

3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดมั่งคุด ของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพ ของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สกัดมั่งคุด

ลำดับที่	รายการ	จำนวน N=(10)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	2	20
	หญิง	8	80
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	0	0
	21 - 30 ปี	2	20
	31 - 40 ปี	2	20
	41 - 50 ปี	4	40
	51 - 60 ปี	2	20
	60 ปี ขึ้นไป	0	0
3. วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่า ม. 6	0	0
	ม. 6 หรือ ปวช.	0	0
	อนุปริญญา	0	0
	ปริญญาตรี	0	0
	ปริญญาโท	8	80
	ปริญญาเอก	2	20
4. อาชีพปัจจุบัน	นักศึกษา	0	0
	พนักงานเอกชน	0	0
	ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	10	100
	รัฐวิสาหกิจ	0	0
	ธุรกิจส่วนตัว	0	0
	อื่น ๆ	0	0

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพ ของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สกัดมั่งคุด

ลำดับที่	รายการ	จำนวน N=(10)	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	0	0
	5,000 - 10,000 บาท	1	10
	10,000 - 15,000 บาท	3	30
	15,000 - 20,000 บาท	2	20
	20,000 - 25,000 บาท	2	20
	มากกว่า 25,000 บาท	2	20

จากตารางที่ 42 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพ ของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สกัดมั่งคุด พบว่า เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 80 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 20 มีอายุ 41 - 50 ปีมากที่สุดร้อยละ 40 รองลงมา มีอายุ 21 - 30 ปี , 31 - 40 ปี , และ 51 - 60 ปี เท่ากัน ร้อยละ 20 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด ร้อยละ 80 รองลงมา ปริญญาเอก ร้อยละ 20 มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานของรัฐ มากที่สุด ร้อยละ 100 มีรายได้ 10,000 - 15,000 บาท ร้อยละ 30 รองลงมา มีรายได้ 15,000 - 20,000 บาท, 20,000 - 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท เท่ากัน ร้อยละ 20

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค

ลำดับที่	รายการ	จำนวน N=(210)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	68	32.4
	หญิง	142	67.6
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	92	43.8
	21 - 30 ปี	106	50.5
	31 - 40 ปี	5	2.4
	41 - 50 ปี	7	3.3
	51 - 60 ปี	0	0
	60 ปี ขึ้นไป	0	0
3. วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่า ม. 6	0	0
	ม. 6 หรือ ปวช.	1	0.5
	อนุปริญญา	2	1.0
	ปริญญาตรี	199	94.8
	ปริญญาโท	8	3.8
	ปริญญาเอก	0	0
4. อาชีพปัจจุบัน	นักศึกษา	190	90.5
	พนักงานเอกชน	1	0.5
	ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	15	7.1
	รัฐวิสาหกิจ	0	0
	ธุรกิจส่วนตัว	0	0
	อื่น ๆ	4	1.9
5. รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	96	45.7
	5,000 - 10,000 บาท	87	41.4
	10,000 - 15,000 บาท	19	9.0
	15,000 - 20,000 บาท	3	1.4
	20,000 - 25,000 บาท	1	0.5
	มากกว่า 25,000 บาท	4	1.9

จากตารางที่ 43 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค พบว่า เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 67.6 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 32.4 มีอายุอยู่ระหว่าง 21 - 30 ปี มากที่สุดร้อยละ 50.5 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 43.8 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 94.8 รองลงมา ปริญญาโท ร้อยละ 3.8 มีอาชีพ เป็นนักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 90.5 รองลงมา รับราชการ พนักงานของรัฐ ร้อยละ 7.1 มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 45.7 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 41.4

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มเชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน N=(15)	ร้อยละ	
1. เพศ	ชาย	10	66.66	
	หญิง	5	33.33	
2. อายุ	31 - 40 ปี	1	6.7	
	41 - 50 ปี	12	80	
	51 - 60 ปี	2	13.3	
	60 ปี ขึ้นไป	0	0	
3. วุฒิการศึกษา	อนุปริญญา	0	0	
	ปริญญาตรี	5	33.3	
	ปริญญาโท	6	40	
	ปริญญาเอก	4	26.7	
4. อาชีพปัจจุบัน	พนักงานเอกชน	5	33.3	
	ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	8	53.3	
	รัฐวิสาหกิจ	2	13.3	
	ธุรกิจส่วนตัว	0	0	
5. ประสบการณ์	1-5 ปี	0	0	
	ทำงาน	5-10 ปี	2	13.33
		11-15 ปี	3	20
		15-20 ปี	6	40
		20 ปีขึ้นไป	4	26.67

