

5.1.6 ข้อมูลการสังเกตกระเป๋า

สรุปผลการวิเคราะห์จำนวนกระเป๋าสุภาพบุรุษยี่ห้อต่างๆ ที่ใช้เพื่อการศึกษาในรูปแบบในการออกแบบ มี 78 ยี่ห้อ จำนวนกระเป๋า 204 ใบ พบว่า

มากที่สุด มีจำนวน 1 ยี่ห้อ ได้แก่ยี่ห้อ blokes มีกระเป๋าจำนวน 16 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ยี่ห้อ Rowallan มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 13 ใบ คิดเป็นร้อยละ 6.4, ยี่ห้อ Hidesign มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.9, Fossil, Shalimar, Letag, มีกระเป๋า ยี่ห้อละจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 6.4, Grafea มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.9, Wildox, Marc by Marc Jacobs, Ashwood มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4, Viconti, Ted Baker, มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, Le Donne, Hideonline, Tumi Sundance, Mudd buckle, มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, Guess, Marc Marmel, มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, Louis Vuitton, Co. UK Ltd., Berluti's Double Je, Saddleback, Desideria, Bally Tery, Kenneth Cole Reaction, Natural buckskin, Distressed, Hugo Boss, Tod's, Leonello Borghi มีกระเป๋ายี่ห้อละจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0 และน้อยที่สุด มีจำนวน 48 ยี่ห้อ ได้แก่ยี่ห้อ Dior, Gucci, Cookware, Belstaff, Zanisa, Bree, New with tags, Water field, Seekers, Kenneth Cole, Blackbird, Coiehaan, Bally Cow, Prada, Arrogance, Currently, Fred Perry, Cole Haan, Furla, Knomo, Hunter, Dark, Diesel, Fila, Knomo, Saddleback, Latico Faye, Barbour, Belleville, Teddy, Raf Simmons, Woolrich, Maison Martin Margiela, Barneys, Bric's, Piel, Pacsafe, Very special offer, Mywalit Nappa, John Lewis, Luxury, Reiss Orca, Nuvola Pelle, Matt Yorke, Thierry Mugler, Mandarin Duck, Detour, Taurus มีจำนวนกระเป๋ายี่ห้อละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลแสดงการวิเคราะห์สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องเท่าๆ กัน จากยี่ห้อสินค้าจำนวน 78 ยี่ห้อสินค้า มีจำนวนกระเป๋าสุภาพบุรุษ 100 ใบ พบว่า

กระเป๋าสุภาพบุรุษ นิยมใช้วิธีการแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องเท่าๆ กัน คิดเป็น ร้อยละ 100

สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการออกแบบเป็นช่องละ 1/2 (ครึ่ง ส่วน) พบว่า

รายละเอียดเป็นช่องจำนวน 1/9 (หนึ่งในเก้าส่วนย่อย) มีกระเป๋าจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.9

สัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องละ 1/10 (หนึ่งในสิบส่วนย่อย) พบว่า

กระเป๋าสุภาพบุรุษ นิยมการออกแบบโดยใช้วิธีการแบ่งขนาดสัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องในรายละเอียดอื่นๆ มากที่สุด มีกระเป๋าจำนวน 201 ใบ คิดเป็นร้อยละ 98.5 รองลงมากระเป๋าสุภาพบุรุษ นิยมการออกแบบโดยใช้วิธีการแบ่งขนาดสัดส่วนของรูปทรงกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องในรายละเอียดเป็นช่องจำนวน 1/10 (หนึ่งในสิบส่วน) มีกระเป๋าจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5

จากแผนภูมิ พบว่า ในการออกแบบรูปทรงของกระเป๋าสุภาพบุรุษ นักออกแบบนิยมใช้หลักการออกแบบด้วยวิธีการแบ่งสัดส่วนกระเป๋าออกเป็นจำนวนเต็ม 1 ส่วน มากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ วิธีการแบ่งสัดส่วนออกเป็น 1/3 ส่วน, 1/6 ส่วน, 1/4 ส่วน, 1/2 ส่วน, 1/5 ส่วน, 1/9 ส่วน, 1/8 ส่วน และน้อยที่สุดมีสัดส่วนเท่ากันจำนวน 2 สัดส่วน คือ 1/7 ส่วน, 1/10 ส่วน

