

ตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.37	.98	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.43	1.00	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.50	1.00	มาก
รวม		3.43	0.99	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	3.85	.98	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.02	.79	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.86	มาก
รวม		3.95	0.88	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.07	.88	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.99	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	.94	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.81	.85	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.83	.83	มาก
รวม		3.84	0.87	มาก

ตารางที่ 90 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลว ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.66	.98	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.77	.95	มาก
รวม		3.71	0.97	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.76	.92	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.77	.96	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.32	.81	มาก
รวม		3.95	0.90	มาก
รวม 5 ด้าน		3.77	0.92	มาก

จากตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) (SD= .92) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) (SD= .99) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) (SD= .99) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความ

พึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้บริโภค ผลผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) ($SD = 1.00$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .79$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .86$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เน้นจัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .98$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = 0.88$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.83$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.50$) ($SD = 0.94$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) ($SD = .97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = .95$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .98$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.32$) ($SD = .81$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = .96$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .92$)

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล.รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.40	.70	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.38	.77	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	4.35	.80	มาก
รวม		4.37	0.76	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	4.08	.88	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.17	.76	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.79	มาก
รวม		4.15	0.81	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.83	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.12	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.36	.76	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.98	.83	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.99	.85	มาก
รวม		4.15	0.82	มาก

ตารางที่ 91 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลว ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล.รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.38	.76	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.41	.71	มาก
รวม		4.39	0.73	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.26	.72	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.34	.73	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลีส มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา	4.40	.74	มาก
รวม		4.33	0.73	มาก
รวม 5 ด้าน		4.27	0.77	มาก

จากตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) (SD= .77) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.39$) (SD= .73) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.37$) (SD= .76) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.33$) (SD= .73) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความ

เชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .81$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = 0.82$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สัณฐานศาสตร์สกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .70$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สับุ้เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .77$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สับุ้เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .80$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .79$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = .76$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .88$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.76$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = 0.83$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สับุ้เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.41$) ($SD = .71$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .76$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .74$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .72$)

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.64	.88	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.67	.87	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.76	.87	มาก
รวม		3.69	0.87	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	3.97	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.05	.79	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.03	.84	มาก
รวม		4.01	0.85	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.83	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.00	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.76	.85	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.81	.86	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.79	.90	มาก
รวม		3.91	0.86	มาก

ตารางที่ 92 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.79	.92	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.85	.90	มาก
รวม		3.82	0.91	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.88	.85	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.88	.86	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.36	.78	มาก
รวม		4.04	0.83	มาก
รวม 5 ด้าน		3.89	0.86	มาก

จากตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) (SD= .86) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.04$) (SD= .83) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.01$) (SD= .85) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.91$) (SD= 0.86) ด้านการใช้สีเพื่อการ

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .91$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สุนัขเหวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .86$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สุนัขเหวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สุนัขเหวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .87$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สุนัขเหวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.67$) ($SD = .87$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.64$) ($SD = .88$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .79$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .84$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .93$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = 0.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 0.83$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวหนังมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = 0.86$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวหนังมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = 0.90$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = 0.85$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สุนัขเหวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .90$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = .92$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = .78$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = .85$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = .86$)

ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.69	.90	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.79	.91	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.82	.90	มาก
รวม		3.76	0.90	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	3.92	.92	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.08	.72	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.09	.77	มาก
รวม		4.03	0.80	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.13	.87	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.08	.81	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.79	.86	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.89	.80	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.87	.82	มาก
รวม		3.95	0.83	มาก

ตารางที่ 93 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภครุ่นที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้บริโภค		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.91	.87	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.01	.81	มาก
รวม		3.96	0.84	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.00	.77	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.91	.82	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.34	.78	มาก
รวม		4.08	0.79	มาก
รวม 5 ด้าน		3.95	0.83	มาก

จากตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภครุ่นที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .79$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .88$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .84$) ด้านองค์ประกอบการจัดวาง

กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .83$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .90$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .90$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .90$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = .91$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .90$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .72$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .92$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = 0.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .81$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = .80$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) ($SD = .82$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = 0.8$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .81$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .87$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .78$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .77$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .82$)

ตารางที่ 94 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.37	.98	ปานกลาง	4.40	.70	มาก	3.64	.88	มาก	3.69	.90	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.43	1.00	ปานกลาง	4.38	.77	มาก	3.67	.87	มาก	3.79	.91	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.50	1.00	มาก	4.35	.80	มาก	3.76	.87	มาก	3.82	.90	มาก
รวม		3.43	0.99	ปานกลาง	4.37	0.76	มาก	3.69	0.87	มาก	3.76	0.90	มาก

ตารางที่ 94 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัยญู” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.85	.98	มาก	4.08	.88	มาก	3.97	.93	มาก	3.92	.92	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.02	.79	มาก	4.17	.76	มาก	4.05	.79	มาก	4.08	.72	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.86	มาก	4.20	.79	มาก	4.03	.84	มาก	4.09	.77	มาก
รวม		3.95	0.88	มาก	4.15	0.81	มาก	4.01	0.85	มาก	4.03	0.80	มาก

