



ภาพที่ 39 กราฟิโกบนบรรจุภัณฑ์
สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อ ผู้บริโภค	2.10	.87	น้อย	2.78	.94	ปาน กลาง	3.00	.65	ปาน กลาง	2.77	.93	ปาน กลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้อง กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	2.50	.97	ปาน กลาง	3.09	1.09	ปาน กลาง	2.80	.77	ปาน กลาง	3.04	1.07	ปาน กลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สกัดจากเปลือกมังคุด	2.80	1.31	ปาน กลาง	3.17	1.05	ปาน กลาง	3.26	1.03	ปาน กลาง	3.16	1.06	ปาน กลาง
รวม		2.46	1.05	น้อย	3.01	1.03	ปาน กลาง	3.02	0.82	ปาน กลาง	2.99	1.02	ปาน กลาง

ตารางที่ 60 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.80	.78	มาก	3.54	1.01	มาก	3.73	.96	มาก	3.56	.99	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.80	.78	มาก	3.97	.77	มาก	4.00	.65	มาก	3.97	.76	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.78	มาก	4.03	.83	มาก	3.86	.83	มาก	4.03	.83	มาก
	รวม	3.93	.78	มาก	3.84	.87	มาก	3.86	.81	มาก	3.85	.86	มาก

ตารางที่ 60 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.78	มาก	4.04	.88	มาก	4.13	.74	มาก	4.05	.86	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความ เหมาะสม	4.20	1.03	มาก	3.90	.88	มาก	4.00	.75	มาก	3.92	.88	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.10	.87	ปาน กลาง	3.38	.96	ปาน กลาง	3.26	.70	ปาน กลาง	3.36	.94	ปาน กลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการ อักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก	3.70	.83	มาก	3.80	.86	มาก	3.72	.84	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลด การอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก	3.69	.85	มาก	3.86	.91	มาก	3.71	.85	มาก
	รวม	3.86	0.93	มาก	3.74	0.88	มาก	3.81	0.79	มาก	3.75	0.88	มาก

ตารางที่ 60 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.84	มาก	3.70	1.04	มาก	3.60	.50	มาก	3.72	1.02	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก	3.97	.97	มาก	4.06	.88	มาก	4.00	.96	มาก
รวม		4.4	0.84	มาก	3.83	1.01	มาก	3.83	0.69	มาก	3.86	0.99	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ทั้ง แนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด	4.01	.85	มาก	4.20	.86	มาก	4.05	.85	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.67	มาก	3.87	.88	มาก	3.60	1.24	มาก	3.87	.90	มาก
รวม		4.45	0.59	มาก	3.94	0.87	มาก	3.9	1.05	มาก	3.96	0.87	มาก
รวม 5 ด้าน		3.82	0.84	มาก	3.67	0.93	มาก	3.68	0.83	มาก	3.68	0.92	มาก

จากตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = 0.92$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) ($SD = 1.02$) (ดังแสดงในภาพที่ 40)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) ($SD = 1.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.16$) ($SD = 1.06$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาดสดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.04$) ($SD = 1.07$) มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 2.77$) ($SD = .93$)

