

ผลการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 73 รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม

ตารางที่ 104 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ลำดับ ที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม.	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1	สบู่ขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบแบบที่ 2	4.46	.70	มาก	4.23	.77	มาก	4.16	.72	มาก	4.23	.76	มาก
2	สบู่ขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบแบบที่ 4	4.18	.65	มาก	3.92	.84	มาก	3.88	.69	มาก	3.93	.83	มาก
3	สบู่ขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบแบบที่ 3	4.10	.80	มาก	3.84	.88	มาก	3.87	.92	มาก	3.85	.88	มาก
4	สบู่ขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบแบบที่ 1	3.82	.84	มาก	3.67	.93	มาก	3.68	.83	มาก	3.68	.92	มาก

จากตารางที่ 104 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ส่วผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม ที่เหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่

ลำดับที่ 1 ได้แก่ ส่วขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบที่ 2

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) (SD= .76)

ลำดับที่ 2 ได้แก่ ส่วขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบที่ 4

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) (SD= .83)

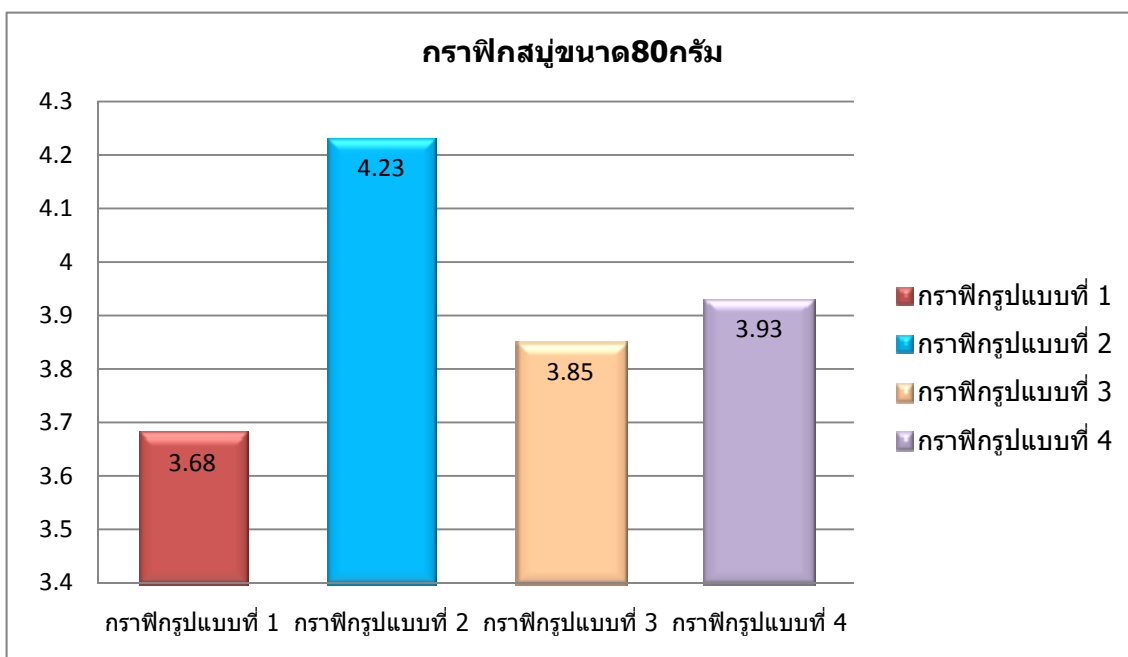
ลำดับที่ 3 ได้แก่ ส่วขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบที่ 3

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) (SD= .88)

ลำดับที่ 4 ได้แก่ ส่วขนาด 80 กรัม. กราฟิกรูปแบบที่ 1

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) (SD= .92)

(ดังแสดงในภาพที่ 74)



ภาพที่ 74 กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับ
รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ส่วผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม

ผลการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 75 รูปแบบกราฟิกครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล.

ตารางที่ 105 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีمل้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ลำดับ ที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดครีمل้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล.	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1	ขวดครีمل้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 2	4.53	.69	มากที่สุด	4.27	.79	มาก	4.33	.72	มาก	4.29	.78	มาก
2	ขวดครีمل้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 4	4.05	.89	มาก	3.94	.85	มาก	3.96	.76	มาก	3.95	.85	มาก
3	ขวดครีمل้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 3	3.93	1.02	มาก	3.89	.88	มาก	4.00	.89	มาก	3.90	.89	มาก
4	ขวดครีمل้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 1	3.94	.87	มาก	3.72	.95	มาก	3.81	.84	มาก	3.74	.94	มาก

จากตารางที่ 105 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล. ที่เหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่

ลำดับที่ 1 ได้แก่ ขวดครีมล้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 2

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) (SD= .78)

ลำดับที่ 2 ได้แก่ ขวดครีมล้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 4

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) (SD= .85)

