

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาวิจัยให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา แนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี ขั้นตอนในการวิเคราะห์ผล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ มีดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา และแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี ของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตจังหวัดปทุมธานี ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลออกเป็น 3 แบบ ได้แก่

- แบบสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสถูภาพสตรีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่ม และเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามประเภทของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสถูภาพสตรีแบบหวัดแบบหนึ่งต่อ, กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสถูภาพสตรีแบบกระจุจอกเทศ, และกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสถูภาพสตรีแบบปลากะเบน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานการณ์ของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่ม และเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

- แบบสอบถาม กลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ องค์ประกอบสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระเป๋าสถูภาพสตรี

สุภาพสตรี เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลและกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าถือสุภาพสตรี จำนวน 205 คน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิด เลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการ องค์ประกอบสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี เป็น แบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต กลุ่มกระเป๋าถือของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย เพื่อศึกษา แนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำ ผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทาง ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ สุภาพสตรีจำนวน 100 ใบ และกระเป๋าถือของผู้ประกอบการจำนวน 3 ราย แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ขนาดของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าถือ สุภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด
- การจัดองค์ประกอบ
- การถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสี (ถ้ามี)
- สี
- การเย็บ
- การประกอบ
- การประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น
- การเคลือบเงาหรือการขัดเงา (ถ้ามี)
- การใช้งาน
- การบรรจุ
- เครื่องหมายและฉลาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต กลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย เพื่อศึกษา รูปแบบ ขนาดสัดส่วน เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของเครื่องสำอางสุภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ประเภทสินค้า

- ขนาดสินค้า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือต่างๆ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน จำนวน 3 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามกลุ่มสตรี จำนวน 205 คน การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบกระเป๋าผู้ประกอบการสินค้าชุมชน จำนวน 3 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบกระเป๋าที่จัดจำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 205 ใบ การวิเคราะห์กลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย เพื่อศึกษา รูปแบบ ขนาดสัดส่วน เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุป และนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี 17 สินค้า 73 ผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยได้เรียบเรียงและสรุปผลการวิเคราะห์โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้