

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพื่อศึกษา สภาพปัญหา แนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี และเพื่อประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสถูภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี โดย โครงการวิจัยสามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี ในการสรุปผลการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนด แนวทางในการสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแบ่งขั้นตอนต่างๆ ออกได้ดังนี้

5.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้สำหรับศึกษา ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

ส่วนแรก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา และแนวทางในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตจังหวัดปทุมธานี มาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจดจำหน่าย แบ่ง ออกเป็น 2 ขั้นตอน

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสถูภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี ประกอบด้วย

- กลุ่มสุภาพสตรีผู้ใช้กระเป๋าถือ
- 2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย
 - กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังสุภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 3 ราย ได้แก่
 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังปลากระเบน
 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังนกกระจอกเทศ
 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังวัว
 - กลุ่มสุภาพสตรีผู้ใช้กระเป๋าถือ ในเขต จ. ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร จำนวน 205 คน ได้แก่
 - กลุ่มกระเป๋าถือสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย จำนวน 100 ใบ

ส่วนที่สอง เป็นการวิจัยเชิงทดลอง ปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

ผู้ผลิตกระเป๋าหนังสุภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขต จ. ปทุมธานี
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ผลิตกระเป๋าหนังสุภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 3 ราย ได้แก่

 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังปลากระเบน
 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังนกกระจอกเทศ
 - ผู้ผลิตกระเป๋าหนังวัว

กระเป๋าสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย จำนวน 205 ใบ

เครื่องสำอางสุภาพสตรี 17 รายการ จำนวน 75 ชิ้น

5.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

ในการศึกษาวิจัยโครงการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี การสร้างเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดวิธีการสร้างเครื่องมือตามวัตถุประสงค์ โดยมีวิธีการดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าทึ่สุภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย ประกอบด้วย

- แบบสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าทึ่สุภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่ม และเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามประเภทของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าทึ่หวัดแนวกิตแบบหนึ่งต่อ, กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าทึ่หนังนกระจะจอกเทศ, และกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าทึ่หนังปลากระเบน

- การสังเกต กระเป๋าทึ่ของกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าทึ่สุภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี เพื่อการจัดจำหน่ย เพื่อศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุป และนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรีจำนวน 3 ราย

- แบบสอบถาม กลุ่มสุภาพสตรีผู้ใช้กระเป๋าทึ่ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ องค์ประกอบสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรี เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลและกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรี

- การสังเกต กลุ่มกระเป๋าทึ่ของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่ย เพื่อศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุป และนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรีจำนวน 100 ใบ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรีของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงทดลอง เพื่อปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทึ่สุภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยนำผลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลต่างๆ มาสรุปและกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ การออกแบบและพัฒนากระเป๋าทึ่สุภาพสตรี โดยใช้กลุ่มผู้ผลิต

สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ, กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ, และกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังปลากระเบน มาเป็นกลุ่มที่ใช้ในการทดลองเพื่อผลิตกระเป๋าถือสุภาพสตรีจำนวน 3 รูปแบบ ประกอบไปด้วยกระเป๋าถือกระเป๋าใส่สตางค์ และพวงกุญแจ

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ตามเงื่อนไขมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามกรอบแนวความคิด และตามเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจกับการสังเกต โดยกำหนดแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากสถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ และแบบสำรวจมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ เพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาในแบบตารางเปรียบเทียบ และแปรผลโดยการนำผลที่ได้มาสรุปโดยการบรรยาย
2. ข้อมูลจากการสังเกต โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ เพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาและแปรผลโดยการบรรยาย
3. ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และประเมินสภาพปัญหา และความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาวิเคราะห์หา มัชฌิมเลขคณิต (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปรผลโดยการบรรยายแบบความเรียง

5.1.3 สรุปผลวิจัย

5.1.3.1 ผลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง นำมาใช้ในการดำเนินงานเก็บข้อมูล ประกอบด้วยผู้ประกอบการในกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 3 ราย คือ

1. นาง วิมล เดชะบุญ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ
2. นาย วิรุจน์ พิลาวรรณ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ
3. นาย พัฒนโชค นนทะชาติ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังปลากระเบน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 3 ราย มีดังนี้

