



ภาพที่ 52 กราฟิคอนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.00	.81	ปานกลาง	3.23	.91	ปานกลาง	3.33	.61	ปานกลาง	3.23	.89	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.81	ปานกลาง	3.35	1.04	ปานกลาง	3.13	.99	ปานกลาง	3.32	1.03	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.10	.99	ปานกลาง	3.34	.99	ปานกลาง	3.20	.94	ปานกลาง	3.32	.99	ปานกลาง
รวม		3.03	0.87	ปานกลาง	3.30	0.98	ปานกลาง	3.22	0.84	ปานกลาง	3.29	0.97	ปานกลาง

ตารางที่ 80 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.67	มาก	3.68	1.04	มาก	3.93	1.03	มาก	3.72	1.03	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.78	มาก	4.00	.86	มาก	4.00	.84	มาก	4.00	.85	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.94	มาก	3.99	.83	มาก	4.00	1.00	มาก	3.99	.84	มาก
รวม		4.16	0.80	มาก	3.89	0.91	มาก	3.97	0.95	มาก	3.9	0.91	มาก

ตารางที่ 80 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก	3.99	.94	มาก	4.40	.63	มาก	4.02	.92	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.20	.91	มาก	3.90	.95	มาก	4.33	.48	มาก	3.94	.93	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.30	.94	ปานกลาง	3.42	.99	ปานกลาง	3.33	.97	ปานกลาง	3.41	.98	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก	3.76	.92	มาก	4.00	.65	มาก	3.80	.91	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.81	มาก	3.80	.92	มาก	3.80	.77	มาก	3.81	.90	มาก
รวม		4.00	0.88	มาก	3.77	0.94	มาก	3.97	0.70	มาก	3.79	0.93	มาก

ตารางที่ 80 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.20	.91	มาก	3.65	.99	มาก	3.53	.74	มาก	3.66	.97	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.30	.94	มาก	3.80	1.00	มาก	3.73	1.22	มาก	3.82	1.01	มาก
รวม		4.25	0.93	มาก	3.72	0.99	มาก	3.63	0.98	มาก	3.74	0.99	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.20	1.03	มาก	3.80	.93	มาก	4.33	.72	มาก	3.85	.93	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.69	มาก	3.75	.95	มาก	3.93	.70	มาก	3.79	.93	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.20	.91	มาก	4.33	.86	มาก	4.53	.74	มากที่สุด	4.34	.85	มาก
รวม		4.26	0.88	มาก	3.96	0.91	มาก	4.26	0.72	มาก	3.99	0.91	มาก
รวม 5ด้าน		3.94	0.87	มาก	3.72	0.95	มาก	3.81	0.84	มาก	3.74	0.94	มาก

จากตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่าของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ($SD = 0.94$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) ($SD = .97$) (ดังแสดงในภาพที่ 53)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

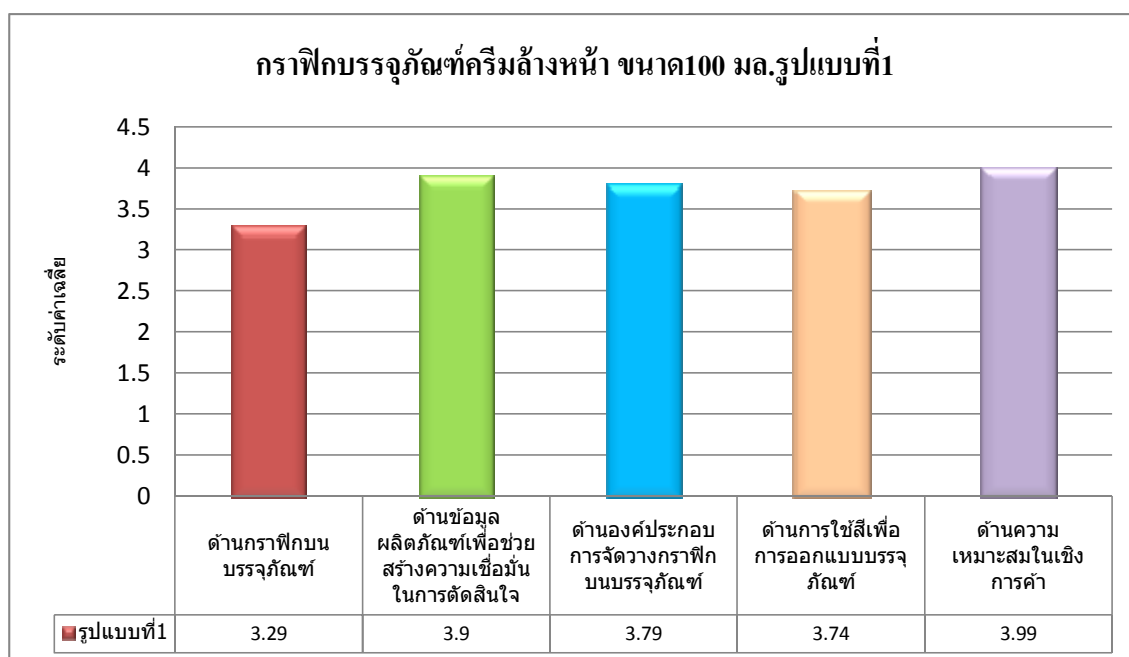
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) ($SD = .97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.32$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.32$) ($SD = .99$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.23$) ($SD = .89$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.9$) ($SD = 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .85$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .84$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.72$) ($SD = 1.03$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = 0.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) ($SD = 0.98$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ($SD = .99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความ เป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = 1.01$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .97$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .85$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .93$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = .93$) ตามลำดับ



