

## การสังเกตกระเป๋า

สรุปผลการวิเคราะห์จำนวนกระเป๋าสุภาพบุรุษยี่ห้อต่างๆ ที่ใช้เพื่อการศึกษารูปแบบในการออกแบบ มี 78 ยี่ห้อ จำนวนกระเป๋า 204 ใบ พบว่า มากที่สุดได้แก่ยี่ห้อ blokes รองลงมาได้แก่ยี่ห้อ Rowallan และน้อยที่สุดได้แก่ยี่ห้อ Dior, Gucci, Cookware, Belstaff, Zanisa, Bree, New with tags, Water field, Seekers, Kenneth Cole, Blackbird, Coiehaan, Bally Cow, Prada, Arrogance, Currently, Fred Perry, Cole Haan, Furla, Knomo, Hunter, Dark, Diesel, Fila, Knomo, Saddleback, Latico Faye, Barbour, Belleville, Teddy, Raf Simmons, Woolrich, Maison Martin Margiela, Barneys, Bric's, Piel, Pacsafe , Very special offer, Mywalit Nappa, John Lewis, Luxury, Reiss Orca, Nuvola Pelle, Matt Yorke, Thierry Mugler, Mandarin Duck, Detour, Taurus

**วิธีการออกแบบด้วยวิธีการแบ่งสัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ** โดยมากนิยมแบ่งสัดส่วนในการออกแบบกระเป๋าออกเป็นช่องเท่าๆ กัน ในการออกแบบรูปทรงของกระเป๋านิยมใช้หลักการออกแบบด้วยวิธีการแบ่งสัดส่วนของกระเป๋าออกเป็นช่องๆ จำนวนช่องแบ่งได้เท่ากันเป็นจำนวนเต็ม 1 ส่วน , 1/3 ส่วน, 1/6 ส่วน, 1/4 ส่วน, 1/2 ส่วน, 1/5 ส่วน, 1/9 ส่วน, 1/8 ส่วน และน้อยที่สุดมีสัดส่วนเท่ากันจำนวน 2 สัดส่วน คือ 1/7 ส่วน, 1/10 ส่วน

**แนวทางการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ** จะบ่งบอกถึงการใช้งานเฉพาะเพศชาย และนิยมใช้แนวทางการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ ที่บ่งบอกถึงการใช้งานได้ทั้ง 2 เพศ คือสามารถใช้ได้ทั้งเพศหญิงและเพศชาย

กลุ่มรูปแบบกระเป๋าสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ จำนวน 44 แบบ ได้แก่

1. กระเป๋าใส่เอกสาร (Messenger bag)
2. กระเป๋าใส่เอกสารแบบหิ้ว (Briefcases bag)
3. กระเป๋าสะพาย (Cross body bag)
4. กระเป๋าหิ้วทรงยาวสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Holdall bag)
5. กระเป๋าแบบสะพายหลัง (Backpack bag)
6. กระเป๋าลำลองสำหรับใส่เอกสารสัมภาระ (Despatch messenger bag)
7. กระเป๋าเดินทาง (Travel bag)
8. กระเป๋าสะพายบ่า (Shoulder bag)

