

การวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบกระเป่าผู้ผลิตชุมชน จำนวน 3 ราย มีดังนี้

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์จำนวนผลิตภัณฑ์ กระเป่าสตรีของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ราย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ ผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังนกกะจอกเทศ และผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังปลากระเบน

ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง กระเป่า n = 21 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง กระเป่า n = 21 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)	ลำดับ ที่	รายการวิเคราะห์	กลุ่มตัวอย่าง กระเป่า n = 21 ใบ	ร้อยละ 100% (Percent)
1.1	ผลิตภัณฑ์ กระเป่าหนังวัว แนวคิดแบบ หนังต่อ	21	39.6	1.2	ผลิตภัณฑ์ กระเป่าหนัง นกกะจอกเทศ	7	13.2	1.3	ผลิตภัณฑ์ กระเป่าหนัง ปลากระเบน	25	47.2
รวม		21	39.6	รวม		7	13.2	รวม		25	47.2

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์จำนวนผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตางค์ ของกลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชน จำนวน 3 ราย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง นกกระจอกเทศ และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังปลากระเบน จากกลุ่มตัวอย่างกระเป๋าจำนวน 51 ใบ ผลการวิเคราะห์สามารถจัดลำดับเรียงความสำคัญจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ผู้ที่ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทหนังปลากระเบน ของ นายพัฒนโชค นนทะชาติ พบว่ามากที่สุด มีจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 47.2 เปอร์เซ็นต์

รองลงมาคือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทแนวคิดแบบหนังต่อ ของนางวิมล เดชะบุญ พบว่ามีจำนวน 21 ใบ คิดเป็นร้อยละ 39.6 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุดคือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หนังนกกระจอกเทศ ของนายวิรุจน์ พิลาวรม พบว่ามี จำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 13.2 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านหน้า	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
2.1		101.95	1	4.8
2.2		112.10	1	4.8
2.3		112.55	1	4.8
2.4		115.32	1	4.8
2.5		140.88	1	4.8
2.6		180.00	1	4.8
2.7		225.00	4	19.0
2.8				
2.9				
2.10				

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านหน้า	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
2.11		275.00	1	4.8
2.12		290.00	1	4.8
2.13		300.00	2	9.5
2.14				
2.15		315.00	1	4.8
2.16		320.00	2	9.5
2.17				
2.18		325.00	1	4.8
2.19		335.00	1	4.8

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านหน้า	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
2	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
2.20		350.00	1	4.8
2.21		471.00	1	4.8
รวม			21	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านหน้า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือ 225.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 320.00 และ 300.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบกระเป๋าด้านหน้า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 471.00 , 335.00, 325.00 , 315.00 , 290.00 , 275.00 , 180.00 , 140.88 , 115.32 , 112.55 , 112.10 , และ 101.95 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านข้างซ้าย	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.1		14.22	1	4.0
3.2		14.36	1	4.0
3.3		14.81	1	4.0
3.4		17.75	1	4.0
3.5		25.71	1	4.0
3.6		35.21	1	4.0
3.7		62.06	4	19.0
3.8				
3.9				
3.10				

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋า
หนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านข้างซ้าย	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบด้านข้างซ้าย ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.11		66.79	1	4.0
3.12		93.52	1	4.0
3.13		98.09	1	4.0
3.14		103.64	1	4.0
3.15		119.28	1	4.0
3.16		120.00	1	4.0
3.17		121.88	1	4.0
3.18		122.60	1	4.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านข้างซ้าย	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.19		130.35	1	4.0
3.20		130.57	1	4.0
3.21		131.66	1	4.0
รวม			21	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ซ้าย) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋า สตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ซ้าย) คือ 225.00 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ซ้าย) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 14.22 , 14.36 , 14.81 , 17.75 , 25.71 , 35.21 , 66.79 , 93.52 , 98.09 , 103.64 , 119.28 , 120.00 , 121.88 , 122.60 , 130.35, 130.57, และ 131.66 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านขวา	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.1		14.22	1	4.0
3.2		14.36	1	4.0
3.3		14.81	1	4.0
3.4		17.75	1	4.0
3.5		25.71	1	4.0
3.6		35.21	1	4.0
3.7		62.06	4	19.0
3.8				
3.9				
3.10				