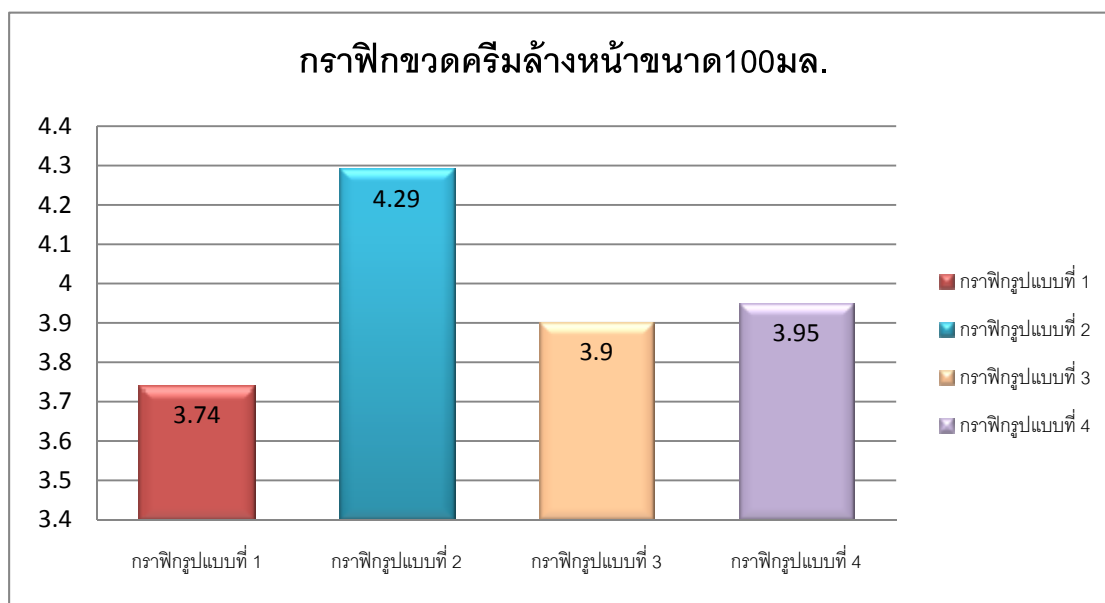
ลำดับที่ 3 ได้แก่ ขวดครีมล้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 3

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) (SD= .89)

ลำดับที่ 4 ได้แก่ ขวดครีมล้างหน้าขนาด100มล. กราฟิกรูปแบบที่ 1

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) (SD= .94)

(ดังแสดงในภาพที่ 76)



ภาพที่ 76 กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับ
รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล.

ผลการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 77 รูปแบบกราฟิกสบู์เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล.

ตารางที่ 106 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสับู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ลำดับ ที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดสับู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 400 มล.	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1	ขวดสับู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 2	4.34	.93	มาก	4.27	.77	มาก	4.34	.72	มาก	4.28	.77	มาก
2	ขวดสับู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 4	4.40	.67	มาก	3.95	.83	มาก	4.01	.78	มาก	3.98	.83	มาก
3	ขวดสับู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 3	3.98	.92	มาก	3.89	.86	มาก	4.05	.84	มาก	3.90	.87	มาก
4	ขวดสับู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 1	3.92	.95	มาก	3.77	.92	มาก	3.88	.86	มาก	3.78	.92	มาก

จากตารางที่ 106 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล. ที่เหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่

ลำดับที่ 1 ได้แก่ ขวดสบู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 2

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) (SD= .77)

ลำดับที่ 2 ได้แก่ ขวดสบู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 4

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) (SD= .83)

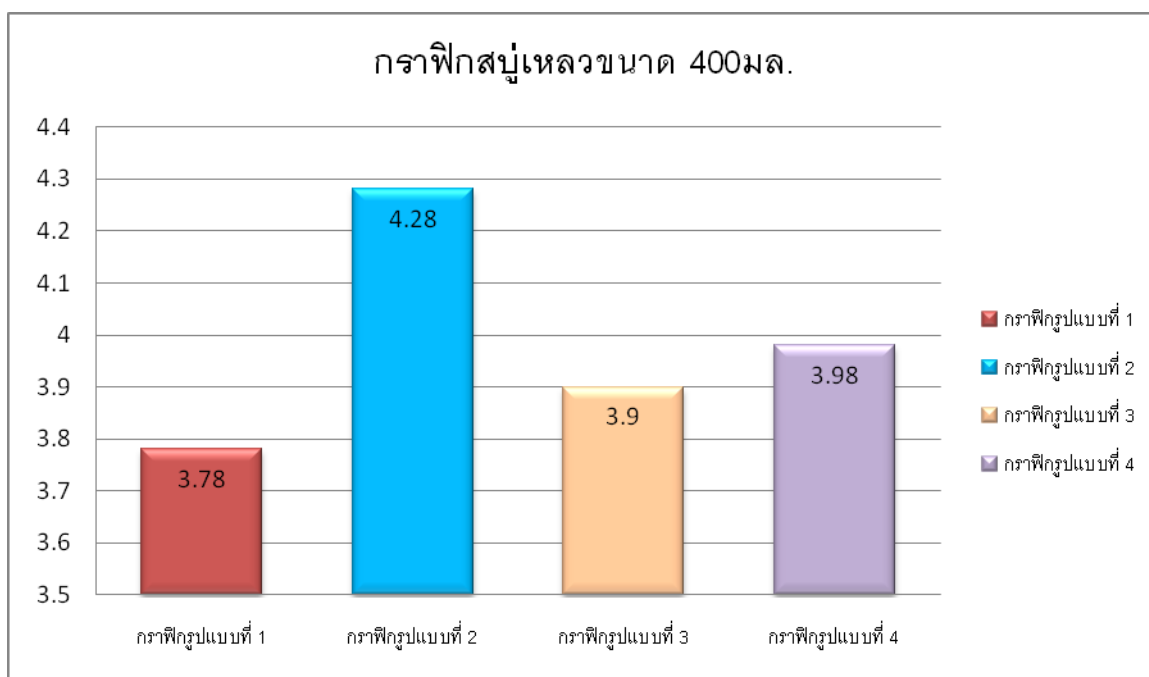
ลำดับที่ 3 ได้แก่ ขวดสบู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 3

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) (SD= .87)

ลำดับที่ 4 ได้แก่ ขวดสบู่เหลวขนาด 400 มล. กราฟิกรูปแบบที่ 1

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) (SD= .92)

(ดังแสดงในภาพที่ 78)



ภาพที่ 78 กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับ
รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล.

