

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.23	.91	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.35	1.04	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.34	.99	ปานกลาง
รวม		3.30	0.98	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.68	1.04	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.86	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	3.99	.83	มาก
รวม		3.89	0.91	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	3.99	.94	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.90	.95	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.42	.99	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.76	.92	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.92	มาก
รวม		3.77	0.94	มาก

ตารางที่ 70 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.65	.99	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.80	1.00	มาก
รวม		3.72	0.99	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.80	.93	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.75	.95	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.33	.86	มาก
รวม		3.96	0.91	มาก
รวม 5 ด้าน		3.72	0.95	มาก

จากตารางที่ 70 พบว่า แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$)(SD= .95) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$)(SD= .98) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.35$) ($SD = 1.04$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.34$) ($SD = .99$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคและ ($\bar{X} = 3.23$) ($SD = .91$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .86$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .83$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมณฑลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = 1.04$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = 0.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) ($SD = 0.99$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) ($SD = .99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 1.00$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.65$) ($SD = .99$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .86$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .93$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.75$) ($SD = .65$)

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.37	.79	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.43	.70	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	4.33	.80	มาก
รวม		4.37	0.77	มาก
2.ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญู” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.10	.90	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.22	.77	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.26	.77	มาก
รวม		4.19	0.81	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญู อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.26	.79	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญูมีความเหมาะสม	4.10	.87	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.39	.74	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.00	.83	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	4.03	.84	มาก
รวม		4.15	0.81	มาก

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.34	.79	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.33	.80	มาก
รวม		4.33	0.79	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.30	.74	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.29	.72	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.40	.83	มาก
รวม		4.33	0.76	มาก
รวม 5 ด้าน		4.27	0.79	มาก

จากตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) (SD= .79) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.37$) (SD= .77) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.33$) (SD= .76) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.33$) (SD= .79) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.19$) (SD= 0.81) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.15$) (SD= 0.81) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) ($SD = .77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.43$) ($SD = .70$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.37$) ($SD = .79$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .80$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.22$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .90$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .74$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .79$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .84$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .83$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.34$) ($SD = .79$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .80$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .83$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .74$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.29$) ($SD = .72$)

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.69	.84	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.68	.88	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.71	.92	มาก
รวม		3.69	0.88	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.92	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.09	.79	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.02	.83	มาก
รวม		4.01	0.85	มาก
3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.12	.83	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม	4.03	.89	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.73	.90	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.84	.91	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.82	.87	มาก
รวม		3.90	0.88	มาก

ตารางที่ 72 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.77	.93	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.90	.94	มาก
รวม		3.83	0.93	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.95	.85	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.89	.85	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.36	.82	มาก
รวม		4.06	0.84	มาก
รวม 5 ด้าน		3.89	0.88	มาก

จากตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) (SD= .88) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.06$) (SD= .84) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.01$) (SD= 0.85) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.90$) (SD= 0.88) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.83$) (SD= .93) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.69$) (SD= .88) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.71$) ($SD = .92$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .84$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = .88$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .79$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .83$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เค้นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .94$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = 0.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = .83$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .89$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .91$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = .90$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ($SD = .93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .94$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.77$) ($SD = .93$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = .82$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .85$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = .85$)

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.69	.90	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.73	.92	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.68	.96	มาก
รวม		3.70	0.93	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.84	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.15	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.13	.75	มาก
รวม		4.04	0.81	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.12	.80	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม	3.99	.87	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.75	.84	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.91	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.84	.87	มาก
รวม		3.92	0.85	มาก

ตารางที่ 73 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.87	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.05	.87	มาก
รวม		3.97	0.87	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.00	.80	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.95	.78	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.35	.83	มาก
รวม		4.10	0.80	มาก
รวม 5 ด้าน		3.94	0.85	มาก

จากตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$)(SD= .85)เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.10$) (SD= .80) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.04$) (SD= 0.81) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.97$) (SD= . 87) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.92$) (SD= 0.85) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.70$) (SD= .93) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.73$) ($SD = .92$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .90$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = .96$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.15$) ($SD = .75$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .75$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .94$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = .80$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.75$) ($SD = .84$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .87$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .87$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .83$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .80$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .78$)

ตารางที่ 74 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.23	.91	ปานกลาง	4.37	.79	มาก	3.69	.84	มาก	3.69	.90	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สดคล่องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.35	1.04	ปานกลาง	4.43	.70	มาก	3.68	.88	มาก	3.73	.92	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.34	.99	ปานกลาง	4.33	.80	มาก	3.71	.92	มาก	3.68	.96	มาก
รวม		3.30	0.98	ปานกลาง	4.37	0.77	มาก	3.69	0.88	มาก	3.70	0.93	มาก

ตารางที่ 74 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.68	1.04	มาก	4.10	.90	มาก	3.92	.94	มาก	3.84	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.86	มาก	4.22	.77	มาก	4.09	.79	มาก	4.15	.75	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่ายและชัดเจน	3.99	.83	มาก	4.26	.77	มาก	4.02	.83	มาก	4.13	.75	มาก
รวม		3.89	0.91	มาก	4.19	0.81	มาก	4.01	0.85	มาก	4.04	0.81	มาก

