

การวิเคราะห์มิติขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางค์ที่สุภาพสตรีนิยมใช้และพกพาไปในกระเป๋า

ตารางที่ 4.124 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 8 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด มิลลิ เมตร (Millim eters)	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 8 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด มิลลิ เมตร (Millim eters)	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 8 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด มิลลิ เมตร (Millim eters)	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 8 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ 100%
4.6.1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า																		
1.1.1		1	12.5	1.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	78.00	8	100	1.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	114.77	8	100	1.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	49.38	8	100
1.1.2		1	12.5															
1.1.3		1	12.5															
1.1.4		1	12.5	1.2.2	ค่า กลาง (Mean)	71.72	8	100	1.3.2	ค่า กลาง (Mean)	82.71	8	100	1.4.2	ค่า กลาง (Mean)	30.11	8	100
1.1.5		1	12.5															
1.1.6		1	12.5															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.124 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาน้ำ

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาน้ำ																		
1.1.7		1	12.5	1.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	65.06	8	100	1.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	70.33	8	100	1.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.27	8	100
1.1.8		1	12.5															
รวม		8	100	รวม			8	100	รวม			8	100	รวม			8	100

จากตารางที่ 4.124 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lacoste , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Dior , Mac , Pieds Nus และ Miss teen มีขนาดความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์แป้งจำนวน 8 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) มีดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 78.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 71.72 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 65.06 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 114.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 82.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 70.33 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 49.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 30.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.27 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.125 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 2 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 2 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 2 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 2 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%
4.6.2 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด																		
2.1.1		1	50.0	2.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	43.40	2	100	2.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	109.29	2	100	2.4.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	39.20	2	100
2.1.2		1	50.0	2.2.2	ค่า กลาง (Mean)	42.68	2	100	2.3.2	ค่า กลาง (Mean)	108.93	2	100	2.4.2	ค่า กลาง (Mean)	36.97	2	100
				2.2.3	ค่า ต่ำสุด (Minimum)	41.96	2	100	2.3.3	ค่า ต่ำสุด (Minimum)	108.58	2	100	2.4.3	ค่า ต่ำสุด (Minimum)	34.74	2	100
รวม		2	100	รวม			2	100	รวม			2	100	รวม			2	100

จากตารางที่ 4.125 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Chanel , และ Dior มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดจำนวน 2 หลอด หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วน ประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 43.40 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 42.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 41.96 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.29 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 108.93 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 108.58 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 39.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 36.97 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 34.74 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.126 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)																		
3.1.1		1	12.5	3.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	24.77	8	100	3.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	102.15	8	100	3.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	124.89	8	100
3.1.2		1	12.5															
3.1.3		1	12.5															
3.1.4		1	12.5	3.2.2	ค่า กลาง (Mean)	19.11	8	100	3.3.2	ค่า กลาง (Mean)	47.00	8	100	3.4.2	ค่า กลาง (Mean)	75.21	8	100
3.1.5		1	12.5															
3.1.6		1	12.5															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.126 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	ความ ยาว (Millim eters)			(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	ความ สูง (Millim eters)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)						
4.6.3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)																		
3.1.7		1	12.5	3.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.45	8	100	3.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.45	8	100	3.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	18.36	8	100
3.1.8		1	12.5															
รวม		8	100	รวม			8	100	รวม			8	100	รวม			8	100

จากตารางที่ 4.126 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่เขียนขอบตา (Eye liner) จำนวน 8 แท่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็น มิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 24.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 19.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 102.15 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 47.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 124.89 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 75.21 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 18.36 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.127 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)					(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)					(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)						
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)																		
4.1.1		1	16.7	4.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	23.35	6	100	4.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	162.35	6	100	4.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	16.58	6	100
4.1.2		1	16.7															
4.1.3		1	16.7															
4.1.4		1	16.7	4.2.2	ค่า กลาง (Mean)	17.55	6	100	4.3.2	ค่า กลาง (Mean)	132.14	6	100	4.4.2	ค่า กลาง (Mean)	15.18	6	100
4.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.127 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	ความ ยาว (Millim eters)			(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	ความ สูง (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)						
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)																		
4.1.6		1	16.7	4.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.97	6	100	4.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	99.33	6	100	4.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	11.80	6	100
รวม		6	100	รวม		6	100	รวม		6	100	รวม		6	100			

จากตารางที่ 4.127 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Manshili , Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่ปิดขนตา (Mascara) จำนวน 6 แท่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 17.55 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.97 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 132.14 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 99.33 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 16.58 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.18 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 11.80 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.128 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%
					ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)				ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)				ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)		
4.6.5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น																		
5.1.1		1	33.3	5.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	46.69	3	100	5.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	165.23	3	100	5.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	32.68	3	100
5.1.2		1	33.3	5.2.2	ค่า กลาง (Mean)	37.46	3	100	5.3.2	ค่า กลาง (Mean)	137.61	3	100	5.4.2	ค่า กลาง (Mean)	31.37	3	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.128 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น																		
5.1.3		1	33.3	5.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	32.85	3	100	5.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	123.80	3	100	5.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	28.76	3	100
รวม		3	100	รวม		3	100	รวม		3	100	รวม		3	100			