ภาพที่ 53 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 54 กราฟิคอนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2

ตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.60	.51	มากที่สุด	4.37	.79	มาก	4.33	.97	มาก	4.38	.79	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.70	.48	มากที่สุด	4.43	.70	มาก	4.46	.83	มาก	4.44	.70	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด	4.33	.80	มาก	4.40	.73	มาก	4.35	.80	มาก
รวม		4.66	0.55	มากที่สุด	4.37	0.77	มาก	4.39	0.84	มาก	4.39	0.76	มาก

ตารางที่ 81 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.50	.70	มาก ที่สุด	4.10	.90	มาก	4.26	.88	มาก	4.12	.89	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.91	มาก	4.22	.77	มาก	4.06	.70	มาก	4.21	.77	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.84	มาก	4.26	.77	มาก	4.06	.79	มาก	4.25	.77	มาก
	รวม	4.36	0.82	มาก	4.19	0.81	มาก	4.12	0.79	มาก	4.19	0.81	มาก

ตารางที่ 81 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ใน ตำแหน่งที่เหมาะสม	4.50	.70	มาก ที่สุด	4.26	.79	มาก	4.40	.50	มาก	4.28	.77	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.50	.70	มาก ที่สุด	4.10	.87	มาก	4.26	.45	มาก	4.13	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.69	มาก ที่สุด	4.39	.74	มาก	4.40	.73	มาก	4.40	.74	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการ อักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก	4.00	.83	มาก	4.06	.70	มาก	4.02	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลด การอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.20	.78	มาก	4.03	.84	มาก	3.73	.79	มาก	4.02	.83	มาก
รวม		4.42	0.74	มาก	4.15	0.81	มาก	4.17	0.64	มาก	4.17	0.80	มาก

ตารางที่ 81 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.70	.67	มากที่สุด	4.34	.79	มาก	4.46	.74	มาก	4.36	.78	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.60	.69	มากที่สุด	4.33	.80	มาก	4.46	.63	มาก	4.35	.78	มาก
รวม		4.65	0.68	มากที่สุด	4.33	0.79	มาก	4.46	0.69	มาก	4.35	0.78	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.70	.48	มากที่สุด	4.30	.74	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.33	.72	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.60	.69	มากที่สุด	4.29	.72	มาก	4.46	.63	มาก	4.31	.71	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.40	.84	มาก	4.40	.83	มาก	4.60	.73	มากที่สุด	4.42	.82	มาก
รวม		4.56	0.67	มากที่สุด	4.33	0.76	มาก	4.53	0.67	มากที่สุด	4.35	0.75	มาก
	รวม 5ด้าน	4.53	0.69	มากที่สุด	4.27	0.79	มาก	4.33	0.72	มาก	4.29	0.78	มาก

จากตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) ($SD = 0.78$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .76$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = 0.75$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = 0.78$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.19$) ($SD = .81$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = 0.80$) (ดังแสดงในภาพที่ 55)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