9. กระเป๋าคาดเอวสำหรับใส่ของใช้ (Fanny Pack Waist Bag)
10. กระเป๋าใส่อุปกรณ์สิ่งของ และเอกสารแบบสะพาย (Backpack Messenger Bag)
11. กระเป๋าหิ้วสำหรับใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและใส่เอกสาร (Briefcase Messenger Laptop Bags)
12. กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา และเพื่อเดินทาง (Duffle bag)
13. กระเป๋าใส่กล้อง (Camera Bag)
14. กระเป๋าทรงถุงแบบ (Despatch bag)
15. กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระทรงเหลี่ยม (Herrentasche Messenger bag)
16. กระเป๋าใส่เสื้อผ้า (Garment bag suit carrier)
17. กระเป๋าใส่ไวน์ (Wine Carrier Bag)
18. กระเป๋าใส่สมุดหนังสือ (Briefcase satchel bag)
19. กระเป๋าใส่สตางค์ (Purse bag)
20. กระเป๋าอรรถประโยชน์ (Utility bag)
21. กระเป๋าย่ามใส่สัมภาระแบบสะพายหลัง (Hiking Backpack Messenger Bag)
22. กระเป๋าใส่สัมภาระสำหรับการพักผ่อนแบบสะพายไหล่ (Messenger Shoulder Weekend Bag)
23. กระเป๋านั่งสะพายแบบถุงใบเล็ก (A Small Leather Man Bag)
24. กระเป๋าสำหรับธุรกิจการค้า (Business Case bag)
25. กระเป๋าทรงแบบถุง (Randy bag)
26. กระเป๋าสะพายแบบมีซิปรัด (Zip It Daypack bag)
27. กระเป๋าใส่อุปกรณ์เครื่องดนตรี (Encino Brief bag)
28. กระเป๋าเดินทางท่องเที่ยวขนาดกลาง (Holdall travel bag)
29. กระเป๋าสะพายหลังสำหรับกิจกรรมทั่วไป (Backpack Outdoors bag)
30. กระเป๋าสะพายข้าง (Cross body pouch bag)
31. กระเป๋าใส่เอกสาร (Reporter Bag)
32. กระเป๋าใส่สัมภาระขนาดเล็ก แบบหิ้วหรือลากจูงได้ (Suitcase bag)
33. กระเป๋าทรงเหลี่ยมสำหรับใส่ชุดแต่งกายขนาดใหญ่ สามารถหิ้วหรือลากจูงได้ (Deluxe Garment Bag)

34. กระเป๋าใส่สิ่งของเครื่องใช้ มีหูหิ้ว และสายสะพาย (Satchel Duffle Bag)
35. กระเป๋าสำหรับธุรกิจการงาน (Business brief bag)
36. กระเป๋าทรงยาวโค้งแข็งแบบหิ้ว (Dokortasche Baguette Bag)
37. กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระทรงเหลี่ยมมีฝาเปิดตรงกลาง มีหูหิ้วหรือสะพายได้ (Kleine Aktentasche Office Bag Netbook Tasche aus Rindleder)
38. กระเป๋าหิ้วเพื่อการเดินทาง สามารถสะพายได้ รูปทรงยาว (Grosse Reisetasche aus dickem knautschigen Leder bag)
39. กระเป๋าใส่อุปกรณ์แต่งตัว (Organiser Bag)
40. กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระแบบสะพายข้าง (Across Body Despatch Bag)
41. กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแบบสะพายหลัง (Laptop Backpack bag)
42. กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและเอกสาร มีหูหิ้วและแบบสะพาย (Isaac Despatch Bag)
43. กระเป๋าใส่สิ่งของเครื่องใช้ประจำวัน (Wash bag)
44. กระเป๋าใส่อุปกรณ์ แบบคาดเอว (Bauchtasche bag)

### การจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋า

การจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษ มากที่สุดการจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋า ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตรเครดิต และสำภาระต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็น เอกสารต่างๆ notebook และเอกสารต่างๆ โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร แว่นตา นิตยสารต่างๆ หนังสือ แฟ้ม เสื้อผ้า รองเท้า และ อุปกรณ์ ธนบัตรและเหรียญสตางค์ ของขนาดเล็ก สำภาระต่างๆ MacBook Pro, ไวน์-เครื่องดื่ม และอุปกรณ์กล้องถ่ายรูป

### ขนาดสัดส่วนที่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบ

**ขนาดความกว้างของกระเป๋า** มีความกว้างตั้งแต่ ขนาด 80 มิลลิเมตร นิยมนำมาใช้เพื่อการออกแบบมากที่สุด รองลงมาตามลำดับ มีการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษให้มีความกว้างขนาด 100 มิลลิเมตร และน้อยที่สุดขนาด 10.00, 20.05, 20.54, 40.05, 50.01, 50.08, 50.38, 60.09, 90.09, 100.05, 110.04, 120.01, 140.06, 150.05, 160.05, 160.24, 190.00, 190.05, 200.00, 200.32, 210.06, 240.13, 260.07, 300.48, 310.00, 410.00, 410.07 มิลลิเมตร

**ขนาดความยาวของกระเป๋า** มีความยาวขนาด 380.01 มิลลิเมตร นิยมนำมาใช้เพื่อการออกแบบมากที่สุด รองลงมาที่มีความยาวขนาด 320.00, 370.00, 380.00, 400.00, 400.64

