

5.1.3.2 สรุปผลการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋ของผู้ผลิตชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบกระเป๋ของผู้ผลิตชุมชน จำนวน 3 ราย มีดังนี้

ผลการวิเคราะห์จำนวนผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี ของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ราย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวีวแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ และ ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากะเบน จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋ากันจำนวน 51 ใบ ผลการวิเคราะห์ สามารถจัดลำดับเรียงความสำคัญจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ผู้ที่ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทหนึ่งปลากะเบน ของ นายพัฒนาโชค นนทะชาติ พบว่ามากที่สุด มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 47.2 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาคือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ของนางวิมล เดชะบุญ พบว่ามีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 39.6 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุดคือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หนึ่งนกระจอกเทศ ของนายวิรุจน์ พิลาวรม พบว่ามีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 13.2 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทแนวคิดแบบหนึ่งต่อของนางวิมล

เดชะบุญ

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวีว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋ากันจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวีวแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือ 225.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 320.00 และ 300.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 471.00 , 335.00, 325.00 , 315.00 , 290.00 , 275.00 , 180.00 , 140.88 , 115.32 , 112.55 , 112.10 , และ 101.95 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวู แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋ากำหนด 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวูแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ซ้าย) คือ 225.00 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 14.22 , 14.36 , 14.81 , 17.75 , 25.71 , 35.21 , 66.79 , 93.52 , 98.09 , 103.64 , 119.28 , 120.00 , 121.88 , 122.60 , 130.35, 130.57, และ 131.66 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวู แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋ากำหนด 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวูแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ขวา) คือ 62.26 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 131.66 , 130.57, 130.35 , 122.60 , 121.88 , 120.00 , 119.28 , 103.64 , 98.09 , 93.52 , 66.79 , 35.21 , 25.71 , 17.75 , 14.81 , 14.22 , และ 14.36 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน กระเป๋านั่งวู แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋ากำหนด 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งวูแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือ 40.16 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 157.00 , 134.92 , 134.15 , 111.98 , 110.21 , 105.85 , 98.91 , 88.22 , 87.32 , 85.64 , 81.92 , 45.22 , 23.96 , 17.15 , 16.33 , 13.78 , และ 12.04 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านใต้ คือ 89.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 175.00 , 170.00 , 160.00 , 146.99 , 133.99 , 132.91 , 131.48 , 130.06 , 129.34 , 104.20 , 44.24 , 42.36 , 41.70 , 23.96 , 16.67 , 15.71 , และ 12.16 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือ 225.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 320.00 และ 300.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ

471.00 , 335.00 , 325.00 , 315.00 , 290.00 , 275.00 , 180.00 , 140.88 , 115.32 , 112.55 , 112.10 , และ 101.95 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือ 62.06 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 14.22 , 14.36 , 14.81 , 17.75 , 25.71 , 35.21 , 66.79 , 93.52 , 98.09 , 103.64 , 119.28 , 120.00 , 121.88 , 122.60 , 130.35 , 130.57 , และ 131.66 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง คือ 315.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 260.00 และ 200.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 710.00 , 310.00 , 255.00 , 220.00 , 210.00 , 190.00 , 130.00 , 94.22 , 85.48 , 76.83 , 72.81 , 69.03 , และ 68.25 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเกี่ยวกับ ขนาดสัดส่วนความยาว ขนาดสัดส่วนความกว้าง และขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋จำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ยกลาง (Mean) และค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนสามารถสรุป ได้ดังนี้

ขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนค่าความกว้างที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 131.66 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 76.60 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 14.22 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความยาว ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาวที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 471.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 250.65 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 101.95 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความสูง ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูงที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 710.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 222.45 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่าต่ำที่สุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 68.25 มิลลิเมตร

ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายกว้าง 16.64 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือ 36.75, 34.82, 20.99, 15.06, 17.58, 19.85, 18.62, 14.90, 14.36, และ 13.65 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายยาว 370.00 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 1009.00, 630.00, 582.00, 545.00, 530.00, 520.00, 470.00, 445.00, 430.00, 420.00, และ 390.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 16.64 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 260.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.5 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบสายสะพานกระเป่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีแนวคิดแบบ
หนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพานกระเป่า โดยมีขนาดสัดส่วนความหนาแตกต่างกันตามลำดับ
คือ 550.00 , 360.50 , 250.00 , 230.00 , 220.00 , 215.00 , 210.00 , 190.00 , และ 170.00
มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพานผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี ความกว้าง
ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป่าหนึ่งตัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกลุ่มตัวอย่าง
กระเป่าจำนวน 21 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป่าที่ผู้ผลิตกระเป่านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ
ประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบ
สายสะพานกระเป่าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือ 36.75 มิลลิเมตร ค่ากลาง
(Mean) คือ 25.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) คือ 13.65 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบ
สายสะพานกระเป่าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 1009.00 มิลลิเมตร ค่า
กลาง (Mean) คือ 689.50 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 370.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบ
สายสะพานกระเป่าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 550.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง
(Mean) คือ 347.50 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 145.00 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของ
ผลิตภัณฑ์กระเป่าหนึ่งตัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป่าจำนวน 21 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่อง
ความสมดุลย์ของกระเป่าที่ผู้ผลิตกระเป่านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีแนวคิดแบบหนึ่ง
ต่อ นิยมออกแบบกระเป่าโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา เท่ากันมากที่สุด พบว่า มี
จำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี
แนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมออกแบบกระเป่าโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน
พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบ
หนึ่งต่อ จากกระเป๋าคำนวณ 21 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยม
นำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้
ใช้เทคนิคการตอกมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 52.4 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้
เทคนิคการผลิตในลักษณะต่างๆ คือ เทคนิคการมัด เทคนิคการผูก และเทคนิคการถัก พบว่ามี
จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก
เทคนิคการสาน เทคนิคการดุน เทคนิคการแปะทับ และเทคนิคการเย็บถี่ พบว่ามีจำนวน 21 ใบ
คือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ
จากกระเป๋าคำนวณ 21 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการ
ออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้
ใช้สีน้ำตาล มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 47.6 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ
เรียงตามลำดับได้แก่ สีแดง และสีเขียว พบว่า มีจำนวนสีละ 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.9
เปอร์เซ็นต์ , สีน้ำเงิน พบว่า มีจำนวนสีละ 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 38.1 เปอร์เซ็นต์ , สีส้ม พบว่า มี
จำนวนสีละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.6 เปอร์เซ็นต์ , สีครีม พบว่า มีจำนวนสีละ 4 ใบ คิดเป็นร้อย
ละ 19.00 เปอร์เซ็นต์ , สีเหลือง พบว่า มีจำนวนสีละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์ , สี
ขาว สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ
ได้แก่ สีน้ำตาลทอง และสีเขียวขี้ม้า พบว่า มีจำนวนสีละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ ไม่นิยมนำมาใช้ในการผลิต
กระเป๋าสตริคือ สีเทา พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าคำนวน 21 ใบ พบว่า เทคนิคการประกอบของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิต กระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยม ใช้เทคนิคการประกอบ 2 เทคนิค คือ โดยการเย็บ และการประกอบด้วยกาว มากที่สุด พบว่า มี จำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าคำนวน 21 ใบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยม ใช้เทคนิคการใช้ซิป มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 20 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้ซิป มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

รองลงมานิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 13 ใบ คิดเป็นร้อยละ 61.9 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้โลหะ มีจำนวน 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 38.1 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบ หนึ่งต่อ จากกระเป๋าคำนวน 21 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิต กระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยม ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จาก กระเป๋าคำนวน 21 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวนให้มีช่องเก็บของจำนวน 2 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 23.80 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาตามลำดับ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวนให้มีช่องเก็บของจำนวน 8 ช่อง พบว่า

มีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 6 ช่อง และ 1 ช่อง พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 5 ช่อง และ 3 ช่อง พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ แนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋ามีช่องเก็บของจำนวน 7 ช่อง และ 4 ช่อง พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จาก กระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการ ออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่ง ต่อ ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋ามากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิด เป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมาก ไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยม การออกแบบกระเป๋าสตริให้มียุทธศาสตร์การใช้งานด้วยการหิ้ว มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 71.40 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบกระเป๋าสตริให้มียุทธศาสตร์การใช้งานด้วยการพกพา พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 71.40 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบกระเป๋าสตริให้มียุทธศาสตร์การใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการสะพาย มีจำนวน 20 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริประเภทแนวคิดแบบหนึ่งนกระจอกเทศ ของ นาย วิรุจน์ พิลาพรม

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริด้านหน้า ของผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ จากกระเป๋ากำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริหนึ่งนกระจอกเทศ มีการออกแบบกระเป๋าสตริ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือขนาด 380.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 57.10 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริหนึ่งนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 450.00 , 300.00 , และ 230.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซนต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริด้านข้าง (ซ้าย) ของผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ จากกระเป๋ากำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ มีการออกแบบกระเป๋าสตริ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ซ้าย) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 170.00 และ 140.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซนต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 150.00 , 100.00 , และ 90.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซนต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริด้านข้าง (ขวา) ของผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ จากกระเป๋ากำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด

170.00 และ 140.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 150.00 , 100.00 , และ 90.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 4000.00 และ 380.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 290.00 , 270.00 , และ 140.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 4000.00 และ 380.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 290.00 , 270.00 , และ 140.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเท มี การ ออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือขนาด 380.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 57.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านัก กระโดดเท ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 450.00 , 300.00 , และ 230.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 14.3 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเท มีการ ออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือขนาด 210.00 , และ 170.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านัก กระโดดเท ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 350.00 , 260.00 , และ 240.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 14.3 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเท โดยมี ขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง คือขนาด 330.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านัก กระโดดเท ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 420.00 , 370.00 , 360.00 , 350.00 และ 290.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเกี่ยวกับ ขนาดสัดส่วน ความยาว ขนาดสัดส่วนความกว้าง และขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านัก กระโดดเท จากกระเป๋ากำหนด 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยม นำมาใช้ในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ยกลาง (Mean) และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนสามารถสรุป ได้ดังนี้

ขนาดสัดส่วนความกว้างผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเท ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนค่า ความกว้างที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 450.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่า

กลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 357.14 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 230.00 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความยาวผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาวที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 350.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 230.00 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 170.00 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความสูงผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูงที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 420.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 350.00 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่าต่ำที่สุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 290.00 มิลลิเมตร

ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง คือขนาด 8.21 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 19.62 , 16.60 , 12.89 , 12.30 , และ 8.36 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 490.00 , และ 420.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 480.00 , และ 240.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความหนาแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 200.00 , และ 170.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 120.00 , 90.00 , และ 70.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋า จำนวน 7 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วย ค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 19.62 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 12.31 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) คือ 8.21 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 490.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 410.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 240.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 200.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 145.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 70.00 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุล ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่องความสมดุลของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมออกแบบกระเป๋าโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา เท่ากันมากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ ไม่ได้ออกแบบกระเป๋าดังกล่าวโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ จากกระเป๋าคำนวณ 7 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการแปะทับมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตอก พบว่ามีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 57.1 เปอร์เซ็นต์ และเทคนิคการผูก พบว่ามีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก เทคนิคการสาน เทคนิคการมัด เทคนิคการดุน เทคนิคการฉลุ และเทคนิคการเย็บสี พบว่ามีจำนวนเทคนิคละ 7 ใบ คือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งหนังนกระจอกเทศ จากกระเป๋าคำนวณ 7 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีน้ำตาล มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.90 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ เรียงตามลำดับได้แก่ สีเขียว พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีม่วง สีครีม สีเทา สีเข้ม พบว่า มีจำนวนสีละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านึ่งปลากระเบน ไม่นิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋าสตรี คือ สีดำ สีขาว สีน้ำตาลทอง สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า สีน้ำเงิน สีแดง สีชมพู สีเขียวขี้ม้า และสีเหลือง พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคำนวน 7 ใบ พบว่า เทคนิคการประกอบของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการเย็บ มากที่สุดพบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์ และการประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคำนวน 7 ใบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการใช้ซิป มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์ และนิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคำนวน 7 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซ็นต์ และ ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคำนวน 7 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวนให้มีช่องเก็บของจำนวน 4 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.90 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาคือ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวนให้มีช่องเก็บของจำนวน 2 ช่อง พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยาน เสนอใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋ามีช่องเก็บของจำนวน 7 ช่อง และ 5 ช่อง พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยานจากกระเป๋านักปั่นจักรยาน 7 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋าคyclist ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยาน เสนอมีดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋ามากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยานจากกระเป๋านักปั่นจักรยาน 7 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋าคyclist ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยาน เสนอออกแบบกระเป๋าคyclist ให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการพกพา มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยาน เสนอออกแบบกระเป๋าคyclist ให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการหิ้ว พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปั่นจักรยาน เสนอออกแบบกระเป๋าคyclist ให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทแนวคิดแบบหนังปลากะเบน ของ นายพัฒนาโชค นนทะชาติ

