

ตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว
 ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.40	.63	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.20	1.01	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.40	.91	ปานกลาง
รวม		3.33	0.85	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	3.86	1.06	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.13	.83	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.13	.83	มาก
รวม		4.04	0.90	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.63	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.53	.74	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.13	.63	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.93	.79	มาก
รวม		4.06	0.65	มาก

ตารางที่ 95 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.40	.91	ปานกลาง
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.86	1.24	มาก
รวม		3.63	1.07	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.63	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.86	1.12	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.60	.73	มากที่สุด
รวม		4.35	0.83	มาก
รวม 5 ด้าน		3.88	0.86	มาก

จากตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = .86$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = .85$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่วัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = .85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .63$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลววัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .91$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลววัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.20$) ($SD = 1.01$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจนและ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .83$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เน้นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .98$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = 0.63$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.48$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = 0.63$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.79$) ข้อที่ 3.3การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.53$) ($SD = 0.74$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) ($SD = .97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบู่เหลววัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.24$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .91$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .63$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.12$)

ตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว
 ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.40	.91	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.46	.83	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	4.40	.73	มาก
รวม		4.42	0.82	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	4.20	.86	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.06	.79	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.84	มาก
รวม		4.08	0.83	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.33	.48	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.20	.41	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.06	.70	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.77	มาก
รวม		4.15	0.62	มาก

ตารางที่ 96 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.46	.74	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.53	.63	มากที่สุด
รวม		4.49	0.69	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.63	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.53	.63	มากที่สุด
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.60	.73	มากที่สุด
รวม		4.57	0.66	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.34	0.72	มาก

จากตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .72$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ($SD = .66$) รองลงมา ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) ($SD = .69$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .82$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มี

ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = 0.62$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .83$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ทำให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .83$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .91$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .73$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .86$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .79$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .84$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = 0.62$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = 0.73$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.48$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 0.41$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.70$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 0.77$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) ($SD = .69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .63$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .74$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.57$) ($SD = .66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุกันท์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .63$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.2 บรรจุกันท์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .63$)

ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว
 ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.93	.88	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.46	.91	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.73	.96	มาก
รวม		3.70	0.91	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.33	.81	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.13	.91	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.92	มาก
รวม		4.15	0.88	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.46	.51	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม	4.26	.45	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.93	.79	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.06	.70	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.86	.99	มาก
รวม		4.11	0.69	มาก

ตารางที่ 97 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.80	.94	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.00	1.06	มาก
รวม		3.90	1.00	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.53	.74	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.13	.74	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.60	.73	มากที่สุด
รวม		4.42	0.74	มาก
รวม 5 ด้าน		4.05	0.84	มาก

จากตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .74$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .88$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.69$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .1.00$) ด้านกราฟิกบน

บรรจุกัณฑ์สัพพะผลสมสารศักดิ์จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .91$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์สัพพะผลสมสารศักดิ์จากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สัพพะผลสมสารศักดิ์จากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) ($SD = .91$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .81$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .91$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .92$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = 0.51$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = 0.45$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.70$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.79$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 0.99$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุกัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = 1.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สัพพะผลสมสารศักดิ์จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.06$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .94$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .74$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.12$)

ตารางที่ 98 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.60	.73	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.66	.81	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.66	.81	มาก
รวม		3.64	0.78	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.73	1.09	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.13	.74	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.06	1.03	มาก
รวม		3.97	0.95	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.33	.61	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.73	.70	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.13	.63	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.93	.79	มาก
รวม		4.09	0.64	มาก

ตารางที่ 98 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้เชี่ยวชาญ		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.80	.67	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.20	.77	มาก
รวม		4.00	0.72	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.53	.74	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.86	.91	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.66	.72	มากที่สุด
รวม		4.35	0.79	มาก
รวม 5 ด้าน		4.01	0.78	มาก

จากตารางที่ 98 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .78$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .79$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = 0.64$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .72$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .95$) ด้านกราฟิกบน

บรรจุกัณฑ์สบุหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.64$) ($SD = .78$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์สบุหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) ($SD = .78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบุหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน และ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบุหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .81$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่น สะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.60$) ($SD = .73$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .74$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = 1.09$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = 0.64$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.61$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.48$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = 0.63$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.79$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = 0.70$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุกัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบุหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .77$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .67$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ($SD = .72$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .74$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .91$)

ตารางที่ 99 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณกิจนัทที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรณกิจนัทขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.40	.63	ปานกลาง	4.40	.91	มาก	3.93	.88	มาก	3.60	.73	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.20	1.01	ปานกลาง	4.46	.83	มาก	3.46	.91	ปานกลาง	3.66	.81	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.40	.91	ปานกลาง	4.40	.73	มาก	3.73	.96	มาก	3.66	.81	มาก
รวม		3.33	0.85	ปานกลาง	4.42	0.82	มาก	3.70	0.91	มาก	3.64	0.78	มาก

ตารางที่ 99 (ต่อ)สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้ชาวด่านบรรจุกัญท์
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4					
		n=15	ระดับความพึงพอใจ	n=15	ระดับความพึงพอใจ	n=15	ระดับความพึงพอใจ	n=15	ระดับความพึงพอใจ				
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.86	1.06	มาก	4.20	.86	มาก	4.33	.81	มาก	3.73	1.09	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.13	.83	มาก	4.06	.79	มาก	4.13	.91	มาก	4.13	.74	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.13	.83	มาก	4.00	.84	มาก	4.00	.92	มาก	4.06	1.03	มาก
รวม		4.04	0.90	มาก	4.08	0.83	มาก	4.15	0.88	มาก	3.97	0.95	มาก

