

บรรณานุกรม

- โกสุม สายใจ 2540 . **สีและการใช้สี**. กรุงเทพฯ : สายใจพริ้นติ้ง
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. 2548. **How to be a Pro (Fessional) Active Hr.** [Online]
<http://www.hrcenter.co.th/hrknowview.asp?id=110>
- ณัฐพันธุ์ ศุภา. 2550. **ฟี (Phi) อัตราส่วนของค่า (Golden ratio)**. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 จังหวัดสงขลา. [Online]
<http://www.learners.in.th/blog/eva/55056>
- ไทยตำบลดอทคอม. 2545. **ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. [Online]
<http://www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm>
- ธีระชัย สุดสด. 2544. **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอเดียเนชั่น
 สโตร์.
- ธเนศ คุณเทพารักษ์. 2517- 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเครื่องหนัง brand name**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญส่ง เฉลิมชัยกุล. 2546. **การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย**.
 กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. 2549 . **เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พัชรพร ปิ่นทอง . 2548. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัทยา สายหนู. 2537. **แนวคิดในการศึกษาสังคมและวัฒนธรรมไทย**. เอกสารการสอนชุดวิชา
 ไทยศึกษา. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรรณณิษา เมืองผุย. 2551. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหิ้วชั้นนำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- จิตวิญญาณของแบรินด์. 2549. TTIS Fashion Biz, 5(39). 49-58
- จันทรา เฟื่องฟูง. 2547. **การศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวทวีปอเมริกาเหนือที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

- จารุณี จันทร์ลอยนภา. 14 **เทคนิคการบริหารกิจการ.Style SMEs**. กรุงเทพฯ : บริษัท สารสาร
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.
- จาริยา โกสิยตระกูล. 2548 . **โครงการสร้างฐานข้อมูลการออกแบบเครื่องหนังใน
อุตสาหกรรมการส่งออก**. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาและพัฒนาแพชั่น มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ.
- จีรพันธ์ สมประสงค์. 2533. **ประวัติศิลปะ**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- จิตรกร คอวนิช .2547. **การศึกษาสภาพและปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋า
หนัง**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ
- ฉัตรชัย อรรถปักษ์ . 2550. **องค์ประกอบศิลปะ** . กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์ .
- ชินอรส กวีธาดำรงเดช. 2548. **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเป๋า
แบรนด์เนมต่างประเทศของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ
: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ชลูด นิ่มเสมอ. 2531. **องค์ประกอบของศิลปะ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- มนตรี ยอดบางเตย. 2538. **ออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- มานิต กรินพงศ์และคณะ. 2542. **ออกแบบ 1**. กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิช.
- เยาวนิจ แซ่ตั้ง . 2548. **ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย**.
กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. **หัตถกรรมส่งออก : หนึ่งในสินค้า OTOP. ที่หวังฟื้นเศรษฐกิจไทย** .
กรุงเทพฯ : [Online]
[http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8381240523/tfrc/thai/brief/bri03/jun/mm
an282o.html](http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8381240523/tfrc/thai/brief/bri03/jun/mm
an282o.html).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.
- สาคร คันทไชติ. 2537. **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สุชาติ เกาทอง และคณะ. 2545. **ศิลปทัศนศิลป์**. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์
- สิทธิศักดิ์ ธีรศรีสวัสดิ์กุล. 2529. **ออกแบบลวดลาย**. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- สำราญ พรพลทอง. 2548. **การศึกษากระบวนการผลิตและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
จากการผลิตกระเป๋าของชาวบ้าน : กรณีศึกษาร้านดอนสวรรค์ และบ้านดอนหวาย
ตำบลดงลิง อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์สาขา
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 1. 2548. **ข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชน**

ในจังหวัดปทุมธานี. จ.ปทุมธานี: เอกสารลำดับที่ 3/2548 กลุ่มนโยบายและแผน.

สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช). 2547. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังวัว.**

กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) กระทรวงอุตสาหกรรม.

สุดาตวง เรืองรุจิระและปรานี พรรณวิเชียร. 2529.**หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่3.กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์ประกายพริก .

สุภัคคณิศร รุ่งเรือง. 2533. **การรับรู้ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการซื้อสินค้าปลอม**

ตราหยั้หรือระดับหุของผู้นงุยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีสึกษาสินค้า

กระเป๋าสตรี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สวนศรี ศรีแพงพงษ์. 2534. **สุนทรียะทางทัศนศิลป์.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

อัจฉราวดี แก้ววรรณดี . 2545 . **การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิง**

คุณภาพสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง.กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรม

อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกลักษณ์ กาลมิตร (จ.ท.) . 2542. **การประกอบอาชีพตัดเย็บกระเป๋าของชาวบ้านลาด**

ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาพัฒนาการ

กระบวนการตัดเย็บ และผลกระทบจากการประกอบอาชีพตัดเย็บกระเป๋าของ

ชาวบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. กรุงเทพฯ :

วิทยานิพนธ์สาขาวิชา ไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อนันต์ ประภาโส. 2549. **วาดเส้นภาพคน.** กรุงเทพฯ : สีประภา

Camel Allen. 1999 . **The handbag to have and hold.** London : Carlton Books.

H.E. Huntley. 1970. **The divine proportion : a study in mathematical beauty.** New

York. Dover : Publications, Ins. Varick Street .

Hans Walsar .2011. **The Golden Section.** United stage of America : The Mathematic

Association of America.

มาตรฐาน ISO / IEC 7810 . 2003. **Identification cards Physical characteristics.**

Geneva 20, Switzerland. International Organization for Standardization ISO Central Secretariat. (Online).

http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=31432

Mario Livio. 2002. **The Golden Ratio: The Story of Phi, the World's Most Astonishing Number.** New York : Broadway Book.

Ron Knott. 1996-2010. Department of Mathematics, Faculty of Electronics and Physical Sciences, University of Surrey. (Online)

<http://www.maths.surrey.ac.uk/hosted-sites/R.Knott/contactron.html>.