

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	ขนาดความ กว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความ ยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความ หนา สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 21 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 21 ใบ)			มิลลิเมตร (centimeters)	(n = 21 ใบ)	
9 ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ											
9.1.1	13.65	1	4.8	9.2.1	370.00	4	19.0	9.3.1	145.00	4	19.0
9.1.2	14.36	1	4.8	9.2.2				9.3.2			
9.1.3	14.90	1	4.8	9.2.3				9.3.3			
9.1.4	15.06	1	4.8	9.2.4				9.3.4			
9.1.5	16.64	4	19.0	9.2.5	390.00	1	4.8	9.3.5	170.00	1	4.8
9.1.6				9.2.6	420.00	1	4.8	9.3.6	190.00	1	4.8
9.1.7				9.2.7	430.00	1	4.8	9.3.7	210.00	1	4.8
9.1.8				9.2.8	445.00	1	4.8	9.3.8	215.00	1	4.8
9.1.9	17.58	1	4.8	9.2.9	470.00	1	4.8	9.3.9	220.00	1	4.8
9.1.10	18.62	1	4.8	9.2.10	520.00	1	4.8	9.3.10	230.00	1	4.8
9.1.11	19.85	1	4.8	9.2.11	530.00	1	4.8	9.3.11	250.00	1	4.8

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	ขนาดความกว้าง สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความยาว สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ขนาดความหนา สายสะพาย	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)			มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
9 ขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ											
9.1.12	20.99	1	4.8	9.2.12	545.00	1	4.8	9.3.12	260.00	2	9.5
9.1.13	21.60	1	4.8	9.2.13	582.00	1	4.8	9.3.13			
9.1.14	34.82	1	4.8	9.2.14	630.00	1	4.8	9.3.14	360.50	1	4.8
9.1.15	36.75	1	4.8	9.2.15	1009.00	1	4.8	9.3.15	550.00	1	4.8
9.1.16	.00	6	28.6	9.2.16	.00	6	28.6	9.3.16	.00	6	28.6
9.1.17				9.2.17				9.3.17			
9.1.18				9.2.18				9.3.18			
9.1.19				9.2.19				9.3.19			
9.1.20				2.2.20				9.3.20			
9.1.21				9.2.21				9.3.21			
		21	100			21	100			21	100

จากตารางที่ 4.9 ผลขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความกว้างของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋าโดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายกว้าง 16.64 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้างแตกต่างกันตามลำดับ คือ 36.75, 34.82, 20.99, 15.06, 17.58, 19.85, 18.62, 14.90, 14.36, และ 13.65 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายยาว 370.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 1009.00, 630.00, 582.00, 545.00, 530.00, 520.00, 470.00, 445.00, 430.00, 420.00, และ 390.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความหนาของสายสะพาย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 16.64 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยกำหนดขนาดสัดส่วนของสายสะพายหนา 260.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.5 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบสายสะพายกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋า โดยมีขนาดสัดส่วนความหนาแตกต่างกันตามลำดับ คือ 550.00, 360.50, 250.00, 230.00, 220.00, 215.00, 210.00, 190.00, และ 170.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	ค่า สายสะพาย	ขนาดสัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ค่า สายสะพาย	ขนาดสัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ค่า สายสะพาย	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)			100	ความยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)			(n = 21 ใบ)	100	ความหนา	
10. การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ														
10.1.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	36.75	21	100	10.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	1009.00	21	100	10.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	550.00	21	100
10.1.2	ค่ากลาง (Mean)	25.20	21	100	10.2.2	ค่ากลาง (Mean)	689.50	21	100	10.3.2	ค่ากลาง (Mean)	347.50	21	100
10.1.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	13.65	21	100	10.2.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	370.00	21	100	10.3.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	145.00	21	100
รวม			21	100	รวม			21	100	รวม			21	100

