

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ประกอบด้วยผู้ประกอบการจำนวน 3 ราย ได้แก่

1. นาง วิมล เดชะบุญ ผลิตภัณฑ์ กระเป๋านั่งวัว แนวคิดแบบนั่งต่อ
2. นาย วิรุจน์ พิลาวรม ผลิตภัณฑ์ หนังสือกระดาษจากเศษ
3. นาย พัฒนโชค นนทะชาติ ผลิตภัณฑ์ หนังสือปลากระเบน

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์รายที่ 1 มีดังนี้

สถานะภาพทั่วไป

ชื่อผู้ประกอบการ นาง วิมล เดชะบุญ อายุ 53 ปี สถานภาพแต่งงาน วุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษาปีที่ 4 ประสบการณ์ในการทำงาน 11 ปี อยู่บ้านเลขที่ 34/50-51 หมู่ที่ 2 หมู่บ้าน จักรสุภา ซอย - ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล ลำผักกูด อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ 0-2957-0007 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-6569-5427, 08-1485-5812

สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้านเลขที่ 34/50-51 หมู่ที่ 2 หมู่บ้าน จักรสุภา ซอย - ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล ลำผักกูด อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

การประกอบอาชีพของเราขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด และ อุตสาหกรรมจังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภท ผู้ประกอบการชุมชน และ วิสาหกิจชุมชน SME ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหนังประเภทกระเป๋าหนัง หมอนหนัง และพวงกุญแจหนัง ผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือ เป็นการรวมกลุ่มในชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์หนังโดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และความร่วมมือร่วมใจของคนในกลุ่มตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

พบว่า มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะ มีการเรียนรู้และฝึกอบรมจากหน่วยงานรัฐและเอกชน การออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพราะเป็นแบบผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มนำมาผลิตจริง ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ สัมภาษณ์ สอบถาม ทดลอง สังเกต เอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้คือ ไม่มีการวิจัย มีการพัฒนา คือการระดมความคิดทางด้านการออกแบบด้านการผลิต ด้านการตลาดอยู่ตลอดเวลา มีการออกแบบขั้นสุดท้ายคือการออกแบบผลิตภัณฑ์

และทำการผลิต ประโยชน์การใช้งาน มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตมาทำการทดลองตลาดทุกครั้ง มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ เป็นการรวบรวมข้อมูลของสมาชิกกลุ่ม โดยให้มีการมีส่วนร่วมในด้านความคิดของสมาชิก มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกจะมีการประชุมระดมความคิดทุกเดือนในด้านการออกแบบ โดยคำนึงความต้องการของตลาดให้มากที่สุด โดยใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี เสกัตภาพ สร้างหุ่นจำลอง และสร้างของจริง ให้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ การพัฒนาจากเสกัตภาพ การพัฒนาจากหุ่นจำลอง การพัฒนาจากต้นแบบ และวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่งในการออกแบบใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีการเข้าห้องสมุด ศึกษาตลาด โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลองเรียน นอกจากนี้คือระดมความคิดของสมาชิกกลุ่มในการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยหน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) วัสดุและการผลิต (Materials and Production) การขนส่ง (Transportation) อื่นๆ คือความต้องการของตลาด เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง กลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การประกอบชิ้นส่วน การติดตั้งใช้งานจริง การทำความสะอาด ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง วัสดุ การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้บริโภค อื่นๆ คือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มช่วยรักษาสีเงาผิวโดยการนำเศษชิ้นหนังมาผลิตใหม่ วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยมีการแสดงเครื่องหมาย มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งเรื่องโครงสร้าง คุณสมบัติของ น้ำหนัก รูปร่าง การประกอบ กระบวนการแตก ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ติดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงผลิตภัณฑ์ อวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายของมนุษย์ เพศวัย เกี่ยวกับการดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เราคำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวางกลไก ชิ้นส่วนงานประกอบ อะไหล่ กลุ่มผู้ใช้ พื้นผิววัสดุ รูปร่างรูปทรง คู่มือบ่งชี้การใช้งาน คุณสมบัติของวัสดุ เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องกรรมวิธีการผลิต ราคา การประกอบ กลุ่มผู้ใช้ การพิทักษ์รักษาสีเงาผิวการนำกลับมาหมุนเวียนมาใช้ใหม่ แหล่งผลิต อื่นๆ คือ ความเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้

ในการผลิต ได้มาจากจังหวัดเดียวกัน คือนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ในต่างจังหวัด คือนิคมอุตสาหกรรมบางปู วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นวัสดุธรรมชาติ วัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูป และวัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบ ชี้อวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป ผลิตวัสดุใช้เองและจ้างผลิตวัสดุ มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุคือ ตรวจสอบด้วยวิธีการ ตรวจนับ ชั่งน้ำหนัก และใช้ความชำนาญของแผนกตรวจสอบสินค้าใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการทดลอง ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลวิชาการ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการผู้ใช้ ความงดงาม จิตวิทยาของมนุษย์ พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาดอื่นๆ คือ ประชุมระดมความคิดหาจุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณา ฟินิจพิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เออร์โกโนมิกส์ (ergonomic) หรือกายวิภาคเชิงกล หรือกายารศาสตร์ การวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis) ต้นแบบและหุ่นจำลอง (prototype and model) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (physical analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis) การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ (economic analysis) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (environmental effect analysis) การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (scientific analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (technology application) และ ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต เพราะ มีการตรวจสอบของหน่วยงานภาครัฐตลอดเวลา มาตรฐานที่เราใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มผช.หนึ่งแท้ มผช.หนึ่งต่อ มาตรฐาน OTOP 4-3 ดาว มาตรฐานสหกรณ์ มาตรฐานอุตสาหกรรมสินค้าของเราได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ประเภท ได้แก่ มผช. นอกจากนี้ คือ มาตรฐาน OTOP 4-3 ดาว มาตรฐานสหกรณ์ มาตรฐานอุตสาหกรรม โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพที่ดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มชุมชนช่วยกันคิดโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน การบริการ โดยผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มจะมีการออกร้านไปตามจังหวัดต่างๆ ให้เข้าถึงมือผู้บริโภคโดยตรง และทางกลุ่มได้รับประกันซ่อมแซมหลังการขายทุกครั้ง เกี่ยวกับความคิด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะแบนเรียบ การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยการนำเศษหนังที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้จนถึงทุกวันนี้

