



ภาพที่ 65 กราฟิกันบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1

ตารางที่ 100 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.10	1.10	ปานกลาง	3.37	.98	ปานกลาง	3.40	.63	ปานกลาง	3.36	.97	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.66	ปานกลาง	3.43	1.00	ปานกลาง	3.20	1.01	ปานกลาง	3.40	.99	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.30	.94	ปานกลาง	3.50	1.00	มาก	3.40	.91	ปานกลาง	3.48	.99	ปานกลาง
รวม		3.13	0.90	ปานกลาง	3.43	0.99	ปานกลาง	3.33	0.85	ปานกลาง	3.41	0.98	ปานกลาง

ตารางที่ 100 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.20	1.03	มาก	3.85	.98	มาก	3.86	1.06	มาก	3.86	.99	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	1.10	มาก	4.02	.79	มาก	4.13	.83	มาก	4.03	.80	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.10	1.10	มาก	4.00	.86	มาก	4.13	.83	มาก	4.01	.87	มาก
รวม		4.13	1.07	มาก	3.95	0.88	มาก	4.04	0.90	มาก	3.96	0.89	มาก

ตารางที่ 100 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญบุรี อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.94	มาก	4.07	.88	มาก	4.40	.63	มาก	4.10	.87	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญบุรีมีความเหมาะสม	4.10	.99	มาก	3.99	.85	มาก	4.33	.48	มาก	4.01	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.40	.96	ปานกลาง	3.50	.94	มาก	3.53	.74	มาก	3.49	.93	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.10	.87	มาก	3.81	.85	มาก	4.13	.63	มาก	3.84	.84	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.15	มาก	3.83	.83	มาก	3.93	.79	มาก	3.85	.84	มาก
รวม		3.98	0.98	มาก	3.84	0.87	มาก	4.06	0.65	มาก	3.85	0.86	มาก

ตารางที่ 100 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=235		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.99	มาก	3.66	.98	มาก	3.40	.91	ปาน กลาง	3.65	.98	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.10	.87	มาก	3.77	.95	มาก	3.86	1.24	มาก	3.79	.97	มาก
รวม		4.00	0.93	มาก	3.71	0.97	มาก	3.63	1.07	มาก	3.72	0.97	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.50	.84	มากที่สุด	3.76	.92	มาก	4.60	.63	มากที่สุด	3.85	.93	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.82	มาก	3.77	.96	มาก	3.86	1.12	มาก	3.80	.97	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก	4.32	.81	มาก	4.60	.73	มากที่สุด	4.34	.81	มาก
รวม		4.36	0.87	มาก	3.95	0.90	มาก	4.35	0.83	มาก	3.99	0.90	มาก
รวม 5ด้าน		3.92	0.95	มาก	3.77	0.92	มาก	3.88	0.86	มาก	3.78	0.92	มาก

จากตารางที่ 100 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 1 พบว่า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ($SD = 0.92$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) ($SD = .98$) (ดังแสดงในภาพที่ 66)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. . ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) ($SD = .98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .99$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.48$) ($SD = .99$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.36$) ($SD = .97$)

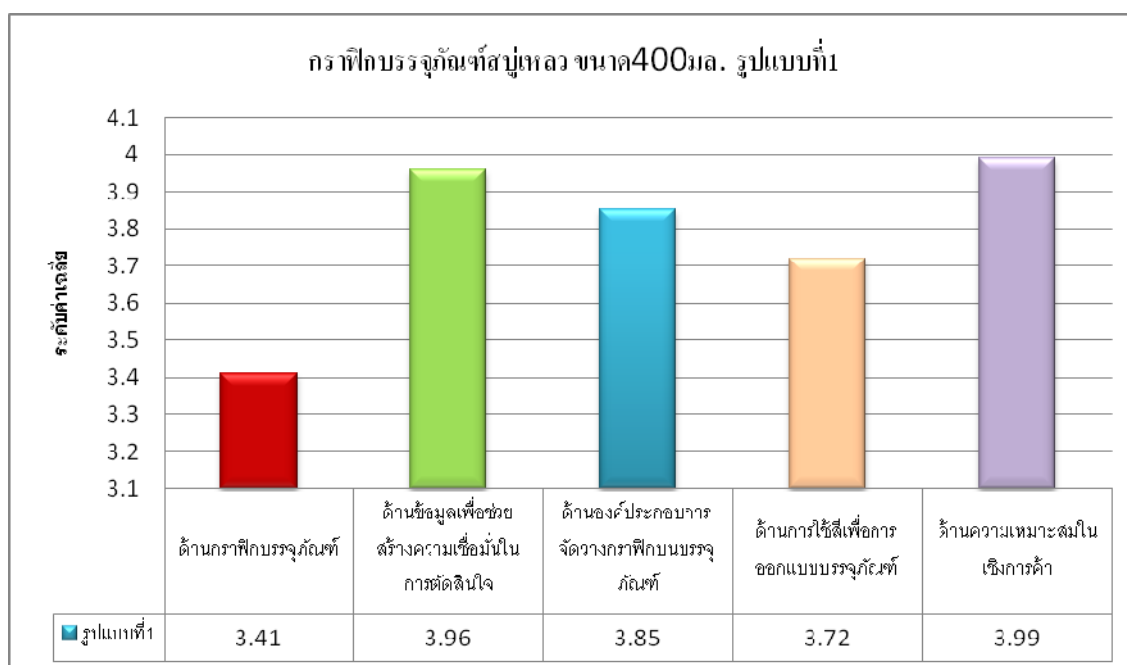
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = 0.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .80$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .87$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .99$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = 0.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$) ($SD = 0.93$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) ($SD = .97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความ

