

4.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นในกลุ่มสุภาพบุรุษจำนวน 204 คน
ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. เพศ			
	เพศชาย	204	100.0
2. อายุ			
	อายุน้อยกว่า 20 ปี	16	7.8
	อายุ21-25 ปี	61	29.9
	อายุ26-30 ปี	45	22.1
	อายุ31-35 ปี	30	14.7
	อายุ36-40 ปี	19	9.3
	อายุ41-45 ปี	20	9.8
	อายุ46-50 ปี	13	6.4
	Total	204	100.0
3. อาชีพ			
	นักเรียน	4	2.0
	นิสิต-นักศึกษา	25	12.3
	ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	31	15.2
	พนักงานบริษัท	121	59.3

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
	รับจ้าง	20	9.8
	อื่นๆ	3	1.5
	Total	204	100.0
4. รายได้ต่อเดือน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	2	1.0
	น้อยกว่า 5,000 บาท	22	10.8
	5,000-10,000 บาท	129	63.2
	10,001-15,000 บาท	20	9.8
	15,001-20,000 บาท	10	4.9
	20,001-25,000 บาท	5	2.5
	25,001-30,000 บาท	6	2.9
	30,001-35,000 บาท	2	1.0
	35,001-40,000 บาท	2	1.0
	มากกว่า 40,000 บาท	6	2.9
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.1 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับอายุ อาชีพ รายได้ ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

เกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดมีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.9% รองลงมาตามลำดับคือ มีอายุระหว่าง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.1% อายุระหว่าง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.7% อายุระหว่าง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.8% อายุระหว่าง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.3% อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.8% และน้อยที่สุดอายุระหว่าง 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.4%

เกี่ยวกับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดคือประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 59.3% รองลงมาตามลำดับคือ อาชีพค้าขาย และประกอบอาชีพธุรกิจ

ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.2% อาชีพนิสิต-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.3% อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 9.8% อาชีพนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 2.0% และน้อยที่สุดอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5% เกี่ยวกับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มากที่สุดมีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.2% รองลงมาตามลำดับคือ มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.8% รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8% รายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.9% รายได้ระหว่าง 25,001-30,000 และ มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 2.9% รายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% และน้อยที่สุด มีรายได้ระหว่าง 30,001-35,000 บาท รายได้ระหว่าง 35,001-40,000 บาท ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น มีค่าความถี่เท่ากันเท่ากันจำนวน 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ตารางที่ 4.2 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีจำนวนกระเป๋าที่ไว้ใช้งานอยู่ที่ใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีจำนวนกระเป๋าที่ไว้ใช้งานอยู่ที่ใด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	2	1.0
	มีกระเป๋าจำนวน 1 ใบ	60	29.4
	มีกระเป๋าจำนวน 2 ใบ	87	42.6
	มีกระเป๋าจำนวน 3 ใบ	35	17.2
	มีกระเป๋าจำนวน มากกว่า 3 ใบ	20	9.8
	ระบุมีกระเป๋าจำนวน 5-7 ใบ		
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.2 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีจำนวนกระเป๋าที่ไว้ใช้งานอยู่ที่ใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

เกี่ยวกับจำนวนกระเป๋าที่กลุ่มสุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานในปัจจุบันพบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 42.6% รองลงมาตามลำดับคือ มีกระเป๋าจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 29.4% มีกระเป๋าจำนวน มากกว่า 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 17.2% มีกระเป๋าจำนวน มากกว่า 3 ใบ ระบุมีกระเป๋าจำนวน 5-7 ใบ คิดเป็นร้อยละ 9.8% และน้อยที่สุด ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ตารางที่ 4.3 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าต่างค้อยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	69	33.8
	จำนวน 1 ใบ	108	52.9
	จำนวน 2 ใบ	22	10.8
	จำนวน 3 ใบ	5	2.5
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบใหญ่อยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	175	85.8
	จำนวน 1 ใบ	25	12.3
	จำนวน 3 ใบ	4	2.0
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	132	64.7
	จำนวน 1 ใบ	53	26.0
	จำนวน 2 ใบ	16	7.8
	จำนวน 3 ใบ	3	1.5
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	173	84.8
	จำนวน 1 ใบ	23	11.3
	จำนวน 2 ใบ	5	2.5
	จำนวน 3 ใบ	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เสื้อผ้าสำหรับการเดินทางอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	162	79.4
	จำนวน 1 ใบ	37	18.1
	จำนวน 2 ใบ	5	2.5
	Total	204	100.0
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่นามบัตรอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	191	79.4
	จำนวน 1 ใบ	13	18.1
	Total	204	2.5
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เอกสารอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	189	92.6
	จำนวน 1 ใบ	15	7.4
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	จำนวน 1 ใบ	16	7.8
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสำหรับเดินป่าอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	จำนวน 1 ใบ	4	2.0
	จำนวน 3 ใบ	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสำหรับคาดเอวอยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	จำนวน 1 ใบ	7	3.4
	Total	204	100.0
11. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสำหรับใส่โทรศัพท์มือถืออยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	จำนวน 1 ใบ	7	3.4
	Total	204	100.0
12. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าแบบอื่นๆ อยู่กี่ใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	182	89.2
	จำนวน 1 ใบ	11	5.4
	จำนวน 2 ใบ	2	1.0
	จำนวน 3 ใบ	6	2.9
	มากกว่า 3 ใบ	3	1.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.3 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ อยู่กี่ใบ ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งาน จากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 52.9% รองลงมาตามลำดับคือ มีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 10.8% และน้อยที่สุดมีกระเป๋าใส่สตางค์ จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 33.8%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 26.0% รองลงมาคือมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8% มีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบเล็กจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 64.7%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าสำหรับการเดินทางจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 18.1% รองลงมามีกระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าสำหรับการเดินทางจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบใหญ่จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 12.3% รองลงมา มีกระเป๋าสะพายข้างชนิดใบใหญ่จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 85.8%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 11.3% รองลงมา มีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.5% และน้อยที่สุด มีกระเป๋าสะพายหลังจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.8%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8% รองลงมา ผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่เอกสารจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.4% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.6%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่นามบัตรจำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 18.1% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 5.4% รองลงมา และมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.9% มีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวนมากกว่า 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.5% น้อยที่สุดมีกระเป๋ารูปแบบอื่นๆ จำนวนมากกว่า 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 89.2%

ลำดับเก้า พบว่า มากที่สุดมีจำนวนเท่ากัน 2 กลุ่ม ได้แก่ กระเป๋าสำหรับคาดเอว กับ กระเป๋าสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.6%

ลำดับสุดท้าย ลำดับที่สิบ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสำหรับเดินป่า จำนวน 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% รองลงมา และมีกระเป๋าสำหรับเดินป่า จำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 97.1%

ตารางที่ 4.4 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าต่างชนิดผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	91	44.6
	ผลิตจากหนัง	82	40.2
	ผลิตจากหนังเทียม	19	9.3
	ผลิตจากผ้าใบ	9	4.4
	ผลิตจากพลาสติก	3	1.5
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	ผลิตจากหนัง	4	2.0
	ผลิตจากหนังเทียม	3	1.5
	ผลิตจากผ้าใบ	3	1.5
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	143	70.1
	ผลิตจากหนัง	20	9.8
	ผลิตจากหนังเทียม	4	2.0
	ผลิตจากผ้าใบ	29	14.2
	ผลิตจากพลาสติก	2	1.0
	ผลิตจากวัสดุอื่นๆ	6	2.9
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	173	84.8
	ผลิตจากหนัง	2	1.0
	ผลิตจากหนังเทียม	1	.5
	ผลิตจากผ้าใบ	18	8.8
	ผลิตจากพลาสติก	5	2.5
	ผลิตจากวัสดุอื่นๆ	5	2.5
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	167	81.9
	ผลิตจากหนัง	10	4.9
	ผลิตจากหนังเทียม	2	1.0
	ผลิตจากผ้าใบ	19	9.3
	ผลิตจากพลาสติก	4	2.0
	ผลิตจากวัสดุอื่นๆ	2	1.0
	Total	204	100.0
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่นามบัตรผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ผลิตจากหนัง	4	2.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	ผลิตจากหนัง	2	1.0
	ผลิตจากหนังเทียม	10	4.9
	ผลิตจากผ้าใบ	4	2.0
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	ผลิตจากหนัง	1	.5
	ผลิตจากผ้าใบ	7	3.4
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังสำหรับเดินป่าผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ผลิตจากหนัง	1	.5
	Total	204	100.0
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ผลิตจากหนังเทียม	2	1.0
	ผลิตจากผ้าใบ	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
11. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือผลิตจากวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ผลิตจากหนัง	2	1.0
	ผลิตจากหนังเทียม	2	1.0
	Total	204	100.0
12. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าผลิตจากวัสดุอื่น			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	ผลิตจากหนัง	1	.5
	ผลิตจากหนังเทียม	2	1.0
	ผลิตจากวัสดุอื่นๆ	4	2.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.4 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ผลิตจากวัสดุชนิดใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสตางค์ผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 40.0% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสตางค์ผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 9.3% กระเป๋าสตางค์ผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 4.4% น้อยที่สุดกระเป๋าสตางค์ผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 44.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 14.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 9.8% กระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 70.1%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าเดินทางผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป๋าเดินทางผลิตจากวัสดุพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป๋าเดินทางผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับวัสดุอื่นๆ มีค่าความถี่เท่ากัน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 81.9%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 8.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายหลังผลิตจากวัสดุพลาสติก กับวัสดุอื่นๆ มีค่าความถี่เท่ากัน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าสะพายหลังผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายหลังผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.8%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 4.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป๋าใส่เอกสารผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กผลิตจากวัสดุผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 3.4% รองลงมาคือ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ผลิตจากวัสดุหนัง กระเป๋าใส่นามบัตรผลิตจากวัสดุหนัง มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 2.0% รองลงมาคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับผ้าใบ มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 95.1% กับมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่นามบัตร คิดเป็นร้อยละ 98.0%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าคาดเอวผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับผ้าใบ กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือผลิตจากวัสดุหนัง กับหนังเทียม มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 4 วัสดุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ กับมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่นามบัตร จำนวนเท่ากันทั้ง 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 98.0%

ลำดับสุดท้าย ลำดับที่เก้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังสำหรับเดินป่าผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 99.5%

ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานกี่ปี

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	91	44.6
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	82	40.2
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	19	9.3
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	9	4.4
	มีอายุการใช้งานมากกว่า 3 ปี	11	5.5
	อื่นๆ ระหว่าง 5-10 ปี		
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่มีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	5	2.5
	มีอายุการใช้งาน 3ปี	3	1.5
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	137	67.2
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	18	8.8
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	33	16.2
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	9	4.4
	มีอายุการใช้งานมากกว่า 3 ปี	7	3.5
	อื่นๆ ระหว่าง 5 ปี		
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานกี่ปี