ด้านการขนส่ง

เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์ของคำนึงถึงเรื่อง รูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลาก ช้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อ ปัจจัยใน

การขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกะอบได้เร็ว อื่นๆ คือการนำกลับมาใช้ได้ อีก ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะ ทางรถ ทางเครื่องบินและทางไปรษณีย์ ผลิตภัณฑ์มี บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย เพราะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขาย ไม่แน่ว่า บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะกำลังดำเนินการยื่นเรื่องขอ มาตรฐาน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบใด บรรจุภัณฑ์แบบแพนซี บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีกบรรจุ ภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง มีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วน เพราะ สามารถบอกแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายใน ระหว่างการขนส่ง เพราะ มีการคำนวณมาตรฐานต่างๆ ไว้แล้ว บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับ สินค้า เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะ จึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม บรรจุภัณฑ์ที่เราใช้อยู่ เป็น ประเภทกล่อง คือกล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุงคือ ถุงกระดาษ ถุงพลาสติก ถุงผ้า

ด้านการสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์สินค้านี้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะไม่เหมือนใครในท้องตลาด ใช้สิ่งคล้อยในการออกแบบสร้างสรรค์มาจาก รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงมนุษย์ รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ ใช้แนวทางในการสร้างสรรค์ ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การ สร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน คือใช้ความรู้พื้นฐานของ ตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณ ใช้ความบังเอิญ อื่นๆ คือการระดมความคิดของกลุ่มชุมชน เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์โดยการค้นหาความจริง การค้นหาปัญหา การตั้งสมมติฐาน การค้นหาคำตอบ การยอมรับผลจากการค้นพบอื่นๆ คือนำมาทำจริง

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ

ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิต เพราะ เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคนิคทางด้านศิลปะมาช่วยในการออกแบบและผลิตอย่างมาก ผลิตภัณฑ์ของ เรามีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและลวดลายเฉพาะตัวที่ทาง กลุ่มสร้างสรรค์ขึ้นมา นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะ เพราะด้วยผลิตภัณฑ์ต้องมีการลงสี สัน ตามหลักทางศิลปะเพื่อความสวยงาม เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ อื่นๆ คือความชำนาญของช่างออกแบบและ ผลิต ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะ มีตลาดรองรับตลอด ผลิตภัณฑ์ให้

คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะผู้ซื้อสามารถสั่งหรือออกแบบให้ทางกลุ่มผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะหน้ในการตัดต่อทำให้เกิดลวดลายตามความต้องการของตลาด มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่เพราะทำผลิตภัณฑ์ให้ถูกใจลูกค้าให้มากที่สุด ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์คือ โดยใช้หลักการลงสีเส้นให้เป็นที่ต้องการของตลาด ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ คือในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกครั้งต้องดึงเอารูปลักษณะทางศิลปะที่อยู่รอบๆ ตัวเรามาใช้ให้มากที่สุดในการการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็น เพราะทางกลุ่มจะเน้นให้ผลิตภัณฑ์มีความลงตัวให้มากที่สุด

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

คิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยเรื่อง ความแปลกใหม่ (มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร(Price) มีข้อมูลข่าวสาร(Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) อื่นๆ บริการหลังการขาย คิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ (Innovative) เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความคิดของช่างแต่ละบุคคลในการตัดต่อลวดลาย คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับ การสร้างสรรค์ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ อื่นๆ มีที่มาและมีคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์เองผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์โดยใช้ความคิดของกลุ่มชุมชนในการสร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน 11 ปี

คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เชื่อว่าเกี่ยวข้องกับ มีประวัติ มีที่มาเล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด มีความคิดรวบยอด (Concept)และ อื่นๆ การมีส่วนร่วม คำว่า ระยะเวลาความจำเป็น ตามความเหมาะสม คิดว่าผลิตภัณฑ์มี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีที่มา สามารถตรวจสอบได้ คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน้าที่ และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด การถ่ายทอดข้อมูล ผู้บริโภคภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ คิดว่าผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) เพราะ มีความคงทนใช้ได้นาน คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา กลุ่มผู้ใช้สินค้า

ราคา ที่จำหน่าย เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ใช้งานได้ดี (Performance) เพราะ ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดีมาก

