

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 48 รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.00	.81	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.81	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.10	.99	ปานกลาง
รวม		3.03	0.87	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.67	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.78	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.94	มาก
รวม		4.16	0.80	มาก

ตารางที่ 65 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.20	.91	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.30	.94	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.81	มาก
รวม		4.00	0.88	มาก
4.ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.20	.91	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.30	.94	มาก
รวม		4.25	0.93	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.20	1.03	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.69	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา	4.20	.91	มาก
รวม		4.26	0.88	มาก
รวม 5 ด้าน		3.94	0.87	มาก

จากตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .87$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.10$) ($SD = .99$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค และ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.00$) ($SD = .81$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 0.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .67$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .78$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .94$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 0.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ($SD = 0.94$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = .93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .91$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .69$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .91$)

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.60	.51	มากที่สุด
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.70	.48	มากที่สุด
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด
รวม		4.66	0.55	มากที่สุด
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	4.50	.70	มากที่สุด
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.91	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.84	มาก
รวม		4.36	0.82	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.50	.70	มากที่สุด
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.50	.70	มากที่สุด
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.69	มากที่สุด
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	4.20	.78	มาก
รวม		4.42	0.74	มาก

ตารางที่ 65 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.70	.67	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.60	.69	มากที่สุด
รวม		4.65	0.68	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.70	.48	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.60	.69	มากที่สุด
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.40	.84	มาก
รวม		4.56	0.67	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.53	0.69	มากที่สุด

จากตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .69$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.82$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = 0.74$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.66$) ($SD=.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ทำให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.70$) ($SD=.48$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X}=4.70$) ($SD=.67$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X}=4.60$) ($SD=.51$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.36$) ($SD=0.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” ด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$) ($SD=.70$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.42$) ($SD=0.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X}=4.60$) ($SD=.69$) รองลงมา ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม และข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=4.50$) ($SD=.70$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.65$) ($SD=.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X}=4.70$) ($SD=.67$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X}=4.60$) ($SD=.69$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.56$) ($SD=.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบรลล์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.40$) ($SD=.84$)

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด
 ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.60	1.07	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.30	.94	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.50	1.08	มาก
รวม		3.46	1.03	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.00	1.05	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.60	1.17	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	3.80	1.13	มาก
รวม		3.80	1.12	มาก
3.ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.10	1.10	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.20	1.31	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก
รวม		3.86	1.06	มาก

ตารางที่ 67(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบ ที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.96	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.20	1.13	มาก
รวม		4.30	1.05	มาก
5.ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.30	.82	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.82	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.10	.99	มาก
รวม		4.23	0.88	มาก
รวม 5 ด้าน		3.93	1.02	มาก

จากตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) (SD= 1.02) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) (SD= 1.03) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) ($SD=1.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ($SD= .94$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) ($SD= 1.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.00$) ($SD=.1.05$) ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 3.80$) ($SD=1.13$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.60$) ($SD=1.17$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD= 1.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) ($SD= 1.31$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD= 1.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD= .96$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.20$) ($SD= 1.13$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ($SD= .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า และ ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.30$) ($SD= .82$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.10$) ($SD= .99$)

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.80	.78	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.80	.63	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.90	.87	มาก
รวม		3.83	0.76	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.00	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.81	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.94	มาก
รวม		4.00	0.90	มาก
3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.10	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก
รวม		4.08	0.84	มาก

ตารางที่ 68(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	.82	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.20	.91	มาก
รวม		4.25	0.87	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.10	1.10	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.20	1.03	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.00	1.15	มาก
รวม		4.10	1.09	มาก
รวม 5 ด้าน		4.05	0.89	มาก

จากตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$) (SD= .89) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}= 4.25$) (SD= .87) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X}= 4.10$) (SD= 1.09) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X}= 4.08$) (SD= .84) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X}= 4.00$) (SD= .90) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X}= 3.83$) (SD= .76)และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ($SD = .76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .87$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .78$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาดสดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .63$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ดังนี้ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสมวิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .81$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า และ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .94$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .82$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .91$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .73$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษรข้อความที่เป็นจุดขายชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .87$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .82$) ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .91$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.2 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = 1.03$) ข้อที่ 5.1 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.10$) ข้อที่ 5.3 การจัดวางตัวอักษรเบอร์ลส์ มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ค้าโอกาสทางสายตา ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.15$)

ตารางที่ 69 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.00	.81	ปานกลาง	4.60	.51	มากที่สุด	3.60	1.07	มาก	3.80	.78	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.00	.81	ปานกลาง	4.70	.48	มากที่สุด	3.30	.94	ปานกลาง	3.80	.63	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.10	.99	ปานกลาง	4.70	.67	มากที่สุด	3.50	1.08	มาก	3.90	.87	มาก
รวม		3.03	0.87	ปานกลาง	4.66	0.55	มากที่สุด	3.46	1.03	ปานกลาง	3.83	0.76	มาก

ตารางที่ 69 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมณฑลชัย” เเด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.67	มาก	4.50	.70	มากที่สุด	4.00	1.05	มาก	4.00	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.78	มาก	4.20	.91	มาก	3.60	1.17	มาก	4.00	.81	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.00	.94	มาก	4.40	.84	มาก	3.80	1.13	มาก	4.00	.94	มาก
รวม		4.16	0.80	มาก	4.36	0.82	มาก	3.80	1.12	มาก	4.00	0.90	มาก

ตารางที่ 69 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวด ครีมน้ำสบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.91	มาก	4.50	.70	มากที่สุด	4.20	.91	มาก	4.20	.91	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.20	.91	มาก	4.50	.70	มากที่สุด	4.10	1.10	มาก	4.30	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.30	.94	ปานกลาง	4.60	.69	มากที่สุด	3.20	1.31	ปานกลาง	3.90	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.30	.82	มาก	4.30	.82	มาก	3.90	1.10	มาก	4.10	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.81	มาก	4.20	.78	มาก	3.90	.87	มาก	3.90	.87	มาก
รวม		4.00	0.88	มาก	4.42	0.74	มาก	3.86	1.06	มาก	4.08	0.84	มาก

ตารางที่ 69 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขวด ครีมน้ำล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด100มล.	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ	n=10		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.20	.91	มาก	4.70	.67	มากที่สุด	4.40	.96	มาก	4.30	.82	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมน้ำล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.30	.94	มาก	4.60	.69	มากที่สุด	4.20	1.13	มาก	4.20	.91	มาก
รวม		4.25	0.93	มาก	4.65	0.68	มากที่สุด	4.30	1.05	มาก	4.25	0.87	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า	4.20	1.03	มาก	4.70	.48	มากที่สุด	4.30	.82	มาก	4.10	1.10	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.69	มาก	4.60	.69	มากที่สุด	4.30	.82	มาก	4.20	1.03	มาก
5.3	การจัดวางตัวอักษรเบอร์ล มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อโอกาสทางสายตา	4.20	.91	มาก	4.40	.84	มาก	4.10	.99	มาก	4.00	1.15	มาก
รวม		4.26	0.88	มาก	4.56	0.67	มากที่สุด	4.23	0.88	มาก	4.10	1.09	มาก
รวม 5 ด้าน		3.94	0.87	มาก	4.53	0.69	มากที่สุด	3.93	1.02	มาก	4.05	0.89	มาก

จากตารางที่ 69 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ รูปแบบกราฟิกขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล. ดังนี้ รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .69$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .89$) รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .87$) รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 1.02$) (ดังแสดงในภาพที่ 49)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

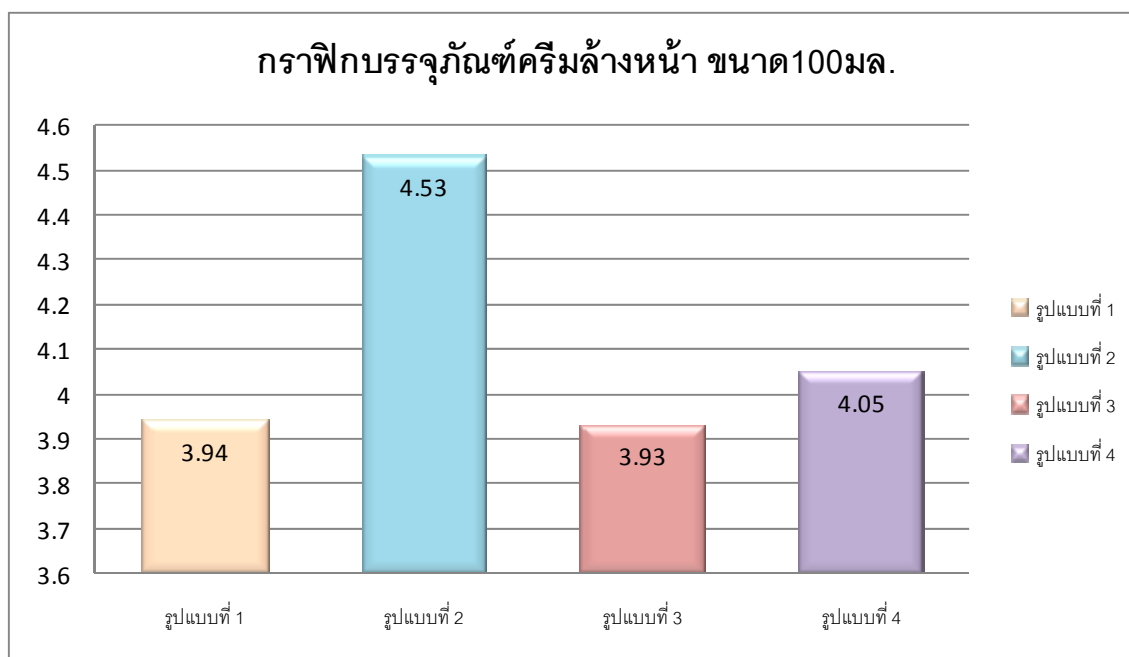
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ($SD = .55$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ($SD = 0.76$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) ($SD = 1.03$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) ($SD = .87$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.82$) รองลงมา รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 0.80$) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 0.90$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = 1.12$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = 0.74$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = 0.84$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .88$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 1.06$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต มีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ($SD = 0.68$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 1.05$) และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2 แบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = 0.93$) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = 0.87$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจ รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) ($SD = 0.67$) รองลงมา รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = 0.88$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ($SD = 0.88$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 1.09$)



ภาพที่ 49 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ผลิต
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.