

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1.) เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2.) เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3.) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุดของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1 เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ รอบที่ 1 มี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการคิดค้นสูตรการทำผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด คือ (นางจตุพร เผ่าพงษ์ไทย) สัมภาษณ์วันที่ 23 มิถุนายน 2552 วุฒิกการศึกษา ระดับปริญญาโทสาขา เคมีอินทรีย์ ปัจจุบันรับผิดชอบตำแหน่ง วิเคราะห์ทางด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ สถานที่ทำงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประสบการณ์ในการทำงาน 28 ปี

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากสบู่มผสมสารสกัดมังคุด พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ลักษณะรูปแบบและสีสันทนของผลิตภัณฑ์ พบว่า สบู่ก้อนลักษณะเป็นก้อนแข็ง สีเหลืองอ่อนขนาด 80 กรัม สบู่เหลว ลักษณะเป็นของเหลวใส สีเหลืองอ่อน บรรจุขวด ขนาด 400 มล. ครีมห้างน้ำ ลักษณะเป็นของเหลวข้น สีเหลืองอ่อน บรรจุขวดขนาด 100 มล. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ พบว่า ใช้ทำความสะอาดผิวหนังและผิวกาย ลดการอักเสบของผิว

2. ปัญหาของผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด พบว่า ยังไม่มีรูปแบบพิมพ์ก้อนสบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดและยังไม่มีบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย

3. ความต้องการในการด้านบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีลักษณะเป็นก้อนสี่เหลี่ยมขุ่น และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการบรรจุที่คุ้มครองสบู่ก้อนขนาด 80 กรัม ที่มีการป้องกันแสง บรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าขนาด 100 มล. และบรรจุภัณฑ์สบู่เหลว ขวด ขนาด 400 มล. ข้อมูลรายละเอียดและเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่ามีดังนี้

สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด (Natural extract liquid soap from mangosteen peel) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ บรรจุในขวดขนาด 400 มล. วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนังหน้าและผิวกาย ส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Potassium soap based on fatty acid, Lauryl Glucoside, Vitamin E, Xanthone from Mangosteen Peel ใช้วัตถุกันเสีย Spectrastat™

ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด (Natural extract facial cleanser from mangosteen peel) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ บรรจุในขวดขนาด 100 มล. วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนังหน้า ส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Cremophor, Mineral oils, vitamin E, Xanthone from Mangosteen peel ใช้วัตถุกันเสีย Spectrastat™

สบู่ก้อน เรียกว่า สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ปริมาตรสุทธิ หรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ 80 กรัม วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนังหน้าและผิวกายส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Sodium soap, Mineral oil, Glycerine, Vitamin E, Xanthone from Mangosteen Peel ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด สูตร ช่วยลดอาการอักเสบของผิวและถ้าใช้เป็นประจำจะช่วยป้องกันการเกิดสิว สรรพคุณ ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ช่วยให้ผิวเนียนนุ่ม ลดอาการอักเสบจากสิว ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง ได้แก่ ผลิตโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110 โทร 02-5493196 , 02-5493538 , 02-5493526-29 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้นได้แก่ ราชมงคลธัญบุรี

2 เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.1 ผลการศึกษาข้อมูลจากการสำรวจขนาดผลิตภัณฑ์สบู่ก้อน สบู่เหลว ครีบล้างหน้า

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วน สบู่สมุนไพรมังคุด และสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด
จำนวน 16 สินค้า

ลำดับ	รูปภาพ	ยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์	ขนาด กรัม	ขนาดกล่อง/ เซนติเมตร		
				กว้าง	ยาว	หนา
1		baivan	130	5.3	8.8	3.2
2		Maithong ไหมทอง	100	4.5	8.5	3.3
3		ภูมิพิญา 15	40	4.2	5.8	2.3
4		Thammachad ธรรมชาติ	80	4.4	8.4	2.5
5		Sabanya สบันหยา	100	6	10.2	3.3
6		อภัยภูเบศร์	100	6	8.2	3.2
7		สมุนไพร	90	4.8	7.5	2.6
8		saintlouis	80	7	9.7	2.3

ตารางที่ 1 (ต่อ) ผลการศึกษาขนาดสัดส่วน สบู่สมุนไพรมังคุด และสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด
จำนวน 16 สีนค้า

ลำดับ	รูปภาพ	ยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์	ขนาด กรัม	ขนาดกล่อง/ เซนติเมตร		
				กว้าง	ยาว	หนา
9		Yoko	90	5.8	8.5	3.5
10		Tabu	90	5.8	8.4	4.0
11		Cool&Clean	90	5.3	7.2	2.8
12		ตรางู	85	6.3	9.3	3.0
13		อิงอร	85	5.7	10.8	3.5
14		Eastern wind	90	6.5	9.3	3.0
15		Cussoons	85	5.8	8.6	3.0
16		Natural Soap	80	5.7	8.3	2.8
รวม	mode	ค่าเฉลี่ยฐาน นิยม	90	5.8	8.40	3.0
	maximum	ค่าเฉลี่ยสูงสุด	130	7.00	10.80	4.0
	minmum	ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	40	4.20	5.80	2.30
	mean	ค่าเฉลี่ยกลาง	88.49	5.56	8.59	3.01