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	179	87.7
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	4	2.0
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	17	8.3
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	2	1.0
	อื่นๆ ระหว่าง 6 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	172	84.3
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	2	1.0
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	18	8.8
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	10	4.9
	อื่นๆ ระหว่าง 5 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่นามบัตรมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	2	1.0
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานกี่ปี

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	12	5.9
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	2	1.0
	มีอายุการใช้งาน 3 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	9	4.4
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังแบบเดินป่ามีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	3	1.5
	Total	204	100.0
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวมีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	2	1.0
	อื่นๆ ระหว่าง 6 ปี	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานกี่ปี

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือมีอายุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	6	2.9
	Total	204	100.0
11. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ มีอายุการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	168	82.35
	มีอายุการใช้งาน 1 ปี	10	4.9
	มีอายุการใช้งาน 2 ปี	2	0.98
	อื่นๆ ระหว่าง 4-9 ปี	24	11.76
	Total	204	100.00

จากตารางที่ 4.5 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ มีอายุการใช้งานกี่ปี ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะตางค์มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะตางค์มีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.3% กระเป๋าสะตางค์มีอายุการใช้งานมากกว่า 3 ปี (ระหว่าง 5-10ปี) คิดเป็นร้อยละ 5.5% น้อยที่สุดกระเป๋าสะตางค์มีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 44.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.2% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.8% กระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างมีอายุการใช้งานมากกว่า 3 ปี (ระหว่าง 5 ปี) คิดเป็นร้อยละ 3.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 67.2%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าอื่นๆ มีอายุการใช้งานระหว่าง 4-9 ปี คิดเป็นร้อยละ

11.76% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าคาดเอว มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9% น้อยที่สุดกระเป๋าคาดเอว มีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.98% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 82.35%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9% น้อยที่สุดกระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับ อื่นๆ กระเป๋าเดินทางมีอายุการใช้งานระหว่าง 5 ปี มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 84.3%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.0% น้อยที่สุดกระเป๋าเป้สะพายหลังมีอายุการใช้งาน 3 ปี กับ อื่นๆ ระหว่าง 6 ปี มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 87.7%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 2 ปี กับกระเป๋าใส่เอกสารมีอายุการใช้งาน 3 ปี มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 92.2%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กมีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 94.6%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือมีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.9% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 97.1%

ลำดับเก้า พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่มีอายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.5% รองลงมาคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่มีอายุการใช้งาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

ลำดับสิบ พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายหลังแบบเดินป่ามีอายุการใช้งาน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 98.5%

ลำดับสิบเอ็ด พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าใส่นามบัตรมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับกระเป๋าใส่นามบัตรมีอายุการใช้งาน 3 ปี และกระเป๋าคาดเอวมีอายุการใช้งาน 1 ปี กับกระเป๋าคาดเอวมีอายุการใช้งาน ระหว่าง 6 ปี มีค่าความถี่เท่ากันกระเป๋าใส่นามบัตร กับกระเป๋าคาดเอว จำนวน 2 ประเภท คิดเป็นร้อยละ 1.0% มีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น เท่ากันทั้ง 2 ประเภทคิดเป็นร้อยละ 98.0%

ตารางที่ 4.6 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	92	45.1
	ซื้อมาในราคา 100 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 150 บาท	5	2.5
	ซื้อมาในราคา 199 บาท	14	6.9
	ซื้อมาในราคา 200 บาท	12	5.9
	ซื้อมาในราคา 250 บาท	6	2.9
	ซื้อมาในราคา 260 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 290 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	19	9.3
	ซื้อมาในราคา 350 บาท	8	3.9
	ซื้อมาในราคา 399 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 400 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 450 บาท	9	4.4
	ซื้อมาในราคา 500 บาท	4	2.0
	ซื้อมาในราคา 590 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 600 บาท	7	3.4
	ซื้อมาในราคา 750 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1000 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1200 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 1300 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 1500 บาท	6	2.9

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคา			
	ซื้อมาในราคา 1800 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 3000 บาท	1	.5
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	ซื้อมาในราคา 55 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 200 บาท	8	3.9
	ซื้อมาในราคา 399 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 2000 บาท	1	.5
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	142	69.6
	ซื้อมาราคาต่ำกว่า 100 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 159 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 199 บาท	5	2.5
	ซื้อมาในราคา 200 บาท	20	9.8
	ซื้อมาในราคา 250 บาท	10	4.9
	ซื้อมาในราคา 299 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	4	2.0
	ซื้อมาในราคา 500 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 580 บาท	9	4.4
	ซื้อมาในราคา 700 บาท	3	1.5

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา			
	ซื้อมาในราคา 1100 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1490 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1500 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 2000 บาท	2	1.0
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	186	91.2
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 350 บาท	6	2.9
	ซื้อมาในราคา 390 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 600 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 700 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 900 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 990 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1000 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1250 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1490 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1500 บาท	1	.5
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	166	81.4
	ซื้อมาในราคา 250 บาท	2	1.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา			
	ซื้อมาในราคา 260 บาท	6	2.9
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 350 บาท	9	4.4
	ซื้อมาในราคา 399 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 400 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 450 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 500 บาท	4	2.0
	ซื้อมาในราคา 550 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 800 บาท	4	2.0
	ซื้อมาในราคา 3500 บาท	3	1.5
	Total	204	100.0
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่นามบัตรซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	ซื้อมาในราคา 480 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 650 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1000 บาท	3	1.5
	Total	204	100.0
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เอกสารซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	187	91.7
	ซื้อมาในราคา 100 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 150 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 199 บาท	1	.5

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมา ในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่เอกสารซื้อมาในราคา			
	ซื้อมาในราคา 200 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 299 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 650 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 1200 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 1700 บาท	3	1.5
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กซื้อมาราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	ซื้อมาในราคา 100 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 250 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	1	.5
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังแบบเดินป่าซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	204	100.0
	Total	204	100.0
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ซื้อมาในราคา 100 บาท	1	.5
	ซื้อมาในราคา 300 บาท	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมา ในราคาเท่าไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
11. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โทรศัพท์ที่ซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	204	100.0
	Total	204	100.0
12. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	162	79.4
	ซื้อมาในราคา 150 บาท	5	2.5
	ซื้อมาในราคา 199 บาท	10	4.9
	ซื้อมาในราคา 200 บาท	10	4.9
	ซื้อมาในราคา 260 บาท	2	1.0
	ซื้อมาในราคา 350 บาท	6	2.9
	ซื้อมาในราคา 400 บาท	4	2.0
	ซื้อมาในราคา 500 บาท	3	1.5
	ซื้อมาในราคา 800 บาท	2	1.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.6 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าประเภทต่างๆ ซื้อมาในราคาเท่าไร ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

ลำดับแรก พบว่า มากที่สุดมีกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 250 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 580 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 700 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 100, 159, 299 บาท มี

ค่าความถี่เท่ากับ 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 69.6%

ลำดับสอง พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.9% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.9% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 450 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 600 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.4% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 250 บาท, 1500 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 260 บาท, 1300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 100 บาท, 290 บาท, 400 บาท, 590 บาท, 1200 บาท, 1800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 6 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุดกระเป๋าสตางค์ซื้อมาในราคา 399 บาท, 750 บาท, 1000 บาท, 3000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 4 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 45.1%

ลำดับสาม พบว่า มากที่สุดกระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 199 บาท, 200 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 4.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% น้อยที่สุดกระเป๋าอื่น ๆ ซื้อมาในราคา 260 บาท, 800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 79.4%

ลำดับสี่ พบว่า มากที่สุดกระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 260 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 500 บาท, 800 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 2.0% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 399 บาท, 400 บาท, 3500 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 250 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าเดินทางซื้อมาในราคา 450 บาท, 550 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 81.4%

ลำดับห้า พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ซื้อมาในราคา 55 บาท 399 บาท, 2000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 3 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นคิด

เป็นร้อยละ 94.6%

ลำดับหก พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสะพายหลังซื้อมาในราคา 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายหลังซื้อมาในราคา 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5% กระเป๋าสะพายหลังซื้อมาในราคา 390 บาท, 600 บาท, 700 บาท, 900 บาท, 990 บาท, 1000 บาท, 1250 บาท, 1490 บาท, 5000 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 9 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 91.2%

ลำดับเจ็ด พบว่า มากที่สุดกระเป๋าใส่นามบัตรซื้อมาในราคา 1000 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อมาในราคา 299 บาท, 1200 บาท, 1700 บาท กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กซื้อมาในราคา 100 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากับ 3 ชนิด 5 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าใส่นามบัตรซื้อมาในราคา 480 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อมาในราคา 100 บาท, 150 บาท, 200 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากับ 2 ชนิด 4 ราคา คิดเป็นร้อยละ 1.0% กระเป๋าใส่นามบัตรซื้อมาในราคา 650 บาท กระเป๋าใส่เอกสารซื้อมาในราคา 199 บาท, 650 บาท กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กซื้อมาในราคา 250 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่ของชนิดกระเป๋าจำนวนเท่ากับ 3 ชนิด 5 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก 97.5% กระเป๋าใส่นามบัตร คิดเป็นร้อยละ 97.1% กระเป๋าใส่เอกสาร คิดเป็นร้อยละ 91.7%

ลำดับแปด พบว่า มากที่สุดกระเป๋าคาดเอวซื้อมาในราคา 100 บาท, 300 บาท มีค่าความถี่จำนวนเท่ากับ 2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 0.5% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 99.0%

ตารางที่ 4.7 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บธนบัตรและสตางค์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	108	52.9
	จัดเก็บธนบัตรและสตางค์	93	45.6
	อื่นๆ	3	1.5
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประชาชน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	113	55.4
	จัดเก็บบัตรประชาชน	91	44.6
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตร ATM			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	143	70.1
	จัดเก็บบัตร ATM	61	29.9
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประกันสังคม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	159	77.9
	จัดเก็บบัตรประกันสังคม	45	22.1
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บรูปภาพ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	176	86.3
	จัดเก็บรูปภาพ	28	13.7
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรเครดิต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	181	88.7
	จัดเก็บบัตรเครดิต	23	11.3
	Total	204	100.0
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประกันชีวิต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	จัดเก็บบัตรประกันชีวิต	10	4.9
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรใบขับขี่ยานยนต์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	จัดเก็บบัตรใบขับขี่ยานยนต์	10	4.9
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บอื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	177	86.8
	จัดเก็บอื่นๆ	27	13.2
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.7 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าสตางค์ที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดกระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บธนบัตรและสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 45.6% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรประชาชน คิดเป็นร้อยละ 44.6% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตร ATM คิดเป็นร้อยละ 29.9% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 22.1%

กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.7% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บสิ่งของ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.2% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท จัดเก็บบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 11.3% น้อยที่สุดกระเป๋าสตางค์จัดเก็บสิ่งของประเภท บัตรประกันชีวิต และบัตรใบขับขี่ยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 4.9% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็นตามลำดับ ได้แก่ กระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประกันชีวิต และบัตรใบขับขี่ยานยนต์ มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 95.1% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 88.7% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 86.8% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 88.3% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 77.9% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตร ATM คิดเป็นร้อยละ 70.1% กระเป๋าสตางค์จัดเก็บบัตรประชาชน คิดเป็นร้อยละ 55.4% และน้อยที่สุด กระเป๋าสตางค์จัดเก็บธนบัตรและสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 52.9%

ตารางที่ 4.8 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่การ์ดจัดเก็บการ์ด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่การ์ด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	จัดเก็บการ์ด	8	3.9
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.8 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่การ์ดจัดเก็บการ์ด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

กระเป๋าใส่การ์ด จัดเก็บการ์ด คิดเป็นร้อยละ 3.9% และมีผู้ไม่ให้ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 96.1%

ตารางที่ 4.9 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเอกสารต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	178	87.3
	จัดเก็บการ์ด	26	12.7
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกระเป๋าตังค์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	จัดเก็บกระเป๋าตังค์	9	4.4
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บบัตรต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	จัดเก็บบัตรต่างๆ	10	4.9
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บหนังสือ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	174	85.3
	จัดเก็บหนังสือ	30	14.7
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสมุดโน้ต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	175	85.8
	จัดเก็บสมุดโน้ต	29	14.2
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บ
สิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	154	75.5
	จัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้ บรรทัด	50	24.5
	Total	204	100.0
7. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	162	79.4
	จัดเก็บเสื้อผ้า	42	20.6
	Total	204	100.0
8. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาสีฟัน แปรงสีฟัน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	166	81.4
	จัดเก็บยาสีฟัน แปรงสีฟัน	38	18.6
	Total	204	100.0
9. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บโน้ตบุค			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	175	85.8
	จัดเก็บโน้ตบุค	29	14.2
	Total	204	100.0
10. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกุญแจ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	จัดเก็บกุญแจ	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
11. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกล้องถ่ายภาพ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	จัดเก็บกล้องถ่ายภาพ	1	.5
	Total	204	100.0
12. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บแว่นตา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	178	87.3
	จัดเก็บแว่นตา	26	12.7
	Total	204	100.0
13. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาตม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	จัดเก็บยาตม	2	1.0
	Total	204	100.0
14. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บลูกอมหรือท็อฟฟี่			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	จัดเก็บลูกอมหรือท็อฟฟี่	2	1.0
	Total	204	100.0
15. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเครื่องรางของขลัง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	จัดเก็บเครื่องรางของขลัง	2	1.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.9 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่ม

กระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 24.5% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 20.6% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาสีฟัน แปรงสีฟัน คิดเป็นร้อยละ 18.6% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 14.7% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บสมุดโน้ต และจัดเก็บคอมพิวเตอร์โน้ตบุค คิดเป็นร้อยละ 14.2% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บเอกสารต่างๆ และจัดเก็บแว่นตา คิดเป็นร้อยละ 12.7% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บบัตรต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกระเป๋าตังค์ คิดเป็นร้อยละ 4.4% กระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บยาตม จัดเก็บลูกอมหรือที่อบฟี่ และจัดเก็บเครื่องรางของขลัง คิดเป็นร้อยละ 1.0% น้อยที่สุดกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บกุญแจ และกล้องถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.10 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บเสื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	168	82.4
	จัดเก็บเสื้อ	36	17.6
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บแปรงสีฟัน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	180	88.2
	จัดเก็บแปรงสีฟัน	24	11.8
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บยาสีฟัน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	จัดเก็บจัดเก็บยาสีฟัน	9	4.4
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บสมุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	190	93.1
	จัดเก็บจัดเก็บสมุด	14	6.9
	Total	204	100.0
5. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	189	92.6
	จัดเก็บจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด	15	7.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
6. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของอื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	182	89.2
	จัดเก็บจัดเก็บสิ่งของอื่นๆ	22	10.8
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.10 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป่าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.6% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทแปรงสีฟัน คิดเป็นร้อยละ 11.8% กระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.8% กระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 7.4% กระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภทจัดเก็บสมุด คิดเป็นร้อยละ 6.9% น้อยที่สุดกระเป่าสะพายหลังจัดเก็บสิ่งของประเภท คิดเป็นร้อยละ 4.4%

ตารางที่ 4.11 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บเสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	184	90.2
	จัดเก็บเสื้อผ้า	20	9.8
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บโน้ตบุค			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	191	93.6
	จัดเก็บโน้ตบุค	13	6.4
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บของใช้ส่วนตัว			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	จัดเก็บของใช้ส่วนตัว	11	5.4
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของอื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	จัดเก็บสิ่งของอื่นๆ	10	4.9
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.11 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.8% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุค คิดเป็นร้อยละ 6.4% กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทของใช้ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 5.4% และน้อยที่สุด กระเป๋าเดินทางจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9%

ตารางที่ 4.12 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บเอกสารต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	จัดเก็บเอกสารต่างๆ	6	2.9
	Total	204	100.0
2. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	จัดเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียน	4	2.0
	Total	204	100.0
3. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บเสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	204	100.0
	Total	204	100.0
4. ในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บของใช้อื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	จัดเก็บของใช้อื่นๆ	1	.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.12 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทเอกสารต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9% รองลงมาตามลำดับคือ กระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน คิดเป็นร้อยละ 2.0% และน้อยที่สุด กระเป๋าทำงานจัดเก็บสิ่งของประเภทของใช้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.13 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุ๊กและอุปกรณ์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	จัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุ๊กและอุปกรณ์	9	4.4
	Total	204	100.0
2. กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทกระดาษ รายงาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	จัดเก็บสิ่งของประเภทกระดาษ รายงาน	5	2.5
	Total	204	100.0
3. กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของอื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	204	100.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.13 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทโน้ตบุ๊กและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาคือ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจัดเก็บสิ่งของประเภทกระดาษ รายงาน คิดเป็นร้อยละ 2.5%

ตารางที่ 4.14 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. กระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัว			
	จัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัว	204	100.0
	Total	204	100.0
2. กระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อผ้า			
	จัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อผ้า	204	100.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.14 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า สุภาพบุรุษมีกระเป๋าสะพายหลังเดินป่าจัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัว และจัดเก็บสิ่งของประเภทเสื้อผ้า มีค่าความถี่เท่ากัน จำนวน 2 ประเภท คิดเป็นร้อยละ 100%

ตารางที่ 4.15 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของเครื่องมือ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	จัดเก็บสิ่งของประเภทเครื่องมือ	4	2.0
	Total	204	100.0
2. กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทเอกสารต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	จัดเก็บสิ่งของประเภทเอกสารต่างๆ	4	2.0
	Total	204	100.0
3. กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทสตางค์ธนบัตรต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	จัดเก็บสิ่งของประเภทสตางค์ธนบัตรต่างๆ	4	2.0
	Total	204	100.0
4. กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทโทรศัพท์มือถือ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	จัดเก็บสิ่งของประเภทโทรศัพท์มือถือ	2	1.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.15 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเครื่องมือ

เอกสารต่างๆ สตางค์ธนบัตรต่างๆ มีค่าความถี่เท่ากันของการจัดเก็บสิ่งของจำนวน 3 ประเภท คิดเป็นร้อยละ 2.0% รองลงมาคือ กระเป๋าคาดเอวจัดเก็บสิ่งของประเภท โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ตารางที่ 4.16 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ จัดเก็บสิ่งของประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. กระเป๋าอื่นๆ เก็บสิ่งของประเภทสิ่งของเล็กๆ กรรไกรตัดเล็บ เครื่องสำอาง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	จัดเก็บสิ่งของประเภทสิ่งของเล็กๆ กรรไกรตัดเล็บ เครื่องสำอาง	3	1.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.16 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ จัดเก็บสิ่งของประเภทใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีกระเป๋าอื่นๆ จัดเก็บสิ่งของประเภท สิ่งของเล็กๆ กรรไกรตัดเล็บ เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 1.5%