ตารางที่ 74 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	3.99	.94	มาก	4.26	.79	มาก	4.12	.83	มาก	4.12	.80	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	3.90	.95	มาก	4.10	.87	มาก	4.03	.89	มาก	3.99	.87	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.42	.99	ปานกลาง	4.39	.74	มาก	3.73	.90	มาก	3.75	.84	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.76	.92	มาก	4.00	.83	มาก	3.84	.91	มาก	3.91	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.92	มาก	4.03	.84	มาก	3.82	.87	มาก	3.84	.87	มาก
รวม		3.77	0.94	มาก	4.15	0.81	มาก	3.90	0.88	มาก	3.92	0.85	มาก

ตารางที่ 74 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ	n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.65	.99	มาก	4.34	.79	มาก	3.77	.93	มาก	3.90	.87	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.80	1.00	มาก	4.33	.80	มาก	3.90	.94	มาก	4.05	.87	มาก
รวม		3.72	0.99	มาก	4.33	0.79	มาก	3.83	0.93	มาก	3.97	0.87	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	3.80	.93	มาก	4.30	.74	มาก	3.95	.85	มาก	4.00	.80	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.75	.95	มาก	4.29	.72	มาก	3.89	.85	มาก	3.95	.78	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา	4.33	.86	มาก	4.40	.83	มาก	4.36	.82	มาก	4.35	.83	มาก
รวม		3.96	0.91	มาก	4.33	0.76	มาก	4.06	0.84	มาก	4.10	0.80	มาก
รวม 5 ด้าน		3.72	0.95	มาก	4.27	0.79	มาก	3.89	0.88	มาก	3.94	0.85	มาก

จากตารางที่ 74 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมน้ำผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. พบว่า กลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) (SD = .79) รองลงมา ได้แก่ รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) (SD = .85) รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) (SD = .88) รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) (SD = .95) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 50)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

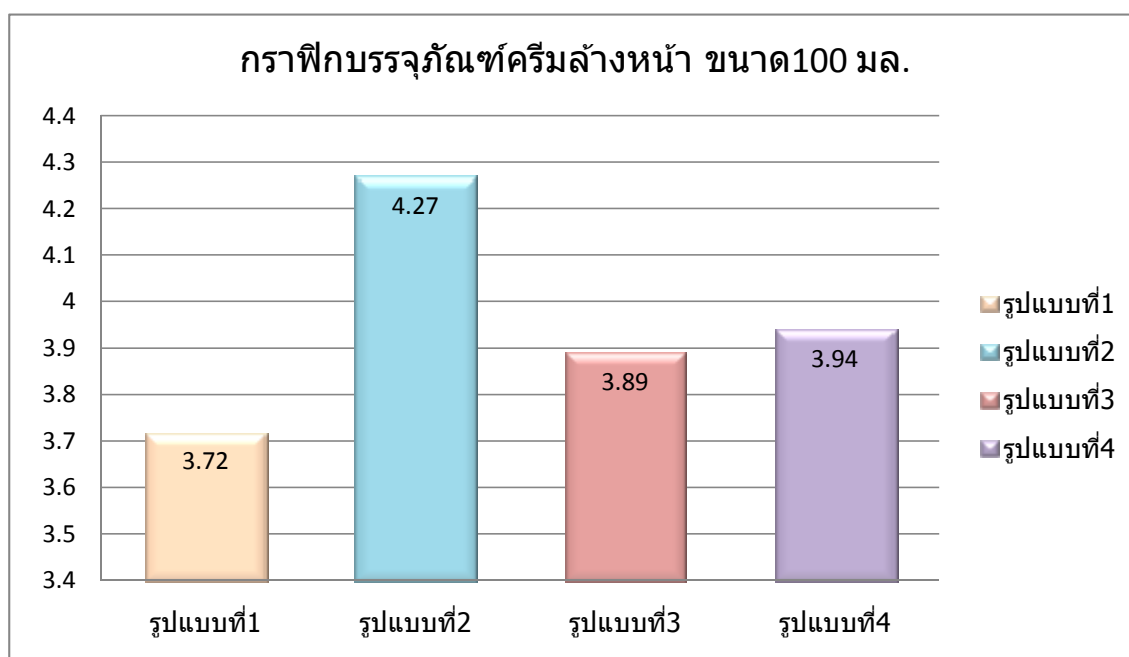
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้บริโภคมีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) (SD = .77) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) (SD = 0.93) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) (SD = .88) น้อยที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) (SD = .98)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.19$) (SD = 0.81) รองลงมา ได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.04$) (SD = 0.81) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.01$) (SD = 0.85) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.89$) (SD = 0.91) ตามลำดับ

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.15$) (SD = 0.81) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.92$) (SD = 0.85) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.90$) (SD = .88) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.77$) (SD = .94) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.33$) (SD = 0.79) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.97$) (SD = 0.87) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.83$) (SD = 0.93) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.72$) (SD = 0.99) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.33$) (SD = 0.76) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.10$) (SD = 0.80) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.06$) (SD = 0.84) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.96$) (SD = .91) ตามลำดับ



ภาพที่ 50 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริโภค
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิภรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.