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วน สบู่สมุนไพรมังคุด และสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 16 สินค้าพบว่า ขนาดของสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีน้ำหนักมากที่สุด ได้แก่ baivan มีขนาด 130 กรัม รองลงมา มีจำนวน 3 ก้อน ได้แก่ สบู่ไหมทอง สบู่สบัณหา และ สบู่อภัยภูเบศร์ มีขนาด 100 กรัม และ สบู่ที่มีขนาดน้ำหนักน้อยที่สุด ได้แก่ สบู่ภูมิพิญา 15 มีขนาด 40 กรัม และ ขนาดสบู่ที่มีน้ำหนักที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ สบู่สนุกคิด สบู่Yoko สบู่Tabu สบู่ Cool&Clean และสบู่Eastern wind มีขนาด 90 กรัม

ขนาดความกว้างของกล่องสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาดมีขนาดความกว้างมากที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ saintlouis 7.00 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ กล่องสบู่Eastern wind มีขนาด 6.5 เซนติเมตร กล่องสบู่ที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ ภูมิพิญา 15 มีขนาด 4.20 เซนติเมตร ขนาดกล่องสบู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ Yoko กล่องสบู่ Tabu มีขนาด 5.8 เซนติเมตร

ขนาดความยาวของกล่องสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความยาวมากที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ อิงอรมีขนาด 10.80 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ สบู่สบัณหา มีขนาด 10.2 เซนติเมตร กล่องสบู่ที่มีขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ ภูมิพิญา 15 มีขนาด 5.8 เซนติเมตร ขนาดกล่องสบู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ Thammachad ธรรมชาติและ Tabu มีขนาด 8.4 เซนติเมตร

ขนาดความหนาของกล่องสบู่ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความหนาที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ Tabu มีขนาด 4 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ กล่องสบู่ Yoko และอิงอรมีขนาด 3.5 เซนติเมตร กล่องสบู่ที่มีขนาดความหนาน้อยที่สุด ได้แก่ กล่องสบู่ ภูมิพิญา 15 และ saintlouis มีขนาด 2.3 เซนติเมตร ขนาดกล่องสบู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ตรางู Eastern wind Cussoons มีขนาด 3.0 เซนติเมตร

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400 มล. ที่จำหน่ายในท้องตลาด

ลำดับ	รูปภาพ	ยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์	ขนาด กรัม	ขนาดกล่อง/ เซนติเมตร		
				กว้าง	ยาว	สูง
1		KODOMO	400มล.	4.4	9.5	24
2		น้ีมพร	400 มล.	4.4	9	19
3		BABIMILD	400 มล.	4.6	9	18
4		จอห์นสัน	400 มล.	7.5	10.3	17.3
5		DERMAPON	500 มล.	7.8	7.8	19
รวม	mode	ค่าเฉลี่ยฐาน นิยม	400มล.	4.4	9	19
	maximum	ค่าเฉลี่ยสูงสุด	500 มล.	7.8	10.3	24
	minmum	ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	400มล.	4.4	7.8	17.3
	mean	ค่าเฉลี่ยกลาง	420มล.	5.74	9.12	19.46

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400 มล.ที่จำหน่ายในท้องตลาด พบว่า ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400-500 มล.ที่จำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 5 สินค้า ได้แก่ ขวดผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีปริมาณน้ำหนักมากที่สุด ได้แก่ DERMAPON มีขนาด 500 มล. รองลงมาจำนวน 4 ขวด ได้แก่ KODOMO นุ่มพร BABIMILD จอห์นสันมีขนาด 400 มล.

ขนาดความกว้างของขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400 มล. ที่จำหน่ายในท้องตลาดมีขนาดความกว้างมากที่สุด ได้แก่ DERMAPON มีขนาด 7.8 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ จอห์นสัน มีขนาด 7.5 เซนติเมตร และที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ KODOMO นุ่มพร มีขนาด 4.4 เซนติเมตร และขนาดความกว้างที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ KODOMO นุ่มพร มีขนาด 4.4 เซนติเมตร

ขนาดความยาวขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400 มล. ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความยาวมากที่สุดได้แก่ จอห์นสันมีขนาด 10.3 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ KODOMO มีขนาด 9.5 เซนติเมตร ขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ DERMAPON มีขนาด 7.8 เซนติเมตร ขวดผลิตภัณฑ์สบู่และขนาดความยาวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ นุ่มพร และ BABIMILD มีขนาด 9 เซนติเมตร

