

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 61.รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.

ตารางที่ 85 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.10	1.10	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.66	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	3.30	.94	ปานกลาง
รวม		3.13	0.90	ปานกลาง
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.20	1.03	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	1.10	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.10	1.10	มาก
รวม		4.13	1.07	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.94	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม	4.10	.99	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.40	.96	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.10	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.15	มาก
รวม		3.98	0.98	มาก

ตารางที่ 85 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่1	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\overline{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.99	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.10	.87	มาก
รวม		4.00	0.93	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.50	.84	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.82	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก
รวม		4.36	0.87	มาก
รวม 5 ด้าน		3.92	0.95	มาก

จากตารางที่ 85 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) (SD= .95) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) (SD= .90) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.10$) ($SD = 1.10$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร สกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.00$) ($SD = .66$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพร สกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.00$) ($SD = .94$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = 1.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน และข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.10$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = 0.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = 0.96$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .87$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .99$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .84$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .82$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$)

ตารางที่ 86 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว ผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.60	.96	มากที่สุด
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.50	.97	มากที่สุด
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	4.40	1.07	มาก
รวม		4.50	1.00	มากที่สุด
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	4.20	1.03	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	1.03	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.91	มาก
รวม		4.20	0.99	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	1.03	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม	4.10	.99	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	1.05	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.90	.99	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.15	มาก
รวม		4.10	1.04	มาก

ตารางที่ 86 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลว ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.69	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก
รวม		4.5	0.77	มากที่สุด
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.50	.84	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.84	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก
รวม		4.40	0.88	มาก
รวม 5 ด้าน		4.34	0.93	มาก

จากตารางที่ 86 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) (SD= .93) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) (SD= 1.00) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) (SD= .77) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) (SD= .88) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) (SD= .99) ด้านองค์ประกอบ

การจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.04$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สื่งผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = 1.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = 1.00$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้ลึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สื่งเหลว ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .97$) ยกเว้น ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สื่งเหลว ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = 1.07$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ 3 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เค้นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) และข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .91$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 1.05$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .99$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.15$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .99$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .69$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สื่งเหลว ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .84$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .84$) ข้อที่ 5.2 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .84$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$)

ตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.70	1.05	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.40	.84	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.50	.97	มาก
รวม		3.53	0.95	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.82	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	.87	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.81	มาก
รวม		4.13	0.83	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.82	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.20	.78	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.60	.96	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.70	.94	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	1.03	มาก
รวม		3.92	0.91	มาก

ตารางที่ 87(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.20	1.03	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.00	1.05	มาก
รวม		4.10	1.04	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.30	.94	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.20	.78	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก
รวม		4.26	0.89	มาก
รวม 5 ด้าน		3.98	0.92	มาก

จากตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่น้ำเหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) (SD= .92) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.26$) (SD= .89) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.13$) (SD= .83) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.10$) (SD= 1.04) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.92$) (SD= .91) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.53$) (SD= .95) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่วัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ($SD=.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลว วัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD=.84$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ($SD=.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD=.82$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD=.87$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD=.81$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD=.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD=.82$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD=.78$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD= 1.03$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.70$) ($SD=.94$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.60$) ($SD=.96$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD= 1.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD=1.03$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบู่เหลววัฒนธรรมศักดิ์จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.00$) ($SD= 1.05$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .78$)

ตารางที่ 88 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.20	.63	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	4.00	.47	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจาก เปลือกมังคุด	4.10	.73	มาก
รวม		4.10	0.61	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.50	.70	มากที่สุด
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.50	.70	มากที่สุด
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.50	.70	มากที่สุด
รวม		4.50	0.70	มากที่สุด
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญอยู่ในตำแหน่งที่ เหมาะสม	4.50	.70	มากที่สุด
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.10	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.50	.52	มากที่สุด
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	4.20	1.0	มาก
รวม		4.32	0.76	มาก

ตารางที่ 88 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่4	ผู้ผลิต		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.69	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.50	.70	มากที่สุด
รวม		4.45	0.70	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.80	.42	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.60	.51	มากที่สุด
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.50	.84	มากที่สุด
รวม		4.63	0.59	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.40	0.67	มาก

จากตารางที่88 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบ ที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) (SD= .67) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) (SD= .59) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) (SD=.70)ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) (SD= .76) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) (SD= 1.04) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสม

สารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .61$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .61$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .63$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .73$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ทำให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .47$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3 ข้อ ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า และ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน และข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .70$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .94$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .82$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) ($SD = .70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์สบู์เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .70$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .69$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.63$) ($SD = .59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.1 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.80$) ($SD = .42$) ข้อที่ 5.2 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .84$)

ตารางที่ 89 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.10	1.10	ปาน กลาง	4.60	.96	มากที่สุด	3.70	1.05	มาก	4.20	.63	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.66	ปาน กลาง	4.50	.97	มากที่สุด	3.40	.84	ปาน กลาง	4.00	.47	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.30	.94	ปาน กลาง	4.40	1.07	มาก	3.50	.97	มาก	4.10	.73	มาก
รวม		3.13	0.90	ปาน กลาง	4.50	1.00	มากที่สุด	3.53	0.95	มาก	4.10	0.61	มาก