ด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มคนทำงาน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่ ทุกเพศ เหตุผลที่เราเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะทุกเพศสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิตขึ้นมาได้ทั้งหมด ส่งผลิตภัณฑ์จำหน่าย ที่ทำการกลุ่ม จัดจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าทั้งต่างประเทศ ศูนย์ OTOP ต่างๆ มีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์โดยการจำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ใช้วัสดุอย่างอื่นแทน ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ชื้อชิ้นส่วนที่ถูกกว่าการผลิตขึ้นมาเอง ใช้วิธีประกอบเป็นส่วนๆ ในการผลิต ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ดีที่สุดมี 2 ประเภท เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ Double D เพราะ สามารถจดจำได้ง่าย ผลิตภัณฑ์ประเภทที่ขายได้น้อยที่สุด คือหมอนหนัง ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ Double D เพราะทำการตลาดไม่ทั่วถึง คิดว่าสินค้าสามารถส่งออกได้ เพราะมีความพร้อมทุกด้าน เราสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิม เพราะ มีความชำนาญมากกว่า 11 ปี มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ มีการสำรวจราคาให้เหมาะสมกับผู้บริโภค คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด คิดว่าผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดี คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ผู้บริโภค สังคมขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี อื่นๆคือ ตามความต้องการ ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ จะคำนึงถึงเรื่องใดเกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุน อื่นๆ คือ ระยะเวลาในการผลิต คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่เรา นำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม เพราะ มีการวางแผนอย่างถูกต้อง คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับ เทศกาล อื่นๆ คือทำตามเป้าหมายที่ทางกลุ่มกำหนดไว้ สินค้าที่ผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ตรงต่อความต้องการ เพราะ มีการประชุมและวางแผนตลอดระยะเวลาการผลิต เรามีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่คือ ทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

และกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด และสนองความต้องการทางด้านผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อ หรือ
สั่งผลิต เรามีแนวความคิดด้านการขายคือ ทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด มี
การส่งเสริมการขาย บริการหลังการขาย ให้ความเชื่อมั่นกับลูกค้าทุกครั้งที่ทำการขาย เรามี
แนวความคิดด้านการผลิตคือ ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด และลูกค้าให้ได้มาตรฐาน
เดียวกัน และรักษาคุณภาพด้านการผลิตทุกขั้นตอน เรามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือ เป็น
ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษหนังที่ไม่ใช้แล้วนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อีกครั้ง
หนึ่ง โดยกลุ่มชุมชนเป็นผู้ร่วมกันผลิต มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าโดยการตรวจสอบสินค้าทุกครั้งหลัง
ผลิต และนำไปบรรจุภัณฑ์ เรามีคู่แข่ง เป็นแบบเครื่องหนังทั่วไปตามท้องตลาด

ด้านกฎหมาย

ไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ เพราะ ยังไม่มีการ
ตรวจสอบ คิดว่าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีประเภททรัพย์สินทางปัญญา
ยี่ห้อ เรามีแบรนด์สินค้าจำนวน 2 แบรนด์ แบรนด์ที่ 1 ชื่อ Double D มีผลิตภัณฑ์ 1 ประเภท
ได้แก่ กระเป๋าหนังต่อ แบรนด์ที่ 2 ชื่อ D ook มีผลิตภัณฑ์ 1 ประเภท ได้แก่วางกุญแจ ของ
ขำรวัย แบรนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ เป็นของตนเอง เพราะ เป็นความเห็นของที่ประชุมกลุ่ม คิด
ว่าผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ เพราะจะได้เป็นแบรนด์ของกลุ่มเอง สิทธิบัตร
เพราะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มคิดค้นสร้างสรรค์ขึ้นมา ทางเราไม่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร
เคยส่งออกขายต่างประเทศ ส่งออกไปประเทศ ญี่ปุ่น มาเลเซีย คูไบ เราไม่มีความรู้เกี่ยวกับ
กฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตกระเป๋าหนังขอขอบพระคุณผู้วิจัยในครั้งนี้ และขอให้นำข้อมูล
วิจัยครั้งนี้เป็นองค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มอีกทางหนึ่ง

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์รายที่ 2 มีดังนี้

สถานะภาพทั่วไป

ชื่อผู้ประกอบการ นาย วิรุจน์ พิลาวรม อายุ 33 ปี สถานภาพ แต่งงาน วุฒิ
การศึกษา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ประสบการณ์ในการทำงาน 17 ปี อยู่บ้านเลขที่ 43/5 หมู่ที่ 2
ซอย โรงเรียนนันทมฤณี ถนนเทศบาล 5 ตำบลบางหลวง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีโทรศัพท์
0-2978-4923 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 087-504-1443 สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน บ้านเลขที่

43/5 หมู่ที่ 2 ซอย โรงเรียนนันทมูลี ถนนเทศบาล 5 ตำบลบางหลวง อำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานี การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน และพาณิชย์จังหวัด ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทวิสาหกิจชุมชน SME ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสัตว์ มีกระเป๋าหนังวัว หนังนกกระจอกเทศ หนังจระเข้ หนังงู หนังปลานิล หนังขาไก่ผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงคือการเก็บวัสดุที่ตนเองผลิตโดยการเก็บใช้อย่างมีคุณค่า ไม่ให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะ ได้เข้ารับการอบรมด้านการออกแบบที่โครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น โครงการของสมาคมเครื่องหนัง ไม่แน่ใจการออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือไม่ เพราะ จะเป็นผู้ออกแบบเอง และทำตามที่ถูกคำสั่ง ใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบการสัมภาษณ์ การทดลองสังเกต เอกสาร สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มีวิธีการกำหนดลักษณะจำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งานโดยเฉพาะ การวิจัย เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ลูกค้า การพัฒนา มีการนำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาดำเนินการพัฒนา และมีอาจารย์ที่สอนการออกแบบมาแนะนำ ให้ การออกแบบขั้นสุดท้าย มีการวาดรูปแบบกระเป๋าขึ้นมา และกำหนดขนาด ประโยชน์การใช้งาน ถ้าเป็นผู้หญิงวัยทำงานก็จะกำหนดให้มีช่องเก็บของเยอะ ให้กระเป๋าใช้งานได้ง่าย มีความคงทน มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึงการรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษาจากรูปแบบกระเป๋าแบรนด์เนม เอาส่วนที่ดีของเขามารับปรุงให้เป็นแนวคิดของตนเอง มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทางการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยการ กำหนดตามกลุ่มผู้ใช้งาน ถ้าเป็นคนทำงานก็กำหนดแบบที่เรียบง่าย ไม่เล็กไม่ใหญ่เกินไป ถ้าเป็นวัยรุ่นก็จะกำหนดให้มีสีสันที่แปลกใหม่ ถ้าเป็นผู้ใหญ่ก็จะเน้นความเรียบร้อยใช้งานง่าย ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยวิธี เสกต์ภาพ สร้างหุ่นจำลอง สร้างของจริง ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาจากเสกต์ภาพ การพัฒนาจากหุ่นจำลอง การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง ในการออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีศึกษาจากตลาด โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลอกเลียน อื่นๆ คือปรับปรุงวิธีการออกแบบจากแบรนด์เนม โดยปรับให้เข้ากับการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น การคำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความ

แข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) วัสดุและการผลิต (Materials and Production) การขนส่ง (Transportation) เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องใด กลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การประกอบชิ้นส่วน การติดตั้งใช้งานจริง การทำความสะอาด อื่นๆ น้ำหนักที่เหมาะสม เกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง วัสดุ การผลิต การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้บริโภค วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือ บอกด้วยวาจา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ เน้นเรื่องการให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะ ไม่ทิ้งเศษวัสดุ พยายามย่อยให้หมด ถ้าเหลือก็เก็บใส่ถุงดำทิ้งขยะ เกี่ยวกับความแข็งแรง (Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง โครงสร้าง คุณสมบัติของวัสดุ น้ำหนัก รูปร่าง การประกอบ กระบวนการแตก ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ชีตจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรงผลิตภัณฑ์ อวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายของมนุษย์ เพศ วัย การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวาง ชิ้นส่วนงานประกอบ อะไหล่ กลุ่มผู้ใช้ พื้นผิววัสดุ รูปร่างรูปทรง

คู่มือบ่งชี้การใช้งาน คุณสมบัติของวัสดุ เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต ราคา การประกอบ กลุ่มผู้ใช้ การพิทักษ์รักษาสีสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาหมุนเวียนมาใช้ใหม่ แหล่งผลิต วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากในจังหวัดเดียวกัน บริเวณอำเภอเมืองเป็นกระดาด และผ้าดิบ ต่างจังหวัดหนัง อะไหล่ กาว ด้าย แก้ววงเวียนใหญ่กับเสือป่า กรุงเทพมหานคร วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะวัสดุธรรมชาติและวัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบ วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูปและวัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบ ชีตวัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุคือ ตรวจสอบ ด้วยวิธีการ ดูความแข็งแรงและเรียบร้อย ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ การทดลอง บริษัทผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลวิชาการ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการผู้ใช้ ความงดงาม จิตวิทยาของมนุษย์ พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด การวิเคราะห์ที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพินิจวิเคราะห์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis) ต้นแบบและหุ่นจำลอง (prototype and model) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (physical analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (environmental effect analysis) ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานในการผลิต เพราะทำงานให้คงทน

ไม่ให้กลับมาซ่อม เลือกใช้วัสดุที่คงทน มาตรฐานที่เราใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐาน มผช. สินค้าได้ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ประเภท ได้แก่ มผช. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์สามารถสนองความต้องการของลูกค้า เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี ให้คุณภาพ เน้นวัสดุที่ดีมีคุณภาพ การบริการ โดยการให้คำแนะนำ การจัดเก็บ ดูแลรักษา เกี่ยวกับความคิด ลูกค้าแต่ละรายจะใช้งานแบบไหน จะเน้นการใช้งาน

ด้านการขนส่ง

เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง รูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลาก ช้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อ ปัจจัยในการขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะ ทางรถ ทางรถไฟ อื่นๆ ไปรษณีย์ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เพราะ เวลาจำหน่าย เวลาขนส่งต้องมีไว้เพื่ออำนวยความสะดวก ไม่แน่ใจบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะ ไม่ตรวจสอบมาตรฐาน รูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่แน่ใจบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งมีเรื่องราว และช้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ เพราะ จะเน้นแต่ความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครอง สินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่ง เพราะ ต้องเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า และไม่ทำให้เสียหาย เน้นการขนส่ง มีความเหมาะสมกับสินค้า เพราะ ได้รับการอบรมด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่เป็น ประเภทกล่องได้แก่กล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุง ได้แก่ถุงกระดาษ ถุงพลาสติกและ ถุงผ้า

ด้านการสร้างสรรค์

คิดว่าผลิตภัณฑ์สินค้านี้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า เพราะ หน้าตา หรือบุคลิกที่เป็นของตนเอง การใช้งานเหมาะสมเข้ากับวัยของลูกค้า เน้นประสิทธิภาพโดยใช้สิ่งดลใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจาก รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอื่นๆ จาก สิ่งของรอบตัว ใช้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานคือใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณอื่นๆ คำแนะนำ จากกลุ่มลูกค้า ให้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์โดยการค้นหาความจริง การค้นหาปัญหา การตั้งสมมติฐาน การค้นหาคำตอบ การยอมรับผลจากการค้นพบ