ขนาดความสูง ขวดผลิตภัณฑ์สบู่ ขนาด 400 มล. ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความสูงมากที่สุดได้แก่ KODOMO มีขนาด 24 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ นุ่มพร DERMAPON มีขนาด 19 เซนติเมตร มีขนาดความสูงน้อยที่สุด ได้แก่ จอห์นสันมีขนาด 17.3 เซนติเมตร และขนาดความสูงขวดผลิตภัณฑ์สบู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ นุ่มพร DERMAPON มีขนาด 19 เซนติเมตร

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วน ขวดผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด

ลำดับ	รูปภาพ	ยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์	ขนาด กรัม	ขนาดกล่อง/ เซนติเมตร		
				กว้าง	ยาว	สูง
1		SPA	250 มล.	4.7	4.7	15.5
2		อภัยภูเบศร์	250 มล.	4.2	6	19
3		BYNATURE	250 มล.	4.8	4.8	20
4		ไบว่่าน	290 มล.	5.4	5.4	18.5
5		MAITHONG	250 มล.	4.7	8	17.3
รวม	Mode	ค่าเฉลี่ยฐาน นิยม	250มล.	4.7		
	maximum	ค่าเฉลี่ยสูงสุด	290 มล.	5.4	8	20
	minmum	ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	250 มล.	4.2	4.7	15.5
	mean	ค่าเฉลี่ยกลาง	258 มล.	4.76	5.78	18.06

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วน ขวดผลิตภัณฑ์สบู่จากสมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด พบว่า ตัวอย่าง ขวดผลิตภัณฑ์สบู่จากสมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 5 สินค้า ได้แก่ ขวดผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีปริมาณน้ำหนักมากที่สุด ได้แก่ ไบว่่น มีขนาด 290 มล. รองลงมา มีจำนวน 4 ขวด ได้แก่ SPA อภัยภูเบศร์ BYNATURE BYNATURE มีขนาด 250 มล.

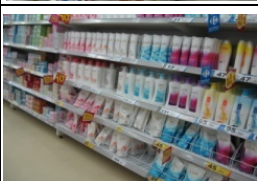
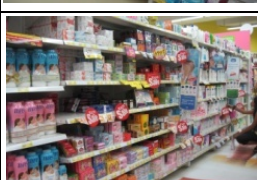
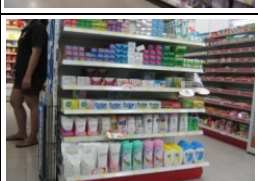
ขนาดความกว้างของขวดผลิตภัณฑ์สบู่จากสมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความกว้างมากที่สุด ได้แก่ ไบว่่น มีขนาด 5.4 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ BYNATURE มีขนาด 4.8 เซนติเมตร และที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ อภัยภูเบศร์ มีขนาด 4.2 เซนติเมตร

ขนาดความยาวของขวดผลิตภัณฑ์สบู่จากสมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความยาวมากที่สุด ได้แก่ MAITHONG มีขนาด 8 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ อภัยภูเบศร์ มีขนาด 6 เซนติเมตร ขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ SPA มีขนาด 4.7 เซนติเมตร

ขนาดความสูงของขวดผลิตภัณฑ์สบู่จากสมุนไพร ที่จำหน่ายในท้องตลาด มีขนาดความสูงมากที่สุด ได้แก่ BYNATURE มีขนาด 20 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ อภัยภูเบศร์ มีขนาด 19 เซนติเมตร มีขนาดความสูงน้อยที่สุด ได้แก่ SPA มีขนาด 15.5 เซนติเมตร

2.2 ผลการศึกษาจากการสำรวจขนาดของชั้นวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์สบู่และ ขวด

ตารางที่ 4 ผลการศึกษานาณาสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบชนิดขวด
จำนวน 9 สถานที่จำหน่าย

ชั้นวางสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบชนิดขวด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวางขวดครีมอาบน้ำ (เซนติเมตร)				
			ความกว้าง ลึก	ยาว	สูงระหว่างชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
1	 โลตัส		36	122	27	5	เหล็ก
2	 บิ๊กซี		31	120.5	25.5	5	เหล็ก
3	 คาร์ฟูร์		41	128.5	27.5	5	เหล็ก
4	 ท็อปส์		45.5	100	25	6	เหล็ก
5	 แม็คโคร		61	130	27.5	5	เหล็ก
6	 เซเว่น-อีเลฟเว่น		47	100	21	2	เหล็ก

ตารางที่ 4 (ต่อ) ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบ
ชนิดขวด จำนวน 9 สถานที่จำหน่าย