จากตารางที่ 44 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มเชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์พบว่า เป็นเพศชายมากที่สุดร้อยละ66.66 รองลงมาเป็นเพศหญิงร้อยละ 33 มีอายุ41 - 50 ปีมากที่สุด ร้อยละ 80 รองลงมามีอายุ 51 - 60 ปีร้อยละ 13.3 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา ปริญญาตรี ร้อยละ 33.3และ ปริญญาเอก ร้อยละ 26.7 มีอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ มากที่สุด ร้อยละ 53.3รองลงมา พนักงานเอกชนร้อยละ33.3น้อยที่สุด รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ13.3 ประสบการณ์ทำงาน 15-20ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.67

ผลงานการออกแบบรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม



รูปแบบที่1



รูปแบบที่2



รูปแบบที่3



รูปแบบที่4

ภาพที่ 35 รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม จำนวน 4แบบ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด
 ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่1 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	2.10	.87	น้อย
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	2.50	.97	ปาน กลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัด จากเปลือกมังคุด	2.80	1.31	ปาน กลาง
รวม		2.46	1.05	น้อย
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อ สินค้า	3.80	.78	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.80	.78	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.20	.78	มาก
รวม		3.93	0.78	มาก
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.78	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.20	1.03	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.10	.87	ปาน กลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิว มีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบ ของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก
รวม		3.86	0.93	มาก

ตารางที่ 45 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบ ที่ 1 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.84	มาก
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก
รวม		4.40	0.84	มาก
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.67	มาก
รวม		4.45	.59	มาก
รวม 5 ด้าน		3.82	.84	มาก

จากตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ($SD = .84$) และเมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$) ($SD = 1.05$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$) ($SD = 1.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) ($SD = 1.31$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด

สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50$) ($SD = .97$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.10$) ($SD = .87$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ($SD = 0.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.20$) ($SD = .78$) ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า และ ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.80$) ($SD = .78$)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = 0.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.10$) ($SD = 0.87$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ได้แก่ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงามและข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .84$)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) ($SD = .59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .67$)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด
 ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	4.50	.84	มากที่สุด
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	4.60	.84	มากที่สุด
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก
รวม		4.50	0.84	มากที่สุด
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.50	.52	มากที่สุด
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.20	.78	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.69	มาก
รวม		4.36	0.67	มาก
3.ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.69	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.69	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.10	1.10	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก
รวม		4.22	0.86	มาก

ตารางที่ 46 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.80	.42	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสม สารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด
รวม		4.75	0.54	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.69	มาก
รวม		4.50	0.60	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.46	0.70	มาก

จากตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ($SD = .70$) และ เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.67$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) ($SD = .86$) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สัณฐานศาสตร์สกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัณฐานศาสตร์สกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .84$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ($SD = 0.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เค่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .52$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) ($SD = 0.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม และข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .69$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$) ($SD = .54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.80$) ($SD = .42$) รองลงมาข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สัณฐานศาสตร์สกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.70$) ($SD = .67$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สับได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .69$)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด
 ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.30	1.05	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	3.30	.94	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	3.40	1.07	ปานกลาง
รวม		3.33	1.02	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.30	.94	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.90	.99	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.10	.99	มาก
รวม		4.1	0.97	มาก
3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.30	.67	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.30	.94	ปานกลาง
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.80	.91	มาก
รวม		3.92	0.91	มาก

ตารางที่ 47(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.51	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.67	มากที่สุด
รวม		4.65	0.59	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.51	มาก
รวม		4.50	0.51	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.10	0.80	มาก

จากตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) (SD= .80) และ เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) (SD= . 59) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) (SD= .51) รองลงมา ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) (SD= 0.97) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) (SD= 0.91) ยกเว้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) (SD= 1.02) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ($SD = 1.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = 1.07$) ข้อที่ 1.1 มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.30$) ($SD = 1.05$) ข้อที่ 1.2 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.30$) ($SD = .94$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = 0.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$) ข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ($\bar{X} = 4.10$) ($SD = .99$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.90$) ($SD = .99$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ($SD = 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ($SD = .94$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ($SD = .59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.70$) ($SD = .67$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .51$)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ
 ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด
 ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด				
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	3.30	.82	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน	3.30	.67	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	3.60	.69	มาก
รวม		3.40	0.73	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ				
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	4.40	.51	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	4.00	.81	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน	4.40	.51	มาก
รวม		4.26	0.61	มาก
3ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.40	.69	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม	4.30	.94	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	1.08	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	1.05	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	4.00	.81	มาก
รวม		4.04	0.91	มาก

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 ของกลุ่มผู้ผลิต

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 	ผู้ผลิต		
		N=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์				
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.51	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด	4.70	.48	มากที่สุด
รวม		4.65	0.49	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า				
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.70	.48	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.40	.51	มาก
รวม		4.55	0.49	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		4.18	0.65	มาก

จากตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) ($SD = .70$) และเมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวม พบว่า ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ($SD = .49$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ($SD = .49$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = 0.61$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = 0.91$) ยกเว้นด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .73$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ข้อที่ 1.3 ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ($SD = .69$)

2 ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) ($SD = 0.61$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 2.1 ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เคนชัดสร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า และข้อที่ 2.3. จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .51$) ข้อที่ 2.2 มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .81$)

3. ด้าน องค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ($SD = 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อที่ 3.3 การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.50$) ($SD = .1.08$) ข้อที่ 3.1 ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .69$) ข้อที่ 3.2 ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.30$) ($SD = .94$) ข้อที่ 3.4 การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = 1.05$) ข้อที่ 3.5 ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .87$)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ($SD = .49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ข้อที่ 4.2 สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด ($\bar{X} = 4.70$) ($SD = .48$) ข้อที่ 4.1 สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .51$) ตามลำดับ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ($SD = .49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 5.1 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) ($SD = .48$) รองลงมา ข้อที่ 5.2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ($SD = .51$)

ตารางที่ 49 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1. ด้าน กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด													
1.1	มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค	2.10	.87	น้อย	4.50	.84	มากที่สุด	3.30	1.05	ปานกลาง	3.30	.82	ปานกลาง
1.2	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน	2.50	.97	ปานกลาง	4.60	.84	มากที่สุด	3.30	.94	ปานกลาง	3.30	.67	ปานกลาง
1.3	ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	2.80	1.31	ปานกลาง	4.40	.84	มาก	3.40	1.07	ปานกลาง	3.60	.69	มาก
รวม		2.46	1.05	น้อย	4.5	0.84	มากที่สุด	3.33	1.02	ปานกลาง	3.4	0.73	ปานกลาง
2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ													
2.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลชัย” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า	3.80	.78	มาก	4.50	.52	มากที่สุด	4.30	.94	มาก	4.40	.51	มาก
2.2	มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน	3.80	.78	มาก	4.20	.78	มาก	3.90	.99	มาก	4.00	.81	มาก
2.3.	จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่ายและชัดเจน	4.20	.78	มาก	4.40	.69	มาก	4.10	.99	มาก	4.40	.51	มาก
รวม		3.93	0.78	มาก	4.36	0.67	มาก	4.1	0.97	มาก	4.26	0.61	มาก

ตารางที่ 49 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
 สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
3 ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์													
3.1	ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลธัญญ์ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.20	.78	มาก	4.40	.69	มาก	4.30	.67	มาก	4.40	.69	มาก
3.2	ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญ์มีความเหมาะสม	4.20	1.03	มาก	4.30	.94	มาก	4.30	.94	มาก	4.30	.94	มาก
3.3	การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม	3.10	.87	ปานกลาง	4.40	.69	มาก	3.30	.94	ปานกลาง	3.50	1.08	มาก
3.4	การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	1.10	มาก	4.10	1.10	มาก	3.90	1.10	มาก	4.00	1.05	มาก
3.5	ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม	3.90	.87	มาก	3.90	.87	มาก	3.80	.91	มาก	4.00	.81	มาก
รวม		3.86	0.93	มาก	4.22	0.86	มาก	3.92	0.91	มาก	4.04	0.91	มาก