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ

ผลิตภัณฑ์นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิต เพราะ มีประโยชน์ต่อความสวยงามของกระเป๋า ไม่แน่ว่าผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์หรือไม่เพราะ มีหลากหลายรูปแบบ ไม่แน่ว่าผลิตภัณฑ์นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะหรือไม่ เพราะ สีส่วนใหญ่จะมาจากวัสดุที่สั่งซื้อ และขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า เกี่ยวกับความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ อื่นๆ ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการบรรจุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจ เพราะ คุณภาพ และการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะ จะตั้งใจในการใช้งานที่คงทน รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ โดยเน้นตามวัยของผู้ใช้งาน และเป็นการนำเสนอจุดขาย ไม่แน่ว่าผลิตภัณฑ์มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ โดยการกำหนดลวดลาย และสีเส้น ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดลวดลาย สีเส้น ผลิตภัณฑ์ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็น

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

คิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับ ความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) คิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ (Innovative) เพราะสินค้าที่ผลิตเราออกแบบดีไซน์เอง คิดว่าคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ ไม่แน่ว่าผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) หรือไม่ เพราะไม่เคยหาความรู้เรื่องที่มา คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับการมีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ ตลาด อื่นๆ เกี่ยวกับการใช้งานของผลิตภัณฑ์ คิดว่าผลิตภัณฑ์มี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะเรามีคำแนะนำในการใช้งาน และการเก็บรักษา คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน้าที่ และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด การถ่ายทอดข้อมูล ผู้บริโภคภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) เพราะ คิดว่าเราเน้นเรื่องการผลิตให้อยู่ในกลุ่มของลูกค้า คำว่า

มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ คิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา กลุ่มผู้ซื้อสินค้า ราคาที่จำหน่าย เราคิดว่า ผลิตภัณฑ์ใช้งานได้ดี (Performance) เพราะ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าว่าใช้งานได้ดี

ด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรามุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่ม วัยรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ มุ่งเป้าหมายไปที่เพศหญิง เหตุผลที่เลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะส่วนมากผู้หญิงจะใช้กระเป๋ามากกว่าผู้ชาย เราส่งผลิตภัณฑ์จำหน่าย ณ ตลาดของมาเซ่ร์ วัดเสมียนนารี วิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์โดยการจำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ชื่อชิ้นส่วนที่ถูกกว่าการผลิตขึ้นมาเอง ใช้วิธีประกอบเป็นส่วนๆ ในการผลิต ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ดีที่สุดคือ กระเป๋าสุภาพสตรีไม่ได้ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ เพราะ ยังไม่ได้จดลิขสิทธิ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทที่ขายได้น้อยที่สุดคือ เข็มขัด ไม่ได้ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ เพราะ สุภาพสตรีก็ไม่ได้ใช้เข็มขัดเสมอไปสินค้าสามารถส่งออกได้ เพราะของเรามีมาตรฐาน เราสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมเพราะ เราใช้มาตรฐานเดิมในการผลิต คิดว่าผลิตภัณฑ์ของมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะคิดจากต้นทุนการผลิต และจากผู้ซื้อ คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค คิดว่าผลิตภัณฑ์ของเราเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะ จากยอดขายโดยกลุ่มลูกค้าให้การตอบรับ คำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผู้บริโภค สังคม ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ จะคำนึงถึงเรื่อง เกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุนไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสมหรือไม่ เพราะมันขายได้เรื่อยๆ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับ เทศกาล อายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพราะ เวลาผลิตสินค้าต้องดูกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ไม่แน่ใจว่าเรามีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่อย่างไรและแนวความคิดด้านการขายอย่างไร เรามีแนวความคิดด้านการผลิตคือเน้นรูปทรงสวยงาม มีความคงทน เหมาะต่อการใช้งาน สินค้าของเรามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมโดยการเน้นไปที่เป้าหมายกลุ่มคนทำงาน มีวิธีการเก็บรักษาสินค้าคือเก็บใส่ถุงผ้า ไว้ในที่แห้ง กระดาษ

หนังสือพิมพ์ยัดใส่ในกระเป๋า เพื่อให้กระเป๋าคงรูปไม่เสียรูปทรง และผลิตภัณฑ์ที่มีคู่แข่งคือเป็นแบบ ที่โรงงานอื่นๆ ก็สามารถผลิตได้เหมือนกัน

ด้านกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์ของเราเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เพราะ พยายามไม่ให้มีการลอกเลียนแบบแข่งแบรนด์ เราคิดว่าข้อกำหนดที่เราเกี่ยวข้องกับอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีลิขสิทธิ์ เรามีแบรนด์สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อ โบลิตี มีผลิตภัณฑ์ 1 ประเภท ได้แก่ รองเท้าหนัง แบรนด์ หรือตราสินค้าที่เราใช้อยู่เป็นของตนเอง เพราะได้จดลิขสิทธิ์ไว้แล้ว คิดว่าผลิตภัณฑ์ของเราเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องจดลิขสิทธิ์ เพราะเพื่อป้องกันคนอื่นลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของเรา ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้างเรามีรองเท้า ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของเราเคยส่งออกขายต่างประเทศ มีส่งออก ประเทศอเมริกา จีน อินเดีย ญี่ปุ่น ไม่มั่นใจว่าเรามีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศอย่างไร