ชั้นวางสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบชนิด ขวด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวางขวดครีมอาบน้ำ (เซนติเมตร)				
			ความกว้าง ลึก	ยาว	สูงระหว่างชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
7	 วัตสัน		35	100	30	6	กระจก ใส
8	 ร้อยแปดซอซบ		36	90	31	1	เหล็ก
9			35	88	22	1	เหล็ก
รวม		ค่าเฉลี่ยฐานนิยม	35,36	100	27.5		
		ค่าเฉลี่ยสูงสุด	61	130	31		
		ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	31	88	21		
		ค่าเฉลี่ยกลาง	40.83	108.7	26.27		

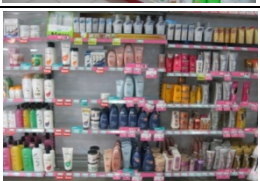
จากตารางที่ 4 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบชนิดขวด จำนวน 9 สถานที่จำหน่ายพบว่า วัสดุส่วนใหญ่ทำด้วยเหล็ก

ขนาดของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทครีมอาบน้ำแบบชนิดขวด มีความกว้าง(ลึก)มากที่สุด ได้แก่ ห้าง MAKRO มีขนาด 61 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ ELEVEN มีขนาด 47 เซนติเมตรและชั้นที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ ห้างBig C มีขนาด 31 เซนติเมตร และขนาดความกว้างที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 35, 36 เซนติเมตร

ขนาดของชั้นวางจำหน่ายสินค้ามีความยาวมากที่สุด ได้แก่ ชั้นของห้าง MAKRO มีขนาด 130 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ห้างคาร์ฟูร์ มีขนาด 128.5 เซนติเมตร และชั้นที่มีขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ D mart มีขนาด 88 เซนติเมตร และขนาดความยาวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 100 เซนติเมตร

ขนาดความสูงระหว่างชั้นของชั้นวางสินค้า มีขนาดความสูงมากที่สุดได้แก่ ชั้นของร้าน 108 SHOP มีขนาด 31 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ร้าน Watsons มีขนาด 30 เซนติเมตร และชั้นที่มีขนาดความสูงระหว่างชั้น น้อยที่สุด ได้แก่ ELEVEN มีขนาด 21 เซนติเมตร และ ขนาดความสูงระหว่างชั้น ของชั้นวางสินค้า ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 27.5 เซนติเมตร

ตารางที่ 5 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ขวดสบู์ และแชมพู จำนวน 9 สถานที่

ชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ขวด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวางจำหน่ายสินค้า(เซนติเมตร)				
			ความกว้าง ลึก	ยาว	สูงระหว่างชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
1	 โลตัส		36	122	27	7	เหล็ก
2	 บิ๊กซี		45	120.5	25.5	7	เหล็ก
3	 คาร์ฟูร์		41	128.5	27.5	5	เหล็ก
4	 ท็อปส์		45.5	100	25	6	เหล็ก
5	 แม็คโคร		61	130	27.5	5	เหล็ก
6	 เซเว่น-อีเลฟเว่น		47	100	21	6	เหล็ก
7	 วัตสัน		35	100	37	6	กระจก ใส

ตารางที่ 5 (ต่อ) ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ขวดสบู่และแชมพู จำนวน 9 สถานที่

ชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ขวด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวางจำหน่ายสินค้า(เซนติเมตร)				
			ลึก	ยาว	สูงระหว่างชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
8	ร้อยแปดซ็อบ 		36	90	31	2	เหล็ก
9	ดีมาร์ท 		35	88	22	2	เหล็ก
รวม		ค่าเฉลี่ยฐานนิยม	35,36	100	27.5		
		ค่าเฉลี่ยสูงสุด	61	130	37		
		ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	35	88	21		
		ค่าเฉลี่ยกลาง	42.38	108.7	27.5		

จากตารางที่ 5 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ขวดสบู่และแชมพู จำนวน 9 สถานที่ พบว่า วัสดุส่วนใหญ่ทำด้วยเหล็ก

ขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้ามีความกว้างมากที่สุด ได้แก่ ห้าง MAKRO มีขนาด 61 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ ELEVEN มีขนาด 47 เซนติเมตรและชั้นที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ ร้าน Watsons และ D mart มีขนาด 35 เซนติเมตร และ ขนาดความกว้างที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 35, 36 เซนติเมตร

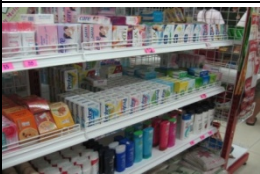
ขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้ามีความยาวมากที่สุด ได้แก่ ชั้นของห้าง MAKRO มีขนาด 130 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ห้างคาร์ฟูร์ มีขนาด 128.5 เซนติเมตร และชั้นที่มีขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ D mart มีขนาด 88 เซนติเมตร และขนาดความยาวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 100 เซนติเมตร

ขนาดความสูงระหว่างชั้นขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้า มีขนาดความสูงมากที่สุด ได้แก่ ชั้นของ Watsonsมีขนาด 37 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ร้าน 108 SHOP มีขนาด 31 เซนติเมตร และชั้นที่มีขนาดความสูงระหว่างชั้น น้อยที่สุด ได้แก่ ELEVEN มีขนาด 21เซนติเมตร และ ขนาดความสูงระหว่างชั้น ของชั้นวางสินค้า ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 27.5 เซนติเมตร