ตารางที่ 99 (ต่อ)สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้ชาวยุโรปด้านบรรจุภัณฑ์
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.63	มาก	4.33	.48	มาก	4.46	.51	มาก	4.33	.61	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก	4.20	.41	มาก	4.26	.45	มาก	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.53	.74	มาก	4.40	.73	มาก	3.93	.79	มาก	3.73	.70	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.13	.63	มาก	4.06	.70	มาก	4.06	.70	มาก	4.13	.63	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.93	.79	มาก	3.80	.77	มาก	3.86	.99	มาก	3.93	.79	มาก
รวม		4.06	0.65	มาก	4.15	0.62	มาก	4.11	0.69	มาก	4.09	0.64	มาก

ตารางที่ 99 (ต่อ)สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.40	.91	ปานกลาง	4.46	.74	มาก	3.80	.94	มาก	3.80	.67	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.86	1.24	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.00	1.06	มาก	4.20	.77	มาก
รวม		3.63	1.07	มาก	4.49	0.69	มาก	3.90	1.00	มาก	4.00	0.72	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.63	มากที่สุด	4.60	.63	มากที่สุด	4.53	.74	มากที่สุด	4.53	.74	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.86	1.12	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.13	.74	มาก	3.86	.91	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.60	.73	มากที่สุด	4.60	.73	มากที่สุด	4.60	.73	มากที่สุด	4.66	.72	มากที่สุด
รวม		4.35	0.83	มาก	4.57	0.66	มากที่สุด	4.42	0.74	มาก	4.35	0.79	มาก
รวม 5 ด้าน		3.88	0.86	มาก	4.34	0.72	มาก	4.05	0.84	มาก	4.01	0.78	มาก

จากตารางที่ 99 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรณารักษ์ขวดสมุนไพรสดมั่งคุด ขนาด 400 มล.พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ลำดับที่1 รูปแบบที่2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .72$)

ลำดับที่ 2 รูปแบบที่3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .84$)

ลำดับที่ 3 รูปแบบที่4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .78$)

ลำดับที่ 4 รูปแบบที่1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = .86$)

(ดังแสดงในภาพที่64)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

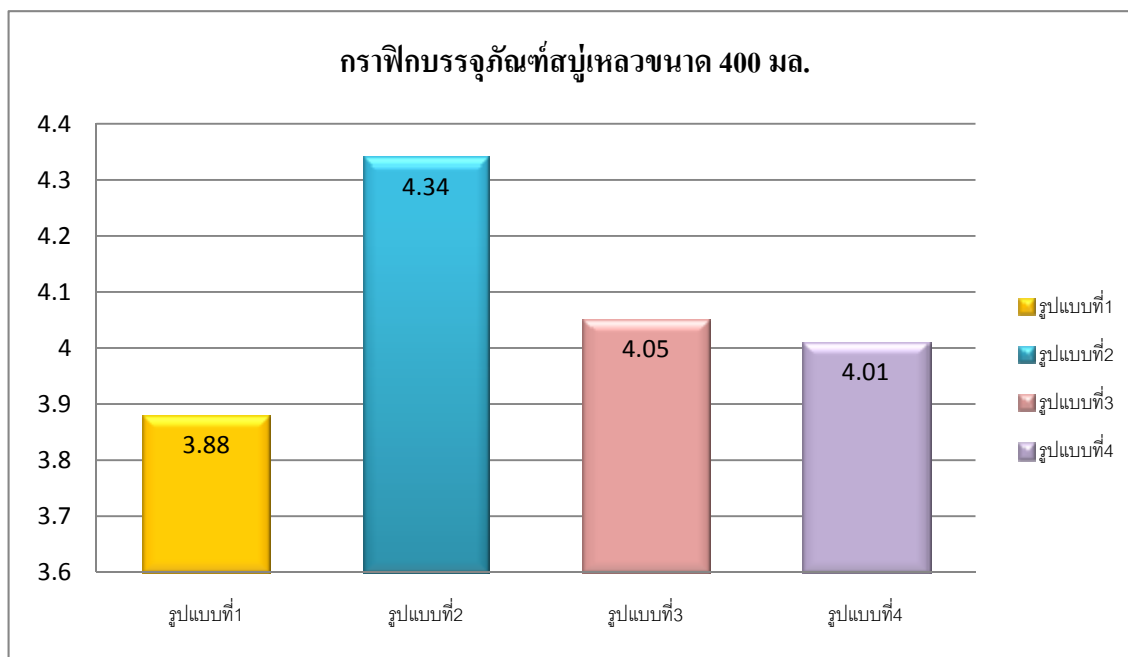
1.ด้านกราฟิกบนบรรณารักษ์สมุนไพรสดมั่งคุด พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ มีความพึงพอใจบรรณารักษ์รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .82$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = 0.91$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) ($SD = .78$) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = .85$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = 0.83$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = 0.88$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .90$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .95$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรณารักษ์ พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .62$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = .69$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .64$) รูปแบบที่ 1มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .65$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรณารักษ์ พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) ($SD = 0.69$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .72$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = 1.00$)รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ($SD = 1.07$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ($SD = 0.66$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = 0.74$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .83$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = 0.79$)



ภาพที่ 64 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.