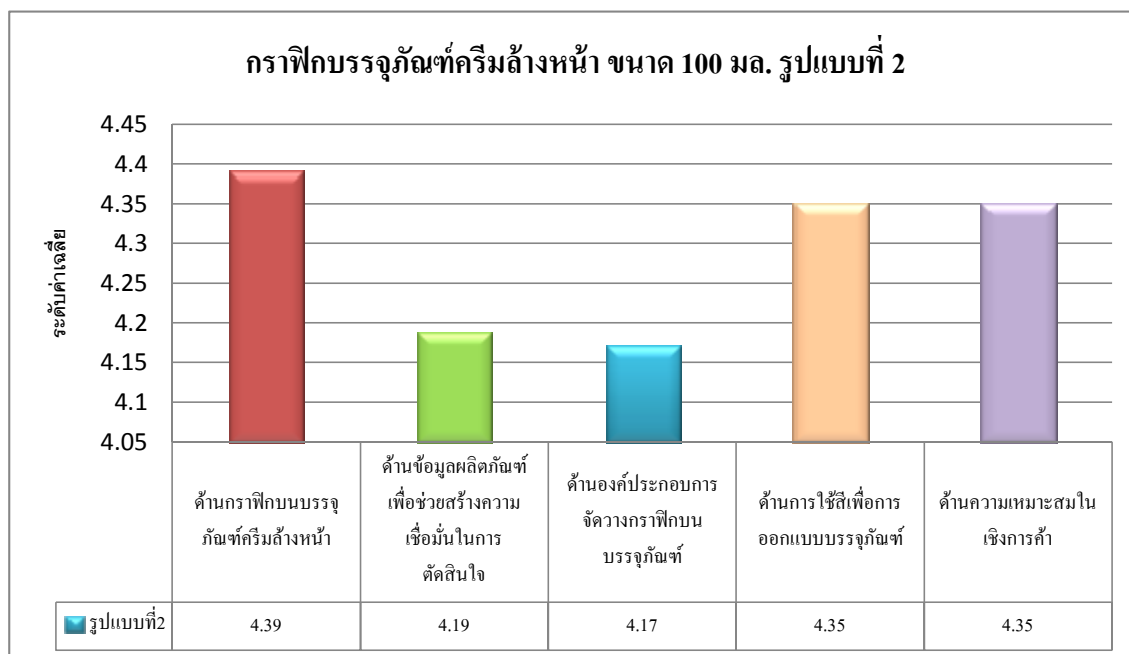
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.44$) ($SD = .70$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .79$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .80$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.21$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = .89$) ตามลำดับ

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = 0.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .74$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญา อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.28$) ($SD = .77$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญาเหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .84$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .82$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .83$)ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = .78$) รองลงมา ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .78$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .82$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .72$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) ($SD = .71$) ตามลำดับ



ภาพที่ 55 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิบบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 56 กราฟิกันบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 3

ตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ พึง พอใจ	n=210		ระดับ พึง พอใจ	n=15		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.60	1.07	มาก	3.69	.84	มาก	4.00	.92	มาก	3.71	.85	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือก มังคุดได้ชัดเจน	3.30	.94	ปาน กลาง	3.68	.88	มาก	3.40	1.12	ปาน กลาง	3.65	.90	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.50	1.08	มาก	3.71	.92	มาก	3.66	1.11	มาก	3.70	.94	มาก
รวม		3.46	1.03	ปาน กลาง	3.69	0.88	มาก	3.68	1.05	มาก	3.68	0.90	มาก

ตารางที่ 82 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.00	1.05	มาก	3.92	.94	มาก	4.40	.82	มาก	3.95	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.60	1.17	มาก	4.09	.79	มาก	4.06	.88	มาก	4.06	.82	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	3.80	1.13	มาก	4.02	.83	มาก	3.86	.99	มาก	4.00	.85	มาก
รวม		3.80	1.12	มาก	4.01	0.85	มาก	4.10	0.90	มาก	4.00	0.87	มาก

ตารางที่ 82 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก	4.12	.83	มาก	4.46	.51	มาก	4.14	.82	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.10	1.10	มาก	4.03	.89	มาก	4.26	.45	มาก	4.05	.88	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.20	1.31	ปานกลาง	3.73	.90	มาก	3.73	1.16	มาก	3.71	.94	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก	3.84	.91	มาก	4.00	.75	มาก	3.85	.91	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก	3.82	.87	มาก	3.80	1.01	มาก	3.82	.88	มาก
รวม		3.86	1.06	มาก	3.90	0.88	มาก	4.05	0.78	มาก	3.91	0.88	มาก