ตารางที่ 6 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด จำนวน 9 สถานที่

ตารางแสดงชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวางสด (เซนติเมตร)				
			ความกว้าง ลึก	ยาว	สูงระหว่าง ชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
1	 โลตัส		36	122	27	6	เหล็ก
2	 บิ๊กซี		31	121	25.5	5	ตะแกรง เหล็ก
3	 คาร์ฟูร์		41	128.5	27.5	5	เหล็ก
4	 ท็อปส์		45.5	100	24	6	เหล็ก
5	 แม็คโคร		61	131.5	27.5	5	เหล็ก
6	 เซเว่น-อีเลฟเว่น		29.5	100	13.5	2	เหล็ก

ตารางที่ 6 (ต่อ) ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด จำนวน 9 สถานที่

ตารางแสดงชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด							
ลำดับที่	สถานที่จำหน่าย	รูปภาพ	ชั้นวาง (เซนติเมตร)				
			ความกว้าง ลึก	ยาว	สูงระหว่าง ชั้น	จำนวนชั้น	วัสดุ
7	 วัตสัน		25	100	16	4	กระจก ใส
8	 ร้อยแปดซอซ		36	90	31	1	เหล็ก
9			35	88	22	2	เหล็ก
รวม		ค่าเฉลี่ยฐานนิยม	36	100	27.5		
		ค่าเฉลี่ยสูงสุด	61	131.5	31		
		ค่าเฉลี่ยต่ำสุด	25	88	13.5		
		ค่าเฉลี่ยกลาง	37.7	109	23.7		

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษาขนาดสัดส่วนของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด จำนวน 9 สถานที่ พบว่า วัสดุส่วนใหญ่ทำด้วยเหล็ก

ขนาดของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด มีความกว้างมากที่สุด ได้แก่ ห้าง MAKRO มีขนาด 61 เซนติเมตร รองลงมา ได้แก่ ห้าง TOP MARKET มีขนาด 45.5 เซนติเมตร และ ชั้นที่มีขนาดความกว้างน้อยที่สุด ได้แก่ ร้าน Watsons มีขนาด 25 เซนติเมตร และ ขนาดความกว้างที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 36 เซนติเมตร

ขนาดของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด มีความยาวมากที่สุด ได้แก่ ชั้นของห้าง MAKRO มีขนาด 131.5 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ห้างคาร์ฟูร์ มีขนาด 128.5 เซนติเมตร

และชั้นที่มีขนาดความยาวน้อยที่สุด ได้แก่ D mart มีขนาด 88 เซนติเมตร และขนาดความยาวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 100 เซนติเมตร

ขนาดความสูงระหว่างชั้น ของชั้นวางจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สด มีขนาดความสูงมากที่สุดได้แก่ ชั้นของร้าน 108 SHOP มีขนาด 31 เซนติเมตร รองลงมาได้แก่ ห้าง MAKRO และ ห้างคาร์ฟูร์ มีขนาด 27.5 เซนติเมตร และชั้นที่มีขนาดความสูงระหว่างชั้น น้อยที่สุด ได้แก่ ELEVEN มีขนาด 21 เซนติเมตร และ ขนาดความสูงระหว่างชั้น ของชั้นวางสินค้า ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ขนาด 27.5 เซนติเมตร

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบสบู่ก้อน ขนาด 80 กรัม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค ที่สนใจผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด

ลำดับที่	รายการ	จำนวน n=(210)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	74	35.2
	หญิง	136	64.8
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	89	42.4
	21 - 30 ปี	55	26.2
	31 - 40 ปี	30	14.3
	41 - 50 ปี	22	10.5
	51 - 60 ปี	10	4.8
	60 ปี ขึ้นไป	4	1.9
3. วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่า ม. 6	10	4.8
	ม. 6 หรือ ปวช.	29	13.8
	อนุปริญญา	11	5.2
	ปริญญาตรี	129	61.5
	ปริญญาโท	21	10
	ปริญญาเอก	10	4.8
4. อาชีพปัจจุบัน	พนักงานเอกชน	10	4.8
	ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	63	30
	รัฐวิสาหกิจ	0	0
	ธุรกิจส่วนตัว	7	3.3
	อื่น ๆ นักศึกษา	130	61.9

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค ที่สนใจผลิตภัณฑ์
สมุนไพรสกัดมั่งคุด

ลำดับที่	รายการ	จำนวน n=(210)	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	94	44.8
	5,000 - 10,000 บาท	60	28.6
	10,000 - 15,000 บาท	20	9.5
	15,000 - 20,000 บาท	9	4.3
	20,000 - 25,000 บาท	9	4.3
	มากกว่า 25,000 บาท	18	8.6

