มีการจับจีบ/พับ/รูด/ระบาย คิดเป็นร้อยละ 4.4 มีเครื่องประดับประกอบ คิดเป็นร้อยละ 3.4 มีการสาน อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีการมัด/ผูก คิดเป็นร้อยละ 1.0

สายหูหิ้ว / สายสะพาย ใช้วัสดุแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบหนัง คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมาตามลำดับได้แก่ หูหิ้วแบบโลหะ คิดเป็นร้อยละ 7.8 หูหิ้วแบบเชือก และหูหิ้วแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 6.8 หูหิ้วแบบไม้/ไม้ไผ่/หวาย คิดเป็นร้อยละ 4.4 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.4 และน้อยที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 2.0

รูปแบบของสายหูหิ้ว / สายสะพาย แบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สายแบบแบน คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สายแบบกลม คิดเป็นร้อยละ 24.4 สายแบบถัก คิดเป็นร้อยละ 11.2 สายแบบห่วงโซ่ คิดเป็นร้อยละ 9.3 สายแบบห่วงธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 6.3 สายแบบผูก คิดเป็นร้อยละ 4.4 สายรูปแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ขนาดความกว้างของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ของกระเป๋าทือ ขนาดใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สายขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สายขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 17.1 สายขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 9.3 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5

รูปแบบกระเป๋าทือที่ทำด้วยหนังสือ ที่ผลิตในแหล่งใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ยุโรป คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประเทศอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 10.7 ประเทศเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 9.8 ประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 5.4 ประเทศออสเตรเลีย และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.4 ประเทศจีน และ ประเทศแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2.4 และน้อยที่สุด ได้แก่ ประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 1.0

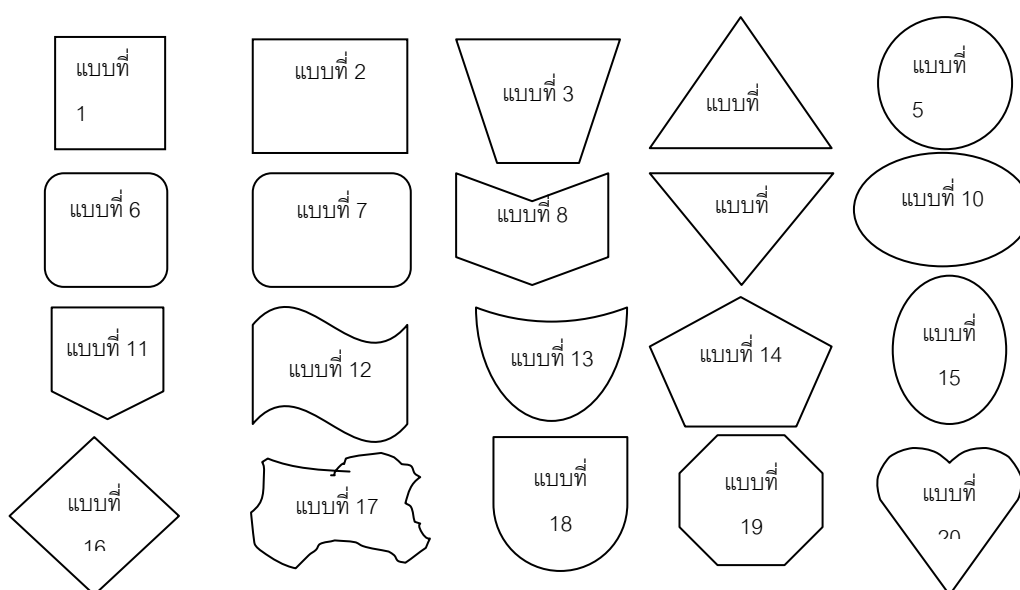
กระเป๋าทือทำด้วยหนังสือ ที่ผลิตจากต่างประเทศ กับผลิตในประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 21.5 และน้อยที่สุด ได้แก่ ไม่มีความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 2.0

กระเป๋าทึ่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ กลุ่ม OTOP คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 27.8 ในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