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการทั้งหมด 3 ราย เป็นผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในจังหวัดปทุมธานี มีอายุระหว่าง 33-53 ปี ทั้งหมดแต่งงานแล้ว จบการศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 ราย และจบการศึกษาระดับชั้นปีที่ 6 จำนวน 1 ราย มีประสบการณ์ในการทำงาน 11-25 ปี นิยมใช้ที่บ้านเป็นที่ผลิตสินค้าทั้งหมดขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชนฯ และพาณิชย์จังหวัด ของจังหวัดปทุมธานี โดยขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภท วิสาหกิจชุมชน SME ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ผ้าประเภท เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทกระเป๋าหนัง หมอนหนัง และพวงกุญแจหนัง กระเป๋าหนังวัว หนังนกกระจอกเทศ หนังจระเข้ หนังงู หนังปลานิล หนังชาไก่ กระเป๋าแจมส์บอนด์ กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าสะพายสุภาพสตรี กระเป๋าถือสุภาพสตรี ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ เป็นการรวมกลุ่มในชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์หนึ่งโดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การเก็บวัสดุที่ตนเองผลิตโดยการเก็บใช้อย่างมีคุณค่า ไม่ให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด ราคาประหยัด และย่อเยียร

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขนส่ง ด้านการสร้างสรรค์ ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านกฎหมาย

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการทั้งหมด 3 ราย มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะ มีการเรียนรู้และฝึกอบรมจากหน่วยงานรัฐและเอกชน และมีประสบการณ์ทำงานมาหลายปี เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ประกอบการกระเป๋าหนังนกกระจอกเทศให้ความเห็นว่าไม่แน่ใจ เพราะจะเป็นผู้ออกแบบเอง และทำตามที่ถูกคำสั่ง ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ สัมภาษณ์ สอบถาม ทดลอง สังเกต เอกสาร สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ตำรา และจากนิทรรศการแฟชั่นโชว์ ตามลำดับ มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ ส่วนใหญ่จะไม่มีกรวิจัย แต่ใช้วิธีการสอบถามจากลูกค้า การพัฒนามีการระดมความคิดทางด้านการออกแบบ ด้านการผลิต ด้านการตลาด นำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาดำเนินการ

พัฒนา และมีอาจารย์ที่สอนการออกแบบมาแนะนำให้ และดูจากแบบเดิมและพัฒนาให้มันแปลก ในเรื่องของรูปแบบ สี สีน และลวดลาย การออกแบบขั้นสุดท้าย มีการออกวาดรูปเพื่อให้เห็นรูปแบบ จากความคิด และนำมาทดลองตัดเป็นรูปทรงกระเป๋่า ประโยชน์การใช้งาน มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตมาทำการทดลองตลาดทุกครั้ง สามารถปรับปรุงประยุกต์การใช้งานที่ได้คำแนะนำจากลูกค้าให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น ถ้าเป็นผู้หญิงวัยทำงานก็จะกำหนดให้มีช่องเก็บของเยอะ ให้กระเป๋่าใช้งานได้ง่าย มีความคงทน มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ เป็นการรวบรวมข้อมูลของสมาชิกกลุ่ม โดยใช้การมีส่วนร่วมในด้านความคิดของสมาชิก โดยการศึกษาจากรูปแบบกระเป๋่าแบรนด์เนม เอาส่วนที่ดีของเขานำมาปรับปรุงให้เป็นแนวคิดของตนเอง เน้นให้คนเข้าใจง่าย ผลิตง่าย มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คือ โดยสมาชิกจะมีการประชุม ระดมความคิดทุกเดือนในด้านการออกแบบ โดยคำนึงความต้องการของตลาดให้มากที่สุด กำหนดตามกลุ่มผู้ใช้งาน ถ้าเป็นคนทำงานก็กำหนดแบบที่เรียบง่าย ไม่เล็กไม่ใหญ่เกินไป ถ้าเป็นวัยรุ่นก็จะกำหนดให้มีสีสันที่แปลกใหม่ ถ้าเป็นผู้ใหญ่ก็จะเน้นความเรียบร้อยใช้งานง่าย จะเน้นแนวแฟชั่นใหญ่ทันสมัยมากขึ้น ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี เสกต์ภาพ สร้างของจริง และ สร้างหุ่นจำลอง ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการ การพัฒนาจากเสกต์ภาพ การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง การพัฒนาจากหุ่นจำลอง อื่นๆ คือติดตามแฟชั่น หนังสือนิตยสาร ในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีตลาด โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลอกเลียนห้องสมุด อื่นๆ คือระดมความคิดของสมาชิกกลุ่มในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงวิธีการออกแบบจากแบรนด์เนม โดยปรับให้เข้ากับการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น คำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) วัสดุและการผลิต (Materials and Production) การขนส่ง (Transportation) อื่นๆ คือ ความต้องการของตลาด เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง คือ กลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การประกอบชิ้นส่วน การติดตั้งใช้งานจริง การทำความสะอาด อื่นๆ เวลาที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้งานจะได้รับความพึงพอใจและน้ำหนักที่เหมาะสม เกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง วัสดุ การผลิต การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้บริโภค อื่นๆ คือ อายุในการใช้งาน และ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษชิ้นหนังมาผลิตใหม่ ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย ด้วยการ บอกด้วยวาจา มีคำอธิบาย การแสดง

