

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า
 ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.33	.61	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.13	.99	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.20	.94	ปานกลาง
รวม		3.22	0.84	ปานกลาง
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.93	1.03	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.84	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	1.00	มาก
รวม		3.97	0.95	มาก

ตารางที่ 75 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญา อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.63	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญามีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.33	.97	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.65	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.77	มาก
รวม		3.97	0.70	มาก
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.53	.74	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.73	1.22	มาก
รวม		3.63	0.98	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.33	.72	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.93	.70	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.53	.74	มากที่สุด
รวม		4.26	0.72	มาก
รวม 5 ด้าน		3.81	0.84	มาก

จากตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$) ($SD = .84$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = .61$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.20$) ($SD = .94$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.13$) ($SD = .99$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .84$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.00$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 1.03$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = 0.97$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ($SD = .98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = 1.22$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.53$) ($SD = .74$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .74$)

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า
 ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.33	.97	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.46	.83	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	4.40	.73	มาก
รวม		4.39	0.84	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.26	.88	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.06	.70	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.06	.79	มาก
รวม		4.12	0.79	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.50	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.26	.45	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.06	.70	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.73	.79	มาก
รวม		4.17	0.64	มาก

ตารางที่ 76(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า
 ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.46	.74	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.46	.63	มาก
รวม		4.46	0.69	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.53	.63	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.46	.63	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.60	.73	มากที่สุด
รวม		4.53	0.67	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.33	0.72	มาก

จากตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .72$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .67$) รองลงมา ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .69$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .84$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = 0.64$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .83$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .73$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .97$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .88$) รองลงมาข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลากส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .70$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .79$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = 0.64$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .50$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .73$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .45$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .70$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษรข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = .79$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .74$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .63$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .63$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .63$)

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า
 ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.00	.92	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.40	1.12	ปาน กลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	3.66	1.11	มาก
รวม		3.68	1.05	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	4.40	.82	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.06	.88	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	3.86	.99	มาก
รวม		4.10	0.90	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.46	.51	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.26	.45	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.73	1.16	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.00	.75	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.80	1.01	มาก
รวม		4.05	0.78	มาก

ตารางที่ 77 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.73	.96	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.00	1.06	มาก
รวม		3.86	1.01	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.40	.73	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.13	.63	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.53	.74	มากที่สุด
รวม		4.35	0.70	มาก
รวม 5 ด้าน		4.00	0.89	มาก

จากตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .89$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .70$) รองลงมา ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 0.90$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = 0.78$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.01$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = 1.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = 1.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = 1.12$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 0.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เคนชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .82$) รองลงมา ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .88$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .99$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = 0.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .51$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .45$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .75$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษรข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม

($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 1.01$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = 1.16$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.06$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = .96$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .74$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .73$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .63$)

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า
 ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่4 	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.60	.73	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.66	.81	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	3.60	.73	มาก
รวม		3.62	0.76	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.80	1.08	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.06	.96	มาก
รวม		3.95	0.93	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.63	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.80	.67	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.93	.70	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.86	.83	มาก
รวม		4.06	0.66	มาก

ตารางที่ 78 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่4	ผู้เชี่ยวชาญ		
		N=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.86	.63	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.06	.79	มาก
รวม		3.96	0.71	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.33	.72	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.86	.83	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.53	.74	มากที่สุด
รวม		4.24	0.76	มาก
รวม 5 ด้าน		3.96	0.76	มาก

จากตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.24$) ($SD = .76$) รองลงมา ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.66$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .71$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = 0.93$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.62$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = 1.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มี ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .81$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค และข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.60$) ($SD = .73$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = 0.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .96$) รองลงมา ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .75$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 1.08$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงกษัตริย์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .63$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงกษัตริย์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .48$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = .70$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษรข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .83$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .67$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .79$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .63$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .74$) รองลงมา ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .72$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .83$) ตามลำดับ

ตารางที่ 79 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.33	.61	ปานกลาง	4.33	.97	มาก	4.00	.92	มาก	3.60	.73	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.13	.99	ปานกลาง	4.46	.83	มาก	3.40	1.12	ปานกลาง	3.66	.81	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.20	.94	ปานกลาง	4.40	.73	มาก	3.66	1.11	มาก	3.60	.73	มาก
รวม		3.22	0.84	ปานกลาง	4.39	0.84	มาก	3.68	1.05	มาก	3.62	0.76	มาก

ตารางที่ 79(ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1		ระดับความพึงพอใจ	รูปแบบที่2		ระดับความพึงพอใจ	รูปแบบที่3		ระดับความพึงพอใจ	รูปแบบที่4		ระดับความพึงพอใจ
		n=15			n=15			n=15			n=15		
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD				
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.93	1.03	มาก	4.26	.88	มาก	4.40	.82	มาก	3.80	1.08	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.84	มาก	4.06	.70	มาก	4.06	.88	มาก	4.00	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	1.00	มาก	4.06	.79	มาก	3.86	.99	มาก	4.06	.96	มาก
รวม		3.97	0.95	มาก	4.12	0.79	มาก	4.10	0.90	มาก	3.95	0.93	มาก

