

ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งนกระจอกเทศ

ลำดับที่	ขนาดความกว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความหนา สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 7 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 7 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 7 ใบ)	
8 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งนกระจอกเทศ											
8.1.1	8.21	2	28.6	8.2.1	240.00	1	14.3	8.3.1	70.00	1	14.3
8.1.2				8.2.2	330.00		14.3	8.3.2	90.00	1	14.3
8.1.3	8.36	1	14.3	8.2.3	420.00	2	28.6	8.3.3	120.00	1	14.3
8.1.4	12.30	1	14.3	8.2.4				8.3.4	170.00	2	28.6
8.1.5	12.89	1	14.3	8.2.5	480.00	1	14.3	8.3.5			
8.1.6	16.60	1	14.3	8.2.6	490.00	2	28.6	8.3.6	200.00	2	28.6
8.1.7	19.62	1	14.3	8.2.7				8.3.7			
รวม		7	100	รวม		7	100	รวม		7	100

จากตารางที่ 4.27 ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง คือขนาด 8.21 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 19.62 , 16.60 , 12.89 , 12.30 , และ 8.36 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 490.00 , และ 420.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของสายสะพาย การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 480.00 , และ 240.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความหนาแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 200.00 , และ 170.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือขนาด 120.00 , 90.00 , และ 70.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งนกระจอกเทศ

ลำดับที่	ค่าสายสะพาย	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ค่าสายสะพาย	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ค่าสายสะพาย	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 7 ใบ)	100		ความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 7 ใบ)	100		ความหนา	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 7 ใบ)	100
10. การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่งนกระจอกเทศ														
10.1.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	19.62	7	100	10.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	490.00	7	100	10.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	200.00	7	100
10.1.2	ค่ากลาง (Mean)	12.31	7	100	10.2.2	ค่ากลาง (Mean)	410.00	7	100	10.3.2	ค่ากลาง (Mean)	145.71	7	100
10.1.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	8.21	7	100	10.2.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	240.00	7	100	10.3.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	70.00	7	100
รวม			7	100	รวม			7	100	รวม			21	100

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพานผลิตภัณฑั กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑักระเป๋านักกระจอกเทศ จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋ากันวน 7 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าคูผู้ผลิตกระเป๋านิยามนำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑักระเป๋านักกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพานกระเป๋าคูโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 19.62 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 12.31 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำต่ำสุด (Minimum) คือ 8.21 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑักระเป๋านักกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพานกระเป๋าคูโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 490.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 410.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำต่ำสุด (Minimum) 240.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑักระเป๋านักกระจอกเทศ นิยมการออกแบบสายสะพานกระเป๋าคูโดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 200.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 145.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำต่ำสุด (Minimum) 70.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักท่องเที่ยว

ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	แบบซ้าย-ขวาเท่ากัน (Symmetry)	(n = 7 ใบ)			แบบซ้าย-ขวาไม่เท่ากัน (Asymmetry)	(n = 7 ใบ)	
10. การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักท่องเที่ยว							
10.1.1	จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	7	100.0	10.2.1	จัดแบบซ้าย-ขวาไม่ เท่ากัน (Asymmetry)	0.0	0.0
10.1.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	0	0.0	10.2.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน (Asymmetry)	7	100.0
รวม		7	100.0	รวม		7	100.0

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักท่องเที่ยว จาก
กระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่องความสมดุลย์ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักท่องเที่ยว นิยมออกแบบกระเป๋าโดยใช้หลักการจัด
องค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา เท่ากันมากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักท่องเที่ยว ไม่ได้ออกแบบกระเป๋าโดยใช้
หลักการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป่าหนัง นกกระจอกเทศ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป่า	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 7 ใบ)	
11	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังนกกระจอกเทศ		
11.1	การถัก	0	0.0
	ไม่มีการถัก	7	100.0
	รวม	7	100.0
11.2	การสาน	0	0.0
	ไม่มีการสาน	7	100.0
	รวม	7	100.0
11.3	การมัด	0	0.0
	ไม่มีการมัด	7	100.0
	รวม	7	100.0
11.4	การผูก	1	14.3
	ไม่มีการผูก	6	85.7
	รวม	7	100.0
11.5	การตอก	4	57.1
	ไม่มีการตอก	3	42.9
	รวม	7	100.0
11.6	การดูล	0	0.0
	ไม่มีการดูล	7	100.0
	รวม	7	100.0
11.7	การฉลุ	0	0.0
	ไม่มีการฉลุ	7	100.0
	รวม	7	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.30 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียน
นกระจอกเทศ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋านักเรียน	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 7 ใบ)	
11	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ		
11.8	การแปะทับ	6	85.7
	ไม่มีการแปะทับ	1	14.3
	รวม	7	100.0
11.9	การเขียนสี	0	0.0
	ไม่มีการเขียนสี	7	100.0
	รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ จากกระเป๋านักเรียนจำนวน 7 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋านักเรียนที่ผู้ผลิตกระเป๋านักเรียนนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการแปะทับมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตอก พบว่ามีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 57.1 เปอร์เซ็นต์ และเทคนิคการผูก พบว่ามีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนนกระจอกเทศ ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก เทคนิคการสาน เทคนิคการมัด เทคนิคการดุน เทคนิคการฉลุ และเทคนิคการเขียนสี พบว่ามีจำนวนเทคนิคละ 7 ใบ คือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้สี	(n = 7 ใบ)	
12	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ		
12.1	สีดำ	0	0.0
	ไม่ใช่สีดำ	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.2	สีขาว	0	0.0
	ไม่ใช่สีขาว	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.3	สีน้ำตาลทอง	0	0.0
	ไม่ใช่สีน้ำตาลทอง	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.4	สีน้ำตาล	3	42.9
	ไม่ใช่สีน้ำตาล	4	57.1
	รวม	7	100.0
12.5	สีน้ำตาลอ่อน	0	0.0
	ไม่ใช่สีน้ำตาลอ่อน	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.6	สีฟ้า	0	0.0
	ไม่ใช่สีฟ้า	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.7	สีน้ำเงิน	0	0.0
	ไม่ใช่สีน้ำเงิน	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.8	สีม่วง	1	14.3
	ไม่ใช่สีม่วง	6	85.7
	รวม	7	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.31 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดร่ม

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้สี	(n = 7 ใบ)	
12	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดร่ม		
12.9	สีครีม	1	14.3
	ไม่ใช่สีครีม	6	85.7
	รวม	7	100.0
12.10	สีเทา	1	14.3
	ไม่ใช่สีเทา	6	85.7
	รวม	7	100.0
12.11	สีแดง	0	0.0
	ไม่ใช่สีแดง	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.12	สีชมพู	0	0.0
	ไม่ใช่สีชมพู	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.13	สีเขียว	2	28.6
	ไม่ใช่สีเขียว	5	71.4
	รวม	7	100.0
12.14	สีเขียวเข้ม	0	0.0
	ไม่ใช่สีเขียวเข้ม	7	100.0
	รวม	7	100.0
12.15	สีส้ม	1	14.3
	ไม่ใช่สีส้ม	6	85.7
	รวม	7	100.0
12.16	สีเหลือง	0	0.0
	ไม่ใช่สีเหลือง	7	100.0
	รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนจากประเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีน้ำตาล มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.90 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากะเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ เรียงตามลำดับได้แก่ สีเขียว พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากะเบน นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีม่วง สีครีม สีเทา สีเข้ม พบว่า มีจำนวนสีละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากะเบน ไม่นิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋าสตรี คือ สีดำ สีขาว สีน้ำตาลทอง สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า สีน้ำเงิน สีแดง สีชมพู สีเขียวขี้ม้า และสีเหลือง พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)
	การเย็บ	(n = 7 ไบ)			การประกอบด้วยกาว	(n = 7 ไบ)	
13. การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ							
13.1.1	เทคนิคการเย็บ	7	100.0	13.2.1	การประกอบด้วยกาว	7	100.0
13.1.2	ไม่ใช่เทคนิคการเย็บ	0	0.0	13.2.2	ไม่ใช่การประกอบด้วยกาว	0	0.0
	รวม	7	100.0		รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ไบ พบว่าเทคนิคการประกอบของกระเป๋าสตรีที่ผู้ผลิตกระเป๋าสตรีนิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ นิยมใช้เทคนิคการเย็บ มากที่สุดพบว่า มีจำนวน 7 ไบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์ และการประกอบด้วยกาว พบว่ามีจำนวน 7 ไบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนจกเขต

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบกระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้ชิว	(n = 7 ไบ)			การใช้โลหะ	(n = 7 ไบ)	
14. การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนจกเขต							
14.1.1	เทคนิคการใช้ชิว	7	100.0	14.2.1	เทคนิคการใช้โลหะ	7	100.0
14.1.2	ไม่ใช้เทคนิคการใช้ชิว	0	0.0	14.2.2	ไม่ใช้เทคนิคการใช้โลหะ	0	0.0
	รวม	7	100.0		รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนจกเขต จากกระเป๋าคำนวน 7 ไบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋าคำนวนที่ผู้ผลิตกระเป๋านักเรียนนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักเรียนจกเขต นิยมใช้เทคนิคการใช้ชิว มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ไบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์ และนิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 7 ไบ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกกระจอกเทศ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	เทคนิคการเคลือบมันบน ผิวหนัง	(n = 25 ใบ)	
15	การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกกระจอกเทศ		
15.1	เทคนิคการเคลือบมัน	6	85.70
15.2	ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน	1	14.30
	รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังนกกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของ กระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกระจอกเทศ นิยม ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซ็นต์ และ ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าค	ร้อยละ 100% (Percent)
	ช่องเก็บของ	(n = 7 ใบ)	
16	17 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค		
16.1	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 4 ช่อง	3	42.9
16.2	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 5 ช่อง	1	14.3
16.3	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 6 ช่อง	2	28.6
16.4	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 7 ช่อง	1	14.3
	รวม	25	100.0

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคจำนวน 7 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋าคที่ผู้ผลิตกระเป๋าคนิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าคสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าคนักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคให้มีช่องเก็บของจำนวน 4 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.90 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาคือ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าคสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าคนักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคให้มีช่องเก็บของจำนวน 2 ช่อง พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าคสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าคนักกระโดดเทค นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคให้มีช่องเก็บของจำนวน 7 ช่อง และ 5 ช่อง พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋าคู่	ร้อยละ 100% (Percent)
	ตราสัญลักษณ์ (Brand)	(n = 7 ใบ)	
17	การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค		
17.1	มีดวงตราสัญลักษณ์สินค้า	7	100.0
17.2	ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ สินค้า	0	0.0
	รวม	7	100.0

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค จากกระเป๋าคู่จำนวน 7 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋าคู่ที่ผู้ผลิตกระเป๋าคู่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักกระโดดเทค มีดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าคู่ มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ

ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการใช้งาน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	หิ้ว	(n = 7 ใบ)			พกพา	(n = 7 ใบ)			สะพาย	(n = 7 ใบ)	
19 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ											
19.1.1	การใช้งานโดยการหิ้ว	7	100.0	19.2.1	การใช้งานโดยการพกพา	7	100.0	19.3.1	การใช้งานโดยการสะพาย	7	100.0
19.1.2	ไม่ใช้งานโดยการหิ้ว	0	0.0	19.2.2	ไม่ใช้งานโดยการพกพา	0	0.0	19.3.2	ไม่ใช้งานโดยการสะพาย	0	0.0
รวม		7	100.0	รวม		7	100.0	รวม		7	100.0

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังนกระจอกเทศ จากกระเป๋าจำนวน 7 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการพกพา มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการหิ้ว พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์