

ตารางที่ 4.45 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน

ลำดับที่	ขนาดความกว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความหนา สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 25 ใบ)	
8 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน											
8.1.1	7.44	1	4.0	8.2.1	180.00	1	4.0	8.3.1	50.00	1	4.0
8.1.2	9.21	1	4.0	8.2.2	200.00	1	4.0	8.3.2	70.00	1	4.0
8.1.3	9.36	1	4.0	8.2.3	250.00	1	4.0	8.3.3	90.00	1	4.0
8.1.4	10.81	1	4.0	8.2.4	280.00	1	4.0	8.3.4	130.00	1	4.0
8.1.5	12.72	1	4.0	8.2.5	340.00	1	4.0	8.3.5	200.00	2	8.0
8.1.6	15.73	1	4.0	8.2.6	470.00	1	4.0	8.3.6			
8.1.7	16.17	1	4.0	8.2.7	490.00	1	4.0	8.3.7	230.00	1	4.0
8.1.8	17.79	1	4.0	8.2.8	500.00	1	4.0	8.3.8	240.00	1	4.0
8.1.9	20.92	1	4.0	8.2.9	640.00	1	4.0	8.3.9	250.00	1	4.0
8.1.10	26.39	1	4.0	8.2.10	670.00	1	4.0	8.3.10	260.00	1	4.0
8.1.11	26.76	1	4.0	8.2.11	790.00	1	4.0	8.3.11	400.00	1	4.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน

ลำดับที่	ขนาดความกว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความหนา สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)	
8 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน											
8.1.12	30.30	1	4.0	8.2.12	1160.00	1	4.0	8.3.12	560.00	1	4.0
8.1.13	36.24	1	4.0	8.2.13	1310.00	1	4.0	8.3.13	630.00	1	4.0
8.1.14	0.00	12	48.0	8.2.14	0.00	12	48.0	8.3.14	0.00	12	48.0
8.1.15				8.2.15				8.3.15			
8.1.16				8.2.16				8.3.16			
8.1.17				8.2.17				8.3.17			
8.1.18				8.2.18				8.3.18			
8.1.19				8.2.19				8.3.19			
8.1.20				8.2.20				8.3.20			
8.1.21				8.2.21				8.3.21			

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน

ลำดับที่	ขนาดความกว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความ หนา สายสะพาย	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)	
8 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน											
8.1.22	0.00	12	48.0	8.2.22	0.00	12	48.0	8.3.22	0.00	12	48.0
8.1.23				8.2.23				8.3.23			
8.1.24				8.2.24				8.3.24			
8.1.25				8.2.25				8.3.25			
รวม		25	100	รวม		25	100	รวม		25	100

จากตารางที่ 4.45 ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 36.24 , 30.30 , 26.76 , 26.36 , 20.92 , 17.79, 16.17 , 15.73 , 12.72 , 10.81 , 9.36 , 9.36 , 9.21 , และ 7.44 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 1310.00 , 1160.00 , 790.00 , 670.00 , 640.00 , 500.00, 490.00 , 470.00 , 340.00 , 280.00 , 250.00 , 200.00 , และ 180.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 630.00 , 560.00 , 400.00 , 260.00 , 250.00 , 240.00, 230.00 , 200.00 , 130.00 , 90.00 , 70.00 , และ 50.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซนต์

และน้อยที่สุด ขนาดความหนาของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน ไม่มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า พบว่ามีจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 48.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.46 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพานผลิตภัณฑักระป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑักระป๋าสหนึ่งปลากระเบน

ลำดับที่	ค่า สายสะพาน	ขนาดสัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent) 100	ลำดับที่	ค่า สายสะพาน	ขนาดสัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent) 100	ลำดับที่	ค่า สายสะพาน	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent) (Percent)
	ความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			ความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)			ความหนา	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 25 ใบ)	
9. การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพานผลิตภัณฑ์กระเป๋สตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋หนึ่งปลากระเบน														
9.1.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	36.24	25	100	9.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	1310.00	25	100	9.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	630.00	25	100
9.1.2	ค่ากลาง (Mean)	21.84	25	100	9.2.2	ค่ากลาง (Mean)	745.00	25	100	9.3.2	ค่ากลาง (Mean)	340.00	25	100
9.1.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	7.44	25	100	9.2.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	180.00	25	100	9.3.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	50.00	25	100
รวม			25	100	รวม			21	100	รวม			21	100

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋าจำนวน 25 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการ ออกแบบประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบ สายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 36.24 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 21.84 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) คือ 7.44 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบ สายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 1310.00 มิลลิเมตร ค่า กลาง (Mean) คือ 745.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 180.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบ สายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 630.00 มิลลิเมตร ค่า กลาง (Mean) คือ 340.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 50.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4.47 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน

ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	แบบซ้าย-ขวาเท่ากัน (Symmetry)	(n = 21 ใบ)			แบบซ้าย-ขวาไม่เท่ากัน (Asymmetry)	(n = 21 ใบ)	
10. การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน							
10.1.1	จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	25	100.0	10.2.1	จัดแบบซ้าย-ขวาไม่ เท่ากัน (Asymmetry)	0.0	4.8
10.1.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	0	0.0	10.2.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน (Asymmetry)	100.0	95.2
รวม		25	100.00	รวม		25	100.00

จากตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน จากกระเป๋
จำนวน 25 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่องความสมดุลย์ของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน นิยมออกแบบกระเป๋โดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา
เท่ากันมากที่สุด พบว่า มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซนต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน นิยมออกแบบกระเป๋โดยใช้หลักการจัด
องค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน พบว่า มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.00 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.48 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 25 ใบ)	
11	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน		
11.1	การถัก	0	0.0
	ไม่มีการถัก	25	100.0
	รวม	25	100.0
11.2	การสาน	0	0.0
	ไม่มีการสาน	25	100.0
	รวม	25	100.0
11.3	การมัด	0	0.0
	ไม่มีการมัด	25	100.0
	รวม	21	100.0
11.4	การผูก	1	4.0
	ไม่มีการผูก	24	96.0
	รวม	2	100.0
11.5	การตอก	18	72.0
	ไม่มีการตอก	7	28.0
	รวม	25	100.0
11.6	การดูล	0	0.0
	ไม่มีการดูล	25	100.0
	รวม	25	100.0
11.7	การฉลุ	0	0.0
	ไม่มีการฉลุ	25	100.0
	รวม	25	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลา กระเบน

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 25 ใบ)	
11	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน		
11.8	การแปะทับ	7	28.0
	ไม่มีการแปะทับ	18	72.0
	รวม	25	100.0
11.9	การเขียนสี	5	20.0
	ไม่มีการเขียนสี	20	80.0
	รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน จากกระเป๋ากำหนด 25 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋าน้ำปลาที่ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำปลา นิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตอกมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 18 ใบ คิดเป็นร้อยละ 72.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการผลิตในลักษณะต่างๆ คือ เทคนิคการแปะทับ พบว่ามีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.0 เปอร์เซ็นต์ เทคนิคการเขียนสี พบว่ามีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซ็นต์ และเทคนิคการผูก พบว่ามีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.0 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก เทคนิคการสาน เทคนิคการมัด เทคนิคการดุน เทคนิคการฉลุ พบว่ามีจำนวนเทคนิคละ 25 ใบ คือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.49 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	
	การใช้สี	(n = 25 ใบ)		
12	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปดกระเบน			
12.1	สีดำ	16	64.0	
	ไม่ใช่สีดำ	9	36.5	
	รวม	25	100.0	
12.2	สีขาว	15	60.0	
	ไม่ใช่สีขาว	10	40.0	
	รวม	25	100.0	
12.3	สีน้ำตาลทอง	0	0.0	
	ไม่ใช่สีน้ำตาลทอง	25	100.0	
	รวม	25	100.0	
12.4	สีน้ำตาล	7	28.0	
	ไม่ใช่สีน้ำตาล	18	72.0	
	รวม	25	100.0	
12.5	สีน้ำตาลอ่อน	0	0.0	
	ไม่ใช่สีน้ำตาลอ่อน	25	100.0	
	รวม	25	100.0	
12.6	สีฟ้า	0	0.0	
	ไม่ใช่สีฟ้า	25	100.0	
	รวม	25	100.0	
12.7	สีน้ำเงิน	0	0.0	
	ไม่ใช่สีน้ำเงิน	25	100.0	
	รวม	25	100.0	
	12.8	สีม่วง	0	0.0
		ไม่ใช่สีม่วง	25	100.0
		รวม	25	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.49 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าน้ำ	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้สี	(n = 25 ใบ)	
12	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำพลาสติก		
12.9	สีครีม	2	8.0
	ไม่ใช่สีครีม	23	92.0
	รวม	25	100.0
12.10	สีเทา	2	8.0
	ไม่ใช่สีเทา	23	92.0
	รวม	21	100.0
12.11	สีแดง	6	24.0
	ไม่ใช่สีแดง	19	76.0
	รวม	25	100.0
12.12	สีชมพู	0	0.0
	ไม่ใช่สีชมพู	25	100.0
	รวม	25	100.0
12.13	สีเขียว	0	0.0
	ไม่ใช่สีเขียว	25	100.0
	รวม	21	100.0
12.14	สีเขียวขี้ม้า	0	0.0
	ไม่ใช่สีเขียวกขี้ม้า	25	100.0
	รวม	21	100.0
12.15	สีส้ม	0	0.0
	ไม่ใช่สีส้ม	25	100.0
	รวม	21	100.0
12.16	สีเหลือง	2	8.0
	ไม่ใช่สีเหลือง	23	92.0
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลา กระเบน จากกระเป๋ากำนวน 25 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยม นำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบ โดยใช้สีดำ มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 16 ใบ คิดเป็นร้อยละ 64.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ เรียงตามลำดับได้แก่ สีขาว พบว่า มีจำนวนสีละ 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 60.00 เปอร์เซ็นต์ สี น้ำตาล พบว่า มีจำนวนสีละ 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.00 เปอร์เซ็นต์ , สีแดง พบว่า มีจำนวนสีละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีครีม สีเทา สีเหลือง พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน ไม่นิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋าสตริ คือ สีน้ำตาลทอง สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า สีน้ำเงิน สีม่วง สีชมพู สีเขียว สีเขียวขี้ม้า และสีส้ม พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.50 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)
	การเย็บ	(n = 25 ใบ)			การประกอบด้วยกาว	(n = 25 ใบ)	
13. การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน							
14.1.1	เทคนิคการเย็บ	24	96.0	14.2.1	การประกอบด้วยกาว	10	40.0
14.1.2	ไม่ใช้เทคนิคการเย็บ	1	4.0	14.2.2	ไม่ใช้การประกอบด้วยกาว	15	60.0
	รวม	21	100.0		รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านั่งปลากระเบน จากกระเป๋ากำหนด 25 ใบ พบว่าเทคนิคการประกอบของกระเป๋าสตรีที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ หนึ่งนิยมใช้เทคนิคการเย็บ มากที่สุดพบว่า มีจำนวน 24 ใบ คิดเป็นร้อยละ 96.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช้เทคนิคการเย็บ มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

และการประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 40.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช้การประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 60.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.51 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้ชิป	(n = 25 ใบ)			การใช้โลหะ	(n = 25 ใบ)	
14 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน							
14.1.1	เทคนิค การใช้ชิป	25	100.0	14.2.1	เทคนิคการใช้ โลหะ	23	92.0
14.1.2	ไม่ใช่เทคนิค การใช้ชิป	0	0.0	14.2.2	ไม่ใช่เทคนิคการ ใช้โลหะ	2	8.0
	รวม	25	100.0		รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน จากกระเป๋ากำหนด 25 ใบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการใช้ชิป มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมานิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 23 ใบ คิดเป็นร้อยละ 92.0 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้โลหะ มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.52 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน
กระเบน

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	เทคนิคการเคลือบมันบน ผิวหนัง	(n = 25 ใบ)	
15	การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน		
15.1	เทคนิคการเคลือบมัน	21	84.00
15.2	ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน	4	16.00
	รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.52 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนกระเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อนิยมใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 84.00 เปอร์เซ็นต์ และ ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.53 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ช่องเก็บของ	(n = 21 ใบ)	
16	การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน		
16.1	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 3 ช่อง	1	4.0
16.2	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 4 ช่อง	3	12.0
16.3	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 5 ช่อง	1	4.0
16.4	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 6 ช่อง	5	20.0
16.5	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 7 ช่อง	1	4.0
16.6	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 9 ช่อง	2	8.0
16.7	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 10 ช่อง	2	8.0
16.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 11 ช่อง	1	4.0
16.7	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 12 ช่อง	1	4.0
16.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 13 ช่อง	3	12.0
16.7	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 14 ช่อง	1	4.0
16.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 15 ช่อง	1	4.0
16.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 17 ช่อง	1	4.0
16.7	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 19 ช่อง	1	4.0
16.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 23 ช่อง	1	4.0
	รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน จากกระเป๋จำนวน 25 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋ให้มีช่องเก็บของจำนวน 6 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 20.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาตามลำดับ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำปลากระเบน นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋ให้มีช่องเก็บของจำนวน 13 ช่อง และ 4 ช่อง

พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 10 ช่อ และ 9 ช่อ พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่อเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปลากะเบน นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋ามีช่อเก็บของจำนวน 23 ช่อ 19 ช่อ 17 ช่อ 15 ช่อ 14 ช่อ 12 ช่อ 11 ช่อ 7 ช่อ 5 ช่อ และ 3 ช่อ พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.54 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปลากะเบน

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)
	ตราสัญลักษณ์ (Brand)	(n = 25 ใบ)	
17	การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปลากะเบน		
17.1	มีดวงตราสัญลักษณ์สินค้า	0	0.0
17.2	ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ สินค้า	25	100.0
	รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.54 ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปลากะเบน จากกระเป๋ากจำนวน 21 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักปลากะเบน ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋ มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.55 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน

ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	หิ้ว	(n = 25 ใบ)			พกพา	(n = 25 ใบ)			สะพาย	(n = 25 ใบ)	
18 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน											
18.1.1	การใช้งาน โดยการหิ้ว	11	44.0	18.2.1	การใช้งาน โดยการ พกพา	14	56.0	18.3.1	การใช้งาน โดยการ สะพาย	6	24.0
18.1.2	ไม่ใช้งาน โดยการหิ้ว	14	56.0	18.2.2	ไม่ใช้งาน โดยการ พกพา	11	44.0	18.3.2	ไม่ใช้งาน โดยการ สะพาย	19	76.0
รวม		25	100.0	รวม		25	100.0	รวม		25	100.0

จากตารางที่ 4.55 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน จากกระเป๋าจำนวน 25 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการพกพา มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 56.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 44.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการหิ้ว พบว่า มีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 44.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 56.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการสะพาย มีจำนวน 19 ใบ คิดเป็นร้อยละ 16.00 เปอร์เซ็นต์