

ข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มสตรีผู้ใช้กระเป๋า มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.56 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มสุภาพสตรีในวัยต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
1	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	62	30.2
	21-30 ปี	92	44.9
	31-40 ปี	32	15.6
	41-50 ปี	10	4.9
	51-60 ปี	7	3.4
	มากกว่า 61 ปีขึ้นไป	2	1.0
2	สถานภาพการสมรส		
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	2	1.0
	โสด	147	71.7
	สมรส/อยู่ด้วยกัน	46	22.4
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	10	4.9
3	ระดับการศึกษา		
	ประถมศึกษา	6	2.9
	มัธยมศึกษา	72	35.1
	อนุปริญญา	21	10.2
	ปริญญาตรี	101	49.3
	สูงกว่าปริญญาตรี	5	2.4

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.56 (ต่อ) การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มสุขภาพสตรีในวัยต่างๆ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
4	อาชีพ		
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	2	1.0
	นิสิต-นักศึกษา	69	33.7
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15	7.3
	พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	70	34.1
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	32	15.6
	อื่นๆ	17	8.3

จากตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มสุขภาพสตรีในวัยต่างๆ พบว่า

เกี่ยวกับอายุ กลุ่มสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.2 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.0

เกี่ยวกับสถานภาพการสมรส กลุ่มสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพ สมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 4.9

เกี่ยวกับระดับการศึกษา กลุ่มสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.1 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.4

เกี่ยวกับอาชีพ กลุ่มสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็น นิสิต-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.7 และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มสตรีที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตอนที่ 2 ข้อคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกระเป๋าทิ้งสุภาพสตรี โดยการวิเคราะห์แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านรูปแบบ สี สัน อิทธิพลในการตัดสินใจ

ตารางที่ 4.57 การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจุบันนี้กระเป๋าทิ้งของกลุ่มสุภาพสตรีที่ทำด้วยหนังสัตว์มีจำนวนกี่ใบ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
1	ปัจจุบันนี้ กระเป๋าทิ้งของกลุ่มสุภาพสตรีที่ทำด้วยหนังสัตว์ มีจำนวนกี่ใบ		
	1 ใบ	99	48.3
	2 ใบ	55	26.8
	3 ใบ	19	9.3
	4 ใบ	11	5.4
	มากกว่า 4 ใบขึ้นไป	10	4.9
	อื่นๆ	1	0.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	10	4.9
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจุบันนี้กระเป๋าทิ้งของกลุ่มสุภาพสตรีที่ทำด้วยหนังสัตว์มีจำนวนกี่ใบ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือกระเป๋าทิ้งที่ทำด้วยหนังสัตว์ จำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 26.8 และน้อยที่สุด ไม่มีมีกระเป๋าทิ้งที่ทำด้วยหนังสัตว์ แต่เป็นกระเป๋าคloth จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.58 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับกระเป๋าทึอประเภทหนังสือของกลุ่มสุภาพสตรีใช้หนังสือประเภทใดในการผลิต (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
2	กระเป๋าทึอประเภทหนังสือของกลุ่มสุภาพสตรีใช้หนังสือประเภทใดในการ				
	หนังสือ	95	46.3	110	53.7
	หนังสือ	20	9.8	185	90.2
	หนังสือประเภท	13	6.3	192	93.7
	หนังสือ	12	5.9	193	94.1
	หนังสือประเภทจากเทศ	8	3.9	197	96.1
	หนังสือ	9	4.4	196	95.6
	หนังสือจะ	36	17.6	169	82.4
	อื่นๆ	48	23.4	157	76.6

จากตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับกระเป๋าทึอประเภทหนังสือของกลุ่มสุภาพสตรีใช้หนังสือประเภทใดในการผลิต พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา หนังสือจะ คิดเป็นร้อยละ 17.6 และน้อยที่สุด หนังสือประเภทจากเทศ คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 4.59 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับแบบกระเป๋าทึอประเภทหนึ่งสัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก ควรมีลักษณะแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
3	กระเป๋าทึอประเภทหนึ่งสัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก ควรมีลักษณะแบบใด		
	ต้องมีดีไซน์	177	86.3
	ไม่ต้องมีดีไซน์	24	11.7
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	4	2.0
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับแบบกระเป๋าทึอประเภทหนึ่งสัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก ควรมีลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 86.3 รองลงมา ไม่ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 11.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ไม่ให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.60 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับกลุ่มสุภาพสตรีมีทัศนคติในการเลือกแบบกระเป๋าทึอประเภทหนึ่งสัตว์อย่างไร

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
4	กลุ่มสุภาพสตรีมีทัศนคติในการเลือกแบบกระเป๋าทึอประเภทหนึ่งสัตว์อย่างไร		
	ต้องมีดีไซน์แนวแฟชั่น	58	28.3
	ต้องมีดีไซน์แบบเรียบง่าย	117	57.1
	ไม่ต้องมีดีไซน์	7	3.4
	อื่นๆ	19	9.3
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	4	2.0
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.60 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติในการเลือกแบบกระเป๋าถือประเภทหนังสัตว์ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ต้องมีดีไซน์แบบเรียบง่าย คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา ต้องมีดีไซน์แนวแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 28.3 และน้อยที่สุด ได้แก่ ไม่ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.61 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าคือของกลุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
5	อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าคือของกลุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์				
	เครื่องแต่งกาย	110	53.7	95	46.3
	บุคลิกภาพส่วนตัว	97	47.3	108	52.7
	องค์ประกอบโดยรวม	91	44.4	114	55.6
	ราคา	128	62.4	77	37.6
	พนักงานขาย	34	16.6	171	83.4
	เพื่อน	44	21.5	161	78.5
	แบรนด์สินค้า	62	30.2	143	69.8
	สี	104	50.7	101	49.3
	การตัดเย็บ	74	36.1	131	63.9
	แข็งแรง/ทนทาน	102	49.8	103	50.2
	ช่องเก็บของ	68	33.2	137	66.8
	หน้าที่การใช้งาน	88	42.9	117	57.1
	อุปกรณ์ประกอบ ภายในกระเป๋า	50	24.4	155	75.6

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.61 (ต่อ) การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าคือของของกลุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
	จับ/ถือ/หิ้ว/สะพาย	72	35.1	133	64.9
	สวยงาม	111	54.1	94	45.9
	ประณีต	61	29.8	144	70.2
	ทันสมัย	97	47.3	108	52.7
	ดูโดดเด่น	55	26.8	150	73.2
	อื่นๆ	4	2.0	201	98.0

จากตารางที่ 4.61 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแบบกระเป๋าคือของของกลุ่มสุภาพสตรี ใช้เหตุผลใดมาเป็นเกณฑ์ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ราคา คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 54.1 เครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 53.7 สี คิดเป็นร้อยละ 50.7 แข็งแรง/ทนทาน คิดเป็นร้อยละ 49.8 บุคลิกภาพส่วนตัว และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 47.3 องค์ประกอบโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 44.4 หน้าที่การใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 42.9 การตัดเย็บ คิดเป็นร้อยละ 36.1 จับ/ถือ/หิ้ว/สะพาย คิดเป็นร้อยละ 35.1 ช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 33.2 แบรנדสินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.2 ประณีต คิดเป็นร้อยละ 29.8 ดูโดดเด่น คิดเป็นร้อยละ 26.8 อุปกรณ์ประกอบภายในกระเป๋า คิดเป็นร้อยละ 24.4 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 21.5 พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 16.6 และน้อยที่สุด อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.62 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋ากีฬาที่ทำจากหนังสัตว์ควรมีสี

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
6	กระเป๋ากีฬาที่ทำจากหนังสัตว์ควรมีสี		
	สีเดียว	72	35.1
	สองสี	69	33.7
	มากกว่า 2 สีขึ้นไป	49	23.9
	อื่นๆ	12	5.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	3	1.5
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.62 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋ากีฬาที่ทำจากหนังสัตว์ควรมีสี พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สีเดียว คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมา สองสี คิดเป็นร้อยละ 33.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

ตารางที่ 4.63 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สีของกระเป๋ากีฬาประเภทหนังสัตว์ สีแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
7	สีของกระเป๋ากีฬาประเภทหนังสัตว์ สีแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ		
	สีธรรมชาติ	80	39.0
	สีดำ	49	23.9
	สีน้ำตาล	44	21.5
	สีเทา	3	1.5
	สีแดง	4	2.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สีของกระเป๋าทึบประเภทหนังสือ สีแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
	สีเหลือง	2	1.0
	สีฟ้า	4	2.0
	สีม่วง	1	0.5
	สีน้ำเงิน	3	1.5
	สีขาว	7	3.4
	สีบรอนด์เงิน	1	0.5
	สีบรอนด์ทอง	2	1.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	5	2.4