ตารางที่ 49 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
สบู่อผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดขนาด80 กรัม	รูปแบบที่1 			รูปแบบที่2 			รูปแบบที่3 			รูปแบบที่4 		
		n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ	n=10		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์													
4.1	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม	4.40	.84	มาก	4.80	.42	มากที่สุด	4.60	.51	มากที่สุด	4.60	.51	มากที่สุด
4.2	สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด	4.40	.84	มาก	4.70	.67	มากที่สุด	4.70	.67	มากที่สุด	4.70	.48	มากที่สุด
รวม		4.40	0.84	มาก	4.75	0.54	มากที่สุด	4.65	0.59	มากที่สุด	4.65	0.49	มากที่สุด
5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า													
5.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า	4.60	.51	มากที่สุด	4.60	.51	มากที่สุด	4.60	.51	มาก	4.70	.48	มากที่สุด
5.2	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด	4.30	.67	มาก	4.40	.69	มาก	4.40	.51	มาก	4.40	.51	มาก
รวม		4.45	0.59	มาก	4.5	0.60	มากที่สุด	4.5	0.51	มากที่สุด	4.55	0.49	มากที่สุด
รวม 5 ด้าน		3.82	0.84	มาก	4.46	0.70	มาก	4.1	0.80	มาก	4.18	0.65	มาก

จากตารางที่ 49 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม พบว่ากลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รูปแบบที่2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) (SD. =.70) รูปแบบที่4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) (SD.=.65) รูปแบบที่3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) (SD.=.80) รูปแบบที่1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) (SD. =.84) ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 36)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

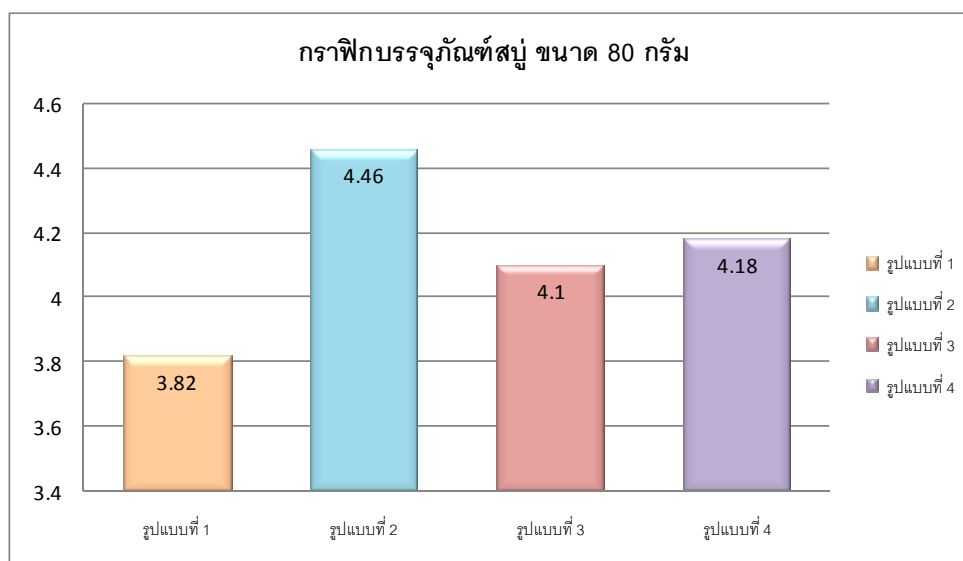
1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความพึงพอใจรูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) (SD= .84) รองลงมา รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) (SD= 0.73) รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) (SD= 1.02) และ รูปแบบที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$) (SD= 1.05)

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.36$) (SD= 0.67) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.26$) (SD= 0.61) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.10$) (SD= 0.97) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.93$) (SD= 0.78)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.22$) (SD= 0.86) รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.04$) (SD= 0.91)รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 3.92$) (SD= 0.91) รูปแบบที่ 1 ($\bar{X} = 3.86$) (SD= 0.93)

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.75$) (SD= 0.54)รองลงมา รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.65$) (SD= 0.49) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.65$) (SD= 0.59) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.40$)(SD= 0.84)

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{X} = 4.55$) (SD= 0.49) รูปแบบที่ 2 ($\bar{X} = 4.5$) (SD= 0.60) รูปแบบที่ 3 ($\bar{X} = 4.50$) (SD= 0.51) ยกเว้น รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) (SD= 0.59)



ภาพที่ 36 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ผลิต
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิโบริจจุณท์สบูผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม.