ตารางที่ 4.17 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปทรง กับ สรีระร่างกาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมของรูปทรง กับ สรีระร่างกาย	3	1.5
	Total	204	100.0
2. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความเหมาะสมความสวยงามเหมาะสมต่อบุคคล			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษต้องการนำกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมความสวยงามเหมาะสมต่อบุคคล	5	2.5
	Total	204	100.0
3. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความเหมาะสมเพื่อไปเรียน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมเพื่อไปเรียน	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความสามารถเก็บสิ่งของได้อย่างสบาย พอดี พอเหมาะ เก็บได้ดี ไม่เกะกะ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความสามารถเก็บสิ่งของได้อย่างสบาย พอดี พอเหมาะ เก็บได้ดี ไม่เกะกะ	1	.5
	Total	204	100.0
5. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบโดยรวม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบโดยรวม	3	1.5
	Total	204	100.0
6. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความแปลก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความแปลก	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
7. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงประโยชน์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงประโยชน์	2	1.0
	Total	204	100.0
8. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบในการออกแบบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบในการออกแบบ	3	1.5
	Total	204	100.0
9. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงว่าขึ้นอยู่กับกระเป๋าใบเก่าชำรุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงว่าขึ้นอยู่กับกระเป๋าใบเก่าชำรุด	4	2.0
	Total	204	100.0
10. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะต้องใช้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	182	89.2
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะต้องใช้	22	10.8
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
11. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะไม่มีใช้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงความ จำเป็นเพราะไม่มีใช้	1	.5
	Total	204	100.0
12. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงขึ้นอยู่กับการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงขึ้นอยู่ กับการใช้งาน	4	2.0
	Total	204	100.0
13. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงเมื่อกระเป๋าเดิมเก่าและเริ่มจะขาดไม่ สวยงาม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงเมื่อ กระเป๋าเดิมเก่าและเริ่มจะขาดไม่ สวยงาม	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
14. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงจำเป็นต้องใช้ ใช้แล้วคุ้ม ดูดี เท่ห์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงจำเป็นต้องใช้ ใช้แล้วคุ้ม ดูดี เท่ห์	2	1.0
	Total	204	100.0
15. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงเพื่อสะดวกในการนำพา และพกพา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงเพื่อสะดวกในการนำพา และพกพา	3	1.5
	Total	204	100.0
16. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงมาไว้ใส่สิ่งของในการเดินทางในการทำงาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	186	91.2
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงมาไว้ใส่สิ่งของในการเดินทางในการทำงาน	18	8.8
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
17. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋ามาใช้ของและอื่นๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำ กระเป๋ามาใช้ของและอื่นๆ	3	1.5
	Total	204	100.0
18. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่เสื้อผ้าเวลาเดินทางไกลไปต่างจังหวัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	192	94.1
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำ กระเป๋าใส่เสื้อผ้าเวลาเดินทาง ไกลไปต่างจังหวัด	12	5.9
	Total	204	100.0
19. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่ธนบัตร เหรียญ บัตรประจำตัวประชาชน บัตรเครดิต อุปกรณ์ในการทำงาน สมุดโน้ต ปากกา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	165	80.9
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใช้ของสัมภาระคำนึงถึงการนำ กระเป๋าใส่ธนบัตร เหรียญ บัตร ประจำตัวประชาชน บัตรเครดิต อุปกรณ์ในการทำงาน สมุดโน้ต ปากกา	39	19.1
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋า
ใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
20. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงรูปทรงสวยงาม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	192	94.1
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใส่ของสัมภาระคำนึงถึงรูปทรง สวยงาม	12	5.9
	Total	204	100.0
21. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่เครื่องสำอาง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่ เครื่องสำอาง	3	1.5
	Total	204	100.0
22. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่เสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่เสื้อผ้า	1	.5
	Total	204	100.0
24. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงของเดิมชำรุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า ใส่ของสัมภาระคำนึงถึงของเดิม ชำรุด	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
25. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงพกพาไปทำงาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงพกพาไปทำงาน	1	.5
	Total	204	100.0
26. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้ทั่วไป เพื่อความเป็นระเบียบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้ทั่วไปเพื่อความเป็นระเบียบ	5	2.5
	Total	204	100.0
27. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่บัตรต่างๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่บัตรต่างๆ	1	.5
	Total	204	100.0
28. สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้งานเพื่อความสะดวกสบาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้งานเพื่อความสะดวกสบาย	5	2.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.17 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันปัจจุบันท่าน
 สุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่องใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัด
 ปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดย
 เรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีความต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่อง การนำ
 กระเป๋าใส่ธนบัตร เหรียญ บัตรประจำตัวประชาชน บัตรเครดิต อุปกรณ์ในการทำงาน สมุดโน้ต
 ปากกา คิดเป็นร้อยละ 19.1% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของ
 สัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะต้องใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.8% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า
 มาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงมาไว้ใส่สิ่งของในการเดินทางในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 8.8%
 สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่เสื้อผ้าเวลาเดินทางไกล
 ไปต่างจังหวัด และสุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงรูปทรงสวยงาม มี
 ค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 2 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 5.9% สุภาพบุรุษ
 ต้องการนำกระเป๋าใส่ของสัมภาระ ต้องมีความเหมาะสมความสวยงามเหมาะต่อบุคคล
 สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระ คำนึงถึงใช้ทั่วไป เพื่อความเป็นระเบียบ
 สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใช้งานเพื่อความสะดวกสบาย มีค่าความถี่
 อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 3 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษต้องการซื้อ
 กระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงว่าขึ้นอยู่กับกระเป๋าใบเก่าชำรุด สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋า
 ใส่ของสัมภาระคำนึงถึงขึ้นอยู่กับการใช้งาน มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 2
 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความ
 เหมาะสมของรูปทรง กับ สรีระร่างกาย สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึง
 ความชอบโดยรวม สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความแปลก
 สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความชอบในการออกแบบ สุภาพบุรุษ
 ต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงเพื่อสะดวกในการนำพา และพกพา สุภาพบุรุษ
 ต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงการนำกระเป๋าใส่ของและอื่นๆ สุภาพบุรุษต้องการ
 ซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่เครื่องสำอาง สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของ
 สัมภาระคำนึงถึงของเดิมชำรุด มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 8 สาเหตุ คิด
 เป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงประโยชน์ สุภาพบุรุษ
 ต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระคำนึงถึงจำเป็นต้องใช้ ใช้แล้วคุ้ม ดูดี เท่ห์ มีค่าความถี่อัน
 เกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากับ 8 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษ
 ต้องการซื้อกระเป๋าใส่ของสัมภาระต้องมีความเหมาะสมเพื่อไปเรียน สุภาพบุรุษต้องการซื้อ

กระเป๋ามาใส่ของสัมภาระต้องคำนึงถึงความสามารถเก็บสิ่งของได้อย่างสบาย พอดี พอเหมาะ เก็บได้ดี ไม่เกะกะ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงความจำเป็นเพราะไม่มีใช้ สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงเมื่อกระเป๋าเดิมเก่าและเริ่มจะขาดไม่สวยงาม สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่เสื้อผ้า สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงพกพาไปทำงาน สุภาพบุรุษต้องการซื้อกระเป๋ามาใส่ของสัมภาระคำนึงถึงใส่บัตรต่างๆ มีค่าความถี่อันเกี่ยวกับความต้องการมีจำนวนเท่ากัน 8 สาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.18 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากสวนจตุจักร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากสวนจตุจักร	16	7.8
	Total	204	100.0
2. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากคลองถม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากคลองถม	1	.5
	Total	204	100.0
3. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากห้างสรรพสินค้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	160	78.4
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากห้างสรรพสินค้า	44	21.6
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากตลาดนัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	180	88.2
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากตลาดนัด	24	11.8
	Total	204	100.0
5. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านขายกระเป๋าในตลาดแถวบ้าน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากร้านขายกระเป๋าในตลาดแถว บ้าน	11	5.4
	Total	204	100.0
6. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแถวบ้านร้านขายของมือสอง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากแถวบ้านร้านขายของมือสอง	1	.5
	Total	204	100.0
7. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านขายกระเป๋า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากร้านขายกระเป๋า	4	2.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
8. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากเครื่องสพัตน์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากเครื่องสพัตน์	1	.5
	Total	204	100.0
9. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล	4	2.0
	Total	204	100.0
10. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากศูนย์การค้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากศูนย์การค้า	8	3.9
	Total	204	100.0
11. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านค้าที่ขายกระเป๋าโดยเฉพาะ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	191	93.6
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากร้านค้าที่ขายกระเป๋า โดยเฉพาะ	13	6.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
12. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากพลาซ่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากพลาซ่า	2	1.0
	Total	204	100.0
13. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากตามตลาดนัด เขียววังสิต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากตามตลาดนัด เขียววังสิต	1	.5
	Total	204	100.0
14. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งที่ไม่แน่นอน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากแหล่งที่ไม่แน่นอน	3	1.5
	Total	204	100.0
15. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากไอทีแสดควร์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากไอทีแสดควร์	5	2.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
16. สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งานจากบิกซิ่นราธิวา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งาน จากบิกซิ่นราธิวาส	5	2.5
	Total	204	100.0
17. สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งานจากขอนแก่น นครศรีธรรมราช			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งาน จากขอนแก่น นครศรีธรรมราช	2	1.0
	Total	204	100.0
18. สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งานจากยูเนียนมอร์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษที่ออกกะเป่ามาใช้งาน จากยูเนียนมอร์	2	1.0
	Total	204	100.0
19. สุภาพบุรุษไม่ออกกะเป่ามาใช้งานนิยมของฟรี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุภาพบุรุษไม่ออกกะเป่ามาใช้งาน แต่นิยมของฟรี	7	3.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
20. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	184	90.2
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	20	9.8
	Total	204	100.0
21. สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านค้าทั่วไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	187	91.7
	สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งาน จากร้านค้าทั่วไป	17	8.3
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.18 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าสุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.6% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากตลาดนัด คิดเป็นร้อยละ 11.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต คิดเป็นร้อยละ 9.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านค้าทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.3% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากสวนจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านค้าที่ขายกระเป๋าโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านขายกระเป๋าในตลาดแถวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษไม่ซื้อกระเป๋ามาใช้งานแต่นิยมของฟรี คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากไอทีแสดัวร์ และสุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากบิกซี นราธิวาส มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากัน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากร้านขายกระเป๋า และสุภาพบุรุษซื้อ

กระเป๋ามาใช้งานจากห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากับ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแหล่งที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากพลาซ่า สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากขอนแก่น กับ นครศรีธรรมราช สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากยูเนียนมอร์ มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากับ 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากคลองถม สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากแถวบ้านร้านขายของมือสอง สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากเครื่องพัฒนา สุภาพบุรุษซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากตามตลาดนัด เขียวรังสิต มีค่าความถี่ของแหล่งที่ซื้อเท่ากับ 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.19 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากราคา	8	3.9
	Total	204	100.0
2. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากความทันสมัย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากความทันสมัย	2	1.0
	Total	204	100.0
3. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสินค้าหายาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสินค้าหายาก	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสวยงาม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสวยงาม	2	1.0
	Total	204	100.0
5. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเชื่อถือได้ และดูมีระดับ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากเชื่อถือได้ และดูมี ระดับ	2	1.0
	Total	204	100.0
6. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีราคาที่เหมาะสม ใช้ได้ตามความต้องการ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากมีราคาที่เหมาะสม ใช้ได้ตามความต้องการ	1	.5
	Total	204	100.0
7. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเป็นกระเป๋าถือหนึ่ง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากเป็นกระเป๋าถือหนึ่ง	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
8. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากซื้อถือได้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากซื้อถือได้	5	2.5
	Total	204	100.0
9. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีแบบเยอะ หาซื้อง่าย ราคาถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากมีแบบเยอะ หาซื้อง่าย ราคาถูก	4	2.0
	Total	204	100.0
10. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคาถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	181	88.7
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากราคาถูก	23	11.3
	Total	204	100.0
11. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสภาพดี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสภาพดี	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
12. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต้องชอบ และเหมาะกับตนเอง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต้องชอบ และเหมาะ กับตนเอง	3	1.5
	Total	204	100.0
13. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากชอบของดี ราคาประหยัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากชอบของดี ราคา ประหยัด	1	.5
	Total	204	100.0
14. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสวย คุณภาพดูดี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสวย คุณภาพดูดี	8	3.9
	Total	204	100.0
15. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสินค้ามีคุณภาพ แบรินด์เนม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสินค้ามีคุณภาพ แ บรินด์เนม	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
16. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากร้านอยู่ใกล้บ้านและรู้จักกับเจ้าของร้าน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	192	94.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากร้านอยู่ใกล้บ้านและ รู้จักกับเจ้าของร้าน	12	5.9
	Total	204	100.0
17. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากลดราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากลดราคา	5	2.5
	Total	204	100.0
18. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคาถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากราคาถูก	3	1.5
	Total	204	100.0
19. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีiehื้อ ใช้ทนทาน สวยงาม (รูปแบบ)			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากมีiehื้อ ใช้ทนทาน สวยงาม (รูปแบบ)	7	3.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
20. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากของแท้และชัวร์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากของแท้และชัวร์	4	2.0
	Total	204	100.0
21. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต้องการที่จะซื้อสินค้าสิ่งของเยอะๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต้องการที่จะซื้อสินค้า สิ่งของเยอะๆ	2	1.0
	Total	204	100.0
22. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากใช้ง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากใช้ง่าย	10	4.9
	Total	204	100.0
23. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีให้เลือกและร้านค้ามีหลายราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากมีให้เลือกและร้านค้ามี หลายราคา	5	2.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
24. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากชอบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากชอบ	2	1.0
	Total	204	100.0
25. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสะดวกซื้อง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากสะดวกซื้อง่าย	16	7.8
	Total	204	100.0
26. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	190	93.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และ มีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ	14	6.9
	Total	204	100.0
27. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเพราะว่าแต่ละที่ไม่ได้มีกระเป๋าเหมือนกัน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากเพราะว่าแต่ละที่ไม่ได้ มีกระเป๋าเหมือนกัน	6	2.9
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
28. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเพราะหาซื้อง่ายและมีที่ห้อย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเพราะหาซื้อง่ายและมีที่ห้อย	1	.5
	Total	204	100.0
29. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป	9	4.4
	Total	204	100.0
30. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากทำงานอยู่ที่ไอทีสแควร์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากทำงานอยู่ที่ไอทีสแควร์	1	.5
	Total	204	100.0
31. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากไม่มีก็ต้องซื้อมาได้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากไม่มีก็ต้องซื้อมาได้	11	5.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
32. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้บ้าน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากอยู่ใกล้บ้าน	3	1.5
	Total	204	100.0
33. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากของได้คุณภาพ ถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากของได้คุณภาพ ถูก	3	1.5
	Total	204	100.0
34. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากการพกพาง่าย ไม่ ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป	1	.5
	Total	204	100.0
35. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเพราะหาซื้อง่าย และมีน้ำหนัก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากเพราะหาซื้อง่าย และ มีน้ำหนัก	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
36. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมี มีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ	4	2.0
	Total	204	100.0
37. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกกระเป๋าฟรี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกจาก กระเป๋าฟรี	1	.5
	Total	204	100.0
38. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีร้านขายมาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากมีร้านขายมาก	1	.5
	Total	204	100.0
39. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากความพอใจ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากความพอใจ	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
40. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีแบบที่ทันสมัยให้เลือกมาก ราคาแน่นอน ไม่ต้องต่อรองราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีแบบที่ทันสมัยให้เลือกมาก ราคาแน่นอน ไม่ต้องต่อรองราคา	1	.5
	Total	204	100.0
41. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีให้เลือกหลากหลาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีให้เลือกหลากหลาย	1	.5
	Total	204	100.0
42. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากชอบ สมราคา มีเหตุผล สวย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากชอบ สมราคา มีเหตุผล สวย	1	.5
	Total	204	100.0
43. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งาน