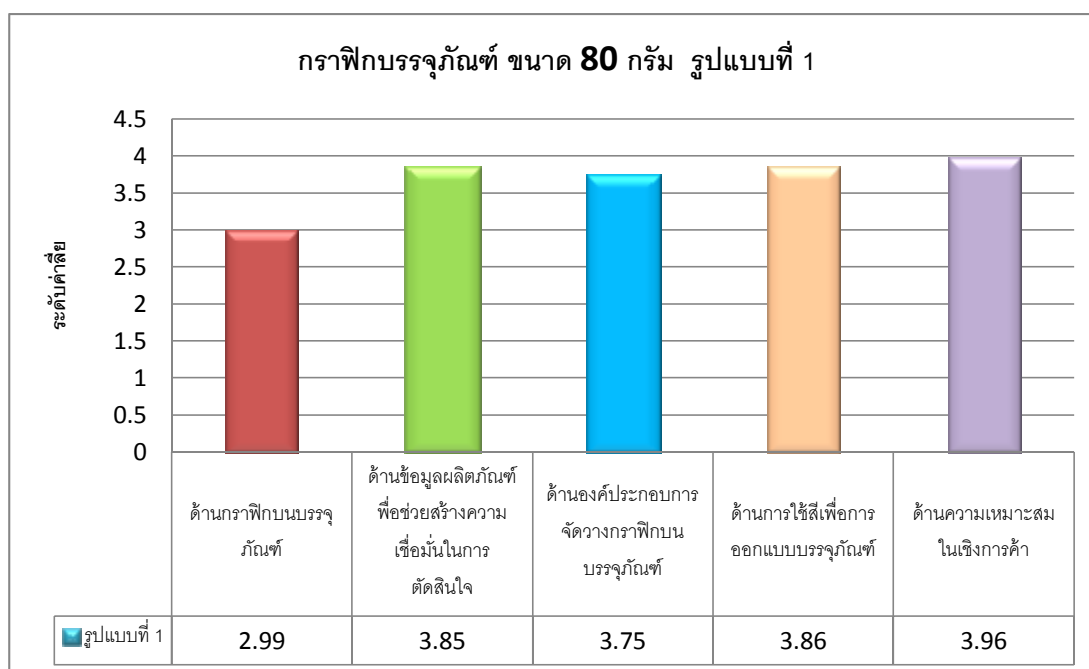
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = 0.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .83$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .76$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.56$) ($SD = .99$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ($SD = 0.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) ($SD = 0.94$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความ

เป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .96$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.72$) ($SD = 1.02$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .85$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) ($SD = .90$) ตามลำดับ



ภาพที่ 40 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคร และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม. รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 41 กราฟิโคนบรรจุภัณฑ์
 สรุปลักษณะผลิตภัณฑ์จากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.50	.84	มากที่สุด	4.29	.78	มาก	4.26	.88	มาก	4.30	.78	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.60	.84	มากที่สุด	4.39	.75	มาก	4.26	.79	มาก	4.39	.75	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก	4.27	.78	มาก	4.33	.72	มาก	4.28	.78	มาก
	รวม	4.5	.84	มากที่สุด	4.31	.77	มาก	4.28	.80	มาก	4.32	.77	มาก

ตารางที่ 61 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่มสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.50	.52	มากที่สุด	3.94	.93	มาก	3.80	.96	มาก	3.95	.92	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.78	มาก	4.10	.73	มาก	4.00	.65	มาก	4.10	.72	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.69	มาก	4.20	.72	มาก	3.86	.83	มาก	4.19	.73	มาก
รวม		4.36	.67	มาก	4.08	.79	มาก	3.88	.81	มาก	4.08	.79	มาก

ตารางที่ 61 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.69	มาก	4.31	.71	มาก	4.26	.59	มาก	4.31	.70	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก	4.11	.82	มาก	3.93	.79	มาก	4.11	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.69	มาก	4.35	.75	มาก	4.40	.50	มาก	4.35	.73	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของสิวมี่ความเหมาะสม	4.10	1.10	มาก	3.91	.80	มาก	3.73	.88	มาก	3.91	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของสิวมี่ความเหมาะสม	3.90	.87	มาก	3.87	.90	มาก	3.80	.94	มาก	3.87	.90	มาก
รวม		4.22	.86	มาก	4.11	.80	มาก	4.02	.74	มาก	4.11	.80	มาก

ตารางที่ 61 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สพุผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สพู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.80	.42	มากที่สุด	4.35	.78	มาก	4.00	.53	มาก	4.34	.76	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สพู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด	4.42	.72	มาก	4.40	.63	มาก	4.43	.71	มาก
รวม		4.75	.54	มากที่สุด	4.38	.75	มาก	4.2	.58	มาก	4.38	.74	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สพู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด	4.24	.77	มาก	4.53	.51	มากที่สุด	4.28	.75	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.69	มาก	4.33	.71	มาก	4.33	.81	มาก	4.33	.71	มาก
รวม		4.5	0.60	มากที่สุด	4.28	0.74	มาก	4.43	0.66	มาก	4.30	0.73	มาก
รวม 5ด้าน		4.46	0.70	มาก	4.23	0.77	มาก	4.16	0.72	มาก	4.23	0.76	มาก

จากตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ($SD = 0.76$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = 0.74$) ด้านกราฟบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.32$) ($SD = .77$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 0.73$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.80$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .79$) (ดังแสดงในภาพที่ 42)

เมื่อพิจารณารายเป็นด้านพบว่า

1. ด้านกราฟบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ($SD = .77$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .75$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .78$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.28$) ($SD = .78$) ตามลำดับ

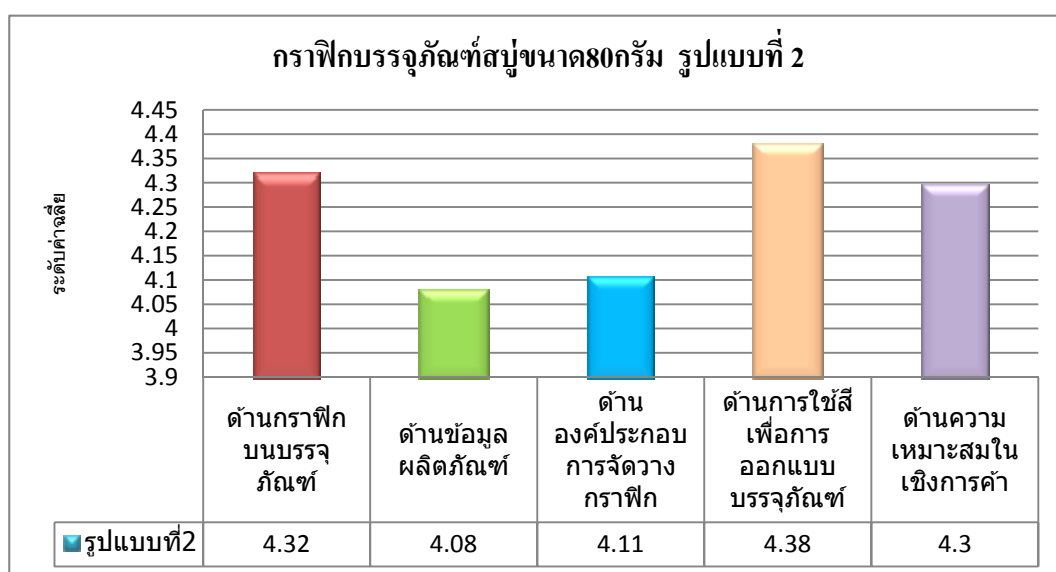
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .79$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) ($SD = .73$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ ชัดเจน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .72$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .92$) ตามลำดับ

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = .80$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.35$)

(SD = 0.73) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงกษัตริย์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.31$) (SD = 0.70) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงกษัตริย์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.11$) (SD = 0.82) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.91$) (SD = 0.82) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) (SD = 0.90) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) (SD= 0.74) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.43$) (SD= 0.71) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.34$) (SD= 0.76) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) (SD= 0.73) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.33$) (SD= 0.71) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.28$) (SD= 0.75) ตามลำดับ



ภาพที่ 42 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกรายการบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม. รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 43 กราฟิกันบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ พึง พอใจ	n=210		ระดับ พึง พอใจ	n=15		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.30	1.05	ปาน กลาง	3.46	.84	ปาน กลาง	3.60	.91	มาก	3.46	.85	ปาน กลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.30	.94	ปาน กลาง	3.46	.90	ปาน กลาง	3.26	1.16	ปาน กลาง	3.44	.92	ปาน กลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	3.40	1.07	ปาน กลาง	3.67	.90	มาก	3.66	1.11	มาก	3.65	.92	มาก
รวม		3.33	1.02	ปาน กลาง	3.53	.88	มาก	3.5	1.06	มาก	3.51	.89	มาก

ตารางที่ 62 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.94	มาก	3.78	.93	มาก	3.86	1.06	มาก	3.81	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.90	.99	มาก	4.00	.77	มาก	4.00	.65	มาก	3.99	.77	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.10	.99	มาก	4.03	.82	มาก	3.86	.83	มาก	4.02	.82	มาก
รวม		4.1	.97	มาก	3.93	.84	มาก	3.9	.84	มาก	3.94	.84	มาก