เป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.79$) (SD= .97) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.65$) (SD= .98) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) (SD= .90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.34$) (SD= .81) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.85$) (SD= .93) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.80$) (SD= .97) ตามลำดับ



ภาพที่ 66 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 67 กราฟิคนบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2

ตารางที่ 101 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.60	.96	มากที่สุด	4.40	.70	มาก	4.40	.91	มาก	4.41	.72	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.50	.97	มากที่สุด	4.38	.77	มาก	4.46	.83	มาก	4.39	.78	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	1.07	มาก	4.35	.80	มาก	4.40	.73	มาก	4.35	.81	มาก
รวม		4.5	1.00	มากที่สุด	4.37	0.76	มาก	4.42	0.82	มาก	4.38	0.77	มาก

ตารางที่ 101 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.20	1.03	มาก	4.08	.88	มาก	4.20	.86	มาก	4.09	.88	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	1.03	มาก	4.17	.76	มาก	4.06	.79	มาก	4.16	.78	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.91	มาก	4.20	.79	มาก	4.00	.84	มาก	4.19	.80	มาก
รวม		4.2	0.99	มาก	4.15	0.81	มาก	4.08	0.83	มาก	4.14	0.82	มาก

ตารางที่ 101 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	1.03	มาก	4.30	.83	มาก	4.33	.48	มาก	4.30	.82	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.10	.99	มาก	4.12	.85	มาก	4.20	.41	มาก	4.13	.83	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	1.05	มาก	4.36	.76	มาก	4.40	.73	มาก	4.36	.76	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.99	มาก	3.98	.83	มาก	4.06	.70	มาก	3.98	.83	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.15	มาก	3.99	.85	มาก	3.80	.77	มาก	3.97	.86	มาก
รวม		4.10	1.04	มาก	4.15	0.82	มาก	4.15	0.62	มาก	4.14	0.82	มาก

ตารางที่ 101 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.69	มากที่สุด	4.38	.76	มาก	4.46	.74	มาก	4.40	.75	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก	4.41	.71	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.42	.71	มาก
รวม		4.5	0.77	มากที่สุด	4.39	0.73	มาก	4.49	0.69	มาก	4.41	0.73	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.50	.84	มากที่สุด	4.26	.72	มาก	4.60	.63	มากที่สุด	4.29	.73	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.84	มาก	4.34	.73	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.35	.73	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก	4.40	.74	มาก	4.60	.73	มากที่สุด	4.41	.75	มาก
รวม		4.40	0.88	มาก	4.33	0.73	มาก	4.57	0.66	มากที่สุด	4.35	0.73	มาก
รวม 5ด้าน		4.34	0.93	มาก	4.27	0.77	มาก	4.34	0.72	มาก	4.28	0.77	มาก

จากตารางที่ 101 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ($SD = 0.77$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.41$) ($SD = 0.73$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .77$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = 0.73$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = .82$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = 0.82$) (ดังแสดงในภาพที่ 68)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.41$) ($SD = .72$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .78$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .81$)