ตารางที่ 82 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.96	มาก	3.77	.93	มาก	3.73	.96	มาก	3.79	.94	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.20	1.13	มาก	3.90	.94	มาก	4.00	1.06	มาก	3.91	.95	มาก
รวม		4.30	1.05	มาก	3.83	0.93	มาก	3.86	1.01	มาก	3.85	0.94	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.30	.82	มาก	3.95	.85	มาก	4.40	.73	มาก	3.99	.85	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.82	มาก	3.89	.85	มาก	4.13	.63	มาก	3.92	.84	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.10	.99	มาก	4.36	.82	มาก	4.53	.74	มากที่สุด	4.36	.82	มาก
รวม		4.23	0.88	มาก	4.06	0.84	มาก	4.35	0.70	มาก	4.09	0.83	มาก
รวม 5ด้าน		3.93	1.02	มาก	3.89	0.88	มาก	4.00	0.89	มาก	3.90	0.89	มาก

จากตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) (SD. = .89) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.09$) (SD. = 0.83) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.00$) (SD. = .87) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.91$) (SD.= 0.88) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.85$) (SD.= 0.94) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.68$) (SD.= .90) (ดังแสดงในภาพที่ 57)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) (SD=.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.71$) (SD=.85) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.70$) (SD=.94) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.65$) (SD=.90)

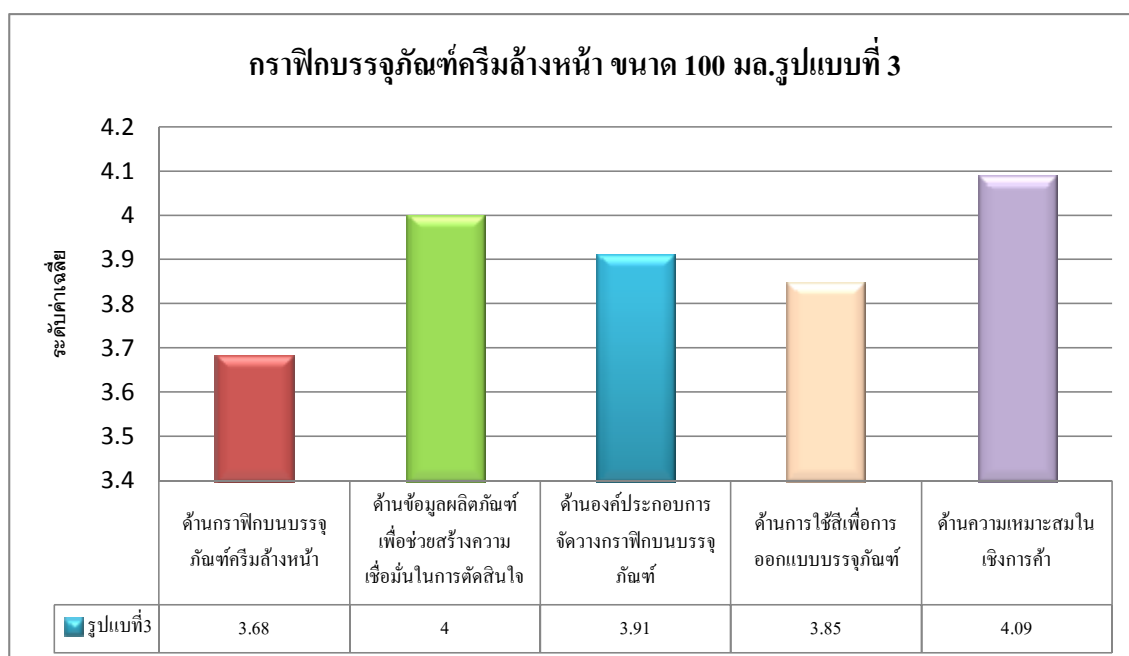
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) (SD= 0.87) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) (SD=.82) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) (SD=.85) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.95$) (SD=.94)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) (SD= 0.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.14$) (SD=.82) ข้อที่ 3.2

ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคัลชัยภูมิความเหมาะสม($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .88$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .91$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .88$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม($\bar{X} = 3.71$) ($SD = .94$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = .94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .95$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.79$) ($SD = .94$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = .82$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .85$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .84$) ตามลำดับ



ภาพที่ 57 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 58 กราฟิกันบนบรรจุภัณฑ์

ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 4

ตารางที่ 83 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.80	.78	มาก	3.69	.90	มาก	3.60	.73	มาก	3.69	.89	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือก มังคุดได้ชัดเจน	3.80	.63	มาก	3.73	.92	มาก	3.66	.81	มาก	3.73	.90	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.90	.87	มาก	3.68	.96	มาก	3.60	.73	มาก	3.68	.94	มาก
รวม		3.83	0.76	มาก	3.70	0.93	มาก	3.62	0.76	มาก	3.70	0.91	มาก

ตารางที่ 83 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.00	.94	มาก	3.84	.94	มาก	3.80	1.08	มาก	3.84	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.81	มาก	4.15	.75	มาก	4.00	.75	มาก	4.13	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.94	มาก	4.13	.75	มาก	4.06	.96	มาก	4.12	.77	มาก
รวม		4.00	0.90	มาก	4.04	0.81	มาก	3.95	0.93	มาก	4.03	0.82	มาก

ตารางที่ 83 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 4		ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
			n=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
			$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์														
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม		4.20	.91	มาก	4.12	.80	มาก	4.40	.63	มาก	4.14	.80	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม		4.30	.82	มาก	3.99	.87	มาก	4.33	.48	มาก	4.02	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม		3.90	.73	มาก	3.75	.84	มาก	3.80	.67	มาก	3.76	.83	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม		4.10	.87	มาก	3.91	.87	มาก	3.93	.70	มาก	3.92	.85	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม		3.90	.87	มาก	3.84	.87	มาก	3.86	.83	มาก	3.84	.87	มาก
รวม			4.08	0.84	มาก	3.92	0.85	มาก	4.06	0.66	มาก	3.93	0.84	มาก

ตารางที่ 83 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมน้ำผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	.82	มาก	3.90	.87	มาก	3.86	.63	มาก	3.92	.85	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมน้ำผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.20	.91	มาก	4.05	.87	มาก	4.06	.79	มาก	4.06	.87	มาก
รวม		4.25	0.87	มาก	3.97	0.87	มาก	3.96	0.71	มาก	3.99	0.86	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.10	1.10	มาก	4.00	.80	มาก	4.33	.72	มาก	4.02	.81	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.20	1.03	มาก	3.95	.78	มาก	3.86	.83	มาก	3.95	.79	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.00	1.15	มาก	4.35	.83	มาก	4.53	.74	มากที่สุด	4.35	.84	มาก
รวม		4.10	1.09	มาก	4.10	0.80	มาก	4.24	0.76	มาก	4.10	0.81	มาก
รวม 5ด้าน		4.05	0.89	มาก	3.94	.85	มาก	3.96	.76	มาก	3.95	.85	มาก

จากตารางที่ 83 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจ ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$) ($SD=.85$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.10$) ($SD= 0.81$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .82$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.99$) ($SD= 0.86$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.93$) ($SD= 0.84$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.70$) ($SD= .91$) (ดังแสดงในภาพที่ 59)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ($SD= .91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.73$) ($SD=.90$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.69$) ($SD= .89$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.68$) ($SD=.94$)

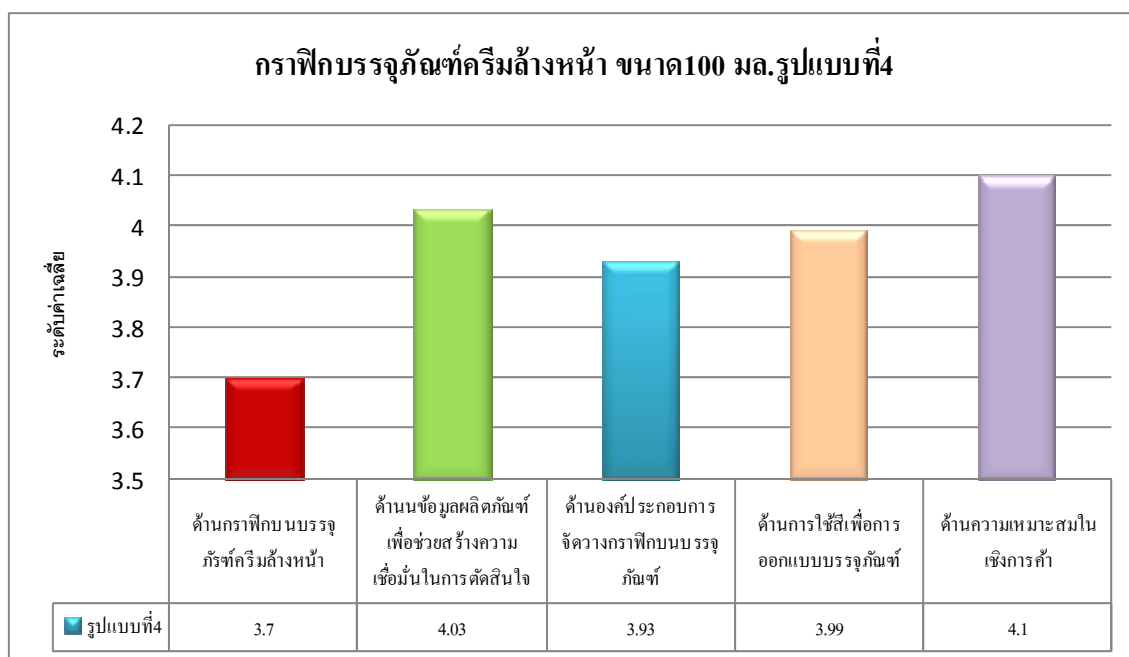
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ($SD= 0.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.13$) ($SD=.75$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.12$) ($SD=.77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.84$) ($SD=.94$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD= 0.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.14$) ($SD= .80$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$) ($SD= .85$) ข้อที่ 3.4

การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .85$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .83$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .87$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .85$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .84$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .81$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .79$) ตามลำดับ



ภาพที่ 59 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4

ตารางที่ 84 สรุปภาพรวมการแสดงผลค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3			 รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.23	.89	ปาน กลาง	4.38	.79	มาก	3.71	.85	มาก	3.69	.89	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.32	1.03	ปาน กลาง	4.44	.70	มาก	3.65	.90	มาก	3.73	.90	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.32	.99	ปาน กลาง	4.35	.80	มาก	3.70	.94	มาก	3.68	.94	มาก
รวม		3.29	0.97	ปาน กลาง	4.39	0.76	มาก	3.68	0.90	มาก	3.70	0.91	มาก

ตารางที่ 84 (ต่อ) สรุปภาพรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3			 รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญู” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.72	1.03	มาก	4.12	.89	มาก	3.95	.94	มาก	3.84	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.85	มาก	4.21	.77	มาก	4.06	.82	มาก	4.13	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	3.99	.84	มาก	4.25	.77	มาก	4.00	.85	มาก	4.12	.77	มาก
รวม		3.9	0.91	มาก	4.19	0.81	มาก	4.00	0.87	มาก	4.03	0.82	มาก

ตารางที่ 84 (ต่อ) สรุปภาพรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3			 รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.02	.92	มาก	4.28	.77	มาก	4.14	.82	มาก	4.14	.80	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	3.94	.93	มาก	4.13	.84	มาก	4.05	.88	มาก	4.02	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.41	.98	ปานกลาง	4.40	.74	มาก	3.71	.94	มาก	3.76	.83	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.91	มาก	4.02	.82	มาก	3.85	.91	มาก	3.92	.85	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.81	.90	มาก	4.02	.83	มาก	3.82	.88	มาก	3.84	.87	มาก
รวม		3.79	0.93	มาก	4.17	0.80	มาก	3.91	0.88	มาก	3.93	0.84	มาก

ตารางที่ 84 (ต่อ) สรุปภาพรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3			 รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ	n=235		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.66	.97	มาก	4.36	.78	มาก	3.79	.94	มาก	3.92	.85	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.82	1.01	มาก	4.35	.78	มาก	3.91	.95	มาก	4.06	.87	มาก
รวม		3.74	0.99	มาก	4.35	0.78	มาก	3.85	0.94	มาก	3.99	0.86	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.85	.93	มาก	4.33	.72	มาก	3.99	.85	มาก	4.02	.81	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.79	.93	มาก	4.31	.71	มาก	3.92	.84	มาก	3.95	.79	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.34	.85	มาก	4.42	.82	มาก	4.36	.82	มาก	4.35	.84	มาก
รวม		3.99	0.91	มาก	4.35	0.75	มาก	4.09	0.83	มาก	4.10	0.81	มาก
รวม 5 ด้าน		3.74	0.94	มาก	4.29	0.78	มาก	3.90	0.89	มาก	3.95	.85	มาก