ตารางที่ 62 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สับผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สับผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.67	มาก	4.13	.81	มาก	4.20	.67	มาก	4.14	.80	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก	3.97	.86	มาก	4.06	.79	มาก	3.99	.85	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.30	.94	มาก	3.69	.87	มาก	3.53	.91	มาก	3.66	.87	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก	3.71	.87	มาก	3.86	.91	มาก	3.73	.88	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.91	มาก	3.70	.94	มาก	3.80	1.01	มาก	3.71	.94	มาก
รวม		3.92	.91	มาก	3.84	.87	มาก	3.89	.86	มาก	3.84	.87	มาก

ตารางที่ 62 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ พึง พอใจ	n=210		ระดับ พึง พอใจ	n=15		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.51	มากที่สุด	3.90	.94	มาก	3.66	.89	มาก	3.91	.93	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด	3.93	1.00	มาก	4.20	.86	มาก	3.98	.99	มาก
รวม		4.65	.59	มากที่สุด	3.91	.97	มาก	3.93	.88	มาก	3.94	.96	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด	4.07	.81	มาก	4.33	.81	มาก	4.11	.80	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.51	มาก	3.957	.84	มาก	4.00	1.13	มาก	3.97	.85	มาก
รวม		4.5	.51	มากที่สุด	4.01	.83	มาก	4.16	.97	มาก	4.04	.83	มาก
รวม 5ด้าน		4.1	.80	มาก	3.84	.88	มาก	3.87	.92	มาก	3.85	.88	มาก

จากตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 พบว่าของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = 0.88$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = 0.83$) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = 0.96$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .84$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.51$) ($SD = .89$) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 44)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) ($SD = .89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) ($SD = .92$) ตามลำดับ

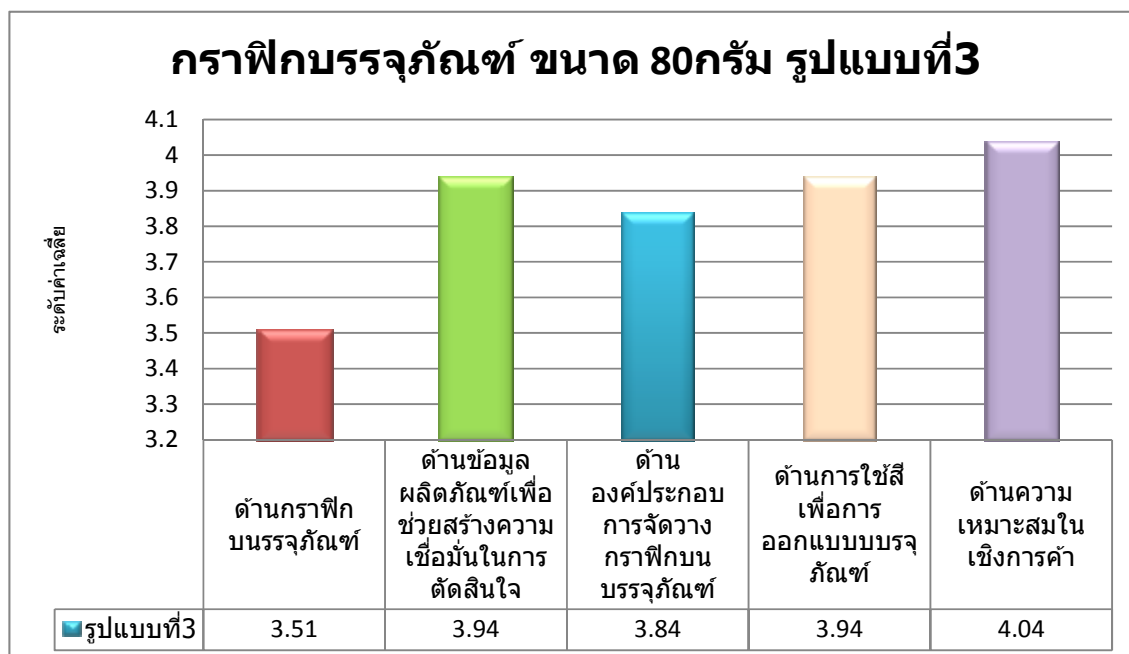
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = 0.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .82$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.81$) ($SD = .94$) ตามลำดับ