ตารางที่ 89 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.20	1.03	มาก	4.20	1.03	มาก	4.30	.82	มาก	4.50	.70	มากที่สุด
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	1.10	มาก	4.20	1.03	มาก	4.10	.87	มาก	4.50	.70	มากที่สุด
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.10	1.10	มาก	4.20	.91	มาก	4.00	.81	มาก	4.50	.70	มากที่สุด
รวม		4.13	1.07	มาก	4.20	0.99	มาก	4.13	0.83	มาก	4.50	0.70	มากที่สุด

ตารางที่ 89 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.94	มาก	4.20	1.03	มาก	4.30	.82	มาก	4.50	.70	มากที่สุด
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.10	.99	มาก	4.10	.99	มาก	4.20	.78	มาก	4.30	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.40	.96	ปานกลาง	4.30	1.05	มาก	3.60	.96	มาก	4.10	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.10	.87	มาก	3.90	.99	มาก	3.70	.94	มาก	4.50	.52	มากที่สุด
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.15	มาก	4.00	1.15	มาก	3.80	1.03	มาก	4.20	1.0	มาก
รวม		3.98	0.98	มาก	4.10	1.04	มาก	3.92	0.91	มาก	4.32	0.76	มาก

ตารางที่ 89 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400มล.	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.99	มาก	4.60	.69	มากที่สุด	4.20	1.03	มาก	4.40	.69	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.10	.87	มาก	4.40	.84	มาก	4.00	1.05	มาก	4.50	.70	มากที่สุด
รวม		4.00	0.93	มาก	4.5	0.77	มากที่สุด	4.10	1.04	มาก	4.45	0.70	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.50	.84	มากที่สุด	4.50	.84	มากที่สุด	4.30	.94	มาก	4.80	.42	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.82	มาก	4.40	.84	มาก	4.20	.78	มาก	4.60	.51	มากที่สุด
5.3	การจัดวางตัวอักษรแบรนด์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.30	.94	มาก	4.30	.94	มาก	4.30	.94	มาก	4.50	.84	มากที่สุด
รวม		4.36	0.87	มาก	4.40	0.88	มาก	4.26	0.89	มาก	4.63	0.59	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		3.92	0.95	มาก	4.34	0.93	มาก	3.98	0.92	มาก	4.40	0.67	มาก

จากตารางที่ 89 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดสบู์เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมส่วนใหญ่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้รูปแบบที่4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .67$) รูปแบบที่2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .93$) รูปแบบที่3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = .92$) รูปแบบที่1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .95$) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 62)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

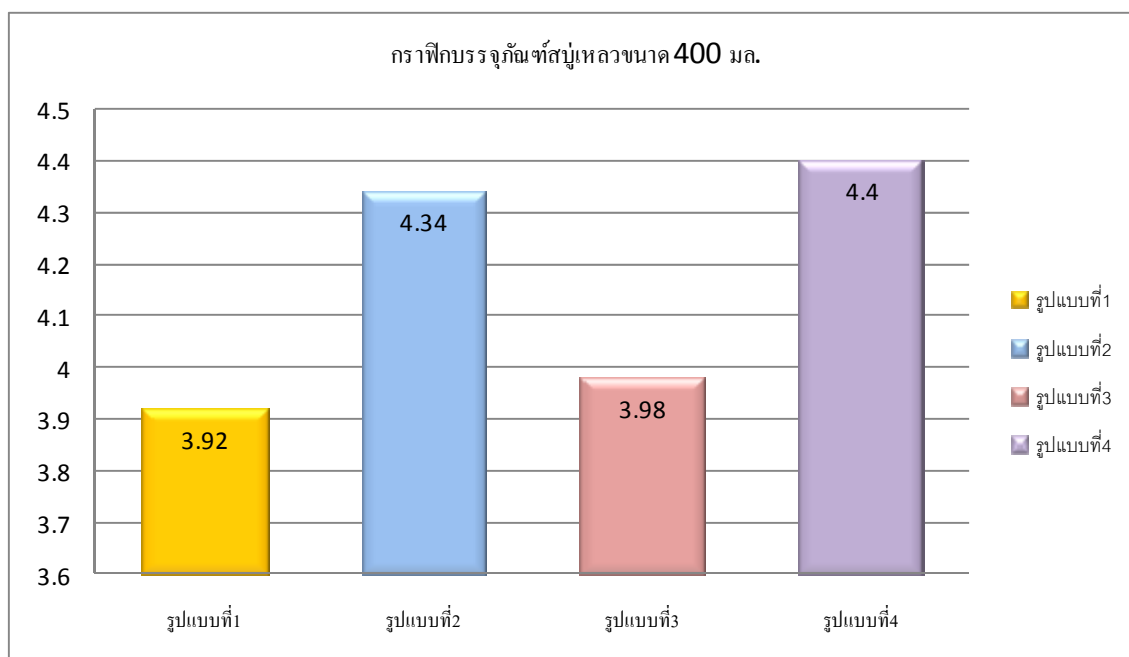
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ ดังนี้ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = 1.00$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 0.61$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ($SD = .95$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .87$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = 0.70$) รองลงมา รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 0.82$) และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2 แบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = 1.07$) และรูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .83$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.32$) ($SD = 0.76$) รองลงมา รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.04$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = .98$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .91$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต มีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = 0.77$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) ($SD = 0.70$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.04$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 0.93$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) ($SD = 0.59$) รองลงมา รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = 0.88$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.87$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .89$)



ภาพที่ 62 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟเปรียบเทียบรสสุหนัสน้ำผลไม้รสหวานขนาด 400 มล.