ตารางที่ 79 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	กราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.63	มาก	4.40	.50	มาก	4.46	.51	มาก	4.40	.63	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.33	.48	มาก	4.26	.45	มาก	4.26	.45	มาก	4.33	.48	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.33	.97	ปานกลาง	4.40	.73	มาก	3.73	1.16	มาก	3.80	.67	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.65	มาก	4.06	.70	มาก	4.00	.75	มาก	3.93	.70	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.77	มาก	3.73	.79	มาก	3.80	1.01	มาก	3.86	.83	มาก
รวม		3.97	0.70	มาก	4.17	0.64	มาก	4.05	0.78	มาก	4.06	0.66	มาก

ตารางที่ 79 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	กราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ	n=15		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.53	.74	มาก	4.46	.74	มาก	3.73	.96	มาก	3.86	.63	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.73	1.22	มาก	4.46	.63	มาก	4.00	1.06	มาก	4.06	.79	มาก
รวม		3.63	0.98	มาก	4.46	0.69	มาก	3.86	1.01	มาก	3.96	0.71	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.33	.72	มาก	4.53	.63	มากที่สุด	4.40	.73	มาก	4.33	.72	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.93	.70	มาก	4.46	.63	มาก	4.13	.63	มาก	3.86	.83	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.53	.74	มากที่สุด	4.60	.73	มากที่สุด	4.53	.74	มากที่สุด	4.53	.74	มากที่สุด
รวม		4.26	0.72	มาก	4.53	0.67	มากที่สุด	4.35	0.70	มาก	4.24	0.76	มาก
รวม 5 ด้าน		3.81	0.84	มาก	4.33	0.72	มาก	4.00	0.89	มาก	3.96	0.76	มาก

จากตารางที่ 79 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรณารักษ์ ขวดยคริมล่างหน้าผสมสาร สกัคคังคุดขนาด 100 มล. พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .72$) รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .89$) รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .76$) รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = .84$) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 51)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

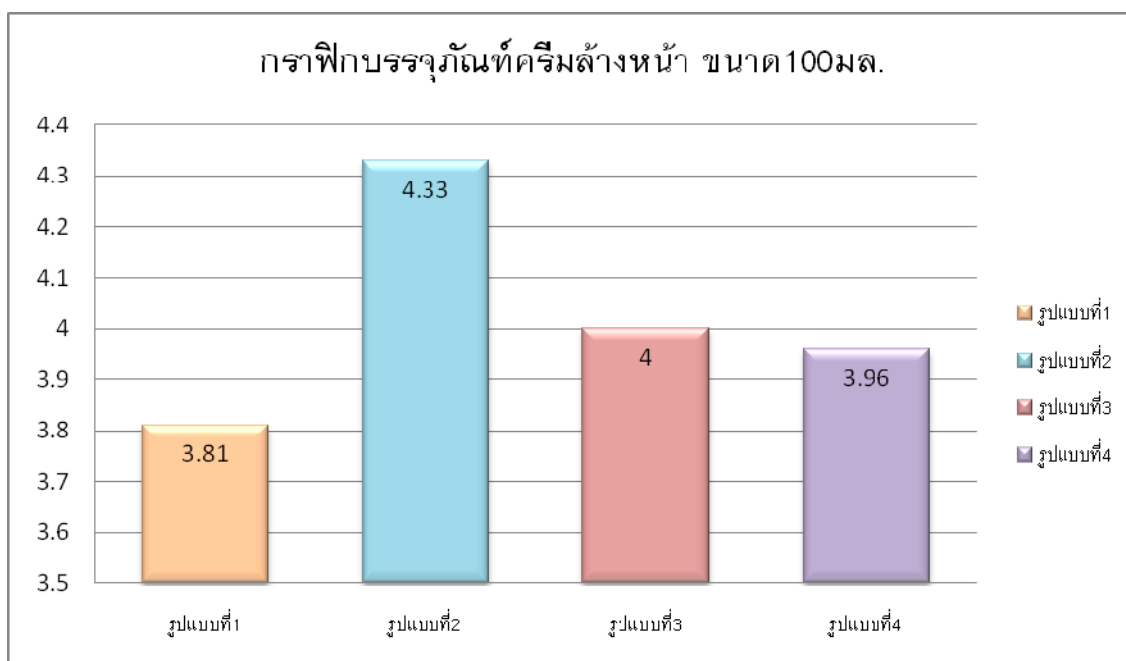
1. ด้านกราฟิกบนบรรณารักษ์คริมล่างหน้าผสมสารสกัคคังคุด พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น รูปแบบที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$) ($SD = .84$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.79$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 0.90$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = 0.95$) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = 0.93$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรณารักษ์ผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.17$) ($SD = 0.64$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = 0.66$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .78$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .70$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรณารักษ์ พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = 0.69$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = 0.71$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.01$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.63$) ($SD = 0.98$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษ์ มีความพึงพอใจรูปแบบที่ 2 มากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = 0.76$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = 0.70$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .72$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) ($SD = 0.76$)



ภาพที่ 51 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิภรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.