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = 0.80$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.99$) ($SD = 0.85$) ข้อที่ 3.4. การจัดวาง

ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม($\bar{X} = 3.73$) ($SD= 0.88$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม($\bar{X} = 3.71$) ($SD= 0.94$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม($\bar{X} = 3.66$) ($SD= 0.87$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ($SD= .96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.98$) ($SD= .99$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.91$) ($SD= .93$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD= .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์ สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.11$) ($SD= .80$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.97$) ($SD= .85$) ตามลำดับ



ภาพที่ 44 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม. รูปแบบที่3



ภาพที่ 45 กราฟิคอนบรรจุภัณฑ์
สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมรสศักดิ์จากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสมรสศักดิ์จากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ พึง พอใจ	n=210		ระดับ พึง พอใจ	n=15		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมรสศักดิ์จากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.30	.82	ปาน กลาง	3.48	.89	ปาน กลาง	3.46	.51	ปาน กลาง	3.47	.86	ปาน กลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้อง กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสมรสศักดิ์จากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.30	.67	ปาน กลาง	3.60	.93	มาก	3.53	.63	มาก	3.58	.91	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สมรสศักดิ์จากเปลือกมังคุด	3.66	.69	มาก	3.66	.93	มาก	3.60	.73	มาก	3.65	.90	มาก
รวม		3.42	0.73	ปาน กลาง	3.58	0.92	มาก	3.53	0.63	มาก	3.56	0.89	มาก

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สเปกผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ พึง พอใจ	n=210		ระดับ พึง พอใจ	n=15		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
													
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.40	.51	มาก	3.63	.94	มาก	3.53	.91	มาก	3.66	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.81	มาก	4.02	.74	มาก	4.00	.65	มาก	4.02	.73	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.51	มาก	4.08	.77	มาก	3.86	.83	มาก	4.08	.76	มาก
รวม		4.26	0.61	มาก	3.91	0.81	มาก	3.79	0.80	มาก	3.92	0.81	มาก

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.69	มาก	4.04	.90	มาก	4.33	.48	มาก	4.07	.87	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก	3.96	.84	มาก	4.00	.75	มาก	3.98	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	1.08	มาก	3.76	.80	มาก	3.53	.51	มาก	3.74	.80	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของสิวมีความเหมาะสม	4.00	1.05	มาก	3.84	.82	มาก	3.93	.70	มาก	3.85	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของสิวมีความเหมาะสม	4.00	.81	มาก	3.82	.88	มาก	3.80	.94	มาก	3.82	.87	มาก
รวม		4.04	0.91	มาก	3.88	0.85	มาก	3.91	0.68	มาก	3.89	0.84	มาก

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต			ผู้บริโภค			ผู้เชี่ยวชาญ			รวม		
		N=10		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=210		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=15		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.51	มากที่สุด	4.07	.86	มาก	3.80	.41	มาก	4.05	.83	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.48	มากที่สุด	4.25	.79	มาก	4.20	.67	มาก	4.27	.78	มาก
รวม		4.65	0.49	มากที่สุด	4.16	0.82	มาก	4.00	0.54	มาก	4.16	0.80	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.70	.48	มากที่สุด	4.14	.80	มาก	4.40	.63	มาก	4.18	.79	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.51	มาก	4.05	.82	มาก	4.00	1.00	มาก	4.06	.82	มาก
รวม		4.55	0.49	มากที่สุด	4.09	0.81	มาก	4.20	0.81	มาก	4.12	0.81	มาก
รวม 5 ด้าน		4.18	0.65	มาก	3.92	0.84	มาก	3.88	0.69	มาก	3.93	0.83	มาก

จากตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.83$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 0.80$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.81$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.81$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = 0.84$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.56$) ($SD = .89$) (ดังแสดงในภาพที่ 46)

เมื่อพิจารณารายเป็นด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ($SD = .89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) ($SD = .86$)