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค ที่สนใจผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสกัดมั่งคุด พบว่า เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 64.8 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 35.2 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุด ร้อยละ 42.4 รองลงมา มีอายุอยู่ระหว่าง 21 - 30 ปี ร้อยละ 26.2 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 61.5 รองลงมา มัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 13.8 มีอาชีพ เป็นนักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 61.9 รองลงมา รับราชการ พนักงานของรัฐ ร้อยละ 30 มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 44.8 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 28.6

การออกแบบรูปแบบสบู่ก้อนขนาด 80 กรัม แบบหุ่นจำลองจำนวน 8 แบบ



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



รูปแบบที่ 5



รูปแบบที่ 6



รูปแบบที่ 7



รูปแบบที่ 8

ภาพที่ 27 รูปแบบสบู่ก้อน ขนาด 80 กรัม จำนวน 8 แบบ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่อ่อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
	 รูปแบบที่ 1			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.49	1.30	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.08	1.10	ปานกลาง
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.15	1.14	ปานกลาง
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.27	1.08	ปานกลาง
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	4.16	1.18	มาก
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.48	1.09	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.66	1.12	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.53	1.17	มาก
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.50	1.09	มาก
รวม		3.48	1.14	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่อ่อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจกับสบู่รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) (SD= 1.14) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น บางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 5 สามารถสื่อบุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) (SD= 1.18) รองลงมา ข้อที่ 7 ตราสินค้ามีความเหมาะสมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) (SD= 1.12) ข้อที่ 8 มีความสวยงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) (SD= 1.17) ข้อที่ 9 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) (SD= 1.09) ตามลำดับ

ตารางที่ 9. แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
				
	รูปแบบที่ 2			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.23	1.05	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.75	.96	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.81	.91	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.64	.93	มาก
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.80	1.01	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.41	1.02	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.82	.97	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.50	.99	มาก
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.56	.89	มาก
รวม		3.50	.97	มาก

จากตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจกับสบู่ รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.50$) (SD=.97) เมื่อพิจารณา รายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นบางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 6 ความประทับใจโดยรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.41$) (SD= 1.02) ข้อที่ 1 มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.23$) (SD= 1.05) ข้อที่ 5 สามารถสื่อบุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.80$) (SD= 1.01) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
	 รูปแบบที่ 3			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.78	.96	มาก
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.81	.92	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.71	.91	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.68	.92	มาก
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.87	1.01	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.65	.93	มาก
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.79	.98	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.85	.93	มาก
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.72	.92	มาก
	รวม	3.65	.94	มาก

จากตารางที่10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจกับสบู่รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) (SD= .94) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่5 สามารถสื่อบุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) (SD= 1.01)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 4

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
	 รูปแบบที่ 4			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.33	.87	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.54	.92	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.55	.95	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.46	.96	ปานกลาง
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.85	.85	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.34	.89	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.59	1.00	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.37	.99	ปานกลาง
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.33	.94	ปานกลาง
	รวม	3.37	.93	ปานกลาง

จากตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจสบู่ก้อนรูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.37$) ($SD=.93$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น บางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 3 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ข้อที่ 7 ตราสินค้า มีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.59$) ($SD=1.00$) รองลงมา ข้อที่ 3 มีความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.55$) (.95) ข้อ 2. มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$) ($SD=.92$) ตามลำดับ

ตารางที่12 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 5

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม 	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.35	1.11	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.60	.98	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.52	1.05	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.42	.97	ปานกลาง
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.95	1.09	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.30	1.08	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.55	1.07	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.39	1.07	ปานกลาง
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.32	1.03	ปานกลาง
รวม		3.38	1.05	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 5 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจสบู่ก้อนรูปแบบที่ 5 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ($SD = 1.05$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นบางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ2. มีขนาดเหมาะสมจับได้ถนัดมือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.60$) ($SD = .98$) รองลงมา ข้อที่ 7 ตราสินค้ามีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) ($SD = 1.07$) ข้อที่ 3 มีความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) ($SD = 1.05$) ตามลำดับ

ตารางที่13 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของ
กลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 6

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม  รูปแบบที่ 6	รวม		
		n=210		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	4.07	.95	มาก
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.96	.91	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.91	.91	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	3.91	.91	มาก
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	3.25	1.08	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.93	.91	มาก
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.78	.94	มาก
8.	มีความสวยงาม	4.03	.90	มาก
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.89	.93	มาก
รวม		3.86	.94	มาก

จากตารางที่13 พบว่า แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ
ของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 6 พบว่า กลุ่ม
ผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจสบู่ก้อนรูปแบบที่ 6 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .94$)
เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่5 สามารถสื่อบุคลิก
ของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) ($SD = 1.08$)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 7