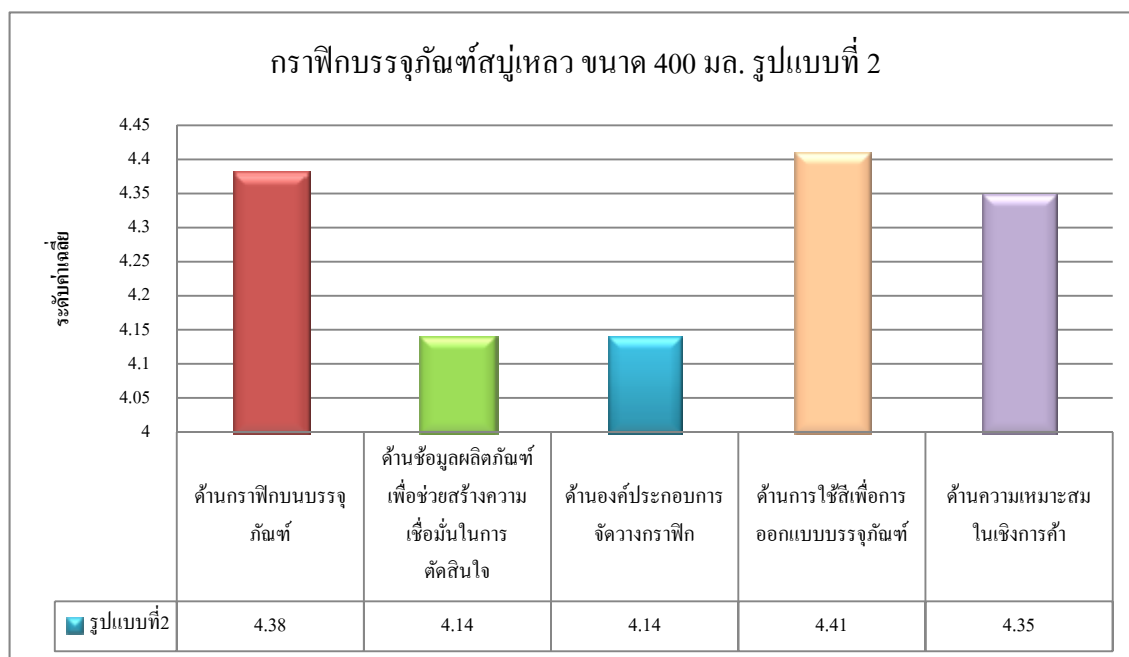
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = 0.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) ($SD = .80$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = .78$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .88$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = 0.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.76$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ

เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 0.82$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.86$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) ($SD = .73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .71$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .75$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.41$) ($SD = .75$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.29$) ($SD = .73$) ตามลำดับ



ภาพที่ 68 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคร และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 69 กราฟิคอนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวพบนสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ตารางที่ 102 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.70	1.05	มาก	3.64	.88	มาก	3.93	.88	มาก	3.66	.88	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.40	.84	ปานกลาง	3.67	.87	มาก	3.46	.91	ปานกลาง	3.64	.87	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.50	.97	มาก	3.76	.87	มาก	3.73	.96	มาก	3.75	.88	มาก
รวม		3.53	0.95	มาก	3.69	0.87	มาก	3.70	0.91	มาก	3.68	0.88	มาก

ตารางที่ 102 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัยญู” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.82	มาก	3.97	.93	มาก	4.33	.81	มาก	4.01	.92	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	.87	มาก	4.05	.79	มาก	4.13	.91	มาก	4.06	.80	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.81	มาก	4.03	.84	มาก	4.00	.92	มาก	4.03	.84	มาก
รวม		4.13	0.83	มาก	4.01	0.85	มาก	4.15	0.88	มาก	4.03	0.85	มาก

ตารางที่ 102 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3		ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
			n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
			$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
														
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์														
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม		4.30	.82	มาก	4.20	.83	มาก	4.46	.51	มาก	4.22	.81	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม		4.20	.78	มาก	4.00	.85	มาก	4.26	.45	มาก	4.02	.83	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม		3.60	.96	มาก	3.76	.85	มาก	3.93	.79	มาก	3.77	.85	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม		3.70	.94	มาก	3.81	.86	มาก	4.06	.70	มาก	3.82	.86	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม		3.80	1.03	มาก	3.79	.90	มาก	3.86	.99	มาก	3.80	.90	มาก
รวม			3.92	0.91	มาก	3.91	0.86	มาก	4.11	0.69	มาก	3.92	0.85	มาก