จากตารางที่ 4.63 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สีของกระเป๋าทึบประเภทหนังสือ สีแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือก พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สีธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 23.9 สีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 21.5 สีขาว คิดเป็นร้อยละ 3.4 สีแดง สีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 2.0 สีเทา สีน้ำเงิน คิดเป็นร้อยละ 1.5 สีเหลือง สีบรอนด์ทอง คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ สีม่วง สีบรอนด์เงิน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.64 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สืบนกระเป่าถือประเภทหนังสือ ควรมีน้ำหนักสีแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
8	สืบนกระเป่าถือประเภทหนังสือ ควรมีน้ำหนักสีแบบใด		
	สีเข้ม	88	42.9
	สีอ่อน	38	18.5
	สีกลาง	71	34.6
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	8	3.9

จากตารางที่ 4.64 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สืบนกระเป่าถือประเภทหนังสือ ควรมีน้ำหนักสีแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สีเข้ม คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาสีกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.6 และน้อยที่สุด ได้แก่ สีอ่อน คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 4.65 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ การเคลือบหนังบนกระเป่าถือประเภทหนังสือ ควรเป็นแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
9	การเคลือบหนังบนกระเป่าถือประเภทหนังสือ ควรเป็นแบบใด		
	เคลือบมัน	88	42.9
	เคลือบด้าน	42	20.5
	เคลือบกึ่งด้านกึ่งมัน	29	14.1
	ไม่เคลือบ	14	6.8
	เคลือบแบบผสมผสาน	17	8.3
	อื่นๆ	7	3.4
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	8	3.9

จากตารางที่ 4.65 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ การเคลือบหนังบนกระเป๋าทือประเภทหนังสัตว์ ควรเป็นแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ แบบเคลือบมัน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ เคลือบด้าน คิดเป็นร้อยละ 20.5 เคลือบกึ่งด้านกึ่งมัน คิดเป็นร้อยละ 14.1 เคลือบแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ไม่เคลือบ คิดเป็นร้อยละ 6.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.66 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะกระเป๋าทือประเภทหนังสัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ ควรมีพื้นผิวเป็นแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
10	ลักษณะกระเป๋าทือประเภทหนังสัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ ควรมีพื้นผิวเป็นแบบใด		
	พื้นผิวเรียบ	124	60.5
	มีลวดลายกราฟฟิก	16	7.8
	มีการตกแต่งลายบนหนัง	13	6.3
	มีการฉลุลาย	9	4.4
	มีลวดลายด้วยการเย็บ	11	5.4
	มีการจับจีบ/พับ/รูด/ระบาย	9	4.4
	มีการติด/เพิ่มเข้า/ปะติด	2	1.0
	มีเครื่องประดับประกอบ	7	3.4
	มีการสาน	3	1.5
	มีการมัด/ผูก	2	1.0
	อื่นๆ	3	1.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	6	2.9

จากตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะกระเป๋าทึบประเภทหนึ่ง สัตว์ที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ ควรมีพื้นผิวเป็นแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ แบบพื้นผิวเรียบ คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาตามลำดับได้แก่ มีลวดลายกราฟิก คิดเป็นร้อยละ 7.8 มีการตกแต่งลายบนหนัง คิดเป็นร้อยละ 6.3 มีลวดลายด้วยการเย็บ คิดเป็นร้อยละ 5.4 มีการขลุ่ย มีการจับจีบ/พับ/รัด/ระบาย คิดเป็นร้อยละ 4.4 มีเครื่องประดับประกอบ คิดเป็นร้อยละ 3.4 มีการสาน อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีการมัด/ผูก คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.67 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับสายหูหิ้ว / สายสะพาย ใช้วัสดุแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
11	สายหูหิ้ว / สายสะพาย ใช้วัสดุแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ		
	หูหิ้วแบบหนัง	136	66.3
	หูหิ้วแบบโลหะ	16	7.8
	หูหิ้วแบบไม้/ไม้ไผ่/หวาย	9	4.4
	หูหิ้วแบบพลาสติก	4	2.0
	หูหิ้วแบบเชือก	14	6.8
	หูหิ้วแบบผสมผสาน	14	6.8
	อื่นๆ	5	2.4
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	7	3.4

จากตารางที่ 4.67 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ สายหูหิ้ว / สายสะพาย ใช้วัสดุแบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบหนัง คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมาตามลำดับได้แก่ หูหิ้วแบบโลหะ คิดเป็นร้อยละ 7.8 หูหิ้วแบบเชือก และหูหิ้วแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 6.8 หูหิ้วแบบไม้/ไม้ไผ่/หวาย คิดเป็นร้อยละ 4.4 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.4 และน้อยที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.68 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบของสายหูหิ้ว / สายสะพาย แบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
12	รูปแบบของสายหูหิ้ว / สายสะพาย แบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ		
	สายแบบกลม	50	24.4
	สายแบบแบน	75	36.6
	สายแบบถัก	23	11.2
	สายแบบผูก	9	4.4
	สายแบบห่วงโซ่	19	9.3
	สายแบบห่วงธรรมดา	13	6.3
	สายรูปแบบผสมผสาน	8	3.9
	อื่นๆ	2	1.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	6	2.9

จากตารางที่ 4.68 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบของสายหูหิ้ว / สายสะพาย แบบใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สายแบบแบน คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สายแบบกลม คิดเป็นร้อยละ 24.4 สายแบบถัก คิดเป็นร้อยละ 11.2 สายแบบห่วงโซ่ คิดเป็นร้อยละ 9.3 สายแบบห่วงธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 6.3 สายแบบผูก คิดเป็นร้อยละ 4.4 สายรูปแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.69 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดความกว้างของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ของกระเป๋าถือ ขนาดใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
13	ขนาดความกว้างของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ของกระเป๋าถือ ขนาดใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ		
	ขนาดเล็ก	35	17.1
	ขนาดกลาง	143	69.8
	ขนาดใหญ่	19	9.3
	อื่นๆ	3	1.5
	ผู้ไม่ให้อข้อมูล	5	2.4

จากตารางที่ 4.69 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดความกว้างของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ของกระเป๋าถือ ขนาดใดที่กลุ่มสุภาพสตรีชอบ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สายขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาตามลำดับได้แก่ สายขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 17.1 สายขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 9.3 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.70 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบกระเป๋าสตางค์ที่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตในแหล่งใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
14	รูปแบบกระเป๋าสตางค์ที่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตในแหล่งใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ		
	ยุโรป	37	18.0
	อเมริกา	22	10.7
	ออสเตรเลีย	9	4.4
	เกาหลี	20	9.8
	จีน	5	2.4
	ญี่ปุ่น	11	5.4
	อินเดีย	2	1.0
	แอฟริกา	5	2.4
	ไทย	74	36.1
	อื่นๆ	9	4.4
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	11	5.4

จากตารางที่ 4.70 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปแบบกระเป๋าสตางค์ที่ทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตในแหล่งใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกซื้อ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ยุโรป คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประเทศอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 10.7 ประเทศเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 9.8 ประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 5.4 ประเทศออสเตรเลีย และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.4 ประเทศจีน และ ประเทศแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2.4 และน้อยที่สุด ได้แก่ ประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.71 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าทิ้งได้ด้วยหนังสือที่ผลิตจากต่างประเทศ กับผลิตในประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
15	กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าทิ้งได้ด้วยหนังสือที่ผลิตจากต่างประเทศ กับผลิตในประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร		
	ต่างประเทศ	129	62.9
	ในประเทศ	44	21.5
	ไม่มีความแตกต่าง	4	2.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	28	13.7

จากตารางที่ 4.71 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าทิ้งได้ด้วยหนังสือ ที่ผลิตจากต่างประเทศ กับผลิตในประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 21.5 และน้อยที่สุด ได้แก่ ไม่มีความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.72 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าถือทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรี ตัดสินใจเลือกกลุ่มใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
16	กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า กระเป๋าถือทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด		
	ต่างประเทศ	57	27.8
	ในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน	53	25.9
	กลุ่ม OTOP	73	35.6
	อื่นๆ	1	0.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	21	10.2

