

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือก
มังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	2.78	.94	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	3.09	1.09	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.17	1.05	ปานกลาง
รวม		3.01	1.03	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.54	1.01	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.97	.77	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.03	.83	มาก
รวม		3.84	0.87	มาก
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.04	.88	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.90	.88	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.38	.96	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.70	.83	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.69	.85	มาก
รวม		3.74	.88	มาก

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.70	1.04	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสม สารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.97	.97	มาก
	รวม	3.83	1.01	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและ แนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.01	.85	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.87	.88	มาก
	รวม	3.94	0.87	มาก
	รวม 5 ด้าน	3.67	0.93	มาก

จากตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) ($SD = .93$) และ เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$) ($SD = 1.03$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$) ($SD = 1.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิก

บนบรรจุกัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.17$) ($SD = 1.05$)
 ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 สกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.09$) ($SD = 1.09$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตา
 ดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 2.78$) ($SD = .94$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึง
 พอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึง
 พอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบ
 ตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .83$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดง
 รายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมาย
 การค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.54$) ($SD = 1.01$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ใน
 ระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ($SD = 0.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ใน
 ระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่
 ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ($SD = 0.96$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุกัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 ($\bar{X} = 3.83$) ($SD = 1.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัด
 จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .97$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม
 ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = 1.04$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 ได้แก่ ข้อที่ 5.1 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน
 บนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .85$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมใน
 การผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.87$) ($SD = .88$) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือก
มังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.29	.78	มาก
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	4.39	.75	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.27	.78	มาก
รวม		4.31	0.77	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ์” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.94	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.10	.73	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.72	มาก
รวม		4.08	0.79	มาก
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.31	.71	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.11	.82	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.35	.75	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.91	.80	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.87	.90	มาก
รวม		4.11	0.80	มาก

ตารางที่ 51 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.35	.78	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสม สารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.42	.72	มาก
	รวม	4.38	0.75	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและ แนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.24	.77	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.33	.71	มาก
	รวม	4.28	0.74	มาก
	รวม 5 ด้าน	4.23	0.77	มาก

จากตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) (SD= .77) และ เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.38$) (SD= .75) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.31$) (SD= .77) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.28$) (SD= .74) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.11$) (SD= 0.80) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.08$) (SD= 0.79) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) (SD= .77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ

อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.39$) ($SD = .75$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 4.29$) ($SD = .78$) ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.27$) ($SD = .78$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = 0.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3 จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .72$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .73$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.94$) ($SD = .93$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = 0.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .75$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.31$) ($SD = .71$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.11$) ($SD = .82$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .80$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) ($SD = .90$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ($SD = .75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.42$) ($SD = .72$) รองลงมา ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.35$) ($SD = .78$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ($SD = .74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 4.33$) ($SD = .71$) ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) ($SD = .77$) ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.46	.84	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	3.46	.90	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	3.67	.90	มาก
รวม		3.53	0.88	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.78	.93	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.77	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.03	.82	มาก
รวม		3.93	0.84	มาก
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.13	.81	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.97	.86	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.69	.87	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.71	.87	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.70	.94	มาก
รวม		3.84	0.87	มาก

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.90	.94	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.93	1.00	มาก
รวม		3.91	0.97	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.07	.81	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.95	.84	มาก
รวม		4.01	0.83	มาก
รวม 5 ด้าน		3.84	0.88	มาก

จากตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) (SD= .88) และเมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.01$) (SD= .84) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.93$) (SD= 0.84) ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.91$) (SD= .97) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.84$) (SD= 0.87) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.53$) (SD= .88) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ($SD = .88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) ($SD = .90$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$) ($SD = .82$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เค้นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.78$) ($SD = .93$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.13$) ($SD = .81$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.97$) ($SD = .86$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.71$) ($SD = .87$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษรข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.70$) ($SD = .94$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.69$) ($SD = .87$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = .97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 1.00$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .94$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ($SD = .83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอนบนชั้นแสดงสินค้า ($\bar{X} = 4.07$) ($SD = .81$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด ($\bar{X} = 3.95$) ($SD = .84$) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือก
 มังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.48	.89	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	3.60	.93	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.66	.93	มาก
รวม		3.58	0.92	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.63	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.02	.74	มาก
2.3	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.08	.77	มาก
รวม		3.91	0.81	มาก
3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.04	.90	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.96	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.76	.80	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.84	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.82	.88	มาก
รวม		3.88	0.85	มาก

ตารางที่ 53(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย($\bar{X}$)และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้บริโภค		
		N=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.04	.86	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.25	.79	มาก
รวม		4.14	0.82	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.14	.80	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.05	.82	มาก
รวม		4.09	0.81	มาก
รวม 5ด้าน		3.92	0.84	มาก

จากตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = .84$) และเมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = .82$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .81$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = 0.81$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = 0.85$) ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.58$) ($SD = .92$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สัญลักษณ์จากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) ($SD = .92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) ($SD = .89$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) ($SD = 0.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.08$) ($SD = .77$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.02$) ($SD = .74$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เค้นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 3.63$) ($SD = .94$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ($SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .90$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.96$) ($SD = .84$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) ($SD = .82$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .88$) ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 3.76$) ($SD = .80$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = .82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สัญลักษณ์จากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.25$) ($SD = .79$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = .86$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ($SD = .81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) ($SD = .80$) ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ($SD = .82$)