ตารางที่ 102 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.20	1.03	มาก	3.79	.92	มาก	3.80	.94	มาก	3.81	.93	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.00	1.05	มาก	3.85	.90	มาก	4.00	1.06	มาก	3.87	.91	มาก
รวม		4.10	1.04	มาก	3.82	0.91	มาก	3.90	1.00	มาก	3.84	0.92	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.30	.94	มาก	3.88	.85	มาก	4.53	.74	มากที่สุด	3.94	.86	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.20	.78	มาก	3.88	.86	มาก	4.13	.74	มาก	3.91	.85	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก	4.36	.78	มาก	4.60	.73	มากที่สุด	4.37	.78	มาก
รวม		4.26	0.89	มาก	4.04	0.83	มาก	4.42	0.70	มาก	4.07	0.83	มาก
รวม 5ด้าน		3.98	0.92	มาก	3.89	0.86	มาก	4.05	0.84	มาก	3.90	0.87	มาก

จากตารางที่ 102 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 3 ด้าน ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = 0.83$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .85$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.85$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.92$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = .88$) (ดังแสดงในภาพที่ 70)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.75$) ($SD = .88$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .88$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.64$) ($SD = .87$)

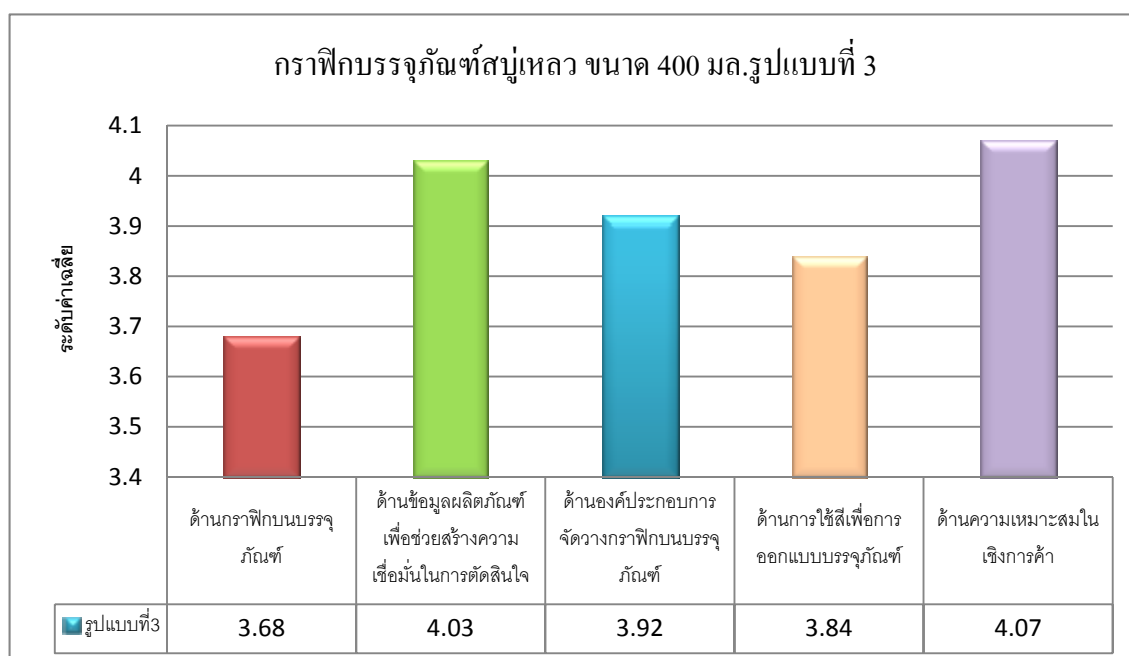
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .80$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .84$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .92$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.22$) ($SD = 0.81$) ข้อที่ 3.2

ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงกษัตริย์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = 0.86$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 0.90$) ข้อที่ 3.3การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = 0.85$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.87$) ($SD = .91$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = .93$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.37$) ($SD = .78$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .86$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .85$)



ภาพที่ 70 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 71 กราฟิกันบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4

ตารางที่ 103 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.20	.63	มาก	3.69	.90	มาก	3.60	.73	มาก	3.70	.89	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.00	.47	มาก	3.79	.91	มาก	3.66	.81	มาก	3.79	.89	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.10	.73	มาก	3.82	.90	มาก	3.66	.81	มาก	3.82	.89	มาก
รวม		4.10	0.61	มาก	3.76	0.90	มาก	3.64	0.78	มาก	3.77	0.89	มาก

ตารางที่ 103(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.50	.70	มากที่สุด	3.92	.92	มาก	3.73	1.09	มาก	3.94	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.50	.70	มากที่สุด	4.08	.72	มาก	4.13	.74	มาก	4.10	.72	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.50	.70	มากที่สุด	4.09	.77	มาก	4.06	1.03	มาก	4.11	.78	มาก
รวม		4.50	0.70	มากที่สุด	4.03	0.80	มาก	3.97	0.95	มาก	4.05	0.81	มาก