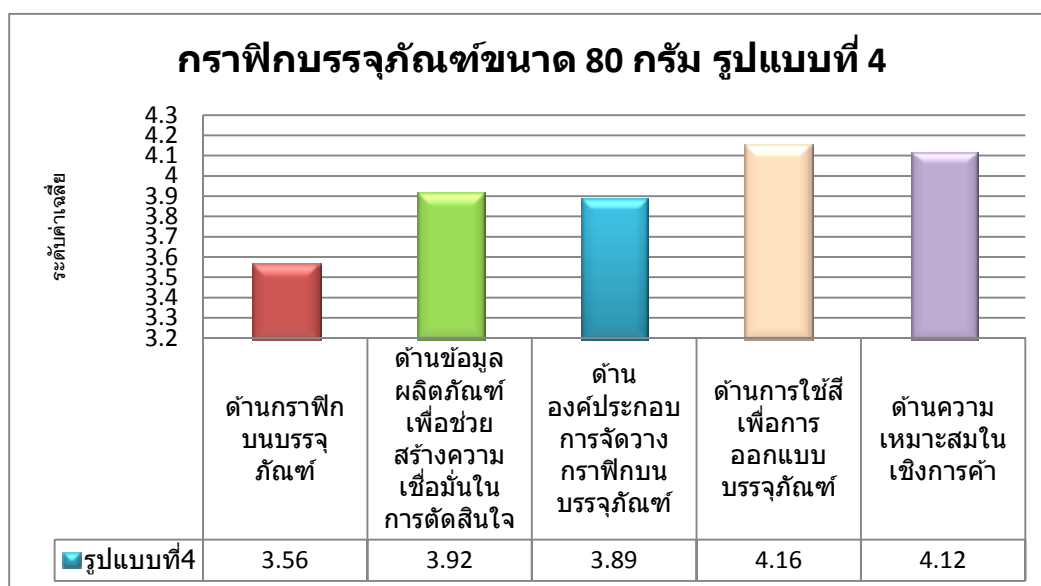
2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .76$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .73$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.66$) ($SD = .93$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = 0.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = 0.87$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.98$) ($SD = 0.84$) ข้อที่ 3.4. การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = 0.82$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์

และสูตรลดการอักเสบของผิวหนังมีความเหมาะสม($\bar{X} = 3.82$) ($SD = 0.87$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม($\bar{X} = 3.74$) ($SD = 0.80$) ตามลำดับ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = .80$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด($\bar{X} = 4.27$) ($SD = .78$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .83$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = .81$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.18$) ($SD = .79$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด($\bar{X} = 4.06$) ($SD = .82$) ตามลำดับ



ภาพที่ 46 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม. รูปแบบที่4

ตารางที่ 64 สรุปภาพรวม การแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3			รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ	n=235		ระดับ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	2.77	.93	ปาน กลาง	4.30	.78	มาก	3.46	.85	ปาน กลาง	3.47	.86	ปาน กลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้อง กับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.04	1.07	ปาน กลาง	4.39	.75	มาก	3.44	.92	ปาน กลาง	3.58	.91	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสม สารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.16	1.06	ปาน กลาง	4.28	.78	มาก	3.65	.92	มาก	3.65	.90	มาก
รวม		2.99	1.02	ปาน กลาง	4.32	.77	มาก	3.51	.89	มาก	3.56	0.89	มาก

ตารางที่ 64 (ต่อ) สรุปภาพรวม การแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3			รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความ ทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.56	.99	มาก	3.95	.92	มาก	3.81	.94	มาก	3.66	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.97	.76	มาก	4.10	.72	มาก	3.99	.77	มาก	4.02	.73	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.03	.83	มาก	4.19	.73	มาก	4.02	.82	มาก	4.08	.76	มาก
รวม		3.85	.86	มาก	4.08	.79	มาก	3.94	.84	มาก	3.92	0.81	มาก