จากตารางที่ 4.72 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าถือทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ กลุ่ม OTOP คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 27.8 ในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.73 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ถ้ากลุ่มสุขภาพสตรีซื้อกระเป๋าถือประเภทหนังสัตว์ จากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุขภาพสตรีจะตัดสินใจเลือกซื้อด้วยเหตุผลใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
17	ถ้ากลุ่มสุขภาพสตรีซื้อกระเป๋าถือประเภทหนังสัตว์จากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุขภาพสตรีจะตัดสินใจเลือกซื้อด้วยเหตุผลใด		
	อุดหนุนคนไทย	88	42.9
	รูปแบบสวยงาม	33	16.1
	ความประณีตเรียบร้อย	22	10.7
	ของฝาก/ของที่ระลึก	8	3.9
	ซื้อตามเพื่อน	2	1.0
	ความแข็งแรงทนทาน	6	2.9
	ตามความพอใจ	15	7.3
	ราคาถูก	9	4.4
	นำไปใช้เอง	3	1.5
	ความแปลกใหม่	4	2.0
	อื่นๆ	1	0.5
	ผู้ไม่ให้อะไร	14	6.8

จากตารางที่ 4.73 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าถือทำด้วยหนังสัตว์ ที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตในประเทศจากบริษัทมาตรฐาน ผลิตจากกลุ่ม OTOP กลุ่มสุขภาพสตรีตัดสินใจเลือกกลุ่มใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ อุดหนุนคนไทย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ รูปแบบสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 16.1 ความประณีตเรียบร้อย คิดเป็นร้อยละ 10.7 ตามความพอใจ คิดเป็นร้อยละ 7.3 ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของฝาก/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 3.9 ความแข็งแรงทนทาน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 2.0 นำไปใช้เอง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ซื้อตามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.74 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทหนังสัตว์ จากกลุ่ม OTOP ควรจะต้องพัฒนาสิ่งใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
18	กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทหนังสัตว์จากกลุ่ม OTOP ควรจะต้องพัฒนาสิ่งใด		
	รูปแบบสวยงาม	48	23.4
	เทคนิควิธีการผลิต	22	10.7
	ความประณีตเรียบร้อย	19	9.3
	สีสันทัน	4	2.0
	การสร้างสรรค์	18	8.8
	รูปแบบที่ทันสมัย	51	24.9
	ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	14	6.8
	การตลาด	15	7.3
	อื่นๆ	1	0.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	13	6.3

จากตารางที่ 4.74 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทหนังสัตว์จากกลุ่ม OTOP ควรจะต้องพัฒนาสิ่งใด พบว่า

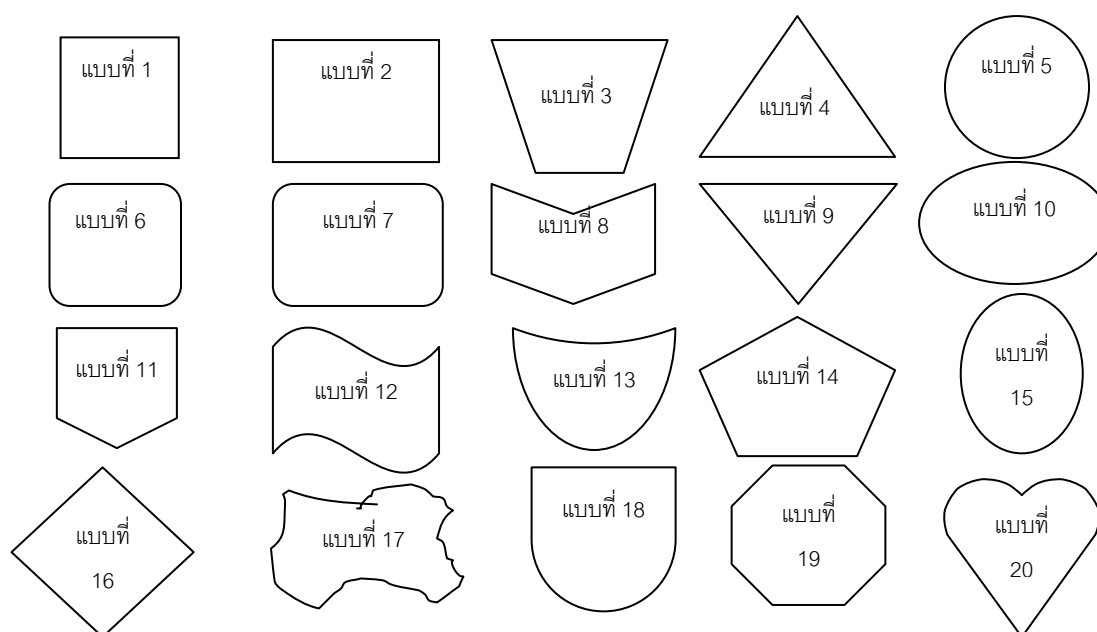
มากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ รูปแบบสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 23.4 เทคนิควิธีการผลิต คิดเป็นร้อยละ 10.7 ความประณีตเรียบร้อย คิดเป็นร้อยละ 9.3 การสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 8.8 การตลาด คิดเป็นร้อยละ 7.3 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 6.8 สีสันทัน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.75 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของกระเป๋าทึอประเภทหนังสือที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าจะตัดสินใจเลือกซื้อนำไปใช้งาน ควรมีขนาดใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
19	ขนาดของกระเป๋าทึอประเภทหนังสือที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าจะตัดสินใจเลือกซื้อ นำไปใช้งาน ควรมีขนาดใด		
	ขนาดเล็ก	14	6.8
	ขนาดกลาง	123	60.0
	ขนาดใหญ่	26	12.7
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	42	20.5

จากตารางที่ 4.75 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของกระเป๋าทึอประเภทหนังสือที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าจะตัดสินใจเลือกซื้อนำไปใช้งาน ควรมีขนาดใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาได้แก่ ขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 12.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ ขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 6.8



ภาพที่ 4.1 รูปทรงของกระเป๋าทึอที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าเป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทึอ ใช้ประกอบการวิเคราะห์ จากตารางที่ 4.21-4.23 (มีต่อ)

ตารางที่ 4.76 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังวัว

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
20	รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าเป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังวัว		
	รูปแบบที่ 1	16	7.8
	รูปแบบที่ 2	48	23.4
	รูปแบบที่ 3	13	6.3
	รูปแบบที่ 5	1	0.5
	รูปแบบที่ 6	17	8.3
	รูปแบบที่ 7	40	19.5
	รูปแบบที่ 8	1	0.5
	รูปแบบที่ 10	7	3.4
	รูปแบบที่ 11	1	0.5
	รูปแบบที่ 12	3	1.5
	รูปแบบที่ 13	15	7.3
	รูปแบบที่ 14	1	0.5
	รูปแบบที่ 17	5	2.4
	รูปแบบที่ 18	22	10.7
	รูปแบบที่ 19	1	0.5
	รูปแบบที่ 20	2	1.0
	ผู้ไม่ให้อข้อมูล	12	5.9

จากตารางที่ 4.76 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังวัว พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 19.5 และน้อยที่สุดมีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 5 รูปแบบที่ 8 รูปแบบที่ 11 รูปแบบที่ 14 รูปแบบที่ 19 คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.77 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังปลากระเบน

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
21	รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังปลากระเบน		
	รูปแบบที่ 1	25	12.2
	รูปแบบที่ 2	33	16.1
	รูปแบบที่ 3	12	5.9
	รูปแบบที่ 4	3	1.5
	รูปแบบที่ 5	8	3.9
	รูปแบบที่ 6	14	6.8
	รูปแบบที่ 7	16	7.8
	รูปแบบที่ 8	9	4.4
	รูปแบบที่ 9	2	1.0
	รูปแบบที่ 10	15	7.3
	รูปแบบที่ 11	1	0.5
	รูปแบบที่ 12	3	1.5
	รูปแบบที่ 13	18	8.8
	รูปแบบที่ 14	7	3.4
	รูปแบบที่ 15	1	0.5
	รูปแบบที่ 16	4	2.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	13	6.3

จากตารางที่ 4.77 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังปลากระเบน พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 16.1 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 12.2 และน้อยที่สุดมีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 11 รูปแบบที่ 15 คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.78 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังนกกะจอกเทศ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
22	รูปทรงของกระเป๋ารูปทรงใดที่กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังนกกะจอกเทศ		
	รูปแบบที่ 1	22	10.7
	รูปแบบที่ 2	24	11.7
	รูปแบบที่ 3	7	3.4
	รูปแบบที่ 4	1	0.5
	รูปแบบที่ 5	15	7.3
	รูปแบบที่ 6	12	5.9
	รูปแบบที่ 7	24	11.7
	รูปแบบที่ 8	4	2.0
	รูปแบบที่ 9	4	2.0
	รูปแบบที่ 10	13	6.3
	รูปแบบที่ 11	4	2.0
	รูปแบบที่ 12	3	1.5
	รูปแบบที่ 13	19	9.3
	รูปแบบที่ 14	2	1.0
	รูปแบบที่ 15	3	1.5
	รูปแบบที่ 16	3	1.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	18	8.8