สรุปผลการวิเคราะห์การวิเคราะห์แนวทางการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ โดยการแบ่งเพศ พบว่า

มากที่สุดนิยมใช้แนวทางการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ ที่บ่งบอกถึงการใช้งานเฉพาะเพศชาย มีกระเป๋าจำนวน 200 ใบ คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมานิยมใช้แนวทางการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษ ที่บ่งบอกถึงการใช้งานได้ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีกระเป๋าจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0

สรุปผลการวิเคราะห์กลุ่มรูปแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษประเภทต่างๆ ที่ใช้งานในปัจจุบัน พบว่า

มากที่สุดได้แก่ กลุ่มรูปแบบกระเป๋าใส่เอกสาร (Messenger bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 114 ใบ คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมาตามลำดับได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารแบบหิ้ว (Briefcases bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 17 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.3, กระเป๋าสะพาย (Cross body bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวน 12 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.9, กระเป๋าหิ้วทรงยาวสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Holdall bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9, กระเป๋าแบบสะพายหลัง (Backpack bag), กระเป๋าลำลองสำหรับใส่เอกสารสัมภาระ (Despatch

messenger bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, กระเป๋าเดินทาง (Travel bag), กระเป๋าสะพายบ่า (Shoulder bag), กระเป๋าคาดเอวสำหรับใส่ของใช้ (Fanny Pack Waist Bag), กระเป๋าใส่อุปกรณ์สิ่งของ และเอกสารแบบสะพาย (Backpack Messenger Bag), กระเป๋าหิ้วสำหรับใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและใส่เอกสาร (Briefcase Messenger Laptop Bags), กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา และเพื่อเดินทาง (Duffel bag), กระเป๋าใส่กล้อง (Camera Bag), กระเป๋าทรงถุงแบบ (Despatch bag), กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระทรงเหลี่ยม (Herrentasche Messenger bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุดได้แก่ กระเป๋าใส่เสื้อผ้า (Garment bag suit carrier), กระเป๋าใส่ไวน์ (Wine Carrier Bag), กระเป๋าใส่สมุดหนังสือ (Briefcase satchel bag), กระเป๋าใส่สตางค์ (Purse bag), กระเป๋าอรรถประโยชน์ (Utility bag), กระเป๋าย่ำมใส่สัมภาระแบบสะพายหลัง (Hiking Backpack Messenger Bag), กระเป๋าใส่สัมภาระสำหรับการพักผ่อนแบบสะพายไหล่ (Messenger Shoulder Weekend Bag), กระเป๋าหนังสะพายแบบถุงใบเล็ก (A Small Leather Man Bag), กระเป๋าสำหรับธุรกิจการค้า (Business Case bag), กระเป๋าทรงแบบถุง (Randy bag), กระเป๋าสะพายแบบมีซิปรัด (Zip It Daypack bag), กระเป๋าใส่อุปกรณ์เครื่องดนตรี (Encino Brief bag), กระเป๋าเดินทางท่องเที่ยวขนาดกลาง (Holdall travel bag), กระเป๋าสะพายหลังสำหรับกิจกรรมทั่วไป (Backpack Outdoors bag), กระเป๋าสะพายข้าง (Cross body pouch bag), กระเป๋าใส่เอกสาร (Reporter Bag), กระเป๋าใส่สัมภาระขนาดเล็ก แบบหิ้วหรือลากจูงได้ (Suitcase bag), กระเป๋าทรงเหลี่ยมสำหรับใส่ชุดแต่งกายขนาดใหญ่ สามารถหิ้วหรือลากจูงได้ (Deluxe Garment Bag), กระเป๋าใส่สิ่งของเครื่องใช้ มีหูหิ้ว และสายสะพาย (Satchel Duffel Bag), กระเป๋าสำหรับธุรกิจการงาน (Business brief bag), กระเป๋าทรงยาวโครงแข็งแบบหิ้ว (Dokortasche Baguette Bag), กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระทรงเหลี่ยมมีฝาเปิดตรงกลาง มีหูหิ้วหรือสะพายได้ (Kleine Aktentasche Office Bag Netbook Tasche aus Rindleder), กระเป๋าหิ้วเพื่อการเดินทาง สามารถสะพายได้ รูปทรงยาว (Grosse Reisetasche aus dickem knautschigen Leder bag), กระเป๋าใส่อุปกรณ์แต่งตัว (Organiser Bag), กระเป๋าใส่เอกสารสัมภาระแบบสะพายข้าง (Across Body Despatch Bag), กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแบบสะพายหลัง (Laptop Backpack bag), กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและเอกสาร มีหูหิ้วและแบบสะพาย (Isaac Despatch Bag), กระเป๋าใส่สิ่งของเครื่องใช้ประจำวัน (Wash bag), กระเป๋าใส่อุปกรณ์ แบบคาดเอว (Bauchtasche bag) มีรูปแบบกระเป๋าจำนวนแบบละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์การจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษ จากสื่อ ออนไลน์ พบว่า