ตารางที่ 64 (ต่อ) สรุปภาพรวม การแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3			รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.05	.86	มาก	4.31	.70	มาก	4.14	.80	มาก	4.07	.87	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	3.92	.88	มาก	4.11	.82	มาก	3.99	.85	มาก	3.98	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.36	.94	ปาน กลาง	4.35	.73	มาก	3.66	.87	มาก	3.74	.80	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.72	.84	มาก	3.91	.82	มาก	3.73	.88	มาก	3.85	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.71	.85	มาก	3.87	.90	มาก	3.71	.94	มาก	3.82	.87	มาก
รวม		3.75	0.88	มาก	4.11	.80	มาก	3.84	.87	มาก	3.89	0.84	มาก

ตารางที่ 64 (ต่อ) สรุปภาพรวม การแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3			รูปแบบที่ 4		
		n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ	n=235		ระดับ ความ พึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.72	1.02	มาก	4.34	.76	มาก	3.91	.93	มาก	4.05	.83	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็น ผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.00	.96	มาก	4.43	.71	มาก	3.98	.99	มาก	4.27	.78	มาก
รวม		3.86	0.99	มาก	4.38	.74	มาก	3.94	.96	มาก	4.16	0.80	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.05	.85	มาก	4.28	.75	มาก	4.11	.80	มาก	4.18	.79	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.87	.90	มาก	4.33	.71	มาก	3.97	.85	มาก	4.06	.82	มาก
รวม		3.96	0.87	มาก	4.30	0.73	มาก	4.04	.83	มาก	4.12	0.81	มาก
รวม 5ด้าน		3.68	0.92	มาก	4.23	0.76	มาก	3.85	.88	มาก	3.93	0.83	มาก

จากตารางที่ 64 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ($SD = .76$) รูปแบบที่4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = .83$) รูปแบบที่3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.85$) ($SD = .88$) รูปแบบที่1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ($SD = .92$) ตามลำดับ(ดังแสดงในภาพที่ 47)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

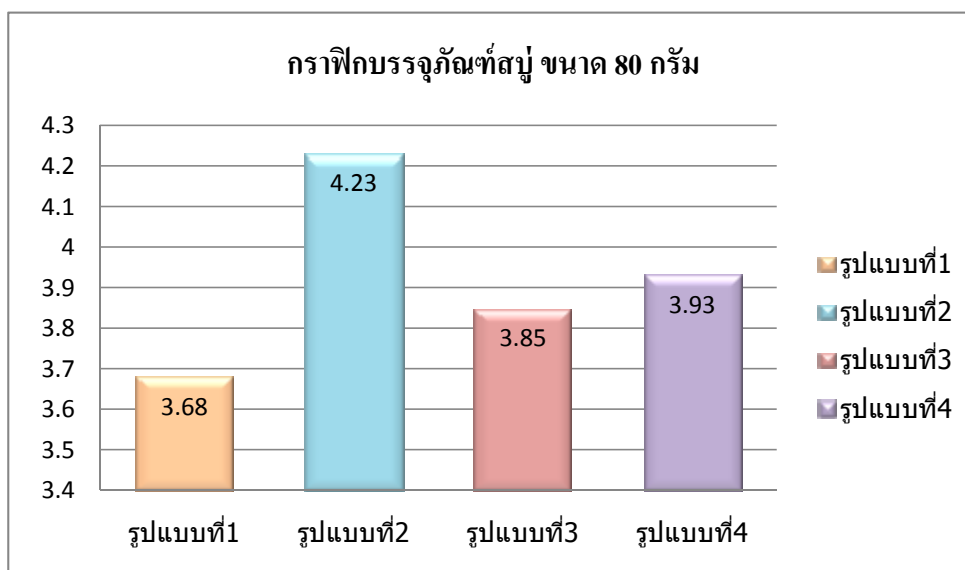
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .84$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ($SD = 0.89$) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) ($SD = .89$) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) ($SD = 1.02$)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = 0.79$) รองลงมา รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = 0.84$) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.81$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.85$) ($SD = 0.86$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.80$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.89$) ($SD = 0.84$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.75$) ($SD = 0.88$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = 0.74$) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 0.80$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = 0.96$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 0.99$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = 0.73$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.12$) ($SD = 0.81$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = 0.83$) รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = 0.87$)



ภาพที่ 47 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบกราฟิobrรจกัณท์สบู๋ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม.