

5.1.5 สรุปผลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มสุภาพบุรุษ

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับสถานะภาพของกลุ่มสุภาพบุรุษ

จากการสอบถามของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป่าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

เกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดมีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.9% รองลงมาตามลำดับคือ มีอายุระหว่าง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.1% อายุระหว่าง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.7% อายุระหว่าง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.8% อายุระหว่าง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.3% อายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.8% และน้อยที่สุดอายุระหว่าง 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.4%

เกี่ยวกับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดคือประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 59.3% รองลงมาตามลำดับคือ อาชีพค้าขาย และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.2% อาชีพนิสิต-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.3% อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 9.8% อาชีพนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 2.0% และน้อยที่สุด อาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5%

เกี่ยวกับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดมีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.2% รองลงมาตามลำดับคือ มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.8% รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8% รายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.9% รายได้ระหว่าง 25,001-30,000 และ มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 2.9% รายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% และน้อยที่สุด มีรายได้ระหว่าง 30,001-35,000 บาท รายได้ระหว่าง 35,001-40,000 บาท ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น มีค่าความถี่เท่ากันเท่ากันจำนวน 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการใช้งานกระเป่าของกลุ่มสุภาพบุรุษ

สุภาพบุรุษมีจำนวนกระเป่าที่ไว้ใช้งานอยู่กี่ใบ พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.6% รองลงมาตามลำดับคือ มีกระเป่าจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 29.4% มีกระเป่าจำนวน มากกว่า 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 17.2% มีกระเป่าจำนวน มากกว่า 3 ใบ ระบุมีกระเป่าจำนวน 5-7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.8% และน้อยที่สุด ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ปัจจุบันผ่านสภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 52.9% รองลงมาตามลำดับคือ มีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 10.8% และน้อยที่สุดมีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 33.8%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 26.0% รองลงมามีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8% มีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 64.7%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าสำหรับการเดินทางจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 18.1% รองลงมามีกระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าสำหรับการเดินทางจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบใหญ่จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.3% รองลงมา มีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบใหญ่จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 85.8%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 11.3% รองลงมา มีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% และน้อยที่สุด มีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.8%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8% รองลงมา ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่เอกสารจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.4% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.6%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่นามบัตรจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 18.1% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.4% รองลงมา และมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9% มีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวนมากกว่า 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% น้อยที่สุดมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวนมากกว่า 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 89.2%

ลำดับเก้า พบว่า มากที่สุดมีจำนวนเท่ากับ 2 กลุ่ม ได้แก่ กระเป๋าสำหรับคาดเอว กับ กระเป๋าสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิด

เป็นร้อยละ 96.6%

ลำดับสุดท้าย ลำดับที่สิบ พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าสำหรับเดินป่า จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% รองลงมา และมีกระเป่าสำหรับเดินป่า จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 97.1%

ท่านสุภาพบุรุษมีกระเป่าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป่าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าสตางค์ผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 40.0% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าสตางค์ผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 9.3% กระเป่าสตางค์ผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 4.4% น้อยที่สุดกระเป่าสตางค์ผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 44.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าสะพายข้างผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 14.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าสะพายข้างผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 9.8% กระเป่าสะพายข้างผลิตจากวัสดุอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป่าสะพายข้างผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป่าสะพายข้างผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 70.1%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าเดินทางผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าเดินทางผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป่าเดินทางผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป่าเดินทางผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับวัสดุอื่นๆ มีค่าความถี่เท่ากัน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 81.9%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าสะพายหลังผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 8.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าสะพายหลังผลิตจากวัสดุพลาสติก กับวัสดุอื่นๆ มีค่าความถี่เท่ากัน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป่าสะพายหลังผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป่าสะพายหลังผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.8%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป่าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 4.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป่าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่ไนต์บู้กผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4% รองลงมาคือ กระเป๋าใส่ไนต์บู้กผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ผลิตจากวัสดุหนัง กระเป๋าใส่ นามบัตรผลิตจากวัสดุหนัง มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 2.0% รองลงมาคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับผ้าใบ มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 วัสดุ คิด เป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 95.1% กับมี ผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่ นามบัตร คิดเป็นร้อยละ 98.0%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าคาดเอวผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับผ้าใบ กระเป๋าใส่ ไทรอศพ์มือถือผลิตจากวัสดุหนัง กับหนังเทียม มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 4 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ กับมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่ นามบัตร จำนวนเท่ากันทั้ง 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 98.0%

ลำดับสุดท้าย ลำดับที่เก้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังสำหรับเดินป่าผลิตจาก วัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 99.5%

สภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานที่ปี ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับ กลุ่มกระเป๋าที่สภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสตางค์มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสตางค์มีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.3% กระเป๋าสตางค์มี อายุการใช้งานมากกว่า 3 ปี (ระหว่าง 5-10ปี) คิดเป็นร้อยละ 5.5% น้อยที่สุดกระเป๋าสตางค์มีอายุ การใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 44.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.8% กระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างมีอายุ การใช้งานมากกว่า 3 ปี (ระหว่าง 5 ปี) คิดเป็นร้อยละ 3.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อย ละ 67.2%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าอื่นๆ มีอายุการใช้งานระหว่าง 4-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.76% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าอื่นๆ มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9% น้อย ที่สุดกระเป๋าอื่นๆ มีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.98% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็น ร้อยละ 82.35%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9% น้อยที่สุด กระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับ อื่นๆ กระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งานระหว่าง 5 ปี มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.3%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 3 ปี กับ อื่นๆ ระหว่าง 6 ปี มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 87.7%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 2 ปี กับกระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 3 ปี มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 94.6%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.9% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 97.1%

ลำดับเก้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.5% รองลงมาคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่มีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

ลำดับสิบ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังแบบเดินป่ามีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 98.5%

ลำดับสิบเอ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่นามบัตรมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับกระเป๋าใส่นามบัตรมีอายุการใช้งาน 3 ปี และกระเป๋าคาดเอวมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับกระเป๋าคาดเอวมีอายุการใช้งาน ระหว่าง 6 ปี มีค่าความถี่เท่ากันกระเป๋าใส่นามบัตร กับกระเป๋าคาดเอว จำนวน 2 ประเภท คิดเป็นร้อยละ 1.0% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น เท่ากันทั้ง 2 ประเภทคิดเป็นร้อยละ 98.0%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ขึ้นมาในราคาเท่าไร ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 250 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 580 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 700 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 100, 159, 299 บาท มีค่าความถี่เท่ากับ 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 69.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดกระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.9% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.9% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 450 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 600 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.4% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 250 บาท, 1500 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 260 บาท, 1300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 100 บาท, 290 บาท, 400 บาท, 590 บาท, 1200 บาท, 1800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 6 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุดกระเป๋าตางค์ซื้อมาในราคา 399 บาท, 750 บาท, 1000 บาท, 3000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 4 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 45.1%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดกระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 199 บาท, 200 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 4.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% น้อยที่สุดกระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 260 บาท, 800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดกระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 260 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 500 บาท, 800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 399 บาท, 400 บาท, 3500 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 250 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ

2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าเดินทางซื้อเข้ามาในราคา 450 บาท, 550 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากัน 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 81.4%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ซื้อเข้ามาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ซื้อเข้ามาในราคา 55 บาท 399 บาท, 2000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากัน 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 94.6%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสะพายหลังซื้อเข้ามาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายหลังซื้อเข้ามาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าสะพายหลังซื้อเข้ามาในราคา 390 บาท, 600 บาท, 700 บาท, 900 บาท, 990 บาท, 1000 บาท, 1250 บาท, 1490 บาท, 5000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากัน 9 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 91.2%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดกระเป๋าใส่นามบัตรซื้อเข้ามาในราคา 1000 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อเข้ามาในราคา 299 บาท, 1200 บาท, 1700 บาท กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กซื้อเข้ามาในราคา 100 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากัน 3 ชนิด 5 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่นามบัตรซื้อเข้ามาในราคา 480 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อเข้ามาในราคา 100 บาท, 150 บาท, 200 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากัน 2 ชนิด 4 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% กระเป๋าใส่นามบัตรซื้อเข้ามาในราคา 650 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อเข้ามาในราคา 199 บาท, 650 บาท กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กซื้อเข้ามาในราคา 250 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากัน 3 ชนิด 5 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก 97.5% กระเป๋าใส่นามบัตร คิดเป็นร้อยละ 97.1% กระเป๋าใส่เอกสาร คิดเป็นร้อยละ 91.7%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดกระเป๋าคาดเอวซื้อเข้ามาในราคา 100 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากัน 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 99.0%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าตังค์จัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดกระเป๋าตังค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บธนบัตรและสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 45.6% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าตังค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรประชาชน คิดเป็นร้อยละ 44.6% กระเป๋าตังค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตร ATM คิดเป็นร้อยละ

