

ชื่อโครงการวิจัย	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสุภาพบุรุษ
ชื่อผู้วิจัย	นายคมสัน เรืองโกศล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา นางเบญจมาศ ปိုင်ณราช
ปีที่ทำการวิจัย	2552

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสุภาพบุรุษ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหา แนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพบุรุษ จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ศึกษา

วิธีดำเนินการประกอบด้วย วิธีการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย ข้อมูลภาคปฐมภูมิและทุติยภูมิ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี จำนวน 3 ราย และ กลุ่มสุภาพบุรุษในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร จำนวน 204 ราย กระเป๋าสุภาพบุรุษจำนวน 204 ใบ ธนบัตรจำนวน 199 ใบ เครื่องมือที่ใช้เป็นการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม แบบบันทึกสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติด้วย ค่าร้อยละ ค่าความกว้างวุดยาวสุด ค่ากลาง ค่าฐานนิยม การวิเคราะห์องค์ประกอบกระเป๋าสุภาพบุรุษ อภิปรายผลในลักษณะความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังวัวแนวคิดแบบหนังต่อของนาง วิมล เดชะบุญ แนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) คือการรวมส่วนประกอบต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นสิ่งเดียวกัน ใช้แบรนด์ หรือยี่ห้อ Double D

ผลิตภัณฑ์หนังนกระจอกเทศของนายวิรุจน์ พิลาพรม ใช้ แบรนด์ Bolity แนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) คือการศึกษาจากรูปแบบกระเป๋าแบรนด์เนม เอาส่วนที่ดีของเขานำมาปรับปรุงให้เป็นแนวคิดของตนเอง ใช้แบรนด์ ชื่อ Bolity

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าบุรุษประเภทหนังปลากะเบนของ นายพัฒนาโชค นนทะชาติ แนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) คือจะเน้นแนวแฟชั่นให้ดูทันสมัยมากขึ้น ใช้แบรนด์ ชื่อ S Ray

ทั้ง 3 กลุ่ม ศึกษาจากรูปแบบกระเป๋าสตางค์แบบแบนด์แนม นำมาปรับปรุงให้เป็นแนวคิดของตนเอง ใช้วัสดุที่ผลิตจากภายในจังหวัด และต่างจังหวัด มีการทดลองการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานในการผลิต มผช. มาตรฐานสหกรณ์ และมาตรฐานอุตสาหกรรม ใช้การขนส่งในลักษณะทางรถยนต์ ลักษณะบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มคนทำงาน วัยผู้ใหญ่ และวัยรุ่น มุ่งเป้าหมายไปที่ทุกเพศ

พบว่า กลุ่มสุภาพบุรุษ มีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.9% ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 59.3% รายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.2% จำนวนกระเป๋ามีไว้ใช้งานในปัจจุบัน จำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 63.2% ส่วนใหญ่เป็นกระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 52.9% วัสดุของกระเป๋าสตางค์ผลิตจากวัสดุหนัง คิดเป็นร้อยละ 40.0% อายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.2% มีกระเป๋าสะพายข้างซื้อมาในราคา 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8% นิยมจัดเก็บธนบัตรและสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 45.6% มีกระเป๋าสะพายข้างจัดเก็บปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด คิดเป็นร้อยละ 24.5% ต้องการซื้อกระเป๋ามาใช้งานจะคำนึงในเรื่อง การนำกระเป๋ามาใส่ธนบัตร เหรียญ บัตรประจำตัวประชาชน บัตรเครดิต อุปกรณ์ในการทำงาน สมุดโน้ต ปากกา คิดเป็นร้อยละ 19.1% ซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.6% ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาใช้งานจากราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 11.3% พบปัญหาในการใช้กระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 13.2% ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ากับความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 12.3% นิยมของในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 22.1% ซื้อกระเป๋ามาจากต่างประเทศ เพราะต่างประเทศ งานดีมาก แพง ซื้อคุ้มสุด ใช้ได้นาน คิดเป็นร้อยละ 4.4% ตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋ามาต่อไปจะเป็นกระเป๋าสตางค์ คิดเป็นร้อยละ 41.7% วัสดุชนิดหนัง คิดเป็นร้อยละ 60.8% เลือกซื้อกระเป๋าสีดำ คิดเป็นร้อยละ 64.2% มีปัญหาในการใช้งานเกี่ยวกับการถือ, หิ้ว, สะพาย คิดเป็นร้อยละ 9.3%

พบว่า กระเป๋าสุภาพบุรุษยี่ห้อต่างๆ ที่ใช้เพื่อการศึกษาในรูปแบบในการออกแบบ มี 78 ยี่ห้อ จำนวนกระเป๋าสตางค์ 204 ใบ มากที่สุด มีจำนวน 1 ยี่ห้อ ได้แก่ยี่ห้อ blokes มีกระเป๋าสตางค์จำนวน 16 ใบ คิดเป็นร้อยละ 7.8% นิยมใช้วิธีการแบ่งสัดส่วนในการออกแบบออกเป็นช่องเท่าๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 100% ในการออกแบบรูปทรงของกระเป๋าสุภาพบุรุษ นักออกแบบนิยมใช้หลักการออกแบบด้วยวิธีการแบ่งสัดส่วนกระเป๋าสตางค์ออกเป็นจำนวนเต็ม 1 ส่วน มากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ วิธีการแบ่งสัดส่วนออกเป็น 1/3 ส่วน, 1/6 ส่วน, 1/4 ส่วน, 1/2 ส่วน, 1/5 ส่วน, 1/9 ส่วน, 1/8 ส่วน และน้อยที่สุดมี 1/7 ส่วน, 1/10 ส่วน ใช้งานเฉพาะเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 98.0 เป็นกลุ่มรูปแบบกระเป๋าสตางค์เอกสาร (Messenger bag) คิดเป็นร้อยละ 55.9 จัดเก็บกลุ่มอุปกรณ์สิ่งของและสัมภาระภายในกระเป๋าสุภาพบุรุษ ได้แก่โทรศัพท์มือถือ ปากกา บัตรเครดิต และสัมภาระต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 35.8