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
	 รูปแบบที่ 7			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	2.95	1.02	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.60	1.00	มาก
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.60	1.03	มาก
4.	มีความเหมาะสมในผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	3.39	.95	ปานกลาง
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.96	1.01	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.14	.97	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.49	.99	ปานกลาง
8.	มีความสวยงาม	3.19	1.02	ปานกลาง
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.30	1.00	ปานกลาง
	รวม	3.29	.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 7 พบว่า กลุ่มผู้บริโภค ในภาพรวมมีความพึงพอใจสบู่ก้อนรูปแบบที่ 7 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) ($SD = .99$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นบางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 2. มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ($SD = 1.00$) รองลงมา ข้อที่ 3 มีความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ($SD = 1.03$) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 8

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	รวม		
		n=210		ระดับความพึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
	 รูปแบบที่ 8			
1.	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.17	1.04	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.37	1.02	ปานกลาง
3.	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.43	1.00	ปานกลาง
4.	มีความเหมาะสมในผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	3.35	.99	ปานกลาง
5.	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.87	1.01	ปานกลาง
6.	ความประทับใจโดยรวม	3.25	.97	ปานกลาง
7.	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.57	1.01	มาก
8.	มีความสวยงาม	3.30	1.01	ปานกลาง
9.	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.31	1.00	ปานกลาง
	รวม	3.29	1.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 8 พบว่า กลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมมีความพึงพอใจสบู่ก้อนรูปแบบที่ 8 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.29$) (SD=1.00) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ข้อ 7 ตราสินค้ามีความเหมาะสมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.57$) (SD= 1.01)

ตารางที่ 16 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัด
มังคุด ขนาด 80 กรัม

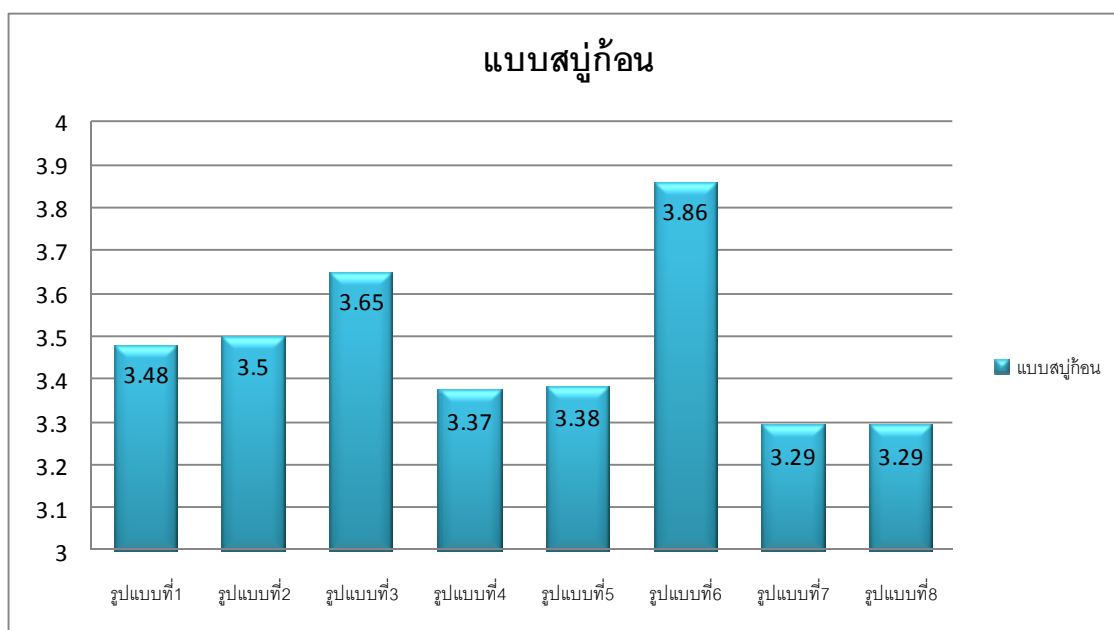
ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	 รูปแบบที่1			 รูปแบบที่2			 รูปแบบที่3			 รูปแบบที่4		
		n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.49	1.30	ปานกลาง	3.23	1.05	ปานกลาง	3.78	.96	มาก	3.33	.87	ปานกลาง
2	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.08	1.10	ปานกลาง	3.75	.96	มาก	3.81	.92	มาก	3.54	.92	มาก
3	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.15	1.14	ปานกลาง	3.81	.91	มาก	3.71	.91	มาก	3.55	.95	มาก
4	มีความเหมาะสมในผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	3.27	1.08	ปานกลาง	3.64	.93	มาก	3.68	.92	มาก	3.46	.96	ปานกลาง
5	สามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	4.16	1.18	มาก	2.80	1.01	ปานกลาง	2.87	1.01	ปานกลาง	2.85	2.85	ปานกลาง
6	ความประทับใจโดยรวม	3.48	1.09	ปานกลาง	3.41	1.02	ปานกลาง	3.65	.93	มาก	3.34	.89	ปานกลาง
7	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.66	1.12	มาก	3.82	.97	มาก	3.79	.98	มาก	3.59	1.00	มาก
8	มีความสวยงาม	3.53	1.17	มาก	3.50	.99	มาก	3.85	.93	มาก	3.37	.99	ปานกลาง
9	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.50	1.09	มาก	3.56	.89	มาก	3.72	.92	มาก	3.33	.94	ปานกลาง
รวม		3.48	1.14	ปานกลาง	3.50	.97	มาก	3.65	.94	มาก	3.37	.93	ปานกลาง