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
44.	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคาไม่แพงมาก มีให้เลือกหลายแบบ สวยเท่		
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคาไม่แพงมาก มีให้เลือกหลายแบบ สวยเท่	3	1.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.19 สรุปผลวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับในปัจจุบันปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากสาเหตุใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 11.3% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสะดวกซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากร้านอยู่ใกล้บ้านและรู้จักกับเจ้าของร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากไม่มีก็ต้องซื้อมาใช้ คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากใช้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากราคา จากสวย คุณภาพดูดี มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีหย่อน ใช้ทนทาน สวยงาม (รูปแบบ) คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเพราะว่าแต่ละที่ไม่ได้มีกระเป๋าเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากเชื่อถือได้ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากลดราคา สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีให้เลือกและร้านค้ามีหลายราคา มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากมีแบบเยอะ หาซื้อง่าย ราคาถูก สุภาพบุรุษ

ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากของแท้และซัฟวิร์ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากอยู่ใกล้ที่ทำงาน และมีมากมายหลายแบบให้เลือกซื้อ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต้องชอบ และเหมาะกับตนเอง จากราคาถูก จากอยู่ใกล้บ้าน จากของได้คุณภาพ ถูก จากต่างประเทศ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากความทันสมัย จากสวยงาม จากเชื่อถือได้ และดูมีระดับ จากต้องการที่จะซื้อมาสักสิ่งของเยอะๆ จากชอบ จากความพอใจ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 6 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากสินค้าหายาก จากมีราคาที่เหมาะสม ใช้ได้ตามความต้องการ จากเป็นกระเป๋ามือหนึ่ง จากสภาพดี จากชอบของดี ราคาประหยัด จากสินค้ามีคุณภาพ แบรินด์เนม จากเพราะหาซื้อง่ายและมีเยื่อ จากทำงานอยู่ที่ไอทีสแควร์ จากการพกพาง่าย ไม่ใหญ่เกินไป ไม่เล็กเกินไป จากเพราะหาซื้อง่าย และมีเยื่อ จากกระเป๋าฟรี จากมีร้านขายมาก จากมีแบบที่ทันสมัยให้เลือกมาก ราคาแน่นอน ไม่ต้องต่อรองราคา จากมีให้เลือกหลากหลาย จากชอบ สมราคา มีเหตุผล สวย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 15 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.20 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าต่างค์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	177	86.8
	สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ กระเป๋าต่างค์	27	13.2
	Total	204	100.0
2. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าไนต์บู้ก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ กระเป๋าไนต์บู้ก	3	1.5
	Total	204	100.0
3. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าชนิดที่มีความใหญ่และหนัก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ กระเป๋าชนิดที่มีความใหญ่และ หนัก	1	.5
	Total	204	100.0
4. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าชนิดที่ใช้นานๆ ขาดได้ง่าย สีเริ่มจาง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ใช้ นานๆ ขาดได้ง่าย สีเริ่มจาง	7	3.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าไม่มีความแข็งแรง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าไม่มีความแข็งแรง	1	.5
	Total	204	100.0
6. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าทำงาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าทำงาน	1	.5
	Total	204	100.0
7. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าสะพายหลังแบบราคาถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพายหลังแบบราคาถูก	6	2.9
	Total	204	100.0
8. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	189	92.6
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าผ้า	15	7.4
	Total	204	100.0
9. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าเดินทาง เสียบ่อย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าเดินทาง เสียบ่อย	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
10. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าหนังเทียม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าหนังเทียม	4	2.0
	Total	204	100.0
11. สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้วัสดุหนังเทียม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหาวัสดุหนังเทียม	1	.5
	Total	204	100.0
12. สุภาพบุรุษพบปัญหาบัตรใหญ่กว่าช่องเก็บบัตร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหาบัตรใหญ่กว่าช่องเก็บบัตร	1	.5
	Total	204	100.0
13. สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าที่ไม่ทน ขาดง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าที่ไม่ทน ขาดง่าย	4	2.0
	Total	204	100.0
14. สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพาย	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
15. สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพายแบบผ้า เพราะขาดง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพายแบบผ้า เพราะขาดง่าย	1	.5
	Total	204	100.0
16. สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก	4	2.0
	Total	204	100.0
17. สุภาพบุรุษพบปัญหาวัสดุพลาสติก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	สุภาพบุรุษพบปัญหาวัสดุพลาสติก	9	4.4
	Total	204	100.0
18. สุภาพบุรุษพบไม่มีปัญหา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	สุภาพบุรุษพบไม่มีปัญหา	16	7.8
	Total	204	100.0
19. สุภาพบุรุษพบมีปัญหากระเป๋าขาดง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหากระเป๋าขาดง่าย	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
20. สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าต่างค์ ชอบขาด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าต่างค์ ชอบขาด	1	.5
	Total	204	100.0
21. สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าแต่ไม่อาจทราบได้ว่าเกิดบริเวณใด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าแต่ไม่อาจทราบได้ว่าเกิดบริเวณใด	8	3.9
	Total	204	100.0
22. สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าที่ทำจากหนังเทียม ถ้าโดนน้ำแล้วหนังจะมีกลิ่น			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าที่ทำจากหนังเทียม ถ้าโดนน้ำแล้วหนังจะมีกลิ่น	2	1.0
	Total	204	100.0
23. สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าต่างค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหากกระเป๋าต่างค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก	6	2.9
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
24. สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าต้องนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าต้องนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่า	1	.5
	Total	204	100.0
25. สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าในประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าที่ความถูกต้อง	5	2.5
	Total	204	100.0
26. สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าใส่เสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าใส่เสื้อผ้า	3	1.5
	Total	204	100.0
27. สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าขนาดพอดี ใส่ในกระเป๋าทางเก่งได้ ใส่แล้วไม่ทำให้ของด้านในชำรุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุภาพบุรุษพบมีปัญหакกระเป๋าขนาดพอดี ใส่ในกระเป๋าทางเก่งได้ ใส่แล้วไม่ทำให้ของด้านในชำรุด	4	2.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.20 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับในปัจจุบันท่านสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าแบบใด ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 13.2% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษไม่พบปัญหาในการใช้กระเป๋า คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษสุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าผ้า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุภาพบุรุษพบปัญหาวัสดุที่เป็นพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าแต่ไม่อาจทราบได้ว่าเกิดบริเวณใด คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้ใช้นานๆ ขาดได้ง่าย สีเริ่มจาง คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพายหลังแบบราคาถูก มีปัญหากระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าที่ความถี่ใจ คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าหนังเทียม ปัญหากระเป๋าที่ไม่ทน ขาดง่าย กระเป๋าสตางค์ใส่สิ่งของที่จำเป็นได้น้อยมากและเสียหายไว้มาก ปัญหากระเป๋าอยากให้มีขนาดพอดี ใส่ในกระเป๋ากางเกงได้ ใส่แล้วไม่ทำให้ของด้านในชำรุด มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าไนต์บู้ก ปัญหากระเป๋าเดินทาง เสียบ่อย ปัญหากระเป๋าใส่เสื้อผ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษพบปัญหากระเป๋าสะพาย ปัญหากระเป๋าที่ทำจากหนังเทียม ถ้าโดนน้ำแล้วหนังจะมึกลื่น มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษพบปัญหาในการใช้กระเป๋าชนิดที่มีความใหญ่และหนัก ปัญหากระเป๋าไม่มีความแข็งแรง ปัญหากระเป๋าทำงาน ปัญหาวัสดุหนังเทียม ปัญหาบัตรใหญ่กว่าช่องเก็บบัตร ปัญหากระเป๋าสะพายแบบผ้า เพราะขาดง่าย ปัญหากระเป๋าขาดง่าย ปัญหากระเป๋าสตางค์ ขอบขาด ปัญหากระเป๋ากระเป๋าต้องนุ้ม สวยทน ใช้คุ้มค่า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 9 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.21 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	189	92.6
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา	15	7.4
	Total	204	100.0
2. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคู่มือมีสไตล์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคู่มือมีสไตล์	2	1.0
	Total	204	100.0
3. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับรูปทรง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับรูปทรง	6	2.9
	Total	204	100.0
4. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับประโยชน์ใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับประโยชน์ใช้งาน	7	3.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสี	5	2.5
	Total	204	100.0
6. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสวยงาม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	179	87.7
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสวยงาม	25	12.3
	Total	204	100.0
7. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับกระเป๋าใบเก่าชำรุด และพึงพอใจในกระเป๋าใบใหม่			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับกระเป๋าใบเก่าชำรุด และพึงพอใจในกระเป๋าใบใหม่	3	1.5
	Total	204	100.0
8. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการใช้งานได้มากน้อยแค่ไหน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการใช้งานได้มากน้อยแค่ไหน	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
9. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความทนทาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	190	93.1
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความทนทาน	14	6.9
	Total	204	100.0
10. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต	2	1.0
	Total	204	100.0
11. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับชอบและถูก ราคาและตัวสินค้าลงตัว			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	192	94.1
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับชอบและถูก ราคาและตัวสินค้าลงตัว	12	5.9
	Total	204	100.0
12. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับลวดลายในการออกแบบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับลวดลายในการออกแบบ	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
13. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับแบบ, นิยม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับแบบ, นิยม	1	.5
	Total	204	100.0
14. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสามารถในการเก็บของ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสามารถในการเก็บของ	1	.5
	Total	204	100.0
15. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา	3	1.5
	Total	204	100.0
16. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสวย คุณภาพดี และใช้งานตามวัตถุประสงค์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสวย คุณภาพดี และใช้งานตามวัตถุประสงค์	5	2.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
17. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการเย็บที่แน่นหนา และหนังมีคุณภาพ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการเย็บที่แน่นหนา และหนังมีคุณภาพ	1	.5
	Total	204	100.0
18. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความจำเป็นต้องใช้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความจำเป็นต้องใช้	2	1.0
	Total	204	100.0
19. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับมีเยื่อ ใช้ทน รูปแบบสวยงาม			
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับมีเยื่อ ใช้ทน รูปแบบสวยงาม	204	100.0
	Total	204	100.0
20. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับเลือกสี ความพึงพอใจ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับเลือกสี ความพึงพอใจ	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
21. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา และคุณภาพ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา และคุณภาพ	1	.5
	Total	204	100.0
22. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา ถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา ถูก	1	.5
	Total	204	100.0
23. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความถูกใจ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความถูกใจ	3	1.5
	Total	204	100.0
24. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่า	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
25. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคาถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคาถูก	2	1.0
	Total	204	100.0
26. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความเหมาะสมและความจำเป็นมากที่สุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความเหมาะสมและความจำเป็นมากที่สุด	6	2.9
	Total	204	100.0
27. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับพกพาง่ายดี หยิบใช้สะดวก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับพกพาง่ายดี หยิบใช้สะดวก	11	5.4
	Total	204	100.0
28. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดี กะทัดรัด มั่นคง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดี กะทัดรัด มั่นคง	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
29. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคูที่หนังถูกใจก็ซื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคูที่หนังถูกใจก็ซื้อ	1	.5
	Total	204	100.0
30. เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพการใช้งาน สี สัน รูปทรง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพการใช้งาน สี สัน รูปทรง	3	1.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.21 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดเกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 12.3% รองลงมาตามลำดับคือ เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา คิดเป็นร้อยละ 7.4% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความทนทาน คิดเป็นร้อยละ 6.9% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับชอบและถูก ราคาและตัวสินค้าลงตัว คิดเป็นร้อยละ 5.9% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับพกพาง่ายดี หยิบใช้สะดวก คิดเป็นร้อยละ 5.4% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับประโยชน์ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 3.4% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับรูปทรง เลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความเหมาะสมและความจำเป็นมากที่สุด มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสี ตัดสินใจเลือก

ซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับสวย คุณภาพดี และใช้งานตามวัตถุประสงค์ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับกระเป๋าใบเก่าชำรุด และพึงพอใจในกระเป๋าใบใหม่ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการใช้งานได้มากน้อยแค่ไหน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความถูกใจ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคุณภาพการใช้งาน สี สัน รูปทรง มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคู่มือสไตล์ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความจำเป็นต้องใช้ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความนุ่ม สวย ทน ใช้คุ้มค่าใช้จ่าย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคาถูก มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด เกณฑ์ที่สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับลวดลายในการออกแบบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับแบบ, นิยม ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับความสามารถในการเก็บของ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับการเย็บที่แน่นหนา และหนังมีคุณภาพ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับเลือกสี ความพึงพอใจ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา และคุณภาพ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับราคา ถูก ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับดี กะทัดรัด มั่นคง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าเกี่ยวกับคู่มือที่หนังถูกใจก็ซื้อ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 9 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.22 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูกหาซื้อง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	189	92.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะราคา ถูกหาซื้อง่าย	15	7.4
	Total	204	100.0
2. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะชอบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะชอบ	4	2.0
	Total	204	100.0
3. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาไม่แพงเกินไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะราคา ไม่แพงเกินไป	7	3.4
	Total	204	100.0
4. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะนิยมของในประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	159	77.9
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะนิยม ของในประเทศ	45	22.1
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะเน้นการใช้งาน ไม่ได้เน้นแบบหรือราคา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	159	77.9
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะเน้นการใช้งาน ไม่ได้เน้นแบบหรือราคา	45	22.1
	Total	204	100.0
6. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทยทำ ไทยใช้ ไทยเจริญ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทยทำ ไทยใช้ ไทยเจริญ	1	.5
	Total	204	100.0
7. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทย ถูก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	191	93.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทย ถูก	13	6.4
	Total	204	100.0
8. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทย เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไทย เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
9. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ราคาถูก ประหยัด สะดวกการหาซื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ราคาถูก ประหยัด สะดวกการหาซื้อ	2	1.0
	Total	204	100.0
10. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ราคาไม่แพงจนเกินไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ราคาไม่แพงจนเกินไป	2	1.0
	Total	204	100.0
11. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ คนไทยต้องใช้ของไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ คนไทยต้องใช้ของไทย	7	3.4
	Total	204	100.0
12. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ไทยช่วยไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ไทยช่วยไทย	4	2.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
13. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทย ประหยัดได้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทย ประหยัดได้	4	2.0
	Total	204	100.0
14. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะซื้อของไทยเพื่อช่วยชาติไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะซื้อของไทยเพื่อช่วยชาติไทย	4	2.0
	Total	204	100.0
15. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทยเพราะราคาไม่แพงมากคุณภาพก็ดี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทยเพราะราคาไม่แพงมาก คุณภาพก็ดีใช้ได้	4	2.0
	Total	204	100.0
16. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูก ทนต่อการใช้งาน และใช้ได้นาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูก ทนต่อการใช้งาน และใช้ได้นาน	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
17. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เพราะราคาไม่แพง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ เพราะราคาไม่แพง	1	.5
	Total	204	100.0
18. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศไม่จำเป็นต้องซื้อจาก ต่างประเทศ ของไทยเราก็มีดี แต่ขึ้นอยู่กับคนซื้อมากกว่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศไม่จำเป็นต้องซื้อจาก ต่างประเทศ ของไทยเราก็มีดี แต่ ขึ้นอยู่กับคนซื้อมากกว่า	3	1.5
	Total	204	100.0
19. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออก นอกประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออก นอกประเทศ	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
20. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ สะดวกแก่การเดินทาง ราคาถูก อยู่เมืองไทยใช้ของไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ สะดวกแก่การเดินทาง ราคาถูก อยู่เมืองไทยใช้ของไทย	1	.5
	Total	204	100.0
21. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบบริโภครองเท้าไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ ชอบบริโภครองเท้าไทย	1	.5
	Total	204	100.0
22. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบอุดหนุนสินค้าไทย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าภายในประเทศเพราะใน ประเทศ ชอบอุดหนุนสินค้าไทย	4	2.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.22 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศ ของกลุ่มสุขภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะนิยมของใน

ประเทศ คิดเป็นร้อยละ 22.1% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า
 ภายในประเทศเพราะราคาถูกหาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า
 ภายในประเทศเพราะในประเทศ ถูก คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า
 ภายในประเทศเพราะราคาไม่แพงเกินไป ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ
 คนไทยต้องใช้ของไทย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ
 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะชอบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า
 ภายในประเทศเพราะในประเทศ ไทยช่วยไทย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของ
 ไทย ประหยัดได้ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะซื้อของไทยเพื่อช่วยชาติไทย
 ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใช้ของไทยเพราะราคาไม่แพงมาก คุณภาพก็ดี ใช้ได้
 ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบอุดหนุนสินค้าไทย มีค่าความถี่ของ
 การตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า
 ภายในประเทศเพราะในประเทศไม่จำเป็นต้องซื้อจากต่างประเทศ ของไทยเราก็มีดี แต่ขึ้นอยู่กับคน
 ซื้อมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน
 ประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน
 ประเทศ ราคาถูก ประหยัด สะดวกการหาซื้อ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะใน
 ประเทศ ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อย
 ละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูก ทนต่อ
 การใช้งาน และใช้ได้งาน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เพราะราคาไม่
 แพง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ เงินจะได้ไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ
 ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ สะดวกแก่การเดินทาง ราคาถูก อยู่
 เมืองไทยใช้ของไทย ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะในประเทศ ชอบบริโภคของไทย
 มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.23 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะของเขาดีจริงมีราคาแพง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต่างประเทศเพราะของ เขาดีจริงมีราคาแพง	3	1.5
	Total	204	100.0
2. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะทางด้านความเชื่อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต่างประเทศเพราะของ เขาดีจริงมีราคาแพง	2	1.0
	Total	204	100.0
3. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะแบรนด์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต่างประเทศเพราะแบ รน์	3	1.5
	Total	204	100.0
4. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะความประณีต			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าจากต่างประเทศเพราะ ความประณีต	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุ	2	1.0
	Total	204	100.0
6. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะชอบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะชอบ	6	2.9
	Total	204	100.0
7. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุหรือการผลิตในต่างประเทศดีกว่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุหรือการผลิตในต่างประเทศดีกว่าในประเทศ	5	2.5
	Total	204	100.0
8. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะคุณภาพสวย ดีไซน์สวย วัสดุดีมีคุณภาพดีกว่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะคุณภาพสวย ดีไซน์สวย วัสดุดีมีคุณภาพดีกว่า	6	2.9
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
9. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะเป็นหนังแท้และทน มีเทรนด์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะเป็นหนังแท้และทน มีเทรนด์	6	2.9
	Total	204	100.0
10. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะกระเป๋าเมื่อสองจากต่างประเทศ ถูกทน สวย ทนกว่าของใหม่ในประเทศ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะกระเป๋าเมื่อสองจากต่างประเทศ ถูก ทน สวย ทนกว่าของใหม่ในประเทศ	3	1.5
	Total	204	100.0
11. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศงานดีมาก แพง ซื่อคุ้มใช้ได้นาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ งานดีมาก แพง ซื่อคุ้มสุด ใช้ได้นาน	9	4.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
12. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ มีคุณภาพและความคงทนมาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ มีคุณภาพและความคงทนมาก	7	3.4
	Total	204	100.0
13. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะประเทศอะไรก็ได้ ของงานดี มีประโยชน์ แข็งแรง คงทน ดีไซน์ดี มีคุณค่า ปลอดภัย สวยงาม นำใช้ ช่างใส่เป็นระเบียบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะประเทศอะไรก็ได้ ของงานดี มีประโยชน์ แข็งแรง คงทน ดีไซน์ดี มีคุณค่า ปลอดภัย สวยงาม นำใช้ ช่างใส่เป็นระเบียบ	4	2.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.23 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ ของกลุ่มสุขภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ งานดีมาก แพง ชี้อายุยืน ใช้ได้นาน คิดเป็นร้อยละ 4.4% รองลงมาตามลำดับคือ สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าภายในประเทศเพราะราคาถูกหาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 7.4% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ มีคุณภาพและความคงทนมาก คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะชอบ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะคุณภาพสวย ดีไซน์สวย วัสดุดีมีคุณภาพดีกว่า

ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะเป็นหนังแท้และทน มีเทรนด์ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุหรือการผลิตในต่างประเทศดีกว่าในประเทศ เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะต่างประเทศ เพราะประเทศอะไรก็ได้ ของงานดี มีประโยชน์ แข็งแรง คงทน ดีไซน์ดี มีคุณค่า ปลอดภัย สวยงาม นำมาใช้ ช่องใส่เป็นระเบียบ คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ เพราะของเขาดีจริงมีราคาแพง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะแบรนด์ ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะกระเป๋ามือสองจากต่างประเทศ ถูก ทน สวย ทนกว่าของใหม่ในประเทศ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะของเขาดีจริงมีราคาแพง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศเพราะวัสดุ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0%

ตารางที่ 4.24 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
2. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าต่างค์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	119	58.3
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าต่างค์	85	41.7
	Total	204	100.0
3. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายหลัง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายหลัง	11	5.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
4. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายข้าง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	161	78.9
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภท กระเป๋าสะพายข้าง	43	21.1
	Total	204	100.0
5. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเป้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภท กระเป๋าเป้	10	4.9
	Total	204	100.0
6. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทเป้เดินทาง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทเป้ เดินทาง	4	2.0
	Total	204	100.0
7. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเดินทาง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	191	93.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋า ใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภท กระเป๋าเดินทาง	13	6.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
8. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าทั่วไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าทั่วไป	3	1.5
	Total	204	100.0
9. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่ซอง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าใส่ซอง	1	.5
	Total	204	100.0
10. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่นามบัตร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าใส่นามบัตร	5	2.5
	Total	204	100.0
11. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เอกสาร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าใส่เอกสาร	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
12. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าผ้าใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าผ้าใบ	5	2.5
	Total	204	100.0
13. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เสื้อผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าใส่เสื้อผ้า	7	3.4
	Total	204	100.0
14. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าคาดเอว			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋า ประเภทกระเป๋าคาดเอว	1	.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.24 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทใด ของกลุ่มสุขภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งาน จากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋า
สตางค์ คิดเป็นร้อยละ 41.7% รองลงมาตามลำดับคือ สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบ

ต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายข้าง คิดเป็นร้อยละ 21.1% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 6.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าสะพายหลัง คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเป้ คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่นามบัตร ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เสื้อผ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 2.0% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่เอกสาร คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าใส่ซอง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะเป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าคาดเอว มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.25 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนัง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	80	39.2
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนัง	124	60.8
	Total	204	100.0
2. สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใยสังเคราะห์			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	197	96.6
	สุภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใยสังเคราะห์	7	3.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
3. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดพลาสติก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิด พลาสติก	10	4.9
	Total	204	100.0
4. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าใบ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	154	75.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าใบ	50	24.5
	Total	204	100.0
5. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนังเทียม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	185	90.7
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนัง เทียม	19	9.3
	Total	204	100.0
6. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้า	6	2.9
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใด

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
7. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าฝ้าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าฝ้าย	1	.5
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.25 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใด ของกลุ่มสุขภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนัง คิดเป็นร้อยละ 60.8% รองลงมาตามลำดับคือ สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าใบ คิดเป็นร้อยละ 24.5% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดหนังเทียม คิดเป็นร้อยละ 9.3% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดใยแก้วซิง คิดเป็นร้อยละ 3.4% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้า คิดเป็นร้อยละ 2.9% และน้อยที่สุด สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใบต่อไปจะวัสดุชนิดผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.26 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่อะไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ดำ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	73	35.8
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่ดำ	131	64.2
	Total	204	100.0
2. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่แดง			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่แดง	10	4.9
	Total	204	100.0
3. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่น้ำตาล			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	147	72.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่น้ำตาล	57	27.9
	Total	204	100.0
4. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีกรมท่า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าสีกรมท่า	3	1.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่อะไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
5. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่เขียว			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	194	95.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่เขียว	10	4.9
	Total	204	100.0
6. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่เขียวแก่			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่เขียวแก่	3	1.5
	Total	204	100.0
7. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ทับทิม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่ทับทิม	1	.5
	Total	204	100.0
8. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่น้ำเงิน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่น้ำเงิน	5	2.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่อะไร

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
9. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ฟ้า			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่ฟ้า	5	2.5
	Total	204	100.0
10. สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่เทา			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อ กระเป๋าใส่เทา	6	2.9
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.26 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่อะไร ของกลุ่มสุขภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุขภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ดำ คิดเป็นร้อยละ 64.2% รองลงมาตามลำดับคือ สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่น้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 27.9% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีแดง ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีเขียว มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 4.9% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่เทา คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่น้ำเงิน ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ฟ้า มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่กรมท่า ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีเขียวแก่ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากับ 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% และน้อยที่สุด สุขภาพบุรุษตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าใส่ดำหมึก คิดเป็นร้อยละ 0.5%