ตารางที่ 94 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.07	.88	มาก	4.30	.83	มาก	4.20	.83	มาก	4.13	.87	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	3.99	.85	มาก	4.12	.85	มาก	4.00	.85	มาก	4.08	.81	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	.94	มาก	4.36	.76	มาก	3.76	.85	มาก	3.79	.86	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.81	.85	มาก	3.98	.83	มาก	3.81	.86	มาก	3.89	.80	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.83	.83	มาก	3.99	.85	มาก	3.79	.90	มาก	3.87	.82	มาก
รวม		3.84	0.87	มาก	4.15	0.82	มาก	3.91	0.86	มาก	3.95	0.83	มาก

ตารางที่ 94 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.66	.98	มาก	4.38	.76	มาก	3.79	.92	มาก	3.91	.87	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.77	.95	มาก	4.41	.71	มาก	3.85	.90	มาก	4.01	.81	มาก
รวม		3.71	0.97	มาก	4.39	0.73	มาก	3.82	0.91	มาก	3.96	0.84	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.76	.92	มาก	4.26	.72	มาก	3.88	.85	มาก	4.00	.77	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.77	.96	มาก	4.34	.73	มาก	3.88	.86	มาก	3.91	.82	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.32	.81	มาก	4.40	.74	มาก	4.36	.78	มาก	4.34	.78	มาก
รวม		3.95	0.90	มาก	4.33	0.73	มาก	4.04	0.83	มาก	4.08	0.79	มาก
รวม 5 ด้าน		3.77	0.92	มาก	4.27	0.77	มาก	3.89	0.86	มาก	3.95	0.83	มาก

จากตารางที่ 94 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภครูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสับูเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. พบว่า กลุ่มผู้บริโภครูปแบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) (SD. =.77) รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) (SD.=.83) รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) (SD.=.86) รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) (SD. =.92) (ดังแสดงในภาพที่ 63)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

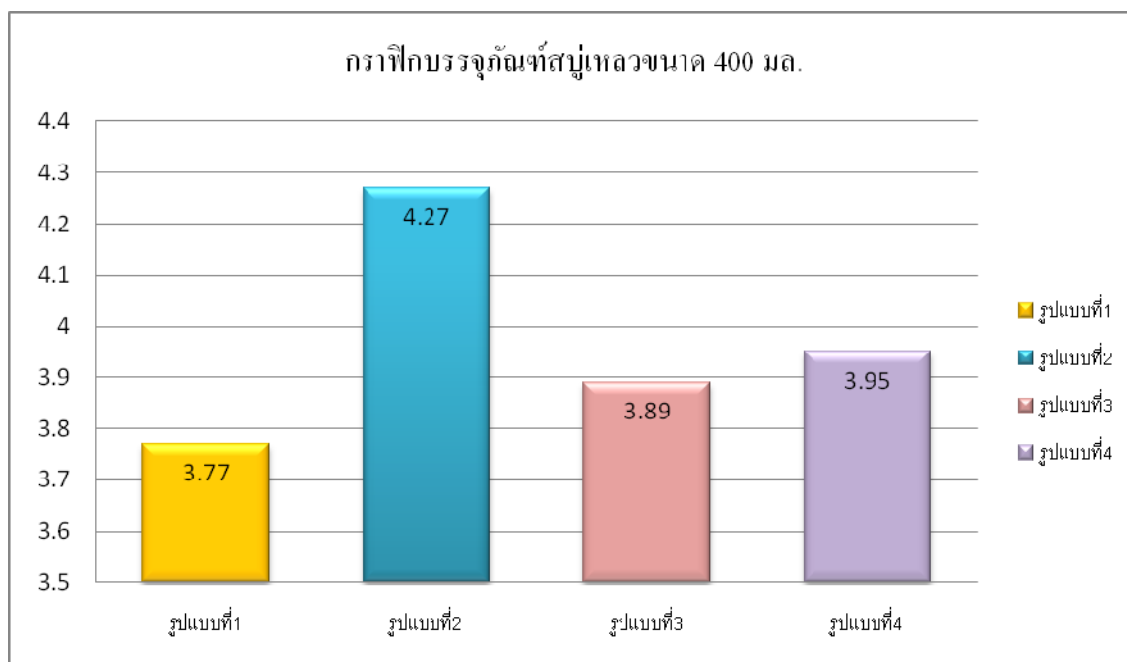
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สับูผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้บริโภครูปแบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ดังนี้ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) (SD= .76) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) (SD= 0.90) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) (SD= .87) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) (SD= .99)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ กลุ่มผู้บริโภครูปแบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) (SD= 0.81) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) (SD= 0.80) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) (SD= .85) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) (SD= .88)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริโภครูปแบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ดังนี้ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) (SD= .76) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) (SD= .90) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) (SD= .87) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) (SD= .99)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริโภครูปแบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) (SD= 0.73) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) (SD= .84) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) (SD= .91) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) (SD= 0.97)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.73$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = 0.79$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .83$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = 0.90$)



ภาพที่ 63 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