29.9% กระเป๋าตุงค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 22.1% กระเป๋าตุงค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.7% กระเป๋าตุงค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บสิ่งของ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.2% กระเป๋าตุงค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 11.3% น้อยที่สุดกระเป๋าตุงค์จัดเก็บสิ่งของประเภท บัตรประกันชีวิต และบัตรใบขับขี่ยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 4.9%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่การ์ด จัดเก็บการ์ด ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

มีกระเป๋าใส่การ์ด จัดเก็บการ์ด คิดเป็นร้อยละ 3.9% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 24.5% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 20.6% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาสีฟัน แปรงสีฟัน คิดเป็นร้อยละ 18.6% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 14.7% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสมุดโน้ต และจัดเก็บคอมพิวเตอร์โน้ตบุค คิดเป็นร้อยละ 14.2% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเอกสารต่างๆ และจัดเก็บแว่นตา คิดเป็นร้อยละ 12.7% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บบัตรต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกระเป๋าตุงค์ คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาตม จัดเก็บลูกอมหรือท็อปปี้ และจัดเก็บเครื่องรางของขลัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกุญแจ และกล้องถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.6% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทแปรงสีฟัน คิดเป็นร้อยละ 11.8% กระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.8% กระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 7.4% กระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทจัดเก็บสมุด คิดเป็นร้อยละ 6.9% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภท คิดเป็นร้อยละ 4.4%

สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุ๊ค คิดเป็นร้อยละ 6.4% กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทของใช้ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 5.4% และน้อยที่สุด กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9%

สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทเอกสารต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน คิดเป็นร้อยละ 2.0% และน้อยที่สุด กระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทของใช้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊คจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊คจัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุ๊คและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาคือ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊คจัดเก็บสิ่งของประเภทกระดาษ รายงาน คิดเป็นร้อยละ 2.5%

สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัว และจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อผ้า มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 ประเภท คิดเป็นร้อยละ 100%

สุขภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเครื่องมือเอกสารต่างๆ สตางค์ธนบัตรต่างๆ มีค่าความถี่เท่ากันของการจัดเก็บสิ่งของจำนวน 3 ประเภท คิด

เป็นร้อยละ 2.0% รองลงมาคือ กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภท โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 1.0%

สุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ จัดเก็บสิ่งของประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ จัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเล็กๆ กรรไกรตัดเล็บ เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 1.5%

สุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋าใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋าใช้งานจะคำนึงในเรื่อง การนำกระเป๋าใส่ธนบัตร เหรียญ บัตรประจำตัวประชาชน บัตรเครดิต อุปกรณ์ในการทำงาน สมุดโน้ต ปากกา คิดเป็นร้อยละ 19.1% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะต้องใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.8% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงมาไว้ใส่สิ่งของในการเดินทางในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 8.8% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่เสื้อผ้าเวลาเดินทางไกลไปต่างจังหวัด และสุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงรูปทรงสวยงาม มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 2 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 5.9% สุภาพบุรุษต้องการนำกระเป๋าใส่ของสัมภาระ ต้องมีความเหมาะสมความสวยงามเหมาะสมต่อบุคคล สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระ คำนึงถึงใช้ทั่วไป เพื่อความเป็นระเบียบ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้งานเพื่อความสะดวกสบาย มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 3 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงว่าขึ้นอยู่กับกระเป๋าใบเก่าชำรุด สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงขึ้นอยู่กับการใช้งาน มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 2 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมของรูปทรง กับ สรีระร่างกาย สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบโดยรวม สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความแปลก สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบในการออกแบบ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงเพื่อสะดวกในการนำพา และพกพา สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่ของและอื่นๆ สุภาพบุรุษต้องการ

ซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงใส่เครื่องสำอาง สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงของเดิมชำรุด มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากัน 8 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงประโยชน์ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงจำเป็นต้องใช้ ใช้แล้วคุ้ม ดูดี เท่ห์ มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากัน 8 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมเพื่อไปเรียน สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระต้องค่านึงถึงความสามารถเก็บสิ่งของได้อย่างสบาย พอดี พอเหมาะ เก็บได้ดี ไม่เกะกะ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงความจำเป็นเพราะไม่มีใช้ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงเมื่อกระเป๋าเดิมเก่าและเริ่มจะขาดไม่สวยงาม สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงใส่เสื้อผ้า สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงพกพาไปทำงาน สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าผ้าของสัมภาระค่านึงถึงใส่บัตรต่างๆ มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากัน 8 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากแหล่งใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.6% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากตลาดนัด คิดเป็นร้อยละ 11.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต คิดเป็นร้อยละ 9.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากร้านค้าทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.3% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากสวนจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากร้านค้าที่ขายกระเป๋าโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากร้านขายกระเป๋าในตลาดแถวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษไม่ซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานแต่นิยมของฟรี คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากไอที แสควร์ และสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากบิกซี นราธิวาส มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากัน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากร้านขายกระเป๋า และสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากัน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากแหล่งที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากพลาซ่า สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากขอนแก่น กับ นครศรีธรรมราช สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋าผ้าใช้งานจากยูเนียนมอร์ มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากัน

4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากคลองถม สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแถวบ้านร้านขายของมือสอง สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากเครื่องสหพัฒน์ สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากตามตลาดนัด เขียวรังสิต มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากัน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากสาเหตุใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 11.3% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสะดวกซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากร้านอยู่ใกล้บ้านและรู้จักกับเจ้าของร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากไม่มีกีดต้องซื้อมาใส่ คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากใช้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคา จากสวย คุณภาพดูดี มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมียี่ห้อ ใช้ทนทาน สวยงาม (รูปแบบ) คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเพราะว่าแต่ละที่ไม่ได้มีกระเป๋าเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเชื่อถือได้ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากลดราคา สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีให้เลือกและร้านค้ามีหลายราคา มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีแบบเยอะ หาซื้อง่าย ราคาถูก สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากของแท้และชัวร์ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต้องชอบ และเหมาะกับตนเอง จากราคาถูก จากอยู่ใกล้บ้าน จากของดีคุณภาพ ถูก จากต่างประเทศ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากความทันสมัย จากสวยงาม จากเชื่อถือได้ และดูมีระดับ จากต้องการที่จะซื้อกระเป๋าใส่สิ่งของเยอะๆ จากชอบ จากความพอใจ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 6 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสินค้าหายาก จากมีราคาที่เหมาะสม ใช้งานได้ตามความต้องการ จากเป็นกระเป๋ามือหนึ่ง จากสภาพดี จากชอบของดี ราคาประหยัด จากสินค้ามี

คุณภาพ แบรินด์เนม จากเพราะหาซื้อง่ายและมีเยื่อ จากทำงานอยู่ที่ไอทีสแควร์ จากการพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป จากเพราะหาซื้อง่าย และมีเยื่อ จากกระเป๋าฟรี จากมีร้านขายมาก จากมีแบบที่ทันสมัยให้เลือกมาก ราคาแน่นอน ไม่ต้องต่อรองราคา จากมีให้เลือกหลากหลาย จากชอบ สมราคา มีเหตุผล สวย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 15 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 13.2% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษไม่พบปัญหาในการใช้กระเป๋า คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษสุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าผ้า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุภาพบุรุษพบปัญหาวัสดุที่เป็นพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษพบมีปัญหากระเป๋าแต่ไม่อาจทราบได้ว่าเกิดบริเวณใด คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ใช้นานๆ ขาดได้ง่าย สีเริ่มจาง คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพายหลังแบบราคาถูก มีปัญหากระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษพบมีปัญหากระเป๋าที่ความถี่ใจ คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าหนังเทียม ปัญหากระเป๋าที่ไม่ทน ขาดง่าย กระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก ปัญหากระเป๋าอยากให้มีขนาดพอดี ใส่ในกระเป๋ากางเกงได้ ใส่แล้วไม่ทำให้ของด้านในชำรุด มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าไน้ตบึก ปัญหากระเป๋าเดินทาง เสียบ่อย ปัญหากระเป๋าใส่เสื้อผ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพาย ปัญหากระเป๋าที่ทำจากหนังเทียม ถ้าโดนน้ำแล้วหนังจะมีกลิ่น มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าชนิดที่มีความใหญ่และหนัก ปัญหากระเป๋าไม่มีความแข็งแรง ปัญหากระเป๋าทำงาน ปัญหาวัสดุหนังเทียม ปัญหาบัตรใหญ่กว่าช่องเก็บบัตร ปัญหากระเป๋าสะพายแบบผ้า เพราะขาดง่าย ปัญหากระเป๋าขาดง่าย ปัญหากระเป๋าสตางค์ ชอบขาด ปัญหากระเป๋ากระเป๋าต้องนุ่ม สวยทน ใช้คุ้มค่า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 9 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่

สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดเกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 12.3% รองลงมาตามลำดับคือ เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา คิดเป็นร้อยละ 7.4% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความทนทาน คิดเป็นร้อยละ 6.9% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับชอบและถูก ราคาและตัวสินค้าลงตัว คิดเป็นร้อยละ 5.9% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับพกพาง่ายดี หยิบใช้สะดวก คิดเป็นร้อยละ 5.4% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับประโยชน์ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 3.4% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับรูปทรง เลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความเหมาะสมและความจำเป็นมากที่สุด มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสี ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสวย คุณภาพดี และใช้งานตามวัตถุประสงค์ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับกระเป๋าใบเก่าชำรุด และพึงพอใจในกระเป๋าใบใหม่ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการใช้งานได้มากน้อยแค่ไหน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความถูกใจ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพการใช้งาน สี สัน รูปทรง มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดูดีมีสไตล์ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความจำเป็นต้องใช้ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคาถูก มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด เกณฑ์ที่สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับลวดลายในการออกแบบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับแบบ, นิยม ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสามารถในการเก็บของ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการเย็บที่แน่นหนา และหนังมีคุณภาพ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับเลือกสี ความพึงพอใจ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา และคุณภาพ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา ถูก ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดี กะทัดรัด มั่นคง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดูที่หนังถูกใจก็ซื้อ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 9 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะนิยมของใน

ประเทศ คิดเป็นร้อยละ 22.1% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ภายในประเทศเพราะราคาถูกหาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ภายในประเทศเพราะในประเทศ ถูก คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ภายในประเทศเพราะราคาไม่แพงเกินไป ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ คนไทยต้องใช้ของไทย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะชอบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ภายในประเทศเพราะในประเทศ ไทยช่วยไทย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทย ประหยัดได้ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะซื้อของไทยเพื่อช่วยชาติไทย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทยเพราะราคาไม่แพงมาก คุณภาพก็ดี ใช้ได้ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบอุดหนุนสินค้าไทย มีค่าความถี่ของ การตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ภายในประเทศเพราะในประเทศไม่จำเป็นต้องซื้อจากต่างประเทศ ของไทยเราก็มีดี แต่ขึ้นอยู่กับคน ซื้อมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ ราคาถูก ประหยัด สะดวกการหาซื้อ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูก ทนต่อ การใช้งาน และใช้ได้งาน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เพราะราคาไม่ แพง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ สะดวกแก่การเดินทาง ราคาถูก อยู่ เมืองไทยใช้ของไทย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบบริโภคของไทย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่ม กระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ งานดีมาก แพง ซื้อคุ้มสุด ใช้ได้นาน คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูกหาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุภาพบุรุษ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ มีคุณภาพและความคงทนมาก คิดเป็น ร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะชอบ ตัดสินใจเลือกซื้อ

กระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะคุณภาพสวย ดีไซน์สวย วัสดุดีมีคุณภาพดีกว่า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะเป็นหนังแท้และทน มีเทรนด์ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุหรือการผลิตในต่างประเทศดีกว่าในประเทศ เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะประเทศอะไรก็ได้ ของงานดี มีประโยชน์ แข็งแรง คงทน ดีไซน์ดี มีคุณค่า ปลอดภัย สวยงาม นำใช้ ช่างใส่เป็นระเบียบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ เพราะช่องใส่เป็นระเบียบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะแบรนด์ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะกระเป๋าเมื่อสองจากต่างประเทศ ถูก ทน สวย ทนกว่าของใหม่ในประเทศ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะของเขาดีจริงมีราคาแพง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 41.7% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายข้าง คิดเป็นร้อยละ 21.1% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายหลัง คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเป้ คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่นามบัตร ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เสื้อผ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เอกสาร คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่ของ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าคาดเอว มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล

คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใด ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนัง คิดเป็นร้อยละ 60.8% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 24.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 9.3% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใยแก้วซิง คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้า คิดเป็นร้อยละ 2.9% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 0.5%

สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีอะไร ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีดำ คิดเป็นร้อยละ 64.2% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 27.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีแดง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีเขียว มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีเทา คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีน้ำเงิน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีฟ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีกรมท่า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีเขียวแก่ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีทับทิม คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับการถือ, หิ้ว, สะพาย คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับช่องจัดเก็บนามบัตร ATM ธนบัตร คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋ามีช่องเก็บน้อย

คิดเป็นร้อยละ 6.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าซิปมักแตกง่าย คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าใบเล็กและแพงมาก เกี่ยวกับปวดไหล่ เวลาใช้งานนานๆ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับพื้นที่การจัดเก็บสิ่งของไม่พอดี คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับช่องเก็บเก็บของยาก เกี่ยวกับการสะพาย เกี่ยวกับการถักเกิน ทำให้ปวดเมื่อยได้ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับเมื่อก่อนนำวัสดุสิ่งของใส่ไปในกระเป๋า รูปทรงกระเป๋า เปลี่ยน เกี่ยวกับไม่สะดวกในการใช้งาน เกี่ยวกับเวลาทำงานไม่สะดวกในการพกติดตัวเนื่องจาก กระเป๋าบางชนิดไม่มีหูเพื่อร้อยเข็มขัด เกี่ยวกับกระเป๋าสตางค์ และกระเป๋าต่างๆ ต้องมีความทนทาน ต่อสภาพการใช้งานด้วย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับมีพื้นที่ในการใส่แคบ หรือไม่มีการเข้ารูปล เกี่ยวกับสายสะพายสั้นเกินไป เกี่ยวกับเมื่อ ภูเขาบอย รับน้ำหนักไม่ไหว เกี่ยวกับไม่ค่อยทนทานเท่าไร เกี่ยวกับอยากให้มีการออกแบบให้สวยงาม เกี่ยวกับทำความสะอาดยาก เกี่ยวกับกระเป๋าต้อง แข็งแรงทนทาน มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 7 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าเป็นช่องใหญ่ช่องเดียว เวลาเก็บของต้องเก็บรวมกัน เวลา หาก็หายาก สกปรก เกี่ยวกับกระเป๋าไม่มีช่องไว้สำหรับใส่ของเยอะเท่าที่ควร เกี่ยวกับไม่ค่อยทนทาน เท่าไร เกี่ยวกับมีช่องเก็บน้อย เกี่ยวกับควรมีช่องเก็บบัตรมากกว่านี้ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งาน เกี่ยวกับเก็บของได้น้อยมากแตกต่างกันไป เกี่ยวกับการวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่ เกี่ยวกับไม่เพียงพอในการใส่สิ่งของ เกี่ยวกับข้อต่อระหว่างสายสะพายมีการขาดหรือหลุด เกี่ยวกับนำเปื้อน มีแต่แบบเดิมๆ เช่นซิป เกี่ยวกับแม่เหล็ก เกี่ยวกับอยากให้มีกระเป๋ารูปแบบแปลกใหม่กว่าเดิม การนำพาที่แปลกใหม่ กว่าเดิม เกี่ยวกับต้องสะดวกและดูแลง่าย เกี่ยวกับไม่ค่อยป้องกันน้ำ เกี่ยวกับอยากให้เกิดถึงผู้บริโภค ให้มากกว่านี้ ให้นำวัสดุดีๆ มาทำไปเลย การออกแบบก็สำคัญถึงราคาแพงแต่ทำด้วยวัสดุดี ใครก็อยากซื้อ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 10 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับไม่ทน ฝึเพิ่มไม่ทน ขาดง่าย เกี่ยวกับหาของยาก เกี่ยวกับที่จัดเก็บ อุปกรณ์สิ่งของ เกี่ยวกับชอบหาย เกี่ยวกับการวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่ เกี่ยวกับอยากได้ช่องเก็บของจุจิก มากๆ เช่น ปากกา นามบัตร ฯลฯ เกี่ยวกับซิปแตกง่าย ตัวล็อคแบบหนีบแตกหักง่าย เกี่ยวกับต้อง สบาย เกี่ยวกับตื่นตึกแกหุดง่าย เกี่ยวกับอยากได้กระเป๋า 3 ใน 1 จะได้สะดวกเวลาใช้ อยากไปเล่น กีฬา หรือเดินทางไกล จะได้สะดวก และรูปลักษณ์ไม่ต้องดูหุหุหามาก แต่ประโยชน์ใช้สอยต้อง เยอะ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 10 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%