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของสายสะพายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ความกว้าง ความยาว และความหนา ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านางวัล แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋ากำนวน 21 ใบ ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าค่าเฉลี่ยที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยความกว้าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋ากำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด (Maximum) คือ 36.75 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) คือ 13.65 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความยาว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋ากำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยยาวที่สุด (Maximum) คือ 1009.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 689.50 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 370.00 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยความหนา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบสายสะพายกระเป๋ากำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยหนาที่สุด (Maximum) คือ 550.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 347.50 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) 145.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์การแจกแจงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระป๋องสเตอริล เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระป๋องหนึ่งตัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระป๋องสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระป๋อง	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	การจัดองค์ประกอบ กระป๋องสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระป๋อง	ร้อยละ 100% (Percent)
	แบบซ้าย-ขวาเท่ากัน (Symmetry)	(n = 21 ใบ)			แบบซ้าย-ขวาไม่กัน (Asymmetry)	(n = 21 ใบ)	
10. การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระป๋องสตรี เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระป๋องหนึ่งตัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ							
11.1.1	จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	20	95.2	11.2.1	จัดแบบซ้าย-ขวาไม่ เท่ากัน (Asymmetry)	1	4.8
11.1.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา เท่ากัน (Symmetry)	1	4.8	11.2.2	ไม่จัดแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน (Asymmetry)	20	95.2
รวม	20	21	100.00	รวม	1	21	100.00

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์การแจกแจงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์กระป๋องสเตอริล เรื่องความสมดุลย์ ของผลิตภัณฑ์กระป๋องหนึ่งตัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระป๋องจำนวน 21 ใบ พบว่า องค์ประกอบเรื่องความสมดุลย์ของกระป๋องที่ผู้ผลิตกระป๋องนิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

การจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาเท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระป๋องสเตอริลแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมออกแบบกระป๋องโดยใช้หลักการจัด องค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา เท่ากันมากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาเป็นการจัดวางองค์ประกอบแบบซ้ายขวาไม่เท่ากัน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระป๋องสเตอริลแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมออกแบบกระป๋องโดยใช้ หลักการการจัดองค์ประกอบแบบซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 21 ใบ)	
12	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบ หนึ่งต่อ		
12.1	การถัก	0	0.0
	ไม่มีการถัก	21	100.0
	รวม	21	100.0
12.2	การสาน	0	0.0
	ไม่มีการสาน	21	100.0
	รวม	21	100.0
12.3	การมัด	1	4.8
	ไม่มีการมัด	20	95.2
	รวม	21	100.0
12.4	การผูก	1	4.8
	ไม่มีการผูก	20	95.2
	รวม	21	100.0
12.5	การตอก	11	52.4
	ไม่มีการตอก	10	47.6
	รวม	21	100.0
12.6	การดูล	0	0.0
	ไม่มีการดูล	21	100.0
	รวม	21	100.0
12.7	การฉลุ	1	4.8
	ไม่มีการฉลุ	20	95.2
	รวม	21	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำร้อน แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	รูปแบบเทคนิค	(n = 21 ใบ)	
12	การวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบ หนึ่งต่อ		
12.8	การแปะทับ	0	0.0
	ไม่มีการแปะทับ	21	100.0
	รวม	21	100.0
12.9	การเขียนสี	0	0.0
	ไม่มีการเขียนสี	21	100.0
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์เรื่องการใช้เทคนิคในการผลิต ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำร้อน แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋จำนวน 21 ใบ พบว่า เทคนิคในการผลิตของกระเป๋ที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตอกมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 52.4 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้เทคนิคการผลิตในลักษณะต่างๆ คือ เทคนิคการมัด เทคนิคการผูก และเทคนิคการฉลุ พบว่ามีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ไม่ได้ใช้เทคนิคการถัก เทคนิคการสาน เทคนิคการดุน เทคนิคการแปะทับ และเทคนิคการเขียนสี พบว่ามีจำนวน 21 ใบ คือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้สี	(n = 21 ใบ)	
13	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ		
13.1	สีขาว	2	9.5
	ไม่ใช่สีขาว	19	90.5
	รวม	21	100.0
13.2	สีน้ำตาลทอง	1	4.8
	ไม่ใช่สีน้ำตาลทอง	20	95.2
	รวม	21	100.0
13.3	สีน้ำตาล	10	47.6
	ไม่ใช่สีน้ำตาล	11	52.4
	รวม	21	100.0
13.4	สีน้ำตาลอ่อน	2	9.5
	ไม่ใช่สีน้ำตาลอ่อน	19	90.5
	รวม	21	100.0
13.5	สีฟ้า	2	9.5
	ไม่ใช่สีฟ้า	19	90.5
	รวม	21	100.0
13.6	สีน้ำเงิน	8	38.1
	ไม่ใช่สีน้ำเงิน	13	61.9
	รวม	21	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบ
หนึ่งต่อ

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้สี	(n = 21 ใบ)	
13	การวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ		
13.7	สีครีม	4	19.00
	ไม่ใช่สีครีม	17	81.00
	รวม	21	100.0
13.8	สีเทา	0	0.0
	ไม่ใช่สีเทา	21	100.0
	รวม	21	100.0
13.9	สีแดง	9	42.9
	ไม่ใช่สีแดง	12	57.1
	รวม	21	100.0
13.10	สีเขียว	9	42.9
	ไม่ใช่สีเขียว	12	57.1
	รวม	21	100.0
13.11	สีเขียวขี้ม้า	1	4.8
	ไม่ใช่สีเขียวขี้ม้า	20	95.2
	รวม	21	100.0
13.12	สีส้ม	6	28.6
	ไม่ใช่สีส้ม	15	71.4
	รวม	21	100.0
13.13	สีเหลือง	3	14.3
	ไม่ใช่สีเหลือง	18	85.7
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เรื่องเทคนิคการใช้สี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋ากันน้ำ 21 ใบ พบว่า เทคนิคการใช้สีของกระเป๋าคือผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เทคนิคในการใช้สี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงแนวความคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีน้ำตาล มากที่สุด พบว่า มีจำนวนสีละ 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 47.6 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงแนวความคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ เรียงตามลำดับได้แก่ สีแดง และสีเขียว พบว่า มีจำนวนสีละ 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.9 เปอร์เซ็นต์, สีน้ำเงิน พบว่า มีจำนวนสีละ 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 38.1 เปอร์เซ็นต์, สีส้ม พบว่า มีจำนวนสีละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.6 เปอร์เซ็นต์, สีครีม พบว่า มีจำนวนสีละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์, สีเหลือง พบว่า มีจำนวนสีละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์, สีขาว สีน้ำตาลอ่อน สีฟ้า พบว่า มีจำนวนสีละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

น้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงแนวความคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบโดยใช้สีต่างๆ ได้แก่ สีน้ำตาลทอง และสีเขียวขี้ม้า พบว่า มีจำนวนสีละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์

และสีที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงแนวความคิดแบบหนังต่อ ไม่นิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋าสตริงคือ สีเทา พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	การเย็บ	(n = 21 ใบ)			การประกอบด้วยกาว	(n = 21 ใบ)	
14. การวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ							
14.1.1	เทคนิค การเย็บ	21	100.00	14.2.1	การประกอบ ด้วยกาว	21	100.00
14.1.2	ไม่ใช้เทคนิคการ เย็บ	0	0.00	14.2.2	ไม่ใช้การประกอบ ด้วยกาว	0	0.00
	รวม	21	100.00		รวม	21	100.00

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋านักวิ่งจำนวน 21 ใบ พบว่า เทคนิคการประกอบของกระเป๋าสตอรี่ที่ผู้ผลิตกระเป๋านักวิ่งนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่แนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการประกอบ 2 เทคนิค คือ โดยการเย็บ และการประกอบด้วยกาว มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	เทคนิคการประกอบ กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)
	การใช้ชิป	(n = 21 ใบ)			การใช้โลหะ	(n = 21 ใบ)	
15. การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ							
15.1.1	เทคนิค การใช้ชิป	20	95.2	15.2.1	เทคนิคการใช้ โลหะ	13	61.9
15.1.2	ไม่ใช่เทคนิค การใช้ชิป	1	4.8	15.2.2	ไม่ใช่เทคนิคการ ใช้โลหะ	8	38.1
	รวม	21	100.00		รวม	21	100.00

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการประกอบ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าน้ำจืดจำนวน 21 ใบ พบว่า วัสดุที่ใช้ในการประกอบของกระเป๋าน้ำจืดที่ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำจืดนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการใช้ชิป มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 20 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้ชิป มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

รองลงมานิยมใช้เทคนิคการใช้โลหะ พบว่า มีจำนวน 13 ใบ คิดเป็นร้อยละ 61.9 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้โลหะ มีจำนวน 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 38.1 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	เทคนิคการเคลือบมันบน ผิวหนัง	(n = 21 ใบ)	
16	การวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิด แบบหนึ่งต่อ		
16.1	เทคนิคการเคลือบมัน	21	100.00
16.2	ไม่ใช้เทคนิคการเคลือบมัน	0	0.00
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนัง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า เทคนิคการเคลือบมันบนผิวหนังของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนึ่งต่อนิยมใช้เทคนิคการเคลือบมัน มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ช่องเก็บของ	(n = 21 ใบ)	
17	การวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ		
17.1	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 1 ช่อง	3	14.3
17.2	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 2 ช่อง	5	23.8
17.3	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 3 ช่อง	2	9.5
17.4	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 4 ช่อง	1	4.8
17.5	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 5 ช่อง	2	9.5
17.6	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 6 ช่อง	3	14.3
17.7	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 7 ช่อง	1	4.8
17.8	ช่องเก็บสิ่งของจำนวน 8 ช่อง	4	19.0
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ช่องเก็บของ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ช่องเก็บของของกระเป๋าคือช่องเก็บของกระเป๋าน้ำจืดนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคือให้มีช่องเก็บของจำนวน 2 ช่อง มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 23.80 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาตามลำดับ ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคือให้มีช่องเก็บของจำนวน 8 ช่อง พบว่า มีจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 6 ช่อง และ 1 ช่อง พบว่า มีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์, จำนวน 5 ช่อง และ 3 ช่อง พบว่า มีจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ช่องเก็บสิ่งของของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวความคิดแบบหนึ่งต่อ นิยมใช้เทคนิคการออกแบบกระเป๋าคือให้มีช่องเก็บของจำนวน 7 ช่อง และ 4 ช่อง พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับ ที่	เทคนิคในการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ตราสัญลักษณ์ (Brand)	(n = 21 ใบ)	
18	การวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ		
18.1	มีดวงตราสัญลักษณ์สินค้า	0	0.00
18.2	ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ สินค้า	21	100.00
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำจืด แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ตราสัญลักษณ์ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

ดวงตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริแนวคิดแบบหนึ่งต่อ ไม่มีดวงตราสัญลักษณ์ (Brand) บนผลิตภัณฑ์กระเป๋า มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	ลักษณะการ ใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการ ใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับที่	ลักษณะการ ใช้งาน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	หิ้ว	(n = 21 ใบ)			พกพา	(n = 21 ใบ)			สะพาย	(n = 21 ใบ)	
19 การวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ											
19.1.1	การใช้งาน โดยการหิ้ว	15	71.4	19.2.1	การใช้งาน โดยการ พกพา	6	28.6	19.3.1	การใช้งาน โดยการ สะพาย	1	4.8
19.1.2	ไม่ใช้งาน โดยการหิ้ว	6	24.0	19.2.2	ไม่ใช้งาน โดยการ พกพา	15	71.4	19.3.2	ไม่ใช้งาน โดยการ สะพาย	20	95.2
	รวม	21	100.00		รวม	21	100.00		รวม	21	100.00

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า การใช้งานโดยการ หิ้ว พกพา สะพาย ของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การประกอบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการหิ้ว มากที่สุด พบว่า มีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 71.40 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 24.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการพกพา พบว่า มีจำนวน 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 28.60 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการหิ้ว มีจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 71.40 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ นิยมการออกแบบกระเป๋าถือสุภาพสตรีให้มีลักษณะการใช้งานด้วยการสะพาย พบว่า มีจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ใช้งานด้วยการสะพาย มีจำนวน 20 ใบ คิดเป็นร้อยละ 95.2 เปอร์เซ็นต์