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋า
หนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านขวา	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.11		66.79	1	4.0
3.12		93.52	1	4.0
3.13		98.09	1	4.0
3.14		103.64	1	4.0
3.15		119.28	1	4.0
3.16		120.00	1	4.0
3.17		121.88	1	4.0
3.18		122.60	1	4.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตริง แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านขวา	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
3	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
3.19		130.35	1	4.0
3.20		130.57	1	4.0
3.21		131.66	1	4.0
รวม			21	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านข้าง (ขวา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตริง โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง (ขวา) คือ 62.26 มิลลิเมตรมากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านข้าง (ขวา) โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 131.66 , 130.57, 130.35 , 122.60 , 121.88 , 120.00 , 119.28 , 103.64 , 98.09 , 93.52 , 66.79 , 35.21 , 25.71 , 17.75 , 14.81 , 14.22 , และ 14.36 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านบน	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
5	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
5.1		12.04	1	4.0
5.2		13.78	1	4.0
5.3		16.33	1	4.0
5.4		17.15	1	4.0
5.5		23.96	1	4.0
5.6		40.16	4	19.0
5.7				
5.8				
5.9				
5.10		45.22	1	4.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านบน	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
5	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
5.11		81.92	1	4.0
5.12		85.64	1	4.0
5.13		87.32	1	4.0
5.14		88.22	1	4.0
5.15		98.91	1	4.0
5.16		105.85	1	4.0
5.17		110.21	1	4.0
5.18		111.98	1	4.0
5.19		134.15	1	4.0
5.20		134.92	1	4.0
5.21		157.00	1	4.0
รวม			21	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านบน กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือ 40.16 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านบน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 157.00 , 134.92 , 134.15 , 111.98 , 110.21 , 105.85 , 98.91 , 88.22 , 87.32 , 85.64 , 81.92 , 45.22 , 23.96 , 17.15 , 16.33 , 13.78 , และ 12.04 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตรี แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านใต้	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
6.1		12.16	1	4.0
6.2		15.71	1	4.0
6.3		16.67	1	4.0
6.4		41.70	1	4.0
6.5		42.36	1	4.0
6.6		44.24	1	4.0
6.7		89.67	4	19.0
6.8				
6.9				
6.10				
6.11		104.20	1	4.0
6.12		129.34	1	4.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับ ที่	กระเป๋าสตริง แนวคิดแบบหนังต่อ	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้านใต้	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
6	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ			
6.13		130.06	1	4.0
6.14		131.48	1	4.0
6.15		132.00	1	4.0
6.16		132.91	1	4.0
6.17		133.99	1	4.0
6.18		146.99	1	4.0
6.19		160.00	1	4.0
6.20		170.00	1	4.0
6.21		175.00	1	4.0
รวม			21	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริงด้านใต้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การออกแบบด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตริง โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านใต้ คือ 89.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบกระเป๋าด้านใต้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ
ได้ออกแบบกระเป๋าด้านใต้ โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 175.00 ,
170.00 , 160.00 , 146.99 , 133.99 , 132.91 , 131.48 , 130.06 , 129.34 , 104.20 , 44.24 ,
42.36 , 41.70 , 23.96 , 16.67 , 15.71 , และ 12.16 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ
คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับที่	ภาพด้านยาว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านกว้าง	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านสูง	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ											
7.1		101.95	1	4.8		14.22	1	4.8		68.25	1	4.8
7.2		112.10	1	4.8		14.36	1	4.8		69.03	1	4.8
7.3		112.55	1	4.8		14.81	1	4.8		72.81	1	4.8
7.4		115.32	1	4.8		17.75	1	4.8		76.83	1	4.8
7.5		140.88	1	4.8		25.71	1	4.8		85.48	1	4.8
7.6		180.00	1	4.8		35.21	1	4.8		94.22	1	4.8

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับที่	ภาพด้าน ยาว	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้าน กว้าง	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านสูง	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ											
7.7		225.00	4	19.0		62.06	4	19.0		130.00	1	4.8
7.8										190.00	1	4.8
7.9										200.00	2	9.5
7.10												
7.11		275.00	1	4.8		66.79	1	4.8		210.00	1	4.8
7.12		290.00	1	4.8		93.52	1	4.8		220.00	1	4.8

