

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
คำนำ	๗
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
1.5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์หนัง (มผช.595/2547).....	8
2.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกระเป๋าหนังต่อ (มผช.594/2547).....	11
2.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังนกกกระจอกเทศ (มผช.593/2547)...	14
2.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังปลากระเบน (มผช.376/2547).....	18
2.5 ขนาดบัตรเครดิตมาตรฐาน.....	21
2.6 หลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	23
2.7 การวิเคราะห์คุณค่าของผลิตภัณฑ์.....	25
2.8 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์.....	29
2.9 แนวความคิดในการออกแบบและสร้างสรรค์.....	33
2.10 สัดส่วนทอง (Golden Ratio).....	36
2.11 จิตวิทยาของสี.....	44
2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45

(มีต่อ)

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	60
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	60
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	62
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	64
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	69
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	72
3.7 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	75
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	80
4.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์	83
4.2 ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม	102
4.3 การสังเกต	219
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	302
5.1 สรุปผลการวิจัย	302
5.2 อภิปรายผล	356
5.3 ข้อเสนอแนะ	379
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม.....	386
ภาคผนวก ข ภาพกระเป๋าสานด์เนมส์บุรุษ.....	404
ภาคผนวก ค วิเคราะห์ขนาดสัดส่วนกระเป๋าสานด์เนมส์บุรุษ และธนบัตร.....	413
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ.....	471
ประวัติคณะผู้วิจัย.....	483

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลิตภัณฑ์หนึ่ง.....	10
2.2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งต่อ.....	13
2.3 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งนกกระจากเทศ.....	17
2.4 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งปลากะเบน.....	20
2.5 แสดงขนาดบัตรมาตรฐานกำหนดสีขนาด.....	21
4.1 แสดงการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	101
4.2 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีจำนวนกระเป๋าที่ไว้ใช้งานอยู่ กี่ใบ.....	103
4.3 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ	104
4.4 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิต จากวัสดุชนิดใด.....	108
4.5 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุ การใช้งานกี่ปี.....	113
4.6 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมา ในราคาเท่าไร.....	118
4.7 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าต่างค์จัดเก็บสิ่งของ ประเภทใด.....	126
4.8 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่การ์ดจัดเก็บการ์ด	128
4.9 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บ สิ่งของประเภทใด.....	129
4.10 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บ สิ่งของประเภทใด.....	133
4.11 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บ สิ่งของประเภทใด.....	135
4.12 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของ ประเภทใด.....	136

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสีใ้ในตบูกจัดเก็บ สิ่งของประเภทใด.....	137
4.14 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่า จัดเก็บสิ่งของประเภทใด.....	138
4.15 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บ สิ่งของประเภทใด.....	139
4.16 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋่อื่นๆ จัดเก็บสิ่งของ ประเภทใด.....	140
4.17 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามา ใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด.....	141
4.19 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่ง ใด.....	150
4.19 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้ งาน.....	156
4.20 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋ แบบใด.....	169
4.21 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋.....	176
4.22 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ภายในประเทศ.....	185
4.23 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋จากต่างประเทศ.....	192
4.24 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ต่อไปจะเป็น กระเป๋ประเภทใด.....	196
4.25 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ต่อไปจะวัสดุชนิด ใด.....	200
4.26 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีอะไร.....	203
4.27 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋สุภาพบุรุษ.....	206

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28 แสดงการวิเคราะห์จำนวนกระเป๋าสภาพบุรุษยี่ห้อต่างๆ ที่ใช้เพื่อการศึกษา รูปแบบ.....	218
4.29 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการ ออกแบบออกเป็นช่องเท่าๆ กัน.....	222
4.30 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการ ออกแบบออกเป็นช่องละ 1/2 (ครึ่งส่วนย่อย).....	223
4.31 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการ ออกแบบออกเป็นช่องละ 1/3 (หนึ่งในสามส่วนย่อย).....	224
4.32 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วน ในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/4 (หนึ่งในสี่ส่วนย่อย).....	225
4.33 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการ ออกแบบออกเป็นช่องละ 1/5 (หนึ่งในห้าส่วนย่อย).....	226
4.34 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วน ในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/6 (หนึ่งในหกส่วนย่อย).....	227
4.35 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการ ออกแบบออกเป็นช่องละ 1/7 (หนึ่งในเจ็ดส่วนย่อย).....	228
4.36 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วน ในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/8 (หนึ่งในแปดส่วนย่อย).....	229
4.37 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วน ในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/9 (หนึ่งในเก้าส่วนย่อย).....	230
4.38 แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วน ในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/10 (หนึ่งในสิบส่วนย่อย).....	231
4.39 แสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบกระเป๋าสภาพบุรุษโดยการแบ่งเพศ.....	233
4.40 แสดงการวิเคราะห์กลุ่มรูปแบบกระเป๋าสภาพบุรุษประเภทต่างๆ ที่ใช้งานใน ปัจจุบัน.....	234
4.41 แสดงการวิเคราะห์การจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายใน กระเป๋าสภาพบุรุษ จากสื่อ ออนไลน์.....	245

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.42	แสดงการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบความกว้างของกระเป๋า สุภาพบุรุษ.....	247
4.43	แสดงการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบ ความยาวของกระเป๋า สุภาพบุรุษ.....	251
4.44	แสดงการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบ ความสูงของ กระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	256
4.45	แสดงการวิเคราะห์สีที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	260
4.46	แสดงการวิเคราะห์ลักษณะหนังที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	261
4.47	แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่นิยมใช้ในการผลิตสายสะพายเพื่อการออกแบบ กระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	262
4.48	แสดงการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่นิยมใช้เพื่อการ ออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	263
4.49	แสดงการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งลิ้นปี่ ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋า (Lop) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	264
4.50	แสดงการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ที่นิยมใช้เพื่อ การออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ.....	265
4.51	แสดงการวิเคราะห์ขนาดความกว้าง ความยาว ของธนบัตรประเทศต่างๆ จำนวน 31 ประเทศ.....	267

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
2.1 แสดงภาพบัตรเครดิต.....	21
2.2 แสดงแผนภาพ จากจุด C แบ่งส่วนของเส้นตรง AB เป็นไปตามอัตราส่วน ระหว่างโกลเด้น.....	36
2.3 ภาพ Mona Lisa's กับอัตราส่วนของค้ำ.....	37
2.4 ภาพ Sacrament of the Last Supper โดย Salvador Dali.....	37
2.5 ภาพสี่เหลี่ยมผืนผ้าทองคำ (Golden Rectangle).....	38
2.6 ภาพแสดงอัตราส่วนต่างๆ ถูกที่แบ่งโดยเส้นทุกเส้น ในเพนทาเคิล.....	40
2.7 แสดงอัตราส่วน ระหว่างความยาวเส้นทแยงมุม กับความยาวด้าน ของเพนตา กอน.....	40
2.8 ภาพแสดงรูปสามเหลี่ยมทองคำ (Golden Triangle).....	41
2.9 ภาพแสดงรูปสิบเหลี่ยมทองคำ (golden decacon).....	41
2.10 ภาพแสดงอัตราส่วนของ (golden ratio).....	42
2.11 ภาพแสดงการสร้างสี่เหลี่ยมทองคำ (Rectangular golden section).....	42