ตารางที่ 54 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	2.78	.94	ปานกลาง	4.29	.78	มาก	3.46	.84	ปานกลาง	3.48	.89	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	3.09	1.09	ปานกลาง	4.39	.75	มาก	3.46	.90	ปานกลาง	3.60	.93	มาก
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.17	1.05	ปานกลาง	4.27	.78	มาก	3.67	.90	มาก	3.66	.93	มาก
รวม		3.01	1.03	ปานกลาง	4.31	0.77	มาก	3.53	0.88	มาก	3.58	0.92	มาก
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.54	1.01	มาก	3.94	.93	มาก	3.78	.93	มาก	3.63	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.97	.77	มาก	4.10	.73	มาก	4.00	.77	มาก	4.02	.74	มาก
2.3	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่ายและชัดเจน	4.03	.83	มาก	4.20	.72	มาก	4.03	.82	มาก	4.08	.77	มาก
รวม		3.84	0.87	มาก	4.08	0.79	มาก	3.93	0.84	มาก	3.91	0.81	มาก

ตารางที่ 54 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.04	.88	มาก	4.31	.71	มาก	4.13	.81	มาก	4.04	.90	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	3.90	.88	มาก	4.11	.82	มาก	3.97	.86	มาก	3.96	.84	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.38	.96	ปานกลาง	4.35	.75	มาก	3.69	.87	มาก	3.76	.80	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.70	.83	มาก	3.91	.80	มาก	3.71	.87	มาก	3.84	.82	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.69	.85	มาก	3.87	.90	มาก	3.70	.94	มาก	3.82	.88	มาก
รวม		3.74	0.88	มาก	4.11	0.80	มาก	3.84	0.87	มาก	3.88	0.85	มาก

ตารางที่ 54 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ	n=210		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.70	1.04	มาก	4.35	.78	มาก	3.90	.94	มาก	4.04	.86	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	3.97	.97	มาก	4.42	.72	มาก	3.93	1.00	มาก	4.25	.79	มาก
รวม		3.83	1.01	มาก	4.38	0.75	มาก	3.91	0.97	มาก	4.14	0.82	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.01	.85	มาก	4.24	.77	มาก	4.07	.81	มาก	4.14	.80	มาก
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	3.87	.88	มาก	4.33	.71	มาก	3.95	.84	มาก	4.05	.82	มาก
รวม		3.94	0.87	มาก	4.28	0.74	มาก	4.01	0.83	มาก	4.09	0.81	มาก
รวม 5 ด้าน		3.67	0.93	มาก	4.23	0.77	มาก	3.84	0.88	มาก	3.92	0.84	มาก

จากตารางที่ 54 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของ กลุ่มผู้บริ โภคที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ส่นผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$)(SD. =.77) รูปแบบที่4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$)(SD.=.84) รูปแบบที่3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)(SD.=.88) รูปแบบที่1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) (SD. =.93) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 37)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

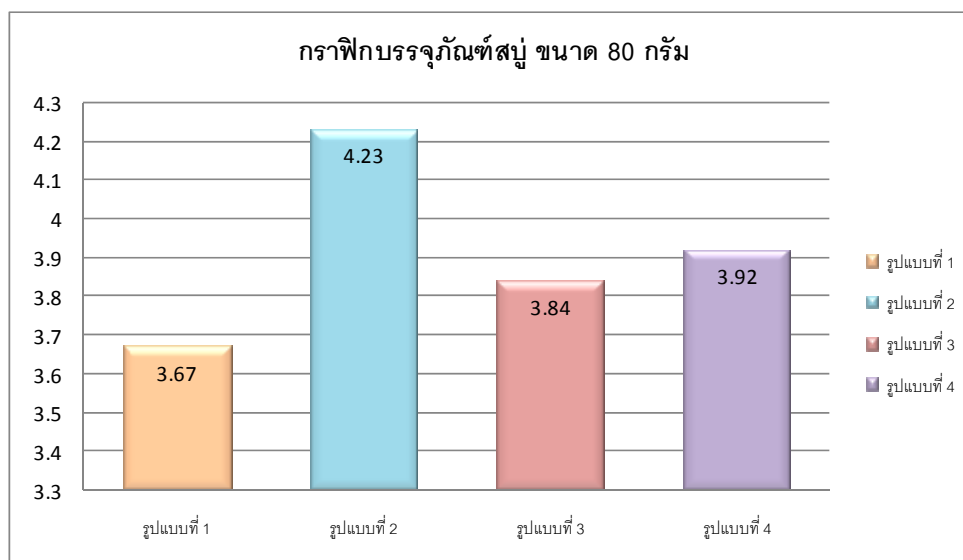
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ส่นผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น รูปแบบที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 3.01$) (SD= 1.03)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.08$) (SD= 0.79) รูปแบบที่ 3($\bar{X} = 3.93$)(SD= 0.84) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.91$) (SD= 0.81) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.84$) (SD= 0.87)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.11$) (SD= 0.80) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 3.88$)(SD= 0.85) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.84$) (SD= 0.87) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.74$)(SD= 0.88)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.38$) (SD= 0.75) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.14$) (SD= 0.82) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.91$) (SD= 0.97) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.83$) (SD= 1.01)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้บริ โภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.28$) (SD= 0.74) รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.09$) (SD= 0.81) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.01$) (SD= 0.83) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.94$) (SD= 0.87)



ภาพที่ 37 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริโภค
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