จากตารางที่ 4.78 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าทือประเภทหนังนกกะจอกเทศ พบว่า

มากที่สุด มี 2 รูปแบบได้แก่ รูปแบบที่ 2 กับรูปแบบที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 11.7 รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 2.0

ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตารางที่ 4.79 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัวในกระเป๋าถือของกลุ่มสุภาพสตรี มีอะไรบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
23	สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัวในกระเป๋าถือของกลุ่มสุภาพสตรี มีอะไรบ้าง		
	เครื่องสำอาง	99	48.3
	อุปกรณ์เครื่องเขียน	10	4.9
	ยาประจำตัว	1	0.5
	กุญแจบ้าน	15	7.3
	เศษสตางค์/แบงก์	31	15.1
	เครื่องประดับ	2	1.0
	นามบัตร	3	1.5
	กระดาสที่ชุ่แบบซอง	1	0.5
	โทรศัพท์มือถือ	17	8.3
	หวี	2	1.0
	กระจกเงา	3	1.5
	สมุดบันทึก	1	0.5
	สมุดโทรศัพท์	1	0.5
	MP3	2	1.0
	ยาลมยาหอม	1	0.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8

จากตารางที่ 4.79 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัวในกระเป๋าถือของสุภาพสตรีมีอะไรบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ เศษสตางค์/แบงก์ คิดเป็นร้อยละ 15.1 และน้อยที่สุด มีสิ่งของหลายอย่าง ได้แก่ ยาประจำตัว กระดาสที่ชุ่แบบซอง สมุดบันทึก สมุดโทรศัพท์ ยาลมยาหอม คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.80 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องสำอางค์ที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
24	เครื่องสำอางค์ที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง		
	ครีมบำรุงผิวขนาดเล็ก	70	34.1
	ครีมบำรุงผิวขนาดกลาง	106	51.7
	ครีมบำรุงผิวแบบหลอด	144	70.2
	ดินสอเขียนคิ้ว	50	24.4
	ดินสอเขียนตา	87	42.4
	มาสคาร่า	81	39.5
	แป้งฝุ่นขนาดเล็ก	75	36.6
	แป้งฝุ่นขนาดกลาง	71	34.6
	แป้งพัฟ	121	59.0
	ที่ปิดขนตา	66	32.2
	ที่ตัดขนตา	45	22.0
	แปรงปัดคิ้ว	22	10.7
	แปรงปัดแก้ม	92	44.9
	อายแชโดว์	69	33.7
	พองน้ำทาแป้ง	33	16.1
	ลิปสติก	142	69.3
	กุ๋กันเขียนปาก	21	10.2
	ครีมกันฝ้าแบบหลอด	16	7.8
	ครีมบำรุงเปลือกตา	18	8.8
	โฟมล้างหน้า	58	28.3
	แปรงปัดแก้ม	55	26.8
	ดินสอเขียนปาก	21	10.2
	น้ำหอม	81	39.5

จากตารางที่ 4.80 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องสำอางค์ที่สุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ครีมบำรุงผิวแบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ลิปสติก คิดเป็นร้อยละ 69.3 ครีมบำรุงผิวขวดกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.7 แป้งปัดแก้ม คิดเป็นร้อยละ 44.9 ดินสอเขียนตา คิดเป็นร้อยละ 42.4 มาสคาร่า กับน้ำหอม คิดเป็นร้อยละ 39.5 แป้งฝุ่นขวดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 36.6 แป้งฝุ่นขวดกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.6 ครีมบำรุงผิวขวดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 34.1 อายแชร์โดว์ คิดเป็นร้อยละ 33.7 ที่ปิดขนตา คิดเป็นร้อยละ 32.2 โฟมล้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 28.3 แปรงปัดแก้ม คิดเป็นร้อยละ 26.8 ดินสอเขียนคิ้ว คิดเป็นร้อยละ 24.4 ที่ัดขนตา คิดเป็นร้อยละ 22.0 ฟองน้ำทาแป้ง คิดเป็นร้อยละ 16.1 แปรงปัดคิ้ว คิดเป็นร้อยละ 10.7 ภูกันเขียนปาก ดินสอเขียนปาก คิดเป็นร้อยละ 10.2 ครีมบำรุงเปลือกตา คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ ครีมกันแดดแบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 7.8

ตารางที่ 4.81 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับยาประจำตัวของกลุ่มสุภาพสตรี มีจำนวนกี่ชนิด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
26	ยาประจำตัวของกลุ่มสุภาพสตรี มีจำนวนกี่ชนิด		
	จำนวน 1 ชนิด	47	22.9
	จำนวน 2 ชนิด	30	14.6
	จำนวน 3 ชนิด	11	5.4
	จำนวน 4 ชนิด	6	2.9
	มากกว่า 4 ชนิดขึ้นไป	5	2.4
	ไม่มี	90	43.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.81 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ยาประจำตัวของกลุ่มสุภาพสตรี มีจำนวนกี่ชนิด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาได้แก่ จำนวน 1 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 22.9 และน้อยที่สุด ได้แก่ มากกว่า 4 ชนิดขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4.82 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อุปกรณ์เครื่องเขียนที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
27	อุปกรณ์เครื่องเขียนที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง		
	ไม้บรรทัด	70	34.1
	ดินสอ	106	51.7
	ปากกาลูกกลิ้ง	144	70.2
	ปากกาหมึกซึม	87	42.4
	ปากกาสีเน้นคำ	58	28.3
	ยางลบลบหมึก	22	10.7
	วงเวียน	18	8.8
	ยางลบดินสอ	71	34.6
	คัตเตอร์	62	30.2
	น้ำยาลบคำผิด	66	32.2
	กรรไกร	24	11.7
	เทปกาว	19	9.3
	อื่นๆ	7	3.4

จากตารางที่ 4.82 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องเขียนที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้ มีอะไรบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ปากกาลูกกลิ้ง คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ดินสอ คิดเป็นร้อยละ 51.7 ปากกาหมึกซึม คิดเป็นร้อยละ 42.4 ยางลบดินสอ คิดเป็นร้อยละ 34.6 ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 34.1 น้ำยาลบคำผิด คิดเป็นร้อยละ 32.2 คัตเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 30.2 ปากกาสีเน้นคำ คิดเป็นร้อยละ 28.3 กรรไกร คิดเป็นร้อยละ 11.7 ยางลบลบหมึก คิดเป็นร้อยละ 10.7 เทปกาว คิดเป็นร้อยละ 9.3 วงเวียน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.83 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีพกพายา ในลักษณะแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
28	กลุ่มสุขภาพสตรีพกพายา ในลักษณะแบบใด		
	แบบซอง	59	28.8
	แบบกล่องแยกต้อนรับประทานรายวัน	35	17.1
	แบบกล่องแยกต้อนรับประทานราย สัปดาห์	7	3.4
	แบบขวด	13	6.3
	แบบหลอด	18	8.8
	ไม่มี	75	36.6
	อื่นๆ	9	4.4

จากตารางที่ 4.83 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีพกพายา ในลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แบบซอง คิดเป็นร้อยละ 28.8 แบบกล่องแยกต้อนรับประทานรายวัน คิดเป็นร้อยละ 17.1 แบบหลอด คิดเป็นร้อยละ 8.8 แบบขวด คิดเป็นร้อยละ 6.3 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.4 และน้อยที่สุดได้แก่ แบบกล่องแยกต้อนรับประทานรายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.84 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เศษสตางค์ / แบงค์ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
29	เศษสตางค์ / แบงค์ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด		
	เก็บเศษสตางค์/แบงค์ ใส่ในกระเป๋าทือ	40	19.5
	มีกระเป๋าสตางค์สำหรับจัดเก็บ	75	36.6
	มีกระเป๋ใส่เศษสตางค์	60	29.3
	อื่นๆ	5	2.4
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	25	12.2
	รวม	205	100

จากตารางที่ 4.84 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เศษสตางค์ / แบงค์ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าทือในลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ มีกระเป๋าสตางค์สำหรับจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ มีกระเป๋ใส่เศษสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 29.3 เก็บเศษสตางค์/แบงค์ ใส่ในกระเป๋าทือ คิดเป็นร้อยละ 19.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4.85 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับประเภทใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าถือ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
30	เครื่องประดับประเภทใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าถือ		
	แหวน	40	19.5
	กำไล	18	8.8
	สร้อยข้อมือ	30	14.6
	สร้อยคอ	26	12.7
	ต่างหู	71	34.6
	เข็มกลัด	26	12.7
	เครื่องประดับผม	54	26.3
	ไม่มี	64	31.2
	อื่นๆ	15	7.3

จากตารางที่ 4.85 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับประเภทใด ที่กลุ่มสุภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าถือ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ต่างหู คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 31.2 เครื่องประดับผม คิดเป็นร้อยละ 26.3 แหวน คิดเป็นร้อยละ 19.5 สร้อยข้อมือ คิดเป็นร้อยละ 14.6 สร้อยคอ เข็มกลัด คิดเป็นร้อยละ 12.7 กำไล คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.86 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าถือ
ในลักษณะแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
31	เครื่องประดับ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าถือในลักษณะแบบใด		
	ใส่กระเป๋าถือเลย	39	19.0
	มีถุงใส่	31	15.1
	มีกล่องใส่	67	32.7
	ไม่มี	47	22.9
	อื่นๆ	2	1.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	19	9.3
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.86 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ เครื่องประดับ กลุ่มสุภาพสตรีเก็บ
ในกระเป๋าถือในลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ มีกล่องใส่ คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 22.9
และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.87 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ นามบัตร กลุ่มสุภาพสตรีเก็บไว้ในกระเป๋าถือแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
32	นามบัตร กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าถือในลักษณะแบบใด		
	ใส่กระเป๋าถือเลย	24	11.7
	มีถุงใส่	4	2.0
	มีกล่องใส่	8	3.9
	มีกระเป๋าใส่	63	30.7
	มีซองใส่	32	15.6
	มีสมุดใส่	14	6.8
	ไม่มี	41	20.0
	อื่นๆ	3	1.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.87 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ นามบัตร กลุ่มสุภาพสตรีเก็บในกระเป๋าถือในลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ มีกระเป๋าใส่ คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.88 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีมีโทรศัพท์มือถือ เก็บไว้ในกระเป๋าถือของกลุ่มสุขภาพสตรีที่เครื่อง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
33	กลุ่มสุขภาพสตรีมีโทรศัพท์มือถือ เก็บไว้ในกระเป๋าถือของกลุ่มสุขภาพสตรีที่เครื่อง		
	1 เครื่อง	140	68.3
	2 เครื่อง	38	18.5
	3 เครื่อง	4	2.0
	ไม่มี	6	2.9
	อื่นๆ	2	1.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	15	7.3
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.88 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีมีโทรศัพท์มือถือ เก็บไว้ในกระเป๋าถือของกลุ่มสุขภาพสตรีที่เครื่อง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาได้แก่ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.89 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ หวีของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
34	หวีของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด		
	หวีหาง	91	44.4
	หวีแปรง	66	32.2
	อื่นๆ	28	13.7
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	20	9.7
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.89 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ หวีของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ หวีหาง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาได้แก่ หวีแปรง คิดเป็นร้อยละ 32.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.7

ตารางที่ 4.90 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าของของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
35	กระเป๋าของของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด		
	กระเป๋าสตางค์แบบแฟ้มพับ	68	33.2
	กระเป๋าสตางค์ขนาดเล็ก	85	41.5
	กระเป๋าสตางค์ขนาดกลาง	24	11.7
	อื่นๆ	12	5.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.90 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระจกเงาของกลุ่มสุภาพสตรี ที่พกไปในกระเป๋าถือ เป็นแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ กระจกเงาขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาได้แก่ กระจกแบบแป้นพับ คิดเป็นร้อยละ 33.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

ตารางที่ 4.91 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้าที่กลุ่มสุภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
36	อุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้าที่กลุ่มสุภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด		
	เข็ม	24	11.7
	ด้าย	14	6.8
	ตะขอเกี่ยวเสื้อ	5	2.4
	กระดุม	7	3.4
	ชีป	9	4.4
	กรรไกร	8	3.9
	ที่สอยผ้า	5	2.4
	เข็มกลัด	18	8.8
	ไม่มี	133	64.9

จากตารางที่ 4.91 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ อุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้าที่กลุ่มสุภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ เข็ม คิดเป็นร้อยละ 11.7 เข็มกลัด คิดเป็นร้อยละ 8.8 ด้าย คิดเป็นร้อยละ 6.8 ชีป คิดเป็นร้อยละ 4.4 กรรไกร คิดเป็นร้อยละ 3.9 กระดุม คิดเป็นร้อยละ 3.4 และน้อยที่สุดได้แก่ ตะขอเกี่ยวเสื้อ กับที่สอยผ้า คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4.92 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ชุดอุปกรณ์ตัด / ตกแต่งเล็บ ที่กลุ่มสุขภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
37	ชุดอุปกรณ์ตัด / ตกแต่งเล็บ ที่กลุ่มสุขภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด		
	กรรไกรตัดเล็บ	67	32.7
	ตะไบเล็บ	26	12.7
	กรรไกรตัดหนัง	12	5.9
	ไม่มี	105	51.2
	อื่นๆ	7	3.4

จากตารางที่ 4.92 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ชุดอุปกรณ์ตัด / ตกแต่งเล็บ ที่กลุ่มสุขภาพสตรีพกพาไปในกระเป๋าถือ มีอุปกรณ์ประเภทใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาตามลำดับได้แก่ กรรไกรตัดเล็บ คิดเป็นร้อยละ 32.7 ตะไบเล็บ คิดเป็นร้อยละ 12.7 กรรไกรตัดหนัง คิดเป็นร้อยละ 5.9 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.93 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระบบลือคกระเป่าถั่ว ควรเป็นระบบแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
38	ระบบลือคกระเป่าถั่ว ควรเป็นระบบแบบใด		
	ชิป	142	69.3
	กระดุม	7	3.4
	แม่เหล็ก	16	7.8
	เบ็ก	7	3.4
	เข็มขัด	5	2.4
	อื่นๆ	12	5.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.93 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระบบลือคกระเป่าถั่ว ควรเป็นระบบแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ชิป คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แม่เหล็ก คิดเป็นร้อยละ 7.8 และน้อยที่สุดได้แก่ เข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4.94 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสัณหาระ สิ่งของ ในกระเป๋าคอมพิวเตอร์

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
39	ช่องจัดเก็บสัณหาระ สิ่งของ ในกระเป๋าคอมพิวเตอร์		
	ช่องเดียว	21	10.2
	สองช่อง	61	29.8
	สามช่อง	73	35.6
	สี่ช่อง	24	11.7
	อื่นๆ	10	4.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.94 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสัณหาระ สิ่งของ ในกระเป๋าคอมพิวเตอร์ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ สามช่อง คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาได้แก่ สองช่อง คิดเป็นร้อยละ 29.8 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตารางที่ 4.95 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ในกระเป๋าดื้อ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าควรมีช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของอะไรบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
40	ในกระเป๋าดื้อ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าควรมีช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของอะไรบ้าง		
	ช่องเก็บกระเป๋าต่างค์	150	73.2
	ช่องเก็บโทรศัพท์มือถือ	162	79.0
	ช่องเก็บเครื่องสำอางค์	80	39.0
	ช่องเก็บอุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้า	9	4.4
	ช่องเก็บสมุดบันทึก	38	18.5
	ช่องเก็บเครื่องประดับ	36	17.6
	ช่องเก็บอุปกรณ์จัดแต่งทรงผม	18	8.8
	ช่องเก็บแว่นตา	29	14.1
	อื่นๆ	2	1.0

จากตารางที่ 4.95 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ในกระเป๋าดื้อ กลุ่มสุภาพสตรีคิดว่าควรมีช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของอะไรบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ช่องเก็บโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ช่องเก็บกระเป๋าต่างค์ คิดเป็นร้อยละ 73.0 ช่องเก็บเครื่องสำอางค์ คิดเป็นร้อยละ 39.0 ช่องเก็บสมุดบันทึก คิดเป็นร้อยละ 18.5 ช่องเก็บเครื่องประดับ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ช่องเก็บแว่นตา คิดเป็นร้อยละ 14.1 ช่องเก็บอุปกรณ์จัดแต่งทรงผม คิดเป็นร้อยละ 8.8 ช่องเก็บอุปกรณ์ซ่อมแซมเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 4.4 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.96 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายใน กระเป๋าถือควรเป็นอย่างไร

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
41	ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายในกระเป๋าถือควรเป็นอย่างไร		
	ขนาดเล็ก-ใหญ่ ให้พอดีกับ สิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการจัดเก็บ	127	62.0
	ขนาดใหญ่พอที่จัดเก็บสิ่งของได้ ปริมาณมากๆ	23	11.2
	ไม่จำเป็น ขนาดเท่าไรก็ได้	33	16.1
	ทั้งกระเป๋าต้องมีช่องเก็บสิ่งของโล่ง เพียงช่องเดียว	6	2.9
	อื่นๆ	4	2.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	12	5.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.96 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายในกระเป๋าถือควรเป็นอย่างไร พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ขนาดเล็ก-ใหญ่ ให้พอดีกับสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ ไม่จำเป็น ขนาดเท่าไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 16.1 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.97 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าทึอ ควรจะมีช่องเก็บจัดเก็บสิ่งของมีค่าในตำแหน่งใดภายในกระเป๋าทึอ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
42	กระเป๋าทึอ ควรจะมีช่องเก็บจัดเก็บสิ่งของมีค่าในตำแหน่งใดภายในกระเป๋าทึอ		
	ภายนอกด้านหน้าของกระเป๋าทึอ	17	8.3
	ภายนอกด้านข้างกระเป๋าทึอ	14	6.8
	ภายในกระเป๋าทึอด้านหน้า	21	10.2
	ภายในกระเป๋าทึอด้านหน้าแต่ช่องเก็บ อยู่สูงห่างจากก้นกระเป๋าทึอ	30	14.6
	ภายในกระเป๋าทึอตอนกลาง	34	16.6
	ภายในกระเป๋าทึอตอนกลางแต่ช่อง เก็บอยู่สูงห่างจากก้นกระเป๋าทึอ	32	15.6
	ภายในกระเป๋าทึอด้านข้าง	14	6.8
	ภายในกระเป๋าทึอด้านข้างแต่ช่อง เก็บอยู่สูงห่างจากก้นกระเป๋าทึอ	9	4.4
	ไม่สำคัญ จะเป็นส่วนไหนก็ได้	17	8.3
	อื่นๆ	4	2.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	13	6.3
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.97 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าทึอ ควรจะมีช่องเก็บจัดเก็บสิ่งของมีค่าในตำแหน่งใดภายในกระเป๋าทึอ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ภายในกระเป๋าทึอตอนกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.6 รองลงมาได้แก่ ภายในกระเป๋าทึอตอนกลางแต่ช่องเก็บอยู่สูงห่างจากก้นกระเป๋าทึอ คิดเป็นร้อยละ 15.6 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.98 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือ ควรใช้วัสดุอะไรในการผลิต

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
43	ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือ ควรใช้วัสดุอะไรในการผลิต		
	ผ้า	116	56.6
	หนังสือ	37	18.0
	หนังเทียม	28	13.7
	พลาสติก	2	1.0
	อื่นๆ	6	2.9
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.98 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือ ควรใช้วัสดุอะไรในการผลิต พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ผ้า คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาได้แก่ หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 18.0 และน้อยที่สุดได้แก่ พลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.99 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือ ควรใช้ระบบ ล็อคแบบใด ในการคุ้มครองสิ่งของมีค่า

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
44	ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือควรใช้ระบบล็อคแบบใดในการคุ้มครองสิ่งของมีค่า		
	กระดุมล็อค	24	11.7
	ชิปล็อค	131	63.9
	แมจิกเทป	17	8.3
	ไม่ต้องมีก็ได้	16	7.8
	อื่นๆ	1	.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	16	7.8
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.99 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ ช่องจัดเก็บสิ่งของภายในกระเป๋าทือควรใช้ระบบล็อคแบบใดในการคุ้มครองสิ่งของมีค่า พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ชิปล็อค คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาได้แก่ กระดุมล็อค คิดเป็นร้อยละ 18.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.100 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีใช้กระเป๋าทิ้งด้วยการนำพาแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
45	กลุ่มสุขภาพสตรีใช้กระเป๋าทิ้งด้วยการนำพาแบบใด		
	แบบหิ้ว	44	21.5
	แบบสะพาย	133	64.9
	แบบแขนหนีบ	10	4.9
	อื่นๆ	1	0.5
	ผู้ไม่ให้อะไร	17	8.3
	Total	205	100.0

จากตารางที่ 4.100 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีใช้กระเป๋าทิ้งด้วยการนำพาแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ แบบสะพาย คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาได้แก่ แบบหิ้ว คิดเป็นร้อยละ 21.5 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.101 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีชอบกระเป๋าคือที่มีหูหิ้ว / สะพาย
ในลักษณะแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
46	กลุ่มสุขภาพสตรีชอบกระเป๋าคือที่มีหูหิ้ว / สะพาย ในลักษณะแบบใด		
	หูหิ้วแบบปรับไม่ได้	34	16.6
	หูหิ้วแบบปรับระดับได้	66	32.2
	สายสะพายปรับไม่ได้	25	12.2
	สายสะพายปรับระดับได้	58	28.3
	ไม่มีหูหิ้ว/สายสะพาย เป็นแบบ ถือหิ้ว	6	2.9
	อื่นๆ	2	1.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	14	6.8
	Total	205	100.0

จากตารางที่ 4.101 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีชอบกระเป๋าคือที่มีหูหิ้ว / สะพาย ในลักษณะแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ หูหิ้วแบบปรับระดับได้ คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาได้แก่ สายสะพายปรับระดับได้ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.102 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีใน ส่วนใดบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
47	กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง				
	คอ	65	31.7	140	68.3
	ไหล่/บ่า	144	70.2	61	29.8
	หลัง	52	25.4	153	74.6
	เอว	29	14.1	176	85.9
	รักแร้	30	14.6	175	85.4
	ข้อพับแขน	25	12.2	180	87.8
	แขน	60	29.3	145	70.7
	มือ	50	24.4	155	75.6
	นิ้วมือ	31	15.1	174	84.9
	อื่นๆ	7	3.4	198	96.6

จากตารางที่ 4.102 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 70.24 รองลงมาตามลำดับได้แก่ คอ คิดเป็นร้อยละ 31.7 แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 หลัง คิดเป็นร้อยละ 25.4 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.4 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.1 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 14.6 เอว คิดเป็นร้อยละ 14.1 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.103 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีใน ส่วนใดบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
48	กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง				
	คอ	65	31.7	140	68.3
	ไหล่/บ่า	144	70.2	61	29.8
	หลัง	52	25.4	153	74.6
	เอว	29	14.1	176	85.9
	รักแร้	30	14.6	175	85.4
	ข้อพับแขน	25	12.2	180	87.8
	แขน	60	29.3	145	70.7
	มือ	50	24.4	155	75.6
	นิ้วมือ	31	15.1	174	84.9
	อื่นๆ	7	3.4	198	96.6

จากตารางที่ 4.103 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพายที่มีความกว้างของสายขนาดเล็ก มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 70.24 รองลงมาตามลำดับได้แก่ คอ คิดเป็นร้อยละ 31.7 แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 หลัง คิดเป็นร้อยละ 25.4 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.4 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.1 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 14.6 เอว คิดเป็นร้อยละ 14.1 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และ น้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 4.104 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดกลาง มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุขภาพสตรีในสวนใดบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
49	กลุ่มสุขภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดกลาง มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุขภาพสตรีในสวนใดบ้าง				
	คอ	57	27.8	148	72.2
	ไหล่/บ่า	132	64.4	73	35.6
	หลัง	54	26.3	151	73.7
	เอว	32	15.6	173	84.4
	รักแร้	24	11.7	181	88.3
	ข้อพับแขน	23	11.2	182	88.8
	แขน	60	29.3	145	70.7
	มือ	51	24.9	154	75.1
	นิ้วมือ	25	12.2	180	87.8
	อื่นๆ	15	7.3	190	92.7

จากตารางที่ 4.104 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดกลาง มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุขภาพสตรีในสวนใดบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แขน คิดเป็นร้อยละ 29.3 คอ คิดเป็นร้อยละ 27.8 หลัง คิดเป็นร้อยละ 26.3 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.9 เอว คิดเป็นร้อยละ 15.6 นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 12.2 รักแร้ คิดเป็นร้อยละ 11.7 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.105 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดใหญ่ มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
50	กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดใหญ่ มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง				
	คอ	60	29.3	145	70.7
	ไหล่/บ่า	122	59.5	83	40.5
	หลัง	61	29.8	144	70.2
	เอว	38	18.5	167	81.5
	รักแร้	32	15.6	173	84.4
	ข้อพับแขน	30	14.6	175	85.4
	แขน	61	29.8	144	70.2
	มือ	50	24.9	155	75.6
	นิ้วมือ	32	15.6	173	84.4
	อื่นๆ	12	5.9	193	94.1