ตารางที่ 103(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=235		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ใน ตำแหน่งที่เหมาะสม	4.50	.70	มากที่สุด	4.13	.87	มาก	4.33	.61	มาก	4.16	.85	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก	4.08	.81	มาก	4.33	.48	มาก	4.11	.79	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.10	.73	มาก	3.79	.86	มาก	3.73	.70	มาก	3.80	.84	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการ อักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.50	.52	มากที่สุด	3.89	.80	มาก	4.13	.63	มาก	3.93	.79	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลด การอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.20	1.03	มาก	3.87	.82	มาก	3.93	.79	มาก	3.89	.83	มาก
รวม		4.32	0.76	มาก	3.95	0.83	มาก	4.09	0.64	มาก	3.97	0.82	มาก

ตารางที่ 103(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=235		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.69	มาก	3.91	.87	มาก	3.80	.67	มาก	3.93	.85	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.50	.70	มากที่สุด	4.01	.81	มาก	4.20	.77	มาก	4.05	.80	มาก
รวม		4.45	0.70	มาก	3.96	.84	มาก	4.00	0.72	มาก	3.99	0.83	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.80	.42	มากที่สุด	4.00	.77	มาก	4.53	.74	มากที่สุด	4.07	.78	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.60	.51	มากที่สุด	3.91	.82	มาก	3.86	.91	มาก	3.94	.83	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.50	.84	มากที่สุด	4.34	.78	มาก	4.66	.72	มากที่สุด	4.37	.78	มาก
รวม		4.63	0.59	มากที่สุด	4.08	.79	มาก	4.35	0.79	มาก	4.12	0.79	มาก
รวม 5ด้าน		4.40	0.67	มาก	3.95	.83	มาก	4.01	0.78	มาก	3.98	0.83	มาก

จากตารางที่ 103 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 พบว่า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = 0.83$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.79$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .81$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = 0.83$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.82$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = .89$) (ดังแสดงในภาพที่ 72)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = .89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .89$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = .89$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .89$)

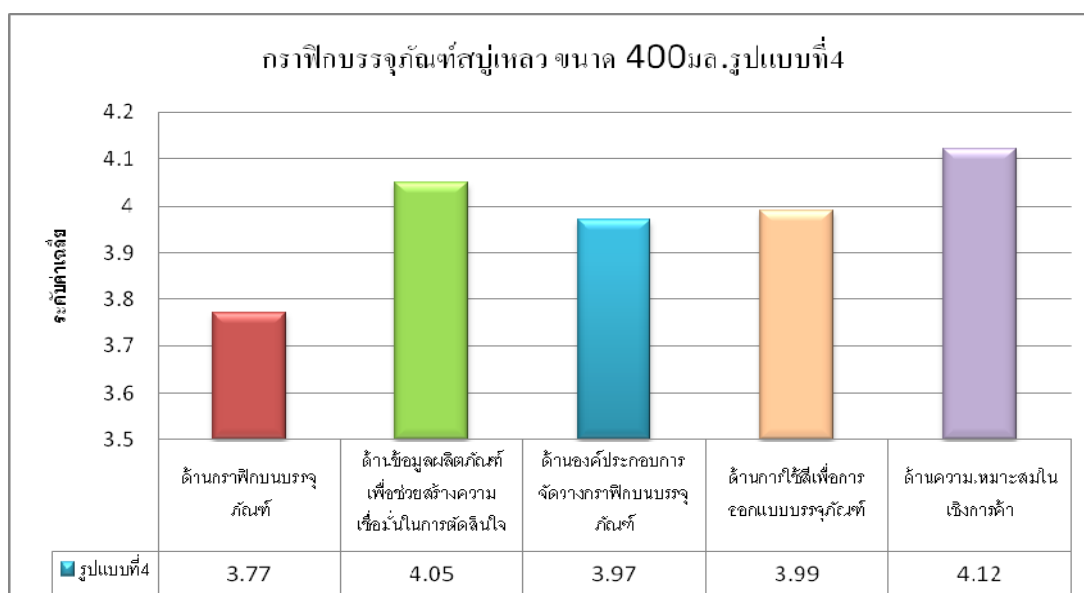
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = .78$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .72$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .93$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.2

ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงกษัตริย์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.79$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.79$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.3การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 0.84$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .80$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = .85$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = .79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.37$) ($SD = .78$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = .78$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .83$)



ภาพที่ 72 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4