จากตารางที่ 84 สรุปผลภาพรวมการแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.29$) ($SD=.78$) รองลงมา รูปแบบที่4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$) ($SD=.85$) รูปแบบที่3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.90$) ($SD=.89$) รูปแบบที่1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.74$) ($SD=.94$)ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 60)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

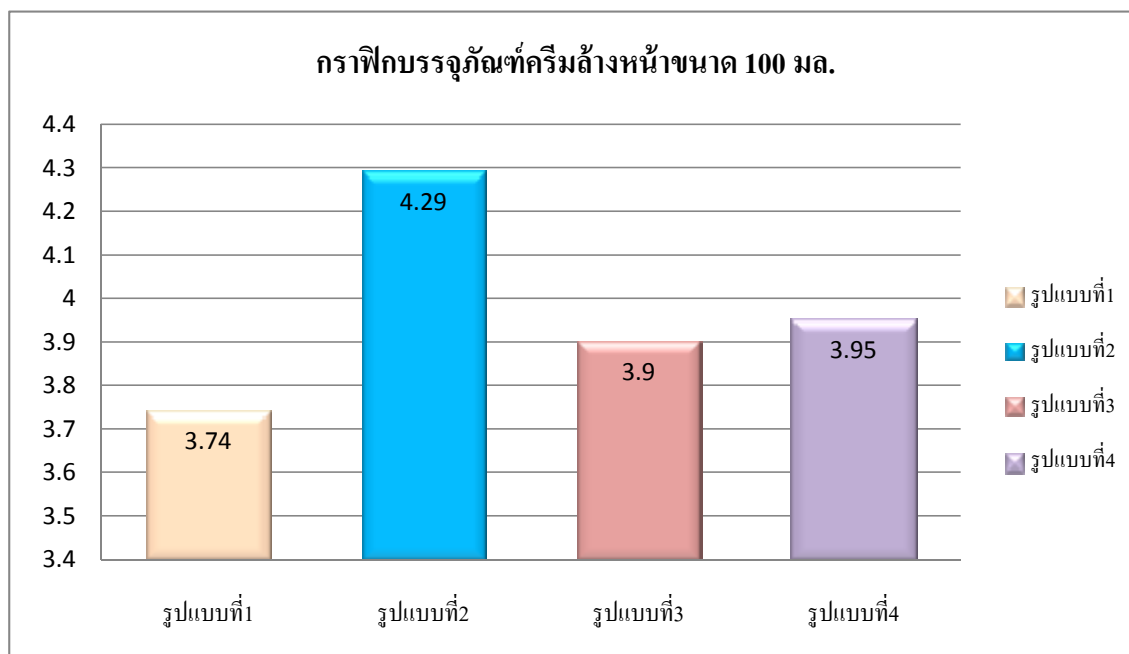
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดพบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบที่2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$) ($SD=.76$)รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.70$)($SD=.91$) รูปแบบที่3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.68$) ($SD=.90$) ยกเว้นรูปแบบที่1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.29$) ($SD=.97$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 ($\bar{X}=4.19$) ($SD=.81$) รองลงมา รูปแบบที่4 ($\bar{X}=4.03$) ($SD=.82$)รูปแบบที่3 ($\bar{X}=4.00$) ($SD=.87$)รูปแบบที่1 ($\bar{X}=3.9$) ($SD=.91$) ตามลำดับ

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 ($\bar{X}=4.17$) ($SD=.80$) รองลงมา รูปแบบที่4 ($\bar{X}=3.93$) ($SD=.84$)รูปแบบที่3 ($\bar{X}=3.91$) ($SD=.88$)รูปแบบที่1 ($\bar{X}=3.79$) ($SD=.93$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 ($\bar{X}=4.35$) ($SD=.78$) รองลงมา รูปแบบที่4 ($\bar{X}=3.99$) ($SD=.86$)รูปแบบที่3 ($\bar{X}=3.85$) ($SD=.94$)รูปแบบที่1 ($\bar{X}=3.74$) ($SD=.99$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 ($\bar{X}=4.35$) ($SD=.75$) รองลงมา รูปแบบที่4 ($\bar{X}=4.10$) ($SD=.81$)รูปแบบที่3 ($\bar{X}=4.09$) ($SD=.83$)รูปแบบที่1 ($\bar{X}=3.99$) ($SD=.91$) ตามลำดับ



ภาพที่ 60 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิobrรจกัณท์ครื้มลั้งหน้าสผสสารสกดจากเปลือกม้งคุดขนาด 100 มล.