จากตารางที่ 4.105 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า ขนาดของสายหูหิ้ว / สายสะพาย ที่มีขนาดความกว้างของสายขนาดใหญ่ มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาตามลำดับได้แก่ หลัง แขน คิดเป็นร้อยละ 29.8 คอ คิดเป็นร้อยละ 29.3 มือ คิดเป็นร้อยละ 24.9 เอว คิดเป็นร้อยละ 18.5 รักแร้ นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 15.6 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9

ตารางที่ 4.106 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า กระเป๋าทึ่ไม่มีหูหิ้ว / สายสะพาย มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	จำนวนผู้ให้ข้อมูล		จำนวนผู้ไม่ให้ข้อมูล	
		กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
51	กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า กระเป๋าทึ่ไม่มีหูหิ้ว / สายสะพาย มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง				
	คอ	39	19.0	166	81.0
	ไหล่/บ่า	63	30.7	142	69.3
	หลัง	38	18.5	167	81.5
	เอว	33	16.1	172	83.9
	รักแร้	56	27.3	149	72.7
	ข้อพับแขน	41	20.0	164	80.0
	แขน	64	31.2	141	68.8
	มือ	96	46.8	109	53.2
	นิ้วมือ	56	27.3	149	72.7
	อื่นๆ	10	4.9	195	95.1

จากตารางที่ 4.106 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุภาพสตรีเชื่อว่า กระเป๋าทึ่ไม่มีหูหิ้ว / สายสะพาย มีผลต่อการใช้งานกับร่างกายของกลุ่มสุภาพสตรีในส่วนใดบ้าง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ มือ คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาตามลำดับได้แก่ แขน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ไหล่/บ่า คิดเป็นร้อยละ 30.7 รักแร้ นิ้วมือ คิดเป็นร้อยละ 27.3 ข้อพับแขน คิดเป็นร้อยละ 20.0 คอ คิดเป็นร้อยละ 19.0 หลัง คิดเป็นร้อยละ 18.5 เอว คิดเป็นร้อยละ 16.1 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตารางที่ 4.107 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าทึ่ประเภทหนังสือควรรู้หนังสือแบบใด

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
52	กระเป๋าทึ่ประเภทหนังสือควรรู้หนังสือแบบใด		
	หนังสือ	18	8.8
	หนังสื	96	46.8
	หนังสือหรือหนังสืก็ได้	45	22.0
	อื่นๆ	4	2.0
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	42	20.5
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.107 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กระเป๋าทึ่ประเภทหนังสือควรรู้หนังสือแบบใด พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ หนังสื คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาได้แก่ หนังสือหรือหนังสืก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 22.0 และน้อยที่สุดได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.108 การวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีคิดว่ากระเป๋าถือสุขภาพสตรี ที่สามารถซื้อมาใช้งาน ควรมีราคาเท่าไร

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = 205 คน	ร้อยละ 100% (Percent)
53	กลุ่มสุขภาพสตรีคิดว่ากระเป๋าถือสุขภาพสตรี ที่สามารถซื้อมาใช้งาน ควรมีราคาเท่าไร		
	น้อยกว่า 500 บาท	31	15.1
	1,000 บาท	40	19.5
	1,500 บาท	18	8.8
	2,000 บาท	11	5.4
	2,500 บาท	4	2.0
	3,000 บาท	24	11.7
	3,500 บาท	0	0
	4,000 บาท	0	0
	4,500 บาท	0	0
	มากกว่า 5,000 บาท	3	1.5
	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	74	36.1
	รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.108 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับ กลุ่มสุขภาพสตรีคิดว่ากระเป๋าถือสุขภาพสตรี ที่สามารถซื้อมาใช้งาน ควรมีราคาเท่าไร พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ราคา 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 และน้อยที่สุดได้แก่ มากกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5

4.3 การสังเกต

การวิเคราะห์แนวความคิดในการออกแบบกระเป๋าสตางค์สุภาพสตรีจำนวน 100 ใบ ในด้านสุนทรียภาพตามหลักทฤษฎีสัดส่วนทอง (Gold section) มีดังนี้

ตารางที่ 4.109 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบในรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold section) ของกระเป๋าสตางค์

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง $n =$ กระเป๋าสตางค์ 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
1	การจัดองค์ประกอบในรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold section) ของกระเป๋าสตางค์		
	กลุ่มกระเป๋าสตางค์ที่จัดอยู่ในกลุ่ม รูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section)	48	48.0
	กลุ่มกระเป๋าสตางค์ที่ไม่จัดอยู่ใน กลุ่มรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section)	52	52.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.109 ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบในรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold section) ของกระเป๋าสตางค์ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่กลุ่มกระเป๋าสตางค์ที่ไม่จัดอยู่ในกลุ่มรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section) คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาได้แก่ กลุ่มกระเป๋าสตางค์ที่จัดอยู่ในกลุ่มรูปแบบสัดส่วนทอง (Gold Section) คิดเป็นร้อยละ 48.0

ตารางที่ 4.110 การวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าสีของเกษตรกรในกลุ่มสีขั้นที่ 1-3

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
2	การทำสีของกระเป๋าสีของเกษตรกรในกลุ่มสีขั้นที่ 1-3		
	สีขั้นที่ 1	7	7.0
	สีขั้นที่ 2	15	15.0
	สีขั้นที่ 3	35	35.0
	ไม่อยู่ในกลุ่มสีขั้นที่ 1,2,3	43	43.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.110 ผลการวิเคราะห์การวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าสีของเกษตรกรในกลุ่มสีขั้นที่ 1-3 พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีขั้นที่ 1,2,3 คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ ได้แกสีขั้นที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดได้แก่ สีขั้นที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4.111 การวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าสีของเกษตรกรในกลุ่มสีกลาง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
3	การทำสีของกระเป๋าสีของเกษตรกรในกลุ่มสีกลาง		
	สีขาว	17	17.0
	สีเทา	4	4.0
	สีดำ	31	31.0
	ไม่อยู่ในกลุ่มสีกลาง	48	48.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.111 ผลการวิเคราะห์การทำสีของกระเป๋าสีของกระเป๋าสีกลุ่มสีกลาง พบว่ามากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาได้แก่ ได้แก่สีดำ คิดเป็นร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดได้แก่ สีเทา คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.112 การวิเคราะห์การทำสีพิเศษของกระเป๋าสีของกระเป๋าสีกลุ่มสีพิเศษ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
4	การทำสีพิเศษของกระเป๋าสีของกระเป๋าสีกลุ่มสีพิเศษ		
	สีเหลืองน้ำตาล	6	6.0
	สีโอโรส	1	1.0
	สีขาวอมชมพู	1	1.0
	สีทอง	17	17.0
	สีเงิน	23	23.0
	ไม่อยู่ในกลุ่มสีพิเศษ	52	52.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.112 ผลการวิเคราะห์การทำสีพิเศษของกระเป๋าสีของกระเป๋าสีกลุ่มสีพิเศษ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ไม่อยู่ในกลุ่มสีพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาได้แก่ ได้แก่สีเงิน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 สี ได้แก่ สีโอโรส สีขาวอมชมพู คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.113 การวิเคราะห์รูปทรงกระเป๋าสถิติ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
5	รูปทรงกระเป๋าสถิติ		
	รูปแบบสามเหลี่ยม	4	4.0
	สี่เหลี่ยมจัตุรัส	2	2.0
	สี่เหลี่ยมผืนผ้า	64	64.0
	หลายเหลี่ยม	17	17.0
	วงกลม	2	2.0
	วงรี	3	3.0
	รูปทรงอิสระ	8	8.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์รูปทรงกระเป๋าสถิติ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่สี่เหลี่ยมผืนผ้า คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาได้แก่ ได้แก่หลายเหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 รูปแบบ ได้แก่ สี่เหลี่ยมจัตุรัส, วงกลม คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.114 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบซ้ำซ้อนเท่ากัน และซ้ำซ้อนไม่เท่ากัน

