

ชื่อโครงการวิจัย	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย	นายคมสัน เรืองโกศล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
ปีที่ทำการวิจัย	2551

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา แนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการประกอบด้วย วิธีการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย ข้อมูลภาคปฐมภูมิและทุติยภูมิ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 3 ราย และ กลุ่มสุภาพสตรีในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร จำนวน 205 ราย กระเป๋าสุภาพสตรีจำนวน 100 ใบ เครื่องสำอางสุภาพสตรีจำนวน 8 ยี่ห้อ เครื่องมือที่ใช้เป็นการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติด้วย ค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์องค์ประกอบกระเป๋าสตรีอภิปลายผลในลักษณะความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า

ความต้องการรูปแบบและลักษณะกระเป๋าสตรี ประกอบไปด้วยกลุ่มอาชีพต่างๆ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่พนักงานบริษัทเอกชนและลูกจ้าง กลุ่มนิสิต-นักศึกษา กลุ่มประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ การตัดสินใจเลือกกระเป๋าถือคือ ต้องมีดีไซน์ คิดเป็นร้อยละ 86.3 % แบบกระเป๋าต้องมีดีไซน์แบบเรียบง่าย คิดเป็นร้อยละ 57.1 % ใช้เหตุผลเกี่ยวกับ ราคา คิดเป็นร้อยละ 62.4 % ต้องสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 54.1 % ดูจากเครื่องแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 53.7 % ดูที่สี คิดเป็นร้อยละ 50.7 % มีความแข็งแรง/ทนทาน คิดเป็นร้อยละ 49.8 % บุคลิกภาพส่วนตัว และทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 47.3 % องค์ประกอบโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 44.4 % หน้าที่การใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 42.9 % การตัดเย็บ คิดเป็นร้อยละ 36.1 % จับ/ถือ/หิ้ว/สะพาย คิดเป็นร้อยละ 35.1% ช่องเก็บของ คิดเป็นร้อยละ 33.2 % แบรินสินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.2 % ประณีต คิดเป็นร้อยละ

29.8 % ดูโดดเด่น คิดเป็นร้อยละ 26.8 % รูปทรงที่เหมาะสมนำไปผลิตกระเป๋าถือจะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 23.4 % ขนาดของช่องจัดเก็บสัมภาระ สิ่งของ ภายในกระเป๋าถือควรมีขนาด เล็ก-ใหญ่ ให้พอดีกับสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 62.0 %

ด้านการออกแบบและพัฒนากระเป๋าสตรีของผู้ประกอบการชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ราย พบว่า

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัว แนวคิดแบบหนังต่อ ของนางวิมล เดชะบุญ จะมีมิติขนาดสัดส่วน ขนาดความกว้าง 131.66 มิลลิเมตร ยาว 471.00 มิลลิเมตร สูง 710.00 มิลลิเมตร ใช้แบรนต์ Double D แนวความคิดในการออกแบบโดยการใช้เศษหนังที่เหลือใช้จากโรงงาน โดยใช้เทคนิคการเย็บ การติดกาว มาขึ้นรูปแบบกระเป๋าในลักษณะรูปทรงเรขาคณิต เพื่อการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์หนังนกระจอกเทศ ของนายวิรุจน์ พิลาวรม จะมีมิติขนาดสัดส่วน ขนาดความกว้าง 350.00 มิลลิเมตร ยาว 450.00 มิลลิเมตร สูง 420.00 มิลลิเมตร ใช้ แบรนต์ Bolity แนวความคิดในการออกแบบตามสมัยนิยมมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าสตรี เพื่อให้กลุ่มสตรีมีความสวยงามที่โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทหนังปลากระเบน ของ นายพัฒนโชค นนทะชาติ จะมีมิติขนาดสัดส่วนกว้าง 260.00 มิลลิเมตร ยาว 450.00 มิลลิเมตร สูง 740.00 มิลลิเมตร ใช้ แบรนต์ S-Ray แนวความคิดในการออกแบบกระเป๋าด้วยการเจียรหนังปลา หรือการลงสีให้สวยงาม โดยเน้นความสวยงามแบบคลาสสิกให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งชายและหญิง

ผลการวิจัยพบว่า ได้พบสัดส่วนขององค์ประกอบกระเป๋าสตรีที่นักออกแบบนิยมนำมาใช้เป็นแนวทางเพื่อการออกแบบมาทดลองดำเนินการออกแบบ และได้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสตรีประเภทกระเป๋าถือ จำนวน 3 แบบ ได้แก่ กระเป๋าถือ กระเป๋าตังค์ และพวงกุญแจ ที่ผลิตจากหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อ หนังนกระจอกเทศ และหนังปลากระเบน

Research Title	The Design And Development Woman Handbags For One Tambon One Product In Pathumthani Province.
Name	Mr. Komsan Ruangkosol. Assistant Professor. Juthamard Charoenpongmal.
Year	2551

Abstract

The Design And Development Woman Handbags For One Tambon One Product In Pathumthani Province. To study and analyze the conditions and problems in design for product development in woman handbags for One Tambon One Product Production Group in Pratumthane Province. To assess satisfaction lady handbags products community of One Tambon One Product in Pathum Thani Province.

The method of research is data collection includes primary and secondary sectors of the population surveyed. Sample included is the enterprise community One Tambon One Product in Pathumthani area of 3 cases, and the women in Pathumthani Province and Bangkok area of 205 cases, Woman's handbags 100 Cases, Women's cosmetics 8 Brands. Tool research is interviewed, observation, satisfaction questionnaire, and statistic using a percentage (%), mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.), Element analysis of women's handbags. Data in table format. Summary analysis of the manner in composition.

The research found. Demand patterns and characteristics women bag. Consists of various professional of 4 groups, including the company employees and private employees, students, private business groups, the government and state enterprises. The decision is to select a handbag designs 86.3%, have a bag design simple 57.1%, reasoning about prices 62.4%, must beautiful 54.1% more of apparel 53.7%, see color 50.7%, strong / durable 49.8%, personal and modern personality 47.3%, overall composition 44.4%, functions 42.9%, the sewing 36.1%, capture / hold / carry / sling 35.1%, the storage niche 33.2%, brand 30.2%, elaborate 29.8%, rebuke outstanding

26.8%, the square shape to be produced 23.4%, storage inside luggage bag should be small - large to fit supplies that need storage 62.0%.

Bag design and development of women entrepreneurs community One Tambon One Product of 3 cases, found.

The concept of the cow leather with per leather concept product. Mis. Wimon Deachaboon make dimensional bag size, width 131.66 mm. X long 471.00 mm. X high 710.00 mm., the Double D. brand, concept design using scrap leather that residues from plants. The technique of contact adhesive to sewing patterns bags in a geometric manner to use.

The concept of ostrich leather products. Mr. Viroust Pilaprome make dimension bag size, width 350.00 mm. X long 450.00 mm. X high 420.00 mm. , the Bolity brand, Concept Fashionable design, Inspired bag women design in to the women are beautiful with outstanding unique.

The concept of stingray leather product. Mr. Pattanachok Nontachart make dimension size, width 450.00 mm. X long 260.00 mm. X high 740.00 mm., the S-Ray brand. Concepts design of leather bag with prolonged fish or make to a beautiful color. Emphasizing classic beauty to target both men and women.

The study also found that. Has been found the proportion of handbag. The designer commonly used to test the design and manufacturing women's leather products. The product including 3 type are handbag, wallets , keychains, made from the cow leather with per leather concept, ostrich leather and stingray leather.