มากที่สุดการจัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตรเครดิต และสัมภาระต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษ จำนวน 73 ใบ คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาตามลำดับ คือ สัมภาระอื่นๆ (ไม่ได้ระบุ) มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 44 ใบ คิดเป็นร้อยละ 21.6, เอกสารต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 24 ใบ คิดเป็นร้อยละ 11.8, notebook และเอกสารต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 17ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.3, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร notebook มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.9, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร แว่นตา นิตยสารต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4, หนังสือ แฟ้ม เอกสารต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, เสื้อผ้า รองเท้า และ อุปกรณ์, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร เอกสารต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, เงิน-ของขนาดเล็ก, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร นิตยสารต่างๆ notebook, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร แว่นตา นิตยสารต่างๆ notebook มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตร สัมภาระต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด ได้แก่ MacBook Pro, ไลน์-เครื่องดื่ม, เอกสารต่างๆ-มีช่องใส่มือถือ, อุปกรณ์กล้องถ่ายรูป, เสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ มีการจัดเก็บภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบ ความกว้างของกระเป๋าสุภาพบุรุษ พบว่า

ขนาดสัดส่วนความกว้างของกระเป๋าสุภาพบุรุษที่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษให้มีความกว้างขนาด 80 มิลลิเมตร มีกระเป๋าจำนวน 17 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.3, รองลงมาตามลำดับ มีการออกแบบกระเป๋าสุภาพบุรุษให้มีความกว้างขนาด 100 มิลลิเมตร มีกระเป๋าจำนวน 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 6.9, มีความกว้างขนาด 70.62 มิลลิเมตร มีกระเป๋าจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.4, มีความกว้างขนาด 110.43 มิลลิเมตร มีกระเป๋าจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.9, มีความกว้างขนาด 90.00, 110.00, 120.07, มิลลิเมตร มีกระเป๋าที่มีจำนวนเท่ากัน 3 ขนาด จำนวนขนาดละ 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.4, มีความกว้างขนาด 70.00 มิลลิเมตร มีกระเป๋าจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4, มีความกว้างขนาดอื่นๆ 100.16, 150.00 มิลลิเมตร มีกระเป๋าที่มีจำนวนเท่ากัน 3 ขนาด จำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9, มีความกว้างขนาด 50.00, 120.00 มิลลิเมตร มีกระเป๋าที่มีจำนวนเท่ากัน 2 ขนาด จำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, มีความกว้างขนาด 30.00, 60.00, 70.05, 130.05, 250.00 มิลลิเมตร มีกระเป๋า

ที่มีจำนวนเท่ากัน 5 ขนาด จำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, มีความกว้างขนาด 20.00, 70.06, 80.05, 90.05, 130.00, 150.24, 170.78 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 7 ขนาด จำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, มีความกว้างขนาด 30.81, 40.00, 80.05, 50.05, 60.05, 60.35, 80.89, 100.02, 120.70, 220.00, 220.86, 330.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 12 ขนาด จำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด มีความกว้างขนาด 10.00, 20.05, 20.54, 40.05, 50.01, 50.08, 50.38, 60.09, 90.09, 100.05, 110.04, 120.01, 140.06, 150.05, 160.05, 160.24, 190.00, 190.05, 200.00, 200.32, 210.06, 240.13, 260.07, 300.48, 310.00, 410.00, 410.07 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 27 ขนาด จำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบ ความยาวของกระเป่า
สุภาพบุรุษ พบว่า