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับที่	ภาพด้าน ยาว	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้าน กว้าง	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านสูง	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋า	ร้อยละ 100% (Percent)
	กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนัง ต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ											
7.13		300.00	2	9.50		98.09	1	4.8		255.00	1	4.8
7.14						103.64	1	4.8		260.00	2	9.5
7.15		315.00	1	4.8		119.28	1	4.8		310.00	1	4.8
7.16		320.00	2	9.50		120.00	1	4.8				
7.17						121.88	1	4.8		315.00	4	19.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ

ลำดับที่	ภาพด้านยาว	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านกว้าง	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)	ภาพด้านสูง	ขนาดสัดส่วน	กลุ่มตัวอย่างกระเป๋	ร้อยละ 100% (Percent)
	กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
7	การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนังต่อ											
7.18		325.00	1	4.8		122.60	1	4.8		315.00	4	19.0
7.19		335.00	1	4.8		130.35	1	4.8				
7.20		350.00	1	4.8		130.57	1	4.8				
7.21		471.00	1	4.8		131.66	1	4.8		710.00	1	4.8
	รวม		21	100	รวม		21	100	รวม		21	100

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และ ด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนังต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด โดยเรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย ดังนี้

ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านบน คือ 225.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 320.00 และ 300.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านบนของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านบน โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 471.00 , 335.00 , 325.00 , 315.00 , 290.00 , 275.00 , 180.00 , 140.88 , 115.32 , 112.55 , 112.10 , และ 101.95 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านหน้า คือ 62.06 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านหน้าของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 14.22 , 14.36 , 14.81 , 17.75 , 25.71 , 35.21 , 66.79 , 93.52 , 98.09 , 103.64 , 119.28 , 120.00 , 121.88 , 122.60 , 130.35 , 130.57 , และ 131.66 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่งแนวคิดแบบหนังต่อ มีการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวด้านข้าง คือ 315.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 19.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ คือ 260.00 และ 200.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวด้านข้างของกระเป๋า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแนวคิดแบบหนังต่อ ได้ออกแบบกระเป๋าด้านหน้า โดยมีขนาดสัดส่วนความยาวแตกต่างกันตามลำดับ

คือ 710.00 , 310.00 , 255.00 , 220.00 , 210.00 , 190.00 , 130.00 , 94.22 , 85.48 , 76.83 ,
72.81 , 69.03 , และ 68.25 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 4.8 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง ของผลิตภัณฑ์กระเป๋านักวิ่ง แนวคิดแบบหนึ่งต่อ

ลำดับที่	กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนึ่ง ต่อ	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)	กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนึ่ง ต่อ	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)	กระเป๋าสตรี แนวคิด แบบหนึ่ง ต่อ	ขนาด สัดส่วน	กลุ่ม ตัวอย่าง กระเป๋าสตรี	ร้อยละ 100% (Percent)
	ภาพด้าน กว้าง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		ภาพด้าน ยาว	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)		ภาพด้านสูง	มิลลิเมตร (Millimeters)	(n = 21 ใบ)	
8	การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง											
8.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	131.66	21	100	ค่าสูงสุด (Maximum)	471.00	21	100	ค่าสูงสุด (Maximum)	710.00	21	100
8.2	ค่ากลาง (Mean)	76.60	21	100	ค่ากลาง (Mean)	250.65	21	100	ค่ากลาง (Mean)	222.45	21	100
8.3	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	14.22	21	100	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	101.95	21	100	ต่ำต่ำสุด (Minimum)	68.25	21	100
	รวม		21	100	รวม		21	100	รวม		21	100

จากตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเกี่ยวกับ ขนาดสัดส่วนความยาว ขนาดสัดส่วนความกว้าง และขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนึ่งต่อ จากกระเป๋าจำนวน 21 ใบ พบว่า ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าที่ผู้ผลิตกระเป๋านิยมนำมาใช้ในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ยกลาง (Mean) และค่าเฉลี่ยต่ำสุด (Minimum) ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนสามารถสรุป ได้ดังนี้

ขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนค่าความกว้างที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 131.66 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 76.60 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 14.22 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความยาว ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาวที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 471.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 250.65 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ค่าต่ำสุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 101.95 มิลลิเมตร

ขนาดสัดส่วนความสูง ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูงที่สุด (Maximum) อยู่ที่ขนาด 710.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่ากลาง (Mean) อยู่ที่ขนาด 222.45 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ค่าต่ำที่สุด (Minimum) อยู่ที่ขนาด 68.25 มิลลิเมตร.....