ตารางที่ 16 (ต่อ) สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัด
มังคุด ขนาด 80 กรัม

ข้อที่	รูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม	 รูปแบบที่ 5			 รูปแบบที่ 6			 รูปแบบที่ 7			 รูปแบบที่ 8		
		n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ	n=210		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1	มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	3.35	1.11	ปานกลาง	4.07	.95	มาก	2.95	1.02	ปานกลาง	3.17	1.04	ปานกลาง
2	มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	3.60	.98	มาก	3.96	.91	มาก	3.60	1.00	มาก	3.37	1.02	ปานกลาง
3	มีความสะดวกในการใช้งาน	3.52	1.05	มาก	3.91	.91	มาก	3.60	1.03	มาก	3.43	1.00	ปานกลาง
4	มีความเหมาะสมในผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	3.42	.97	ปานกลาง	3.91	.91	มาก	3.39	.958	ปานกลาง	3.35	.99	ปานกลาง
5	สามารถสื่อ บุคลิกของสมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน	2.95	1.09	ปานกลาง	3.25	1.08	ปานกลาง	2.96	1.01	ปานกลาง	2.87	1.01	ปานกลาง
6	ความประทับใจโดยรวม	3.30	1.08	ปานกลาง	3.93	.91	มาก	3.14	.97	ปานกลาง	3.25	.97	ปานกลาง
7	ตราสินค้า มีความเหมาะสม	3.55	1.07	มาก	3.78	.94	มาก	3.49	.99	ปานกลาง	3.57	1.01	มาก
8	มีความสวยงาม	3.39	1.07	ปานกลาง	4.03	.90	มาก	3.19	1.02	ปานกลาง	3.30	1.01	ปานกลาง
9	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด	3.32	1.03	ปานกลาง	3.89	.93	มาก	3.30	1.00	ปานกลาง	3.31	1.00	ปานกลาง
รวม		3.38	1.05	ปานกลาง	3.86	.94	มาก	3.29	.99	ปานกลาง	3.29	1.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม พบว่ากลุ่มผู้บริโภคในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบสบู่ก้อนผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม อยู่ในระดับมาก มี 3 รูปแบบ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ ลำดับที่1 สบู่ก้อนรูปแบบที่ 6 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .94$) รองลงมาได้แก่ สบู่ก้อนรูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) ($SD = .94$) สบู่ก้อนรูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) ($SD = .97$) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า สบู่ก้อนรูปแบบที่ 6 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกข้อ ยกเว้น ข้อที่5 สามารถสื่อนุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) ($SD = 1.08$) ซึ่งตรงข้ามกับ สบู่ก้อนรูปแบบที่ 1 สามารถสื่อนุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ($SD = 1.18$) ดังแสดงในภาพที่ 28



ภาพที่ 28 กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบสบู่ก้อน

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน N=(15)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	10	66.66
	หญิง	5	33.33
2. อายุ	31 - 40 ปี	1	6.7
	41 - 50 ปี	12	80
	51 - 60 ปี	2	13.3
	60 ปี ขึ้นไป	0	0
3. วุฒิการศึกษา	อนุปริญญา	0	0
	ปริญญาตรี	5	33.3
	ปริญญาโท	6	40
	ปริญญาเอก	4	26.7
4. อาชีพปัจจุบัน	พนักงานเอกชน	5	33.3
	ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	8	53.3
	รัฐวิสาหกิจ	2	13.3
5. ประสบการณ์ ทำงาน	1-5 ปี	0	0
	5-10 ปี	2	13.33
	11-15 ปี	3	20
	15-20 ปี	6	40
	20 ปีขึ้นไป	4	26.67

จากตารางที่ 17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์ พบว่า เป็นเพศชายมากที่สุดร้อยละ 66.66 รองลงมาเป็นเพศหญิงร้อยละ 33.33 มีอายุ 41 - 50 ปีมากที่สุด ร้อยละ 80 รองลงมามีอายุ 51 - 60 ปีร้อยละ 13.3 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา ปริญญาตรี ร้อยละ 33.3 และ ปริญญาเอก ร้อยละ 26.7 มีอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ มากที่สุด ร้อยละ 53.3 รองลงมา พนักงานเอกชน ร้อยละ 