ตารางที่ 4.27 ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
1. ปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่การจัดเก็บสิ่งของไม่พอดี			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	196	96.1
	ปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่การจัดเก็บ สิ่งของไม่พอดี	8	3.9
	Total	204	100.0
2. ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บน้อย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	190	93.1
	ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บน้อย	14	6.9
	Total	204	100.0
3. ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บเก็บของยาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บเก็บของยาก	6	2.9
	Total	204	100.0
4. ปัญหาเกี่ยวกับเมื่อเวลานำวัสดุสิ่งของใส่ไปในกระเป๋า รูปทรงของกระเป๋าเปลี่ยนไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	ปัญหาเมื่อเวลานำวัสดุสิ่งของใส่ไป ในกระเป๋ารูปทรงของกระเป๋า เปลี่ยนไป	5	2.5
	Total	204	100.0
5. ปัญหาเกี่ยวกับเก็บของได้น้อยมาก แตกต่างกันไป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับเก็บของได้น้อยมาก แตกต่างกันไป	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป่าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
6. ปัญหาเกี่ยวกับกระเป่าเป็นช่องใหญ่ช่องเดียว เวลาเก็บของต้องเก็บรวมกัน เวลาหาก็หายาก สกปรก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	ปัญหาเกี่ยวกับกระเป่าเป็นช่องใหญ่ช่องเดียว เวลาเก็บของต้องเก็บรวมกัน เวลาหาก็หายาก สกปรก	3	1.5
	Total	204	100.0
7. ปัญหาเกี่ยวกับมีพื้นที่ในการใส่ที่แคบหรือไม่มีการเข้ารูป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับมีพื้นที่ในการใส่ที่แคบหรือไม่มีการเข้ารูป	4	2.0
	Total	204	100.0
8. ปัญหาเกี่ยวกับไม่ทน, ฝึเสริมไม่ทน, ขาดง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่ทน, ฝึเสริมไม่ทน, ขาดง่าย	1	.5
	Total	204	100.0
9. ปัญหาเกี่ยวกับหาของยาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับหาของยาก	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุขภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
10. ปัญหาเกี่ยวกับหาไม่สะดวกในการใช้งาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	ปัญหาเกี่ยวกับหาไม่สะดวกในการใช้งาน	5	2.5
	Total	204	100.0
11. ปัญหาเกี่ยวกับเวลาทำงานไม่สะดวกในการพกติดตัวเนื่องจากกระเป๋าบางชนิดไม่มีหูเพื่อร้อยเข็มขัด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	ปัญหาเกี่ยวกับเวลาทำงานไม่สะดวกในการพกติดตัวเนื่องจากกระเป๋าบางชนิดไม่มีหูเพื่อร้อยเข็มขัด	5	2.5
	Total	204	100.0
12. ปัญหาเกี่ยวกับไม่มีที่จัดเก็บอุปกรณ์ สิ่งของ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่มีที่จัดเก็บอุปกรณ์ สิ่งของ	1	.5
	Total	204	100.0
13. ปัญหาเกี่ยวกับมีปัญหอย่างเดียว ชอบหาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับมีปัญหอย่างเดียว ชอบหาย	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
14. ปัญหาเกี่ยวกับวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่	2	1.0
	Total	204	100.0
15. ปัญหาเกี่ยวกับใบเล็กและแพงมาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.6
	ปัญหาเกี่ยวกับใบเล็กและแพงมาก	9	4.4
	Total	204	100.0
16. ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าไม่มีช่องไว้สำหรับใส่ของเยอะเท่าที่ควร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าไม่มีช่องไว้สำหรับใส่ของเยอะเท่าที่ควร	3	1.5
	Total	204	100.0
17. ปัญหาเกี่ยวกับไม่เพียงพอในการใส่สิ่งของ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่เพียงพอในการใส่สิ่งของ	2	1.0
	Total	204	100.0
18. ปัญหาเกี่ยวกับวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
19. ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยทนทานเท่าไร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยทนทานเท่าไร	3	1.5
	Total	204	100.0
20. ปัญหาเกี่ยวกับช่องจัดเก็บนามบัตร ATM ธนบัตร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	188	92.2
	ปัญหาเกี่ยวกับช่องจัดเก็บนามบัตร ATM ธนบัตร	16	7.8
	Total	204	100.0
21. ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บน้อย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	ปัญหาเกี่ยวกับช่องเก็บน้อย	3	1.5
	Total	204	100.0
22. ปัญหาเกี่ยวกับอยากได้ช่องเก็บของจุกจิกมากๆ เช่น ปากกา นามบัตร ฯลฯ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับอยากได้ช่องเก็บของจุกจิกมากๆ เช่น ปากกา นามบัตร ฯลฯ	1	.5
	Total	204	100.0
23. ปัญหาเกี่ยวกับการสะพาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	97.06
	ปัญหาเกี่ยวกับการสะพาย	6	2.94
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุขภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
24. ปัญหาเกี่ยวกับสายสะพายสั้นเกิน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับสายสะพายสั้นเกิน	4	2.0
	Total	204	100.0
25. ปัญหาเกี่ยวกับปวดไหล่เวลาใช้งานนานๆ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	195	95.59
	ปัญหาเกี่ยวกับปวดไหล่เวลาใช้งานนานๆ	9	4.41
	Total	204	100.0
26. ปัญหาเกี่ยวกับถ้านักเกิน ทำให้ปวดเมื่อยได้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	198	97.1
	ปัญหาถ้านักเกิน ทำให้ปวดเมื่อยได้	6	2.9
	Total	204	100.0
27. ปัญหาเกี่ยวกับเมื่อย หูชาดบ่อย รับน้ำหนักไม่ไหว			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับเมื่อย หูชาดบ่อย รับน้ำหนักไม่ไหว	4	2.0
	Total	204	100.0
28. ปัญหาเกี่ยวกับข้อต่อระหว่างสายสะพายมีการขาดหรือหลุด			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับข้อต่อระหว่างสายสะพายมีการขาดหรือหลุด	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
29. ปัญหาเกี่ยวกับการถือ, หิ้ว, สะพาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	185	90.7
	ปัญหาเกี่ยวกับการถือ, หิ้ว, สะพาย	19	9.3
	Total	204	100.0
30. ปัญหาเกี่ยวกับซิปแตกง่าย ตัวล็อคแบบหนีบแตกหักง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับซิปแตกง่าย ตัว ล็อคแบบหนีบแตกหักง่าย	1	.5
	Total	204	100.0
31. ปัญหาเกี่ยวกับต้องสบาย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับต้องสบาย	1	.5
	Total	204	100.0
32. ปัญหาเกี่ยวกับตีนตุ๊กแกหลุดง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับตีนตุ๊กแกหลุดง่าย	1	.5
	Total	204	100.0
33. ปัญหาเกี่ยวกับซิปแตกง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	193	94.6
	ปัญหาเกี่ยวกับซิปแตกง่าย	11	5.4
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุขภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
34. ปัญหาเกี่ยวกับนำเบื่อ แบบเดิมๆ เช่นซีป			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับนำเบื่อ แบบเดิมๆ เช่นซีป	2	1.0
	Total	204	100.0
35. ปัญหาเกี่ยวกับเป็นแม่เหล็กก็พอ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับเป็นแม่เหล็กก็พอ	2	1.0
	Total	204	100.0
36. ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยจะทนมากเท่าไร			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยจะทนมากเท่าไร	4	2.0
	Total	204	100.0
37. ปัญหาเกี่ยวกับอยากให้มีการออกแบบให้สวยงาม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับอยากให้มีการออกแบบให้สวยงาม	4	2.0
	Total	204	100.0
38. ปัญหาเกี่ยวกับทำความสะอาดยาก			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับทำความสะอาดยาก	4	2.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุขภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
39. ปัญหาเกี่ยวกับอยากมีกระเป๋าที่มีรูปแบบแปลกใหม่กว่าที่เห็นตามท้องตลาด เช่นการถือค้ที่แปลกใหม่กว่าเดิม การนำพาที่แปลกใหม่กว่าเดิม			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับอยากมีกระเป๋าที่มีรูปแบบแปลกใหม่กว่าที่เห็นตามท้องตลาด เช่นการถือค้ที่แปลกใหม่กว่าเดิม การนำพาที่แปลกใหม่กว่าเดิม	2	1.0
	Total	204	100.0
40. ปัญหาเกี่ยวกับน่าจะมีช่องเก็บบัตรมากกว่านี้			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	201	98.5
	ปัญหาเกี่ยวกับน่าจะมีช่องเก็บบัตรมากกว่านี้	3	1.5
	Total	204	100.0
41. ปัญหาเกี่ยวกับอยากได้กระเป๋า 3 ใน 1 จะได้สะดวกเวลาใช้ อยากไปเล่นกีฬา หรือเดินทางไกล จะได้สะดวก และรูปลักษณ์ไม่ต้องดูหุหุหุหุหุมาก แต่ประโยชน์ใช้สอยต้องเยอะ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	203	99.5
	ปัญหาเกี่ยวกับอยากได้กระเป๋า 3 ใน 1 จะได้สะดวกเวลาใช้ อยากไปเล่นกีฬา หรือเดินทางไกล จะได้สะดวก และรูปลักษณ์ไม่ต้องดูหุหุหุหุหุมาก แต่ประโยชน์ใช้สอยต้องเยอะ	1	.5
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุขภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อความ	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
42. ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าสตางค์ และกระเป๋าต่างๆ ต้องมีความทนทานต่อสภาพการใช้งานด้วย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	199	97.5
	ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าสตางค์ และกระเป๋าต่างๆ ต้องมีความทนทานต่อสภาพการใช้งานด้วย	5	2.5
	Total	204	100.0
43. ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าต้องสะดวกและดูแลง่าย			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหากระเป๋าต้องสะดวกและดูแลง่าย	2	1.0
	Total	204	100.0
44. ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยป้องกันน้ำ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ปัญหาเกี่ยวกับไม่ค่อยป้องกันน้ำ	2	1.0
	Total	204	100.0
45. ปัญหาเกี่ยวกับเกี่ยวกับกระเป๋า ก็ขอให้คิดถึงผู้บริโภคให้มาก นำวัสดุดีๆ มาทำไปเลย การออกแบบก็สำคัญ ถึงราคาแพงแต่ทำด้วยวัสดุดี ใครก็อยากซื้อ			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	202	99.0
	ขอให้คิดถึงผู้บริโภคให้มาก นำวัสดุดีๆ มาทำไปเลย การออกแบบก็สำคัญ ถึงราคาแพงแต่ทำด้วยวัสดุดี ใครก็อยากซื้อ	2	1.0
	Total	204	100.0

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ตารางวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ

ลำดับที่	รายการข้อคำถาม	ค่าความถี่ (Frequency)	คิดเป็นร้อยละ (Percent)
46. ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าต้องแข็งแรงทนทาน			
	ไม่ให้ความคิดเห็น	200	98.0
	ปัญหาเกี่ยวกับกระเป๋าต้อง แข็งแรงทนทาน	4	2.0
	Total	204	100.0

จากตารางที่ 4.27 สรุปผลวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการใช้งานกระเป๋าสุภาพบุรุษ ของกลุ่มสุภาพบุรุษในเขตจังหวัดปทุมธานี และเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 100% ผลการวิเคราะห์ โดยเรียงลำดับกลุ่มกระเป๋าที่สุภาพบุรุษมีไว้ใช้งานจากมากไปหาน้อย มีดังนี้

พบว่า มากที่สุดสุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับการถือ, หิ้ว, สะพาย คิดเป็นร้อยละ 9.3% รองลงมาตามลำดับคือ สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับช่องจัดเก็บนามบัตร ATM ธนบัตร คิดเป็นร้อยละ 7.8% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋ามีช่องเก็บน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าซิปมักแตกง่าย คิดเป็นร้อยละ 5.4% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าใบเล็กและแพงมาก เกี่ยวกับปวดไหล่ เวลาใช้งานนานๆ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 2 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 4.4% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับพื้นที่การจัดเก็บสิ่งของไม่พอดี คิดเป็นร้อยละ 3.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับช่องเก็บเก็บของยาก เกี่ยวกับการสะพาย เกี่ยวกับถ้านักเกิน ทำให้ปวดเมื่อยได้ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 3 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.9% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับเมื่อเวลานำวัสดุสิ่งของใส่ไปในกระเป๋า รูปทรงกระเป๋าเปลี่ยน เกี่ยวกับไม่สะดวกในการใช้งาน เกี่ยวกับเวลาทำงานไม่สะดวกในการพกติดตัวเนื่องจากกระเป๋าบางชนิดไม่มีหูเพื่อร้อยเข็มขัด เกี่ยวกับกระเป๋าสตางค์ และกระเป๋าต่างๆ ต้องมีความทนทานต่อสภาพการใช้งานด้วย มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 4 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.5% สุภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับมีพื้นที่ในการใส่แคบ หรือไม่มีการเข้ารูปล เกี่ยวกับสายสะพายสั้นเกินไป เกี่ยวกับเมื่อ หนาวบอย ระบายหนักไม่ไหว เกี่ยวกับไม่ค่อยทนมากเท่าไร เกี่ยวกับอยากให้มีการออกแบบให้สวยงาม เกี่ยวกับทำความสะอาดยาก เกี่ยวกับกระเป๋าต้องแข็งแรงทนทาน มีค่าความถี่ของการตัดสินใจมีจำนวนเท่ากัน 7 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 2.0%

สุขภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับกระเป๋าเป็นช่องใหญ่ช่องเดียว เวลาเก็บของต้องเก็บรวมกัน เวลาหาก็หายาก สกปรก เกี่ยวกับกระเป๋าไม่มีช่องไว้สำหรับใส่ของเยอะเท่าที่ควร เกี่ยวกับไม่ค่อยทนทานเท่าไร เกี่ยวกับมีช่องเก็บน้อย เกี่ยวกับควรมีช่องเก็บบัตรมากกว่านี้ มีค่าความถี่ของการตัดสินใจ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 5 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.5% สุขภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับเก็บของได้น้อยมากแตกต่างกันไป เกี่ยวกับการวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่ เกี่ยวกับไม่เพียงพอในการใส่สิ่งของ เกี่ยวกับข้อต่อระหว่างสายสะพายมีการขาดหรือหลุด เกี่ยวกับนำเปื้อน มีแต่แบบเดิมๆ เช่นชิป เกี่ยวกับแม่เหล็ก เกี่ยวกับอยากให้มีกระเป๋าแบบแปลกใหม่กว่าเดิม การนำพาที่แปลกใหม่กว่าเดิม เกี่ยวกับต้องสะดวกและดูแลง่าย เกี่ยวกับไม่ค่อยป้องกันน้ำ เกี่ยวกับอยากให้เกิดถึงผู้บริโภคให้มากกว่านี้ ให้นำวัสดุดีๆ มาทำไปเลย การออกแบบก็สำคัญถึงราคาแพงแต่ทำด้วยวัสดุดี ใครก็อยากซื้อ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 10 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 1.0% และน้อยที่สุด

สุขภาพบุรุษมีปัญหาใช้งานเกี่ยวกับไม่ทน ฝึเข็มไม่ทน ขาดง่าย เกี่ยวกับหาของยาก เกี่ยวกับที่จัดเก็บอุปกรณ์สิ่งของ เกี่ยวกับชอบหาย เกี่ยวกับวางอุปกรณ์ไม่เป็นที่ เกี่ยวกับอยากได้ช่องเก็บของจุจึกมากๆ เช่น ปากกา นามบัตร ฯลฯ เกี่ยวกับชิปแตกง่าย ตัวล็อคแบบหนีบแตกหักง่าย เกี่ยวกับต้องสบาย เกี่ยวกับตื่นตุ๊กแกหลุดง่าย เกี่ยวกับอยากได้กระเป๋า 3 ใน 1 จะได้สะดวกเวลาใช้ อยากไปเล่นกีฬา หรือเดินทางไกล จะได้สะดวก และรูปลักษณ์ไม่ต้องดูหยาบมาก แต่ประโยชน์ใช้สอยต้องเยอะ มีค่าความถี่ในการตัดสินใจจำนวนเท่ากับ 10 เหตุผล คิดเป็นร้อยละ 0.5%