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากะเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีหนังปลากะเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือ 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีหนังปลากะเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 140.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ 230 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์ 190 และ 110 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีหนังปลากะเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 450.00 , 400.00 , 330.00 , 300.00 , 260.00 , 240.00 , 210.00 , 150.00 , 130.00 , และ 120.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.0 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากะเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากะเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ซ้าย) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 30.00 และ 20.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากะเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 40.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์ 80.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ 120.00 และ 60.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลา กระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 110.00 , 90.00 , 70.00 , และ 50.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลา กระเบน จากกระเป๋ากจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 30.00 และ 20.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 40.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์ 80.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ 120.00 และ 60.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลา กระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 110.00 , 90.00 , 70.00 , และ 50.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน จากกระเป๋ากจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือ 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 190.00 ,

140.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ ขนาด 370.00 , 110.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 300.00 , 270.00 , 250.00 , 240.00 , 230.00 , 210.00 , 150.00 , 130.00 และ 120.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน จากกระเป๋ากจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านใต้ คือ 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 190.00 , 140.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ ขนาด 110.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 440.00 , 370.00 , 320.00 , 300.00 , 280.00 , 240.00 , 230.00 , 210.00 , 150.00 , 130.00 , และ 110.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านกว้าง ด้านยาว และด้านสูง ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน จากกระเป๋ากจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือขนาด 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ ขนาด 140.00 พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ ขนาด 130.00 , 190.00 และ 110.00 พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 450.00 , 400.00 , 330.00 , 300.00 , 260.00 , 240.00 , 210.00 , 150.88 , 140.00 , 130.00 , และ 120.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือขนาด 90.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 100.00 พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์, 190.00 , 130.00 พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์ , และ 110.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 2600.00 , 2400.00 , 230.00 , 200.00 , 170.00 , 160.00 , และ 120.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง คือขนาด 100.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 90.00 พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์ และ 110.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ

ขนาด 740.00 , 450.00 , 440.00 , 420.00 , 390.00 , 359.00 , 320.00 , 290.22 , 250.00 , 200.00 , 160.00 , 140.00 , และ 130.00 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเกี่ยวกับ ขนาดสัดส่วน ความยาว ขนาดสัดส่วนความกว้าง และขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ยกลาง (Mean) และค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนสามารถสรุป ได้ดังนี้

ขนาดสัดส่วนความกว้างผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้างที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 131.66 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 76.60 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 14.22 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความยาวผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาวที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 471.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 250.65 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 101.95 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความสูงผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูงที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 710.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 222.45 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่าต่ำที่สุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 68.25 มิลลิเมตร

ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน กระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 36.24 , 30.30 , 26.76 , 26.36 , 20.92 , 17.79 , 16.17 , 15.73 , 12.72 , 10.81 , 9.36 , 9.36 , 9.21 , และ 7.44 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 1310.00 , 1160.00 , 790.00 , 670.00 , 640.00 , 500.00, 490.00 , 470.00 , 340.00 , 280.00 , 250.00 , 200.00 , และ 180.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 630.00 , 560.00 , 400.00 , 260.00 , 250.00 , 240.00, 230.00 , 200.00 , 130.00 , 90.00 , 70.00 , และ 50.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.0 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด ขนาดความหนาของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋าจำนวน 25 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 36.24 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 21.84 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) คือ 7.44 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ นิยมการออกแบบ สายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 1310.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 745.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 180.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ นิยมการออกแบบ สายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 630.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 340.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 50.00 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริง เรื่องความสมดุลย์ ของ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่องความ สมดุลย์ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ นิยมออกแบบกระเป๋าโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา เท่ากันมากที่สุด พบว่า มี จำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำ พลาสติกแบบ นิยมออกแบบกระเป๋าโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน พบว่า มี จำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ จาก กระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการ ออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ นิยมการออกแบบโดยใช้ เทคนิคการตอกมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 18 ใบ คิดเป็นร้อยละ 72.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการ ผลิตในลักษณะต่างๆ คือ เทคนิคการแปะทับ พบว่ามีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.0 เปอร์เซ็นต์ เทคนิคการเย็บสี่ พบว่ามีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซ็นต์ และเทคนิค การผูก พบว่ามีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.0 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแบบ ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก เทคนิค การสาน เทคนิคการมัด เทคนิคการดุน เทคนิคการฉลุ พบว่ามีจำนวนเทคนิคละ 25 ใบ คือ คิด เป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก กระเป๋าน้ำพลาสติก จำนวน 25 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าน้ำพลาสติกที่ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำพลาสติกนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการออกแบบโดยใช้สีดำ มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 16 ใบ คิดเป็นร้อยละ 64.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ เรียงตามลำดับได้แก่ สีขาว พบว่า มีจำนวนสีละ 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 60.00 เปอร์เซ็นต์ สีน้ำตาล พบว่า มีจำนวนสีละ 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.00 เปอร์เซ็นต์ , สีแดง พบว่า มีจำนวนสีละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีครีม สีเทา สีเหลือง พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีน้ำเงิน สีฟ้า สีเขียว สีชมพู สีเหลือง สีน้ำตาลทอง สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า สีน้ำเงิน สีม่วง สีชมพู สีเขียว สีเขียวขี้ม้า และสีส้ม พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก กระเป๋าน้ำพลาสติก จำนวน 25 ใบ พบว่า เทคนิคการประกอบของกระเป๋าน้ำพลาสติกที่ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำพลาสติกนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการใช้เทคนิคการเย็บ มากที่สุดพบว่ามีจำนวน 24 ใบ คิดเป็นร้อยละ 96.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช้เทคนิคการเย็บ มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

และการประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 40.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช้การประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 60.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก กระเป๋าน้ำพลาสติก จำนวน 25 ใบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋าน้ำพลาสติกที่ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำพลาสติกนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นียมการใช้เทคนิคการใช้สี มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมานิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 23 ใบ คิดเป็นร้อยละ 92.0 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้โลหะ มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.0 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกจากกระเป๋าคำนวณ 25 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่แนวคิดแบบหนังต่อ นิยมใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 84.00 เปอร์เซ็นต์ และไม่ได้ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกจากกระเป๋าคำนวณ 25 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวณให้มีช่องเก็บของจำนวน 6 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาตามลำดับ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวณให้มีช่องเก็บของจำนวน 13 ช่อง และ 4 ช่อง พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 10 ช่อง และ 9 ช่อง พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคำนวณให้มีช่องเก็บของจำนวน 23 ช่อง 19 ช่อง 17 ช่อง 15 ช่อง 14 ช่อง 12 ช่อง 11 ช่อง 7 ช่อง 5 ช่อง และ 3 ช่อง พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติกจากกระเป๋าคำนวณ 21 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋าคำนวณที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก ไม่ได้ดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าคำนวณ มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ

ละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลาคะเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลาคะเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการพกพา มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 56.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 44.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลาคะเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการหิ้ว พบว่า มีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 44.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 56.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลาคะเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการสะพาย มีจำนวน 19 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์