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

อยากได้คำแนะนำเกี่ยวกับการผลิต

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์รายที่ 3 มีดังนี้

สถานะภาพทั่วไป

ชื่อผู้ประกอบการ นาย พัฒนโชค นนทะชาติ อายุ 46 ปี สถานภาพแต่งงาน วุฒิการศึกษา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ประสบการณ์ในการทำงาน 25 ปี อยู่บ้านเลขที่ 49/168 หมู่ที่ 4 หมู่บ้าน เลคไซด์วิลล์ ซอย - ถนน ลำลูกกา-องครักษ์ ตำบล บึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ 0-2906-9462 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-1315-0683 E-mail stinglaypathum@hotmail.com สถานที่ที่ใช้ผลิตสินค้า ที่บ้าน บ้านเลขที่ 49/168 หมู่ที่ 4 หมู่บ้าน เลคไซด์วิลล์ ซอย - ถนน ลำลูกกา-องครักษ์ ตำบล บึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ 0-2906-9462 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-1315-0683 การประกอบอาชีพขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด อื่นๆ เกษตรจังหวัดปทุมธานี สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ได้ขึ้นทะเบียนลักษณะการดำเนินงานประเภทผู้ประกอบการชุมชน และวิสาหกิจชุมชน SME ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จัดอยู่ในกลุ่มงานประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด กระเป๋าเจมส์บอนด์ กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าสะพายสุภาพสตรี กระเป๋าถือสุภาพสตรี กระเป๋า

สตาจัสสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษ เข้มขัด พวงกุญแจ ดำเนินการภายใต้กรอบแนวความคิด เศรษฐกิจพอเพียงคือ ราคาประหยัด และย่อเยาว์ ให้ชุมชนมีงานทำ

ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

เรามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะว่า มีประสบการณ์ทำงานมาหลายปี การออกแบบผลิตภัณฑ์ เราเคยใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพราะ มีการสอบถามและใช้เทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ สัมภาษณ์ สอบถามทดลอง สังเกต เอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต อื่นๆ นิทรรศการแฟชั่นโชว์ มีวิธีการกำหนดลักษณะ จำเพาะทางเทคนิคผลิตภัณฑ์ คือ การวิจัย การพัฒนา การออกแบบขั้นสุดท้าย และประโยชน์การใช้งาน การพัฒนา ดูจากแบบเดิมและพัฒนาให้มันแปลก ในเรื่องของรูปแบบ สี สัน และลวดลาย การออกแบบขั้นสุดท้าย มีการออกแบบรูปเพื่อให้เห็นรูปแบบจากความคิด และนำมาทดลองตัดเป็น รูปทรงกระเป๋่า ประโยชน์การใช้งาน สามารถปรับประยุกต์การใช้งานที่ได้คำแนะนำจากลูกค้าให้ สามารถใช้งานได้ดีขึ้น มีวิธีการกำหนดแนวความคิด (Concept) หมายถึง การรวมส่วนประกอบ ต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดย เน้นให้ คนเข้าใจง่าย ผลิตง่าย มีวิธีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ในทาง การค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คือจะเน้นแนวแฟชั่นให้ดูทันสมัยมากขึ้น ใช้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยวิธี เสกิตภาพ สร้างของจริง ใช้เทคนิควิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาจากเสกิตภาพ การพัฒนาจากต้นแบบ วิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์คู่แข่งอื่นๆ ติดตามแฟชั่น หนังสือนิตยสาร ในการ ออกแบบ ใช้วิธีการศึกษาหาแนวทางการออกแบบ โดยวิธีหาจากห้องสมุด ตลาด โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต คิดเอง ลองเรียน คำนึงถึงหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้ สอย (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetics) ราคา (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) วัสดุและการผลิต (Materials and Production) การขนส่ง (Transportation) เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอย (Function) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องกลุ่มเป้าหมาย ประสิทธิภาพ สะดวกสบาย การประกอบชิ้นส่วน การติดตั้งใช้งานจริง การทำความสะอาด อื่นๆ เวลาที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้งานจะได้รับความพึงพอใจ ความปลอดภัย (Safety) ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ท่านคำนึงถึงเรื่อง วัสดุ การผลิต การจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้บริโภค อื่นๆ อายุใน การใช้งาน ใช้วิธีการบ่งบอกเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยคือการแสดงเครื่องหมาย มีคำอธิบาย บอกด้วยวาจา อื่นๆ มีเอกสารกำกับและแนะนำประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตอยู่ เน้นเรื่อง การให้ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะการทำงานจะมีวัสดุ กลิ่น สี เกี่ยวกับความแข็งแรง