กระเป๋าทึ่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ อุดหนุนคนไทย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ รูปแบบสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 16.1 ความประณีตเรียบร้อย คิดเป็นร้อยละ 10.7 ตามความพอใจ คิดเป็นร้อยละ 7.3 ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของฝาก/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 3.9 ความแข็งแรงทนทาน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 2.0 นำไปใช้เอง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ซื้อตามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่ประเภทหนังสัตว์จากกลุ่ม OTOP ควรจะต้องพัฒนาสิ่งใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ รูปแบบสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 23.4 เทคนิควิธีการผลิต คิดเป็นร้อยละ 10.7 ความประณีตเรียบร้อย คิดเป็นร้อยละ 9.3 การสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 8.8 การตลาด คิดเป็นร้อยละ 7.3 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 6.8 สีสััน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ขนาดของกระเป๋าทึ่ประเภทหนังสัตว์ ที่จะตัดสินใจเลือกซื้อนำไปใช้งาน ควรมีขนาดใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาได้แก่ ขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 12.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ ขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 6.8



ภาพที่ 5.1 รูปทรงของกระเป๋าทึ่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทึ่

รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าดึงประเภทหนังวัว พบว่ามากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 19.5 และน้อยที่สุดมีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 5 รูปแบบที่ 8 รูปแบบที่ 11 รูปแบบที่ 14 รูปแบบที่ 19 คิดเป็นร้อยละ 0.5

รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าดึงประเภทหนังปลากะเบน พบว่ามากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 16.1 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 12.2 และน้อยที่สุดมีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 11 รูปแบบที่ 15 คิดเป็นร้อยละ 0.5

รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าดึงประเภทหนังนกกระจอกเทศ พบว่ามากที่สุด มี 2 รูปแบบได้แก่ รูปแบบที่ 2 กับรูปแบบที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 11.7 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 2.0

สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัวในกระเป๋าดึงของสุภาพสตรีมีอะไรบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ เศษสตางค์/แบงก์ คิดเป็นร้อยละ 15.1 และน้อยที่สุด มีสิ่งของหลายอย่าง ได้แก่ ยาประจำตัว กระดาษทิชชูแบบซอง สมุดบันทึก สมุดโทรศัพท์ ยาหมอยาหอม คิดเป็นร้อยละ 2.0

เครื่องสำอางที่สุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ครีมบำรุงผิวแบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ลิปสติก คิดเป็นร้อยละ 69.3 ครีมบำรุงผิวขวดกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.7 แป้งปัดแก้ม คิดเป็นร้อยละ 44.9 ดินสอเขียนตา คิดเป็นร้อยละ 42.4 มาสคาร่า กับน้ำหอม คิดเป็นร้อยละ 39.5 แป้งฝุ่นขวดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 36.6 แป้งฝุ่นขวดกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.6 ครีมบำรุงผิวขวดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 34.1 อายแชโดว์ คิดเป็นร้อยละ 33.7 ที่ปิดขนตา คิดเป็นร้อยละ 32.2 โฟมล้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 28.3 แปรงปัดแก้ม คิดเป็นร้อยละ 26.8 ดินสอเขียนคิ้ว คิดเป็นร้อยละ 24.4 ที่ตัดขนตา คิดเป็นร้อยละ 22.0 ฟองน้ำทาแป้ง คิดเป็นร้อยละ 16.1 แปรงปัดคิ้ว คิดเป็นร้อยละ 10.7 ภูกันเขียนปาก ดินสอเขียนปาก คิดเป็นร้อยละ 10.2 ครีมบำรุงเปลือกตา คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ ครีมกันแดดแบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 7.8

ยาประจำตัวของกลุ่มสุภาพสตรี มีจำนวนกี่ชนิด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาได้แก่ จำนวน 1 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 22.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ มากกว่า 4 ชนิดขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.4

เครื่องเขียนที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ปากกาลูกกลิ้ง คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ดินสอ คิดเป็นร้อยละ 51.7 ปากกาหมึกซึม คิดเป็นร้อยละ 42.4 ยางลบดินสอ คิดเป็นร้อยละ 34.6 ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 34.1 น้ำยาลบคำผิด คิดเป็นร้อยละ 32.2 คัตเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 30.2 ปากกาสีเน้นคำ คิดเป็นร้อยละ 28.3 กรรไกร คิดเป็นร้อยละ

11.7 ยางลบหมึก คิดเป็นร้อยละ 10.7 เทปกาว คิดเป็นร้อยละ 9.3 วงเวียน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

กลุ่มสุภาพสตรีพกพายา ในลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แบบซอง คิดเป็นร้อยละ 28.8 แบบกล่องแยกรับประทานรายวัน คิดเป็นร้อยละ 17.1 แบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 8.8 แบบขวด คิดเป็นร้อยละ 6.3 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.4 และน้อยที่สุดได้แก่ แบบกล่องแยกรับประทานรายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.4

