

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนึ่ง ประเภทกระเป๋าสุภาพบุรุษ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาวิจัยให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา แนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาสภาพปัญหา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา และแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ ทั้งในประเทศ และของต่างประเทศ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลออกเป็น 3 แบบ ได้แก่

- แบบสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขต จ. ปทุมธานี เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่ม และเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามประเภทของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนึ่งต่อ, กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังนกกะจอกเทศ, และกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าหนังปลากระเบน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพปัญหาในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่ม และเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

- แบบสอบถาม กลุ่มสุภาพบุรุษ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการองค์ประกอบสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผล และกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ จำนวน 205 คน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการองค์ประกอบสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต กลุ่มกระเป๋าของสุภาพบุรุษเพื่อการจัดจำหน่าย เพื่อศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทาง ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 204 ใบ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ขนาดของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสุภาพบุรุษ เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด
- การจัดองค์ประกอบ
 - การถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสี (ถ้ามี)
- สี
- การเย็บ
- การประกอบ
 - การประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น
- การเคลือบเงาหรือการขัดเงา (ถ้ามี)
- การใช้งาน
- การบรรจุ
- เครื่องหมายและฉลาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต กลุ่มชนบทของประเทศต่างๆ เพื่อศึกษาขนาดสัดส่วน จำนวน 199 ไร่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 เกี่ยวกับประเทศ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)
 - ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสุภาพบุรุษ เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่
 - ขนาดสัดส่วน กว้าง ยาว
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือต่างๆ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน จำนวน 3 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามกลุ่มสตรี จำนวน 205 คน การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบกระเป๋าคัดจำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 204 ไร่ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบชนบท จำนวน 199 ไร่ ผู้วิจัยได้เรียบเรียงและสรุปผลการวิเคราะห์โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้