ขนาดสัดส่วนความยาวของกระเป่าสุภาพบุรุษที่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษให้มีความยาวขนาด 380.01 มิลลิเมตร มีกระเป่าจำนวน 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.3, รองลงมาตามลำดับ มีความยาวขนาด 320.00, 370.00, 380.00, 400.00, 400.64 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 5 ขนาด จำนวนขนาดละ 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.9, มีความยาวขนาด 350.00, 360.83 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 2 ขนาด จำนวนขนาดละ 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4, มีความยาวขนาด 280.00, 300.00, 350.56, 360.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 4 ขนาด จำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9, มีความยาวขนาด 290.21, 340.00, 390.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 3 ขนาด จำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, มีความยาวขนาด 250.00, 290.00, 330.02, 410.00, 480.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 5 ขนาด จำนวนขนาดละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, มีความยาวขนาด 270.00, 340.29, 390.05, 430.18 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 4 ขนาด จำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, มีความยาวขนาด 160.00, 200.00, 210.00, 220.00, 240.00, 260.00, 300.05, 300.48, 380.05, 410.91, 420.00, 480.26, 490.05, 500.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 14 ขนาด จำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด มีความยาวขนาด ขนาดอื่นๆ, 60.03, 110.04, 130.00, 140.05, 150.00, 150.02, 170.08, 180.00, 190.00, 210.05, 230.00, 230.75, 240.02, 240.13, 250.04, 270.09, 270.94, 290.08, 310.08, 320.05, 320.08, 330.00, 330.05, 350.05, 350.06, 360.05, 370.05, 380.07, 390.37, 400.06, 430.02, 450.72, 470.06, 500.80, 520.00, 520.04, 530.34, 550.88, 560.00, 580.42, 610.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มี

จำนวนเท่ากับ 42 ขนาด จำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนที่นิยมใช้ในการออกแบบ ความสูงของกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

ขนาดสัดส่วนความสูงของกระเป่าสุภาพบุรุษที่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษให้มีความสูงขนาด 300.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าจำนวน 22 ใบ คิดเป็นร้อยละ 10.8, รองลงมาตามลำดับ มีความสูงขนาด 290.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 14 ใบ คิดเป็นร้อยละ 6.9, มีความสูงขนาด 280.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.4, มีความสูงขนาด 300.48 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.4, มีความสูงขนาด 270.94, 320.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 2 ขนาด จำนวนขนาดละ 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.9, มีความสูงขนาด 250.00, 250.04, มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 2 ขนาด จำนวนขนาดละ 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4, มีความสูงขนาด 270.00, 310.00, 340.00, 350.56 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 4 ขนาด จำนวนขนาดละ 6 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9, มีความสูงขนาด 260.00, 350.00, 370.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 3 ขนาด จำนวนขนาดละ 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, มีความสูงขนาด 220.00, 230.00, 290.08, 310.00, 330.00, 380.01 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 6 ขนาด จำนวนขนาดละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, มีความสูงขนาด 200.00, 300.05, 340.29, 360.08, 370.05 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 5 ขนาด จำนวนขนาดละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด มีความสูงขนาด ขนาดอื่นๆ, 60.04, 90.00, 100.02, 140.07, 150.00, 150.02, 150.04, 180.00, 180.05, 200.03, 210.00, 220.09, 220.68, 220.86, 240.00, 240.13, 270.03, 270.05, 270.09, 270.95, 280.05, 320.04, 330.05, 360.95, 380.00, 390.03, 400.00, 400.64, 410.09, 410.91, 430.18, 450.00, 480.00, 500.08, 550.88, 570.00 มิลลิเมตร มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 37 ขนาด จำนวนขนาดละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์สีที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

สีที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่สีดำ มีกระเป่าจำนวน 71 ใบ คิดเป็นร้อยละ 34.8, รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ สีน้ำตาลแดง มีกระเป่าจำนวน 45 ใบ คิดเป็นร้อยละ 22.1, สีน้ำตาลเข้ม มีกระเป่าจำนวน 31 ใบ คิดเป็นร้อยละ 15.2, สีน้ำตาลเหลือง มีกระเป่าจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.4, สีน้ำตาลอ่อน มีกระเป่าจำนวน 11 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.4, สีดำด้าน มีกระเป่าจำนวน 10 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.9, สีน้ำตาล มีกระเป่าจำนวน 5 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5, สีแดงเข้ม, สีดำอมเขียว, สีครีม และสีช็อกโกแลต มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากับ 4 สี จำนวนสี