มิลลิเมตร และน้อยที่สุด มีความยาวขนาดตั้งแต่ 60.03, 110.04, 130.00, 140.05, 150.00, 150.02, 170.08, 180.00, 190.00, 210.05, 230.00, 230.75, 240.02, 240.13, 250.04, 270.09, 270.94, 290.08, 310.08, 320.05, 320.08, 330.00, 330.05, 350.05, 350.06, 360.05, 370.05, 380.07, 390.37, 400.06, 430.02, 450.72, 470.06, 500.80, 520.00, 520.04, 530.34, 550.88, 560.00, 580.42, 610.00 มิลลิเมตร

**ขนาดความสูงของกระเป๋า** มีความสูงขนาด 300.00 มิลลิเมตร นิยมนำมาใช้เพื่อการออกแบบมากที่สุด รองลงมาที่มีความสูงขนาด 290.00 มิลลิเมตร และน้อยที่สุด มีความสูงตั้งแต่ขนาด 60.04, 90.00, 100.02, 140.07, 150.00, 150.02, 150.04, 180.00, 180.05, 200.03, 210.00, 220.09, 220.68, 220.86, 240.00, 240.13, 270.03, 270.05, 270.09, 270.95, 280.05, 320.04, 330.05, 360.95, 380.00, 390.03, 400.00, 400.64, 410.09, 410.91, 430.18, 450.00, 480.00, 500.08, 550.88, 570.00 มิลลิเมตร

### **สีที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ**

สีที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่สีดำ รองลงมาได้แก่ สีน้ำตาลแดง, สีน้ำตาลเข้ม, สีน้ำตาลเหลือง, สีน้ำตาลอ่อน, สีดำด้าน, สีน้ำตาล, สีแดงเข้ม, สีดำอมเขียว, สีครีม และสีช็อกโกแลต และน้อยที่สุด ได้แก่ สีน้ำเงิน-แดง, สีน้ำตาลเหลือง-สีน้ำตาลเข้ม, สีน้ำตาล-เขียวอ่อน, สีดำอมม่วง, สีเหลือง-ดำ, สีน้ำตาลเข้ม-เทา, สีดำ-แดงเข้ม, สีน้ำตาลเข้ม-น้ำตาลแดง

### **วัสดุที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ**

วัสดุหนึ่งที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่หนังเรียบ รองลงมาได้แก่ หนังด้าน หนังขรุขระ หนังแตก หนังอ่อน , และน้อยที่สุด ได้แก่ หนังลักษณะอื่นๆ, หนังหยาบ, หนังกลับ

### **การผลิตสายสะพาย**

วัสดุที่นิยมใช้ในการผลิตสายสะพายเพื่อการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษมากที่สุด ได้แก่ วัสดุหนัง รองลงมาได้แก่ ผ้า ไนลอน และน้อยที่สุด ได้แก่ หนังติดบนผ้า

### **การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป๋าสภาพบุรุษมากที่สุด**

การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป๋าสภาพบุรุษมากที่สุด ได้แก่ มักจัดวางไม่แน่นอน โดยการจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่พบจะเป็นด้านหน้า และน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่หมุด, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่สายสะพาย, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า- ด้านใน-กระดุม, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านใน-กระดุม

### **การจัดวางตำแหน่งล็อบ (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋าสภาพบุรุษ**

การจัดวางตำแหน่งตำแหน่งล็อบ (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋าสภาพบุรุษ ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งล็อบ (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋าสภาพบุรุษ และในตำแหน่งอื่นๆ (จัดวางไม่แน่นอน) นอกจากนี้จะเป็นส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋าสภาพบุรุษ ในตำแหน่ง ห้อยติดหู

### **การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland)**

การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป๋าสภาพบุรุษ จัดวางไม่แน่นอน โดยที่พบบ่อยได้แก่การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านหน้า และน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านใน-ซิป, ด้านหน้า – สายสะพาย, ด้านใน-สายสะพาย, ด้านหลัง-ซิป-หัวเข็มขัด, ด้านหลัง-ซิป-หัวเข็มขัด, ด้านใน-ด้านหน้า-ด้านหลัง, สายสะพาย, และด้านหลัง