(Construction) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึง โครงสร้าง คุณสมบัติของวัสดุ น้ำหนัก รูปร่าง การประกอบ กระบวนการความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics) ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงเรื่อง ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ขีดจำกัดที่เหมาะสมของรูปร่างรูปทรง ผลิตภัณฑ์ อวัยวะ ขนาดสัดส่วนร่างกายของมนุษย์ เพศ วัย อื่นๆเน้นคุณภาพที่ได้มาตรฐาน การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เรคำนึงถึงเรื่อง ตำแหน่งในการจัดวาง ชิ้นส่วนงานประกอบ อะไหล่ กลุ่มผู้ใช้ พื้นผิววัสดุ รูปร่างรูปทรง คู่มือบ่งชี้ การใช้งาน คุณสมบัติของวัสดุ เกี่ยวกับวัสดุและการผลิต (Materials and Production) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง กรรมวิธีการผลิต ราคา การประกอบ กลุ่มผู้ใช้ การพิทักษ์รักษาสีเงาผิว การนำกลับมาหมุนเวียนมาใช้ใหม่ แหล่งผลิต วัสดุที่ใช้ในการผลิตได้มาจากแหล่งใดในจังหวัดเดียวกัน แถบสีมุมเมือง รังสีต่างจังหวัด สมุทรปราการ กรุงเทพฯ วัสดุที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะ วัสดุธรรมชาติและวัสดุสังเคราะห์ องค์ประกอบของวัสดุเป็นแบบใด วัสดุที่ยังไม่ได้แปรรูปและวัสดุแปรรูป กรรมวิธีผลิตวัสดุเป็นแบบ วัสดุที่ผลิตสำเร็จรูป และจ้างผลิตวัสดุ อื่นๆ นำวัสดุที่เหลือใช้มาพัฒนาขึ้นใหม่ มีวิธีการตรวจสอบคุณสมบัติของวัสดุ ตรวจสอบด้วยวิธีการ ตรวจสอบด้วยสายตาและความชำนาญ และใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการ ทดลอง ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลวิชาการ ตามมาตรฐานสากล แนวคิดและรูปลักษณ์ ตามความต้องการผู้ใช้ ความงดงาม จิตวิทยาของมนุษย์ พิจารณาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาด การวิเคราะห์แบบที่นำมาเป็นหลักการพิจารณาพินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่การวิเคราะห์ตลาด (marketing analysis) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (comparative product analysis) การวิเคราะห์ลักษณะกายภาพ (physical analysis) การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอย (function analysis) การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ (scientific analysis) การประยุกต์เทคโนโลยี (technology application) ความงาม (aesthetic) ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการผลิต เพราะได้รับรองมาตรฐาน มผช. มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็น มาตรฐานอุตสาหกรรม มผช. สินค้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ประเภท ได้แก่ มอก. มผช. โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถสนองความต้องการของลูกค้า เกี่ยวกับคุณภาพที่ดี คือสามารถใช้ได้ทนทาน การบริการ มีการบริการหลังการขาย เกี่ยวกับความคิด ทำสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อลูกค้าจะได้ประทับใจ

ด้านการขนส่ง

เกี่ยวกับการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง รูปแบบสวยงามจดจำง่าย ความสะดวกสบาย มีฉลาก ช้อบ่งชี้ถูกต้อง ขนาดมาตรฐาน ความประหยัด ผู้ซื้อ ปัจจัยในการ

ขนส่ง การปกป้องสินค้าได้ดี ประกอบได้เร็ว ในการขนส่งสินค้า ใช้การขนส่งในลักษณะ ทางรถ ทางรถไฟ ทางเครื่องบิน อื่นๆ คือทางไปรษณีย์ เรามีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เพราะเวลาเราจำหน่ายเมื่อเรามีกล่องก็จะมีราคา และปกป้องสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าได้มาตรฐานอุตสาหกรรม เพราะ ดูจากโครงสร้างและรูปแบบที่แข็งแรง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งมีเรื่องราว และข้อบ่งชี้ ถูกต้องครบถ้วน เพราะเวลาขนส่งคนดูสามารถดูแล้วเข้าใจ บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหายในระหว่างการขนส่ง เพราะเราทำกล่องที่มีมาตรฐานแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้า เพราะ บรรจุภัณฑ์มีความพอดีกับกระเป๋ บรรจุภัณฑ์ให้อยู่เป็นประเภทกล่องคือ กล่องสี่เหลี่ยม ประเภทถุงคือ ถุงกระดาษ ถุงพลาสติก ถุงผ้า

ด้านการสร้างสรรค์

เราคิดว่าผลิตภัณฑ์สินค้าของเรามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า คือโดดเด่น เพราะมีลวดลายเป็นธรรมชาติ สวยงาม ใช้สิ่ง دلใจในการออกแบบสร้างสรรค์มาจาก รูปทรง รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น ให้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย (Creative in Function) ใช้วิธีการใดกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยการใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ใช้จินตนาการ ใช้วิจารณ์ญาณ ใช้ความบังเอิญ อื่นๆศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เราใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ด้วยการค้นหาความจริง การค้นหาปัญหาการตั้งสมมติฐาน การค้นหาคำตอบและการยอมรับผลจากการค้นพบ

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ

ผลิตภัณฑ์ของเรานำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ และการผลิต เพราะ ผลิตภัณฑ์ที่ทำมีลวดลายจำเป็นจะต้องใช้ศิลปะเข้ามาเกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ เพราะ ลูกค้านำมาจดจำได้ง่ายและนำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ เพราะการลงสีต้องมีการผสมสี ผลิตภัณฑ์บางรูปแบบก็มีหลายสี ความสวยงาม (Aesthetics) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่อง องค์ประกอบ รูปร่าง สี วัสดุ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพราะจากที่สอบถามลูกค้าจะชอบและพอใจในผลงาน และผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ต่อผู้ซื้อสินค้า เพราะชอบในวัสดุ

ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจคือมีเรื่องราวต่างๆ ของ กระเป๋าสจะถูกบดเล่าในเรื่องความเชื่อ ลูกค้าน่าจะรู้สึกพอใจและถูกใจ มีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ เพราะ ลูกค้าจะรู้ลักษณะผลงานดีอยู่แล้ว ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ โดยดูความเข้ากันของสีสันทันระหว่างภายนอกและภายในกระเป๋า ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะมาใช้ในการสร้างผลงาน ผลิตภัณฑ์คือการออกแบบบางที่ก็ใช้สีตัดกันเช่น ขาว ดำ ใช้ความสัมพันธ์ของจังหวะ เช่น ความถี่ห่าง สีอ่อนแก่ ช่องไฟ แสงไฟ เงา ลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็น ใช้ความสัมพันธ์ในเรื่องความด้าน ความมันเงา การทำลวดลายก็ต้องเว้นช่องไฟ

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

คิดว่าสิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยในความแปลกใหม่ (Innovative) มีที่มา (Story)

ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ราคาพอสมควร (Price) มีข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) อายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) อื่นๆ รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ของเรามีความแปลกใหม่ (Innovative) เพราะ แต่ก่อนทำเพียงสีพื้น ต่อมาพัฒนาให้มีลวดลาย คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ ประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ วัสดุ อื่นๆ คือมีลวดลายมากขึ้น คิดว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีประวัติความเป็นมา (Story) เพราะ ลูกค้าจะเชื่อถือ เมื่อเขาดูประวัติความเป็นมาก็ตัดสินใจเลือกซื้อ คำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ มีที่มา เล่าเรื่องได้ มีต้นกำเนิด คำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ตามความจำเป็นตามความเหมาะสม คิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมี ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะบางที่ลูกค้าซื้อเป็นของฝากหรือของขวัญแล้วบอกกันต่อๆ มา คำว่า ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน้าที่ และการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย ผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด การถ่ายทอดข้อมูล ผู้บริโภค ภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ คิดว่าผลิตภัณฑ์ของ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) เพราะ วัสดุที่ใช้มีคุณภาพ การตัดเย็บที่ประณีต แข็งแรง คำว่า มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ท่านคิดว่ามีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ความแข็งแรงคงทน การใช้งานเหมาะสมกับระยะเวลา กลุ่มผู้ใช้สินค้า ราคาที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของเราใช้งานได้ดี (Performance) เพราะ คุณภาพและราคาที่เหมาะสม การตัดเย็บที่ประณีต วัสดุที่แข็งแรงทนทาน

ด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรามุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่ม วัยรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ มุ่งเป้าหมายไปที่ ทุกเพศ เหตุผลที่เราเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเพราะ ผลิตภัณฑ์ที่ขายจะเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เราส่งผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่าย ณ ห้างสรรพสินค้า ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต เมืองทองธานี คาร์ฟูลพัทยา ที่บ้าน เรามีวิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์คือจำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ใช้วิธีการผลิตที่เร็วกว่าและราคาถูก เปลี่ยนแปลงแบบให้ผลิตง่ายขึ้น ชื้อชิ้นส่วนที่ถูกกว่าการผลิตขึ้นมาเอง ใช้วิธีประกอบเป็นส่วนๆ ในการผลิต ลดหรือเพิ่มชนิดหรือขนาดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ของเราที่ขายได้ดีที่สุด คือกระเป๋าสตางค์ทุกเพศ ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ S Ray เพราะ อยากให้ลูกค้าสามารถจดจำสินค้าได้ ผลิตภัณฑ์ของเราประเภทที่ขายได้น้อยที่สุดคือ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าใส่เอกสาร ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ S Ray เพราะ มันมีราคาสูง คิดว่าสินค้าของเราสามารถส่งออกได้ เพราะสินค้ามีมาตรฐานเราสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมเพราะ เรามีการตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของเรามี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคเพราะ เราจะเน้นเรื่องคุณภาพดี ราคาถูก คำว่า ราคาพอสมควร (Price) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับสิ่งใด ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด คิดว่าผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภคเพราะผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสวยงามคำว่า เป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ของผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค สังคม ในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ จะคำนึงถึงเรื่อง อายุ กฎหมาย ฐานะ เกรดของวัสดุ วิธีการผลิต ต้นทุน คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาในการจัดจำหน่ายเหมาะสม เพราะ หน้าเทศกาลออกจำหน่ายจะขายดี เช่น วันพ่อ วันแม่ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับสิ่งใด เทศกาล อายุของผลิตภัณฑ์ สินค้าของเราผลิตออกมาตอบสนองตรงต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพราะลูกค้ามักซื้อเป็นของฝาก ของขวัญ เรามีแนวความคิดด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตอยู่นั้น ประโยชน์ใช้สอย มีความทนทานสวยงาม อายุการใช้งานที่ยาว มีแนวความคิดด้านการขายคือโดยการอธิบายให้ลูกค้ารู้ถึงประโยชน์ ความเป็นมา ความเชื่อของผลิตภัณฑ์ เรามีแนวความคิดด้านการผลิตโดยการเน้นราคาที่ประหยัด มีคุณภาพ เป็นที่ถูกใจของลูกค้า สินค้าของเรามีแนวความคิดเกี่ยวกับสังคมคือให้ลูกค้าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ในการออกงานต่างๆ ได้ วิธีการเก็บรักษาสินค้า จะ

ใส่ถุงผ้า และใส่กล่อง เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหาย ผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งคือเป็นแบบ คล้ายคลึงกัน คือเป็นหนังปลากระเบน และกระเป๋าหนังชนิดอื่นๆ

ด้านกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์ของเราเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เพราะ เครื่องหมายการค้า ตราสินค้า คิดว่าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มีตราสินค้า รูปแบบ การส่งออก เรามีแบรนด์สินค้าจำนวน 1 แบรนด์ ชื่อ S Ray มีผลิตภัณฑ์ 10 ประเภท ได้แก่ กระเป๋าเจมส์บอน กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถือ กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ กระเป๋าใส่ นามบัตร กระเป๋าใส่มือถือ พวงกุญแจ เข็มขัด แบรินด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ เป็นของตนเอง เพราะ ลูกค้าน่าจะรู้ว่าสินค้านี้เป็นของเรา และป้องกันการลอกเลียนแบบ คิดว่าผลิตภัณฑ์ของเรา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องจด ลิขสิทธิ์ เพราะ มันเป็นตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ชนิด ที่มีการจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรแล้วบ้างได้แก่กระเป๋า และเข็มขัด ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เคยส่งออกขายต่างประเทศมี คือ ส่งออกประเทศ อเมริกา เกาหลีใต้ ลาว เขมร จีน อินเดียคิดว่ามีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายใน การส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศเพราะเราเคยส่งออกแล้ว