ละ 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ สีน้ำเงิน-แดง, สีน้ำตาลเหลือง-สีน้ำตาลเข้ม, สีน้ำตาล-เขียวอ่อน, สีดำอมม่วง, สีเหลือง-ดำ, สีน้ำตาลเข้ม-เทา, สีดำ-แดงเข้ม, สีน้ำตาลเข้ม-น้ำตาลแดง มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 8 สี จำนวนสีละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์ลักษณะวัสดุหนังที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

วัสดุหนังที่นิยมใช้ในการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่หนังเรียบ มีกระเป่าจำนวน 155 ใบ คิดเป็นร้อยละ 76.0, รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ หนังด้าน มีกระเป่าจำนวน 32 ใบ คิดเป็นร้อยละ 15.7, หนังขรุขระ มีกระเป่าจำนวน 8 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.9, หนังแตก มีกระเป่าจำนวน 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, หนังอ่อน มีกระเป่าจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด ได้แก่ หนังลักษณะอื่นๆ, หนังหยาบ, หนังกลับ มีกระเป่าจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์วัสดุ ที่นิยมใช้ในใช้การผลิตสายสะพาย เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

วัสดุที่นิยมใช้ในใช้การผลิตสายสะพายเพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษมากที่สุด ได้แก่ วัสดุหนัง มีกระเป่าจำนวน 104 ใบ คิดเป็นร้อยละ 51.0, รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ผ้า มีกระเป่าจำนวน 54 ใบ คิดเป็นร้อยละ 26.5, ไนลอน มีกระเป่าจำนวน 24 ใบ คิดเป็นร้อยละ 11.8, หนังอื่นๆ มีกระเป่าจำนวน 15 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.4, และน้อยที่สุด ได้แก่ หนังติดบนผ้า มีกระเป่าจำนวน 7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4

สรุปผลการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษมากที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ในตำแหน่งอื่นๆ มีกระเป่าจำนวน 141 ใบ คิดเป็นร้อยละ 69.1, รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า มีกระเป่าจำนวน 36 ใบ คิดเป็นร้อยละ 17.6, การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านใน มีกระเป่าจำนวน 9 ใบ คิดเป็นร้อยละ 4.4, การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า-สายสะพาย, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า-ด้านใน, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า-ซิป, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหลัง มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 3 ตำแหน่ง จำนวนตำแหน่งละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, และน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่หมุด, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ที่สายสะพาย, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า- ด้านใน-กระดุม, ตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านใน-กระดุม มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 4

ตำแหน่ง จำนวนตำแหน่งละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5

สรุปผลการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งลือป (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป่า ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

การจัดวางตำแหน่งตำแหน่งลือป (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป่า ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งลือป (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป่า ในตำแหน่งอื่นๆ มีกระเป่าจำนวน 175 ใบ คิดเป็นร้อยละ 85.8, และรองลงมาการจัดวางตำแหน่งลือป (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป่า ในตำแหน่งห้อยติดหู มีกระเป่าจำนวน 29 ใบ คิดเป็นร้อยละ 14.2

สรุปผลการวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ พบว่า

การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ที่นิยมใช้เพื่อการออกแบบกระเป่าสุภาพบุรุษ มากที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ในตำแหน่งอื่นๆ มีกระเป่าจำนวน 136 ใบ คิดเป็นร้อยละ 66.7, รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านหน้า มีกระเป่าจำนวน 25 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.3, การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านในมีกระเป่าจำนวน 20 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.8, การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) สายปรับ-ด้านหลัง, ด้านใน-ด้านหลัง มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 2 ตำแหน่ง จำนวนตำแหน่งละ 4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0, การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ติดอยู่ที่ห้อย (Lop), ด้านหลัง-ชิป, มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 2 ตำแหน่ง จำนวนตำแหน่งละ 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5, การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านหน้า-ด้านใน-ชิป มีกระเป่าจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0, และน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านใน-ชิป, ด้านหน้า – สายสะพาย, ด้านใน-สายสะพาย, ด้านหลัง-ชิป-หัวเข็มขัด, ด้านหลัง-ชิป-หัวเข็มขัด, ด้านใน-ด้านหน้า-ด้านหลัง, สายสะพาย, และด้านหลัง มีกระเป่าที่มีจำนวนเท่ากัน 7 ตำแหน่ง จำนวนตำแหน่งละ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 0.5