จากตารางที่ 4.128 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทครีมรองพื้น จำนวน 3 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.69 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 32.85 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 165.23 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 137.61 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 123.80 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 32.68 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 31.37 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 28.76 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.129 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)				ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)		(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว		มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			
4.6.6 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)																		
6.1.1		1	6.7	6.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	162.00	12	100	6.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	89.34	12	100	6.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	23.01	12	100
6.1.2		1	6.7															
6.1.3		1	6.7															
6.1.4		1	6.7	6.2.2	ค่า กลาง (Mean)	79.15	12	100	6.3.2	ค่า กลาง (Mean)	64.20	12	100	6.4.2	ค่า กลาง (Mean)	16.09	12	100
6.1.5		1	6.7															
6.1.6		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.129 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)				ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)		(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว		มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			
4.6.6 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)																		
6.1.7		1	6.7	6.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	37.54	12	100	6.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	37.54	12	100	6.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	10.48	12	100
6.1.8		1	6.7															
6.1.9		1	6.7															
6.1.10		1	6.7															
6.1.11		1	6.7															
6.1.12		1	6.7															
รวม		12	100	รวม			12	100	รวม			12	100	รวม			12	100

จากตารางที่ 4.129 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lola , Kiss Beauty , Chanel , Vov , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang , Anna Sui , Sivanna , Bobbi Brown , Baxi , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์สีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) จำนวน 12 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วย ค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 79.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 89.34 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.01 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 16.09 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 10.48 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.130 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.1		1	6.7	7.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	68.97	15	100	7.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	101.38	15	100	7.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	92.73	15	100
7.1.2		1	6.7															
7.1.3		1	6.7															
7.1.4		1	6.7															
7.1.5		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.130 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์ (n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	ร้อยละ 100%
					ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)				ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)				ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)		
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.6		1	6.7	7.2.2	ค่า กลาง (Mean)	37.46	15	100	7.3.2	ค่า กลาง (Mean)	64.52	15	100	7.4.2	ค่า กลาง (Mean)	23.94	15	100
7.1.7		1	6.7															
7.1.8		1	6.7															
7.1.9		1	6.7															
7.1.10		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.130 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.11		1	6.7	7.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	6.97	15	100	7.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.92	15	100	7.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	6.97	15	100
7.1.12		1	6.7															
7.1.13		1	6.7															
7.1.14		1	6.7															
7.1.15		1	6.7															
รวม		15	100	รวม		15	100	รวม		15	100	รวม		15	100			

จากตารางที่ 4.130 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Kiss Beauty , Sivanna Colors , Anna Sui , Baxi , Bob , Cuicu , Meiniya , Obuse , Malijiaer , Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , และ Hengfang มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) จำนวน 15 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 68.97 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 101.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.52 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.92 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น (Make-up) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 92.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 23.94 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.131 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	ความ ยาว (Millim eters)			(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	ความ สูง (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)						
4.6.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)																		
8.1.1		1	16.7	8.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	46.04	6	100	8.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	109.27	6	100	8.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	107.38	6	100
8.1.2		1	16.7															
8.1.3		1	16.7															
8.1.4		1	16.7	8.2.2	ค่า กลาง (Mean)	25.17	6	100	8.3.2	ค่า กลาง (Mean)	37.34	6	100	8.4.2	ค่า กลาง (Mean)	67.15	6	100
8.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.131 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)																		
8.1.6		1	16.7	8.2.3	ต่ำสุด (Mini mum)	14.60	6	100	8.3.3	ต่ำสุด (Mini mum)	14.60	6	100	8.4.3	ต่ำสุด (Mini mum)	16.76	6	100
รวม		6	100	รวม		6	100	รวม		6	100	รวม		6	100			

จากตารางที่ 4.131 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Manshili , Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) จำนวน 6 แท่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.04 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.17 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.27 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.34 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 107.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 67.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.76 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.132 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.9 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)																		
9.1.1		1	16.7	9.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	21.73	6	100	9.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	72.03	6	100	9.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	75.55	6	100
9.1.2		1	16.7															
9.1.3		1	16.7															
9.1.4		1	16.7	9.2.2	ค่า กลาง (Mean)	20.68	6	100	9.3.2	ค่า กลาง (Mean)	35.53	6	100	9.4.2	ค่า กลาง (Mean)	57.43	6	100
9.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.132 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง (Millim eters)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)	ความ ยาว (Millim eters)			(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)	ความ สูง (Millim eters)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)						
4.6.9 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)																		
9.1.6		1	6.7	9.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	19.28	15	100	9.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	19.28	15	100	9.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	21.94	15	100
9.1.7		1	6.7															
9.1.8		1	6.7															
9.1.9		1	6.7															
9.1.10		1	6.7															
รวม		10	100	รวม		10	100	รวม		10	100	รวม		10	100			

จากตารางที่ 4.132 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ L'oreal , Lacoste , D&G , Shiseido , Gucci , Mac Factor , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , และ Mac Factor มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติก (Lipstick) จำนวน 10 แท่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 21.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 20.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 72.03 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 35.53 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 75.55 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 57.43 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 21.94 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แท่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.133 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า																		
5.1.1		1	33.3	5.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	25.37	3	100	5.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	122.20	3	100	5.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	18.11	3	100
5.1.2		1	33.3	5.2.2	ค่า กลาง (Mean)	25.00	3	100	5.3.2	ค่า กลาง (Mean)	110.85	3	100	5.4.2	ค่า กลาง (Mean)	15.99	3	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.133 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า

ลำดับ ที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%	ลำดับ ที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่ม ตัว อย่าง เครื่อง สำอาง ค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Millim eters)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า																		
5.1.3		1	33.3	5.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	24.27	3	100	5.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	88.16	3	100	5.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.93	3	100
รวม		3	100	รวม			3	100	รวม			3	100	รวม			3	100

จากตารางที่ 4.133 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Mac Factor , Pond's , และ Garnier มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมล้างหน้าจำนวน 3 หลอด หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 25.37 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 24.27 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 122.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 110.85 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 88.16 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 18.11 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.99 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.93 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์