เครื่องหมาย อื่นๆ คือ มีเอกสารกำกับและแนะนำประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่อง การให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม คือ ให้ความปลอดภัย เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่ทิ้งเศษวัสดุ พยายามย่อยให้หมด ถ้าเหลือก็เก็บใส่ถุงดำทิ้งขยะ การทำงานจะมีวัสดุ กลิ่น สี เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงโครงสร้าง คุณสมบัติของวัสดุ น้ำหนัก รูปร่าง การประกอบ กระบวนการเกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ชิดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงผลิตภัณฑ์ อวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายของมนุษย์ เพศ วัย การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวาง ชิ้นส่วนงานประกอบ อะไหล่ กลุ่มผู้ใช้ พื้นผิววัสดุ รูปร่างรูปทรง คู่มือบ่งชี้การใช้งาน คุณสมบัติของวัสดุ และกลไก เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึงเรื่อง สิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ แหล่งผลิต อื่นๆ คือ ความเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจาก ในจังหวัดเดียวกัน เช่น นิคมอุตสาหกรรมนวนคร บริเวณอำเภอเมืองเป็นกระดาด และผ้าดิบ แก้วสีมุมเมือง รังสิต ต่างจังหวัด นิคมอุตสาหกรรมบางปู สมุทรปราการ หนั่ง อะไหล่ กาว ด้าย แก้ววงเวียนใหญ่กับเสือป่า กรุงเทพมหานคร วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะวัสดุธรรมชาติ และวัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบวัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป และวัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบซื้อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป ผลิตวัสดุใช้เอง จำหน่ายวัสดุนอกจากนี้วัสดุที่เหลือใช้มาพัฒนาขึ้นใหม่ มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุด้วยวิธีการตรวจนับ ชั่งน้ำหนัก และใช้ความชำนาญของแผนกตรวจสอบสินค้า วิธีการ ดูความแข็งแรงและเรียบร้อย ตรวจสอบด้วยสายตาและความชำนาญ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ การทดลอง ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการผู้ใช้ ความงดงาม จิตวิทยาของมนุษย์ พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด และประชุมระดมความคิดหาจุดอ่อนจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ หลักการพิจารณาปัจจุปัจจัยวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (physical analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis) ต้นแบบและหุ่นจำลอง (prototype and model) การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (scientific analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (technology application) ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต คือ เพราะ มีการตรวจสอบของหน่วยงานภาครัฐตลอดเวลา ทำงานให้คงทน ไม่ให้กลับมาซ่อม เลือกใช้วัสดุที่คงทน ได้รับรองมาตรฐาน มผช. มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มผช.

(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) มาตรฐานสหกรณ์ และมาตรฐานอุตสาหกรรม สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประเภท มผช.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) มอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรม) มาตรฐานสหกรณ์ มาตรฐาน OTOP 4-3 ดาว โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพที่ดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มชุมชนช่วยกันคิดโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน ให้คุณภาพ เน้นวัสดุที่ดีมีคุณภาพ สามารถใช้ได้ทนทาน การบริการมีการบริการหลังการขาย โดยการให้คำแนะนำ การจัดเก็บ ดูแลรักษา โดยผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มจะมีการออกร้านไปตามจังหวัดต่างๆ ให้เข้าถึงมือผู้บริโภคโดยตรง และทางกลุ่มได้รับประกันซ่อมแซมหลังการขายทุกครั้ง เกี่ยวกับความคิด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะแบนเรียบ การรักษาสีเงาผิวเป็นหลัก โดยการนำเศษหนังที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้จนถึงทุกวันนี้ ลูกค้าแต่ละรายจะใช้งานแบบไหน จะเน้นการใช้งาน และทำสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อลูกค้าจะได้ประทับใจ