เศษสตางค์ / แบงค์ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ มีกระเป๋าสตางค์สำหรับจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ มีกระเป๋ใส่เศษสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 29.3 เก็บเศษสตางค์/แบงค์ ใส่ในกระเป๋าทือ คิดเป็นร้อยละ 19.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.4

เครื่องประดับประเภทใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าทือ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ต่างหู คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 31.2 เครื่องประดับผม คิดเป็นร้อยละ 26.3 แหวน คิดเป็นร้อยละ 19.5 สร้อยข้อมือ คิดเป็นร้อยละ 14.6 สร้อยคอ เข็มกลัด คิดเป็นร้อยละ 12.7 กำไล คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.3

เครื่องประดับ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ มีกล่องใส่ คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 22.9 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

นามบัตร กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ มีกระเป๋ใส่ คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5

กลุ่มสุภาพสตรีมีโทรศัพท์มือถือ เก็บไว้ในกระเป๋าทือของกลุ่มสุภาพสตรีกี่เครื่อง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาได้แก่ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

หวีของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าทือ เป็นแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หวีหาง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาได้แก่ หวีแปรง คิดเป็นร้อยละ 32.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.7

กระจกเงาของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าทือ เป็นแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ กระจกเงาขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาได้แก่ กระจกแบบแบ่งพับ คิดเป็นร้อยละ 33.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

อุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้าที่กลุ่มสุภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ เข็ม คิดเป็นร้อยละ 11.7 เข็มกลัด คิดเป็นร้อยละ 8.8 ด้าย คิดเป็นร้อยละ 6.8 หนีบ คิดเป็นร้อยละ 4.4 กรรไกร คิดเป็นร้อยละ 3.9 กระดุม คิดเป็นร้อยละ 3.4 และน้อยที่สุดได้แก่ ตะขอเกี่ยวเสื้อ กับที่สอยผ้า คิดเป็นร้อยละ 2.4

ชุดอุปกรณ์ตัด / ตกแต่งเล็บ ที่กลุ่มสุภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ กรรไกรตัดเล็บ คิดเป็นร้อยละ 32.7 ตะไบเล็บ คิดเป็นร้อยละ 12.7 กรรไกรตัดหนัง คิดเป็นร้อยละ 5.9 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ระบบล็อกกระเป๋าถือ ควรเป็นระบบแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หนีบ คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แม่เหล็ก คิดเป็นร้อยละ 7.8 และน้อยที่สุดได้แก่ เข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 2.4

ช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ในกระเป๋าถือควรมีกี่ช่อง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ สามช่อง คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาได้แก่ สองช่อง คิดเป็นร้อยละ 29.8 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9

ในกระเป๋าถือ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าควรมีช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของอะไรบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ช่องเก็บโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ช่องเก็บกระเป๋าตังค์ คิดเป็นร้อยละ 73.0 ช่องเก็บเครื่องสำอางค์ คิดเป็นร้อยละ 39.0 ช่องเก็บสมุดบันทึก คิดเป็นร้อยละ 18.5 ช่องเก็บเครื่องประดับ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ช่องเก็บแว่นตา คิดเป็นร้อยละ 14.1 ช่องเก็บอุปกรณ์จัดแต่งทรงผม คิดเป็นร้อยละ 8.8 ช่องเก็บอุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 4.4 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายในกระเป๋าถือควรเป็นอย่างไร พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ขนาดเล็ก-ใหญ่ ให้พอดีกับสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ไม่จำเป็น ขนาดเท่าไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 16.1 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

กระเป๋าถือ ควรมีช่องเก็บจัดเก็บสิ่งของมีค่าในตำแหน่งใดภายในกระเป๋าถือ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ภายในกระเป๋าท่อนกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.6 รองลงมาได้แก่ ภายในกระเป๋าท่อนกลาง แต่ช่องเก็บอยู่สูงห่างจากก้นกระเป๋า คิดเป็นร้อยละ 15.6 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าถือ ควรใช้วัสดุอะไรในการผลิต พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ผ้า คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาได้แก่ หนังสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 18.0 และน้อยที่สุดได้แก่ พลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.0

ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือควรใช้ระบบลิคแบบใดในการคุ้มครองสิ่งของมีค่า พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ซิปลิค คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาได้แก่ กระดุมลิค คิดเป็นร้อยละ 18.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

กลุ่มสุภาพสตรีใช้กระเป๋าทือด้วยการนำพาแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ แบบสะพาย คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาได้แก่ แบบหิ้ว คิดเป็นร้อยละ 21.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

กลุ่มสุภาพสตรีชอบกระเป๋าทือที่มีหูหิ้ว / สะพาย ในลักษณะแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบปรับระดับได้ คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาได้แก่ สายสะพายปรับระดับได้ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 70.24 รองลงมาตามลำดับได้แก่ คอ คิดเป็นร้อยละ 31.7 แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 หลัง คิดเป็นร้อยละ 25.4 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.4 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.1 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 14.6 เอว คิดเป็นร้อยละ 14.1 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 70.24 รองลงมาตามลำดับได้แก่ คอ คิดเป็นร้อยละ 31.7 แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 หลัง คิดเป็นร้อยละ 25.4 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.4 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.1 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 14.6 เอว คิดเป็นร้อยละ 14.1 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดกลาง มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 คอ คิดเป็นร้อยละ 27.8 หลัง คิดเป็นร้อยละ 26.3 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.9 เอว คิดเป็นร้อยละ 15.6 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 12.2 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 11.7 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.3

กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดใหญ่ มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาตามลำดับได้แก่ หลัง แขน คิดเป็นร้อยละ 29.8 คอ คิดเป็นร้อยละ

29.3 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.9 เหว คิดเป็นร้อยละ 18.5 รักแร้ นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.6 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า กระเป๋าคือที่ไม่มีหูหิ้ว / สายสะพาย มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ มือ คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แขน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 30.7 รักแร้ นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 27.3 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 20.0 คอ คิดเป็นร้อยละ 19.0 หลัง คิดเป็นร้อยละ 18.5 เหว คิดเป็นร้อยละ 16.1 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9

ถือประเภทหนังสือควรรู้ใช้หนังสือแบบใด พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาได้แก่ หนังสือแข็งหรือหนังสือพิมพ์ก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 22.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่ากระเป๋าคือสุภาพสตรี ที่สามารถซื้อมาใช้งาน ควรมีราคาเท่าไร พบว่ามากที่สุด ได้แก่ราคา 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 และน้อยที่สุดได้แก่ มากกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5

5.1.3.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบของสัดส่วน และสัดส่วนทอง

การวิเคราะห์แนวความคิดในการออกแบบกระเป๋าคือสุภาพสตรีจำนวน 100 ใบ ในด้านสุนทรียภาพตามหลักทฤษฎีสัดส่วนทอง (Gold section) ของกระเป๋าคือที่มีจำหน่ายในท้องตลาด มีดังนี้

การจัดองค์ประกอบในรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold section) ของกระเป๋าสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่กลุ่มกระเป๋าสตรีที่ไม่จัดอยู่ในกลุ่มรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section) คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาได้แก่ กลุ่มกระเป๋าสตรีที่จัดอยู่ในกลุ่มรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section) คิดเป็นร้อยละ 48.0

การทำสีของกระเป๋าคือสุภาพสตรีในกลุ่มสีขั้นที่ 1-3 พบว่ามากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีขั้นที่ 1,2,3 คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ ได้แก่สีขั้นที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดได้แก่ สีขั้นที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 7.0

การทำสีของกระเป๋าคือสุภาพสตรีในกลุ่มสีกลาง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาได้แก่ ได้แก่สีดำ คิดเป็นร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดได้แก่ สีเทา คิดเป็นร้อยละ 4.0

การทำสีพิเศษของกระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาได้แก่ ได้แกสีเงิน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 สี ได้แก่ สีโอโรส สีขาวอมชมพู คิดเป็นร้อยละ 1.0

รูปทรงกระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่สี่เหลี่ยมผืนผ้า คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาได้แก่ ได้แกหลายเหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 รูปแบบ ได้แก่ สี่เหลี่ยมจัตุรัส, วงกลม คิดเป็นร้อยละ 2.0

การจัดองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสีสุภาพสตรีแบบซ้ายขวาเท่ากัน และซ้ายขวาไม่เท่ากัน พบว่ามากที่สุด ได้แก่ การจัดองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมาได้แก่ การจัดองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.0

การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสีสุภาพสตรีแบบแนวตั้ง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 3 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 1 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 1.0

การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบกระเป๋าสีสุภาพสตรีแบบแนวนอน พบว่ามากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 4 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 8 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 2.0

การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายละเอียดส่วนย่อยของกระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 1/2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 1/3 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 รูปแบบ ได้แก่ การแบ่งแบบ 1/5 ส่วน, การแบ่งแบบ 1/8 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 3.0

เทคนิคในการเย็บหนังแบบจับจีบและรูดย่วยกระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่ใช้เทคนิคจับจีบ และเทคนิครูดย่วย คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาได้แก่ เทคนิคจับจีบ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ เทคนิครูดย่วย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ช่องเก็บของด้านหน้ากระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มีช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาได้แก่ มีช่องเก็บของด้านหน้า 1 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีช่องเก็บของด้านหน้า 4 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 1.0

ช่องเก็บของด้านข้างกระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มีช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมาได้แก่ มีช่องเก็บของด้านข้าง 2 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีช่องเก็บของด้านข้าง 1 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 1.0

อุปกรณ์ตกแต่งด้านหน้ากระเป๋าสีสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ห่วงคล้อง คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาได้แก่ ขีป คิดเป็นร้อยละ 38.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ กระดุม คิดเป็นร้อยละ 1.0

อุปกรณ์ระบบลิฟต์ของใส่ของในกระเป๋าสภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ชิป คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาได้แก่ เข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ กระดุม คิดเป็นร้อยละ 1.0

วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าสภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ หนังแท้ คิดเป็นร้อยละ 39.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ ผ้า คิดเป็นร้อยละ 16.0

5.1.3.5 การวิเคราะห์เครื่องสำอาง

การวิเคราะห์มิติขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางค์ที่สุภาพสตรีนิยมใช้และพกพาไปในกระเป๋

ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lacoste , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Dior , Mac , Pieds Nus และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์แป้งจำนวน 8 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) มีดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่าขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 78.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 71.72 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 65.06 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่าขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 114.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 82.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 70.33 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่าขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 49.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 30.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.27 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Chanel , และ Dior มีขนาด ความกว้าง ความยาว

และความสูง จากผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดจำนวน 2 หลอด หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็น มิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 43.40 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 42.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 41.96 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.29 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 108.93 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 108.58 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 39.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 36.97 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 34.74 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ เขียนขอบตา (Eye liner) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่เขียนขอบตา (Eye liner) จำนวน 8 แห่ง หน่วย วัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วย ค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 24.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 19.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 102.15 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 47.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 124.89 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 75.21 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 18.36 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Manshili , Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่ปิดขนตา (Mascara) จำนวน 6 แห่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 17.55 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.97 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 132.14 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 99.33 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 16.58 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.18 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 11.80 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทครีมรองพื้น จำนวน 3 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.69 มิลลิเมตร ค่ากลาง

(Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 32.85 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่าขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 165.23 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 137.61 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 123.80 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่าขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 32.68 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 31.37 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 28.76 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lola , Kiss Beauty , Chanel , Vov , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang , Anna Sui , Sivanna , Bobbi Brown , Baxi , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์สีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) จำนวน 12 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 79.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 89.34 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.01 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 16.09 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 10.48 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้ง ทารองพื้น (Make-up) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Kiss Beauty , Sivanna Colors , Anna Sui , Baxi , Bob , Cuicu , Meiniya , Obuse , Malijiaer , Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , และ Hengfang มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความ สูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) จำนวน 15 ตลับ หน่วยวัดขนาดของ เครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 68.97 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 101.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.52 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.92 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 92.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 23.94 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภท ลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Manshili , Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความ สูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) จำนวน 6 แท่ง หน่วยวัดขนาดของ เครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.04 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.17 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.27 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.34 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 107.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 67.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.76 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ L'oreal , Lacoste , D&G , Shiseido , Gucci , Mac Factor , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , และ Mac Factor มีขนาดความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติก (Lipstick) จำนวน 10 แห่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 21.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 20.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 72.03 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 35.53 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 75.55 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 57.43 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 21.94 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Mac Factor , Pond's , และ Garnier มีขนาดความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมล้างหน้าจำนวน 3 หลอด หน่วยวัด

ขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 25.37 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 24.27 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 122.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 110.85 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 88.16 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 18.11 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.99 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.93 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์