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตริ 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
6	การจัดองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบซ้ำซ้อนเท่ากัน และซ้ำซ้อนไม่เท่ากัน		
	การจัดองค์ประกอบแบบ ซ้ำซ้อนเท่ากัน	92	92.0
	การจัดองค์ประกอบแบบ ซ้ำซ้อนไม่เท่ากัน	8	8.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.114 ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบซ้ำซ้อนเท่ากัน และซ้ำซ้อนไม่เท่ากัน พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ การจัดองค์ประกอบแบบซ้ำซ้อนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมา ได้แก่ การจัดองค์ประกอบแบบซ้ำซ้อนไม่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 4.115 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบแนวนตั้ง

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
7	การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบแนวนตั้ง		
	การแบ่งแบบ 1 ส่วน	1	1.0
	การแบ่งแบบ 2 ส่วน	26	26.0
	การแบ่งแบบ 3 ส่วน	43	43.0
	การแบ่งแบบ 4 ส่วน	18	18.0
	การแบ่งแบบ 5 ส่วน	9	9.0
	การแบ่งแบบ 7 ส่วน	3	3.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.115 ผลการวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรูปทรงกระเป๋าสถิติแบบแนวนตั้ง พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 3 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 1 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.116 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบกระเป๋แบบแนวนอน

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
8	การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบกระเป๋แบบแนวนอน		
	การแบ่งแบบ 2 ส่วน	25	25.0
	การแบ่งแบบ 3 ส่วน	10	10.0
	การแบ่งแบบ 4 ส่วน	50	50.0
	การแบ่งแบบ 5 ส่วน	3	3.0
	การแบ่งแบบ 6 ส่วน	10	10.0
	การแบ่งแบบ 8 ส่วน	2	2.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.116 ผลการวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบกระเป๋แบบแนวนอน พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 4 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 8 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.117 การวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายละเอียดส่วนย่อยของกระเป๋าสตางค์

ลำดับ ที่	รายการ วิเคราะห์	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋าสตางค์ 100 ใบ ที่มี การแบ่ง สัดส่วน	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋าสตางค์ 100 ใบ ที่ ไม่ได้แบ่ง สัดส่วน	ร้อยละ 100% (Percent)	รวม
13	การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายละเอียดส่วนย่อยของกระเป๋าสตางค์					
	การแบ่งแบบ 1/2 ส่วน	36	36.0	64	64.0	100
	การแบ่งแบบ 1/3 ส่วน	32	32.0	68	68.0	100
	การแบ่งแบบ 1/4 ส่วน	17	17.0	83	83.0	100
	การแบ่งแบบ 1/5 ส่วน	3	3.0	97	97.0	100
	การแบ่งแบบ 1/6 ส่วน	5	5.0	95	95.0	100
	การแบ่งแบบ 1/8 ส่วน	3	3.0	97	97.0	100

จากตารางที่ 4.117 ผลการวิเคราะห์การแบ่งสัดส่วนองค์ประกอบรายละเอียดส่วนย่อยของกระเป๋าสตางค์ พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ การแบ่งแบบ 1/2 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาได้แก่ การแบ่งแบบ 1/3 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดมีด้วยกัน 2 รูปแบบ ได้แก่ การแบ่งแบบ 1/5 ส่วน, การแบ่งแบบ 1/8 ส่วน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.118 การวิเคราะห์เทคนิคในการเย็บหนังแบบจับจีบและรูดช่วยกระเป๋ากือสุภาพสตรี

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
10	เทคนิคในการเย็บหนังแบบจับจีบและรูดช่วยกระเป๋ากือสุภาพสตรี		
	เทคนิคจับจีบ	12	12.0
	เทคนิครูดช่วย	10	10.0
	ไม่ใช้เทคนิคจับจีบ และ เทคนิครูดช่วย	78	78.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.118 ผลการวิเคราะห์เทคนิคในการเย็บหนังแบบจับจีบและรูดช่วยกระเป๋ากือสุภาพสตรี พบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ไม่ใช้เทคนิคจับจีบ และเทคนิครูดช่วย คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาได้แก่ เทคนิคจับจีบ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ เทคนิครูดช่วย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.119 การวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านหน้ากระเป๋าสถิติ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
11	ช่องเก็บของด้านหน้ากระเป๋าสถิติ		
	ช่องเก็บของด้านหน้า 1 ช่อง	25	25.0
	ช่องเก็บของด้านหน้า 2 ช่อง	8	8.0
	ช่องเก็บของด้านหน้า 3 ช่อง	2	2.0
	ช่องเก็บของด้านหน้า 4 ช่อง	1	1.0
	ไม่มีช่องเก็บของ	64	64.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.119 ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านหน้ากระเป๋าสถิติ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มีช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาได้แก่ มีช่องเก็บของด้านหน้า 1 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีช่องเก็บของด้านหน้า 4 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.120 การวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านข้างกระเป๋าสถิติ

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง n = กระเป๋าสตรี 100 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
12	ช่องเก็บของด้านข้างกระเป๋าสถิติ		
	ช่องเก็บของด้านข้าง 1 ช่อง	1	1.0
	ช่องเก็บของด้านข้าง 2 ช่อง	13	13.0
	ไม่มีช่องเก็บของ	86	86.0
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.120 ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของด้านข้างกระเป๋าสถิติ พบว่ามากที่สุด ได้แก่ ไม่มีช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมาได้แก่ มีช่องเก็บของด้านข้าง 2 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ มีช่องเก็บของด้านข้าง 1 ช่อง คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.121 การวิเคราะห์อุปกรณ์ตกแตงด้านหน้ากระเป๋าสถิติ

ลำดับ ที่	รายการ วิเคราะห์	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋า สตรี 100 ใบที่ นิยม ตกแตง	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋า สตรี 100 ใบที่ ไม่ตกแตง	ร้อยละ 100% (Percent)	รวม
13	อุปกรณ์ตกแตงด้านหน้ากระเป๋าสถิติ					
	เข็มขัด	27	27.0	73	73.0	100
	กระดุม	1	1.0	99	99.0	100
	เป็ก	5	5.0	95	95.0	100
	แมจิกเทป	2	2.0	98	98.0	100
	ซีป	38	38.0	62	62.0	100
	ห่วงคล้อง	68	68.0	32	32.0	100
	ผูกมัด	9	9.0	91	91.0	100
	ตัวปิด	3	3.0	97	97.0	100
	แม่เหล็ก	6	6.0	94	94.0	100

จากตารางที่ 4.121 ผลการวิเคราะห์อุปกรณ์ตกแตงด้านหน้ากระเป๋าสถิติ พบว่า
มากที่สุด ได้แก่ ห่วงคล้อง คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาได้แก่ ซีป คิดเป็นร้อยละ 38.0
และน้อยที่สุด ได้แก่ กระดุม คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.122 การวิเคราะห์อุปกรณ์ระบบลิศคชองใส่ของในกระเป่าถึอสุภาพสตรี

ลำดับ ที่	รายการ วิเคราะห์	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป่า สตรี 100 ใบที่ นิยม ตกแต่ง	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป่า สตรี 100 ใบที่ ไม่ตกแต่ง	ร้อยละ 100% (Percent)	รวม
14	อุปกรณ์ระบบลิศคชองใส่ของในกระเป่าถึอสุภาพสตรี					
	เข็มขัด	27	27.0	73	73.0	100
	กระดุม	1	1.0	99	99.0	100
	เป็ก	5	5.0	95	95.0	100
	แมจิกเทป	2	2.0	98	98.0	100
	ชิป	38	38.0	62	62.0	100

จากตารางที่ 4.122 ผลการวิเคราะห์อุปกรณ์ระบบลิศคชองใส่ของในกระเป่าถึอสุภาพสตรีพบว่า

มากที่สุด ได้แก่ ชิป คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาได้แก่ เข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ กระดุม คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.123 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าถือสุภาพสตรี

ลำดับ ที่	รายการ วิเคราะห์	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋า สตรี 100 ใบที่ นิยม ตกแต่ง	ร้อยละ 100% (Percent)	กลุ่ม ตัวอย่าง n = กระเป๋า สตรี 100 ใบที่ ไม่ตกแต่ง	ร้อยละ 100% (Percent)	รวม
15	วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าถือสุภาพสตรี					
	หนังแท้	39	39.0	61	61.0	100
	หนังเทียม	45	45.0	55	55.0	100
	ผ้า	16	16.0	84	84.0	100

จากตารางที่ 4.123 ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าถือสุภาพสตรี พบว่ามากที่สุด ได้แก่ หนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ หนังแท้ คิดเป็นร้อยละ 39.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ ผ้า คิดเป็นร้อยละ 16.0