ด้านการขนส่ง

เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ของท่านควรคำนึงถึงเรื่อง รูปแบบสวยงาม จดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลาก ข้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อปัจจัยในการขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกอบได้เร็ว อื่นๆ คือการนำกลับมาใช้ได้ อีก ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะทางรถ ทางรถไฟ ไปรษณีย์ และทางเครื่องบิน มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย เพราะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขายเวลาจำหน่าย เวลาขนส่งต้องมีไว้เพื่ออำนวยความสะดวก เวลาจำหน่ายเมื่อมีกล่องก็จะดูมีราคา และปกป้องสินค้าด้วย ไม่แนใจบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะกำลังดำเนินการยื่นเรื่องขอมาตรฐาน ไม่ได้ตรวจสอบมาตรฐาน มีเพียงหนึ่งรายได้ให้ความเห็นว่าได้มาตรฐาน เพราะ ดูจากโครงสร้างและรูปแบบที่แข็งแรง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง และ บรรจุภัณฑ์แบบแฟนซี บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งมีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วน เพราะ สามารถบอกแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ เวลาขนส่งคนดูสามารถดูแล้วเข้าใจ บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่ง เพราะ มีการคำนวณมาตรฐานต่างๆ ไว้แล้ว ต้องเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า และไม่ทำให้เสียหาย เน้นการขนส่ง ทำกล่องที่มีมาตรฐานแข็งแรง บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสินค้า เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะ จึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ได้รับการอบรมด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์มีความพอดีกับกระเป๋ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็นประจำ ประเภทกล่อง กล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุง ถุงกระดาษ ถุงพลาสติก ถุงผ้า

ด้านการสร้างสรรค์

คิดว่าผลิตภัณฑ์สินค้ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนใครในท้องตลาด หน้าตาหรือบุคลิกที่เป็นของตนเอง การใช้งานเหมาะสมเข้ากับวัยของลูกค้า เน้นประสิทธิภาพ มีลวดลายเป็นธรรมชาติ สวยงาม ใช้สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจากรูปทรง รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ จากสิ่งของรอบตัว แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน คือ ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณ ใช้ความบังเอิญ การระดมความคิดของกลุ่มชุมชน คำแนะนำจากกลุ่มลูกค้า ศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ คือ การค้นหาความจริง การค้นหาปัญหา การตั้งสมมติฐาน การค้นหาคำตอบ การยอมรับผลจากการค้นพบ อื่นๆ คือนำมาทำจริง

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ

ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิต คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคนิคทางด้านศิลปะมาช่วยในการออกแบบและผลิตอย่างมาก มีประโยชน์ต่อความสวยงามของกระเป๋า ผลิตภัณฑ์ที่ทำมีลวดลายจำเป็นจะต้องใช้ศิลปะเข้ามาเกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและลวดลายเฉพาะตัวที่ทางกลุ่มสร้างรค์ขึ้นมา มีหลากหลายรูปแบบ ลูกค้าสามารถจดจำได้ง่าย ผลิตภัณฑ์มีการนำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะ เพราะด้วยผลิตภัณฑ์ต้องมีการลงสีเส้นตามหลักทางศิลปะเพื่อความสวยงาม สีส่วนใหญ่จะมาจากวัสดุที่สั่งซื้อ และขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า การลงสีดังมีการผสมสี ผลิตภัณฑ์บางรูปแบบก็มีหลายสี เกี่ยวกับความความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ อื่นๆ คือความชำนาญของช่างออกแบบและผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการบรรจุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะ มีตลาดรองรับตลอด คุณภาพ และการใช้งาน จากที่สอบถามลูกค้าจะชอบและพอใจในผลงาน ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะผู้ซื้อสามารถสั่งหรือออกแบบให้ทางกลุ่มผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า จะดีใจในการใช้งานที่คงทน ชอบในวัสดุ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เศษหนังในการตัดต่อทำให้เกิดลวดลายตามความต้องการของตลาด โดยเน้นตาม