ความกว้างของกระเป๋าสู่ภาพบุรุษที่นำมาใช้ในการออกแบบมากที่สุด มีขนาด 80 มิลลิเมตร ยาวขนาด 380.01 มิลลิเมตร ความสูงขนาด 300.00 มิลลิเมตร นิยมสีดำ คิดเป็นร้อยละ 34.8% นิยมหนังเรียบ คิดเป็นร้อยละ 76.0% การจัดวางตำแหน่งโลโก้ (Logo) ด้านหน้า คิดเป็นร้อยละ 17.6% การจัดวางตำแหน่งลิ้นปี่ (Lop) ส่วนที่ห้อยยื่นออกจากกระเป๋า ในตำแหน่งห้อยติดหู คิดเป็นร้อยละ 14.2% การจัดวางตำแหน่งป้ายชื่อสินค้า (Bland) ด้านหน้า คิดเป็นร้อยละ 12.3%

พบว่า ธนบัตรของสหราชอาณาจักรที่มีขนาดกว้าง (Wide) ที่สุด มีขนาด 80.50 มิลลิเมตร มีค่าฐานนิยม (Mode Wide) มีความกว้างขนาด 60.50 มิลลิเมตร

ธนบัตรออสเตรเลีย มีขนาดยาว (Long) ที่สุด มีขนาด 180.50 มิลลิเมตร มีค่าฐานนิยม (Mode Long) มีความยาวขนาด 150.00 มิลลิเมตร

Research Title	The Design and Development for Lather Man Bag.
Name	Mr. Komsan Ruangkosol. Assistant Professor. Juthamard Charoenpongma. Mrs. Benjamart Punnaraj.
Year	2551

Abstract

Design and development of leather products of men bag type. To study the issue approach to design and develop men's bag, One Tambon One Product in Pathum Thani province. To the design and development Men's pouch products, from the research study.

The method of research is data collection includes primary and secondary sectors of the population surveyed. Sample included is the enterprise community One Tambon One Product in Pathumthani area of 3 cases, and the Gentlemen in Pathumthani Province and Bangkok area of 204 cases, man's bags 204 cases, banknotes 199 cases. Tool research is interviewed, observation, satisfaction questionnaire, and statistic using a percentage (%), width, long, median, mode, mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.), Element analysis of women's handbags. Data in table format. Summary analysis of the manner in composition.

The research found that. Bag group of the cow leather product with concept per technique leather by Mis. Wimon Deachaboon. Make to design concept is, integrating various components together is the same thing. The brand is Double-D.

The ostrich leather products group by Mr.Viroust Pilaprome. Make to design concept is, the model Handbags it is good to be upgraded to the concept of my self. The brand is Bolity.

The stingray leather product group by Mr.Pattanachok Nontachart. Make to design concept is, Will focus on the fashion more modern look. The Brand is S-Ray.

Three groups studies from the model handbags and bring improvement to their ideas. Materials produced from within the province area and the other provinces. The experimental production has been standardized to produce a Thai Community Product Standard, Cooperative Standards, and Industry Standards. The transport product by car, and they have packaging for retail sale. The design and development of products targeted group, Working age, teenagers and adults of all ages.

The gentleman group. Men of age between 21-25 years old at 29.9%. Being an employee at 59.3%. Monthly income between 5000-10000 baht at 63.2%. Products are currently in use, 2 leaf, at 63.2%. Most of the wallet at 52.9%. The material of the bag is made of leather at 40.0%. Lifetime of 1 year at 40.2%. Bag the purchase price of 200 baht at 9.8%. By storing banknotes and coins money at 45.6%. Have shoulder bag to store pens, pencils, eraser and ruler at 24.5%. Want to buy a bag to take in the notes, coins, credit cards, ID cards, a notebook and pen device at 19.1%. Shopping bags used by department stores at 21.6%. Decision to buy a bag of cheap used at 11.3%. Problems in the wallet at 13.2%. Decision to buy a bag with a beautiful at 12.3%. In most countries, at 22.1%. Buy a bag of foreign because, it's very good, expensive, worth buying and take a long time at 4.4%. Bag next decision-making select purchase wallet at 41.7%. It's leather at 60.8%. Black color at 64.2%. There was a problem with the holding, carrying, and sling at 9.3%.

Analysis of various brands of men's wallets. Used to study 78 brands in the design of bags 204 cases. Most of the blokes have a brand and brand name bag of 16 leaves at 7.8%. Used to separate the design into the same at 100%. In designing the shape of the men bag, designers use the design principles in a way separate bag into an the integer one of the most. How to separate $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{6}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{9}$, $\frac{1}{8}$ proportion and at least $\frac{1}{7}$ and $\frac{1}{10}$ proportion. The only male at 98.0%. As a model paper bag (Messenger bag) at

55.9 %. Storage of equipment items in the bag and baggage men, include mobile phones, pens and credit cards and important at 35.8%. The width of the men bag who used to design the size 80 millimeter, long 380.01 millimeter and height 300.00 millimeter. It black color at 34.8%. Popular smooth leather at 76.0%. The placement logo (Logo) at 17.6%. Position Development (Lop) is hanging out of the bag hanging in the ear at 14.2%. Positioning the product label (Bland) at 12.3%.

Banknotes of the United Kingdom wide 80.50 millimeter, the mode width 60.50 millimeter.

Banknotes of the Australian long 180.50 millimeter, the mode long 150.00 millimeter.