วัยของผู้ใช้งาน และเป็นการนำเสนอจุดขาย เรื่องราวต่างๆ ของกระเป๋าจะถูกบอกเล่าในเรื่องความเชื่อ ลูกค้าจะรู้สึกพอใจและถูกใจ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่ามีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะทำผลิตภัณฑ์ให้ถูกใจลูกค้าให้มากที่สุด ลูกค้าจะรู้ลักษณะผลงานดีอยู่แล้ว ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ โดยการชี้หลักการลงสีเส้นให้เป็นที่ต้องการของตลาด การกำหนดลวดลาย และสีเส้น ดูความเข้ากันของสีเส้น ระหว่างภายนอกและภายในกระเป๋า ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ คือ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกครั้งต้องดึงเอารูปลักษณะทางศิลปะที่อยู่รอบๆ ตัวเรามาใช้ให้มากที่สุดในการการออกแบบ การกำหนดลวดลาย สีเส้น การออกแบบบางทีก็ใช้สีตัดกันเช่น ขาว ดำ ผลิตภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็น เพราะทางกลุ่มจะเน้นให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความลงตัวให้มากที่สุด ใช้ความสัมพันธ์ในเรื่องความด้าน ความมันเงา การทำลวดลายก็ต้องเว้นช่องไฟ

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

คิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านผลิออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วนตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัย ความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story)

ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) อื่นๆ รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า คิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ (Innovative) เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความคิดของช่างแต่ละบุคคลในการติดต่อลวดลาย สินค้าที่ผลิตเราออกแบบดีไซน์เอง แต่ก่อนทำเพียงสีพื้น ต่อมาพัฒนาให้มีลวดลาย คิดว่าคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ อื่นๆ มีที่มาและมีคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์เอง มีลวดลายมากขึ้น คิดว่าผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์โดยใช้ความคิดของกลุ่มชุมชนในการสร้างสรรค์ผลงาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน 11 ปี ลูกค้าจะเชื่อถือ เมื่อเขาดูประวัติความเป็นมาก็ตัดสินใจเลือกซื้อ คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ มีต้นกำเนิด มีที่มา เล่าเรื่องได้ และคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ ตลาด ตามความจำเป็น ตามความเหมาะสม อื่นๆ เกี่ยวกับการใช้งานของผลิตภัณฑ์ คิดว่าผลิตภัณฑ์มี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีที่มา สามารถตรวจสอบได้ มีคำแนะนำในการใช้งาน และการเก็บรักษา บางทีลูกค้าซื้อเป็นของฝากหรือของขวัญแล้วบอกกันต่อๆ มา คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ

หน้าที่ และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด การถ่ายทอดข้อมูล ผู้บริโภค ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ คิดว่าผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) เพราะ มีความคงทนใช้ได้ยาวนาน เน้นเรื่องการผลิตให้อยู่ในกลุ่มของลูกค้า วัสดุที่ใช้มีคุณภาพ การตัดเย็บที่ปราณีต แข็งแรง คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา กลุ่มผู้ใช้สินค้า ราคาที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใช้งานได้ดี (Performance) เพราะ ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดีมาก ได้รับการตอบรับจากลูกค้าว่าใช้งานได้ดี คุณภาพและราคาที่เหมาะสม การตัดเย็บที่ปราณีต วัสดุที่แข็งแรงทนทาน

ด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่ม คนทำงานผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ และวัยรุ่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่ทุกเพศ โดยเฉพาะเพศหญิง เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ ทุกเพศสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิตขึ้นมาได้ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์ที่ขายจะเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และส่วนมากผู้หญิงจะใช้กระเป๋ามากกว่าผู้ชาย จะส่งผลิตภัณฑ์จำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่ม จัดจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าทั้งต่างประเทศ ศูนย์ OTOP ต่างๆ ตลาดของมาเซ่ร์ วัดเสมียนนารี ห้างสรรพสินค้า ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต เมืองทองธานี คาร์ฟูลพัทยา ที่บ้าน มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์คือ จำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ชื้อชิ้นส่วนที่ถูกกว่าการผลิตขึ้นมาเอง ใช้วิธีประกอบเป็นส่วนๆ ในการผลิต ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ประเภทที่ขายได้ดีที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ กระเป๋าตังค์ทุกเพศ ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ Double D และ S Ray เพราะ อยากรู้ให้ลูกค้าสามารถจดจำสินค้าได้ ผลิตภัณฑ์ประเภทใดขายได้น้อยที่สุด คือ หมอนหนัง เข็มขัด กระเป๋าตังค์ทุกเพศ คิดว่าสินค้าสามารถส่งออกได้ เพราะมีมาตรฐาน และพร้อมทุกด้าน สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมเพราะ มีความชำนาญ ใช้มาตรฐานเดิมในการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพ คิดว่าผลิตภัณฑ์นี้มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีการสำรวจราคาให้เหมาะสมกับผู้บริโภค คิดจากต้นทุนการผลิต และจากผู้ซื้อ จะเน้นเรื่องคุณภาพดี ราคาถูก คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด

คิดว่าผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดี จากยอดขายโดยกลุ่มลูกค้าให้การตอบรับ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสวยงาม คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผู้บริโภค สังคม ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงเรื่อง เกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุน ระยะเวลาในการผลิต คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่น่าออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม เหมาะสม เพราะ มีการวางแผนอย่างถูกต้อง ขายได้เรื่อยๆ หน้าเทศกาลออกจำหน่ายจะขายดี เช่น วันพ่อ วันแม่ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่า น่าจะเกี่ยวข้องกับ เทศกาล อายุของผลิตภัณฑ์ อื่นๆ ทำตามเป้าหมายที่ทางกลุ่มกำหนดไว้ สินค้าผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพราะ มีการประชุม และวางแผนตลอดระยะเวลาการผลิต เวลาผลิตสินค้าต้องดูกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ลูกค้ามักซื้อเป็นของฝาก ของขวัญ มีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ ทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด และกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด และสนองความต้องการทางด้านผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อ หรือสั่งผลิต เน้นประโยชน์ใช้สอย มีความทนทานสวยงาม อายุการใช้งานที่ยาว มีแนวความคิดด้านการขาย คือ ทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด มีการส่งเสริมการขาย บริการหลังการขาย ให้ความเชื่อมั่นกับลูกค้าทุกครั้งที่ทำการขาย โดยการอธิบายให้ลูกค้ารู้ถึงประโยชน์ ความเป็นมา ความเชื่อของผลิตภัณฑ์ มีแนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด และลูกค้าให้ได้มาตรฐานเดียวกัน และรักษาคุณภาพด้านการผลิตทุกขั้นตอน เน้นรูปทรงสวยงาม มีความคงทน เหมาะต่อการใช้งาน เน้นราคาที่ประหยัด มีคุณภาพ เป็นที่พอใจของลูกค้า สินค้ามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคม คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการนำเศษหนังที่ไม่ใช้แล้วนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อีกครั้งหนึ่ง โดยกลุ่มชุมชนเป็นผู้ร่วมกันผลิต เน้นไปที่เป้าหมายกลุ่มคนทำงาน ให้ลูกค้าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ในการออกงานต่างๆ ได้ มีวิธีการเก็บรักษาสินค้า คือ มีการตรวจสอบสินค้าทุกครั้งหลังผลิต และนำไปบรรจุภัณฑ์ เก็บใส่ถุงผ้าไว้ในที่แห้ง กระดาษหนังสือพิมพ์ยัดใส่ในกระเป๋า เพื่อให้กระเป๋ารูปไม่เสียรูปทรง ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่ง เพราะ เป็นแบบเครื่องหนังทั่วไปตามท้องตลาด เป็นแบบ ที่โรงงานอื่นๆ ก็สามารถผลิตได้เหมือนกัน คล้ายคลึงกัน คือเป็นหนังปลากะเบน และกระเป๋าหนังชนิดอื่นๆ

ด้านกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เพราะ พยายามไม่ให้เกิดการลอกเลียนแบบ แชนแบรนด์ เครื่องหมายการค้า ตราสินค้า คิดว่าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีทรัพย์สินทางปัญญา ยี่ห้อ ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า รูปแบบ การส่งออก มีแบรนด์สินค้าจำนวน 1-2

แบรนด์ กระเป๋าหนังต่อใช้ Double D , D ook กระเป๋าหนังปลากระเบนใช้ S Ray และกระเป๋าหนัง นกกระจอกเทศใช้ Bolity โดยแบรนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ เป็นของตนเอง คิดว่าผลิตภัณฑ์เป็น ผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ เพราะป้องกันคนอื่นลอกเลียนแบบ มันเป็นตราสินค้าจะได้เป็นแบ รนด์ของกลุ่มเอง ผลิตภัณฑ์ที่มีการจดลิขสิทธิ์ คือ รองเท้า กระเป๋า และเข็มขัด ผลิตภัณฑ์หรือ สินค้าเคยส่งออกขายต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศ ญี่ปุ่น มาเลเซีย คูไบ อเมริกา จีน อินเดีย เกาหลี ใต้ ลาว เขมร จีน และมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศเพราะเคย ส่งออกแล้ว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตกระเป๋าหนังขอขอบพระคุณผู้วิจัยในครั้งนี้ และขอให้นำข้อมูล วิจัยครั้งนี้เป็นองค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มอีกทางหนึ่ง และอยากได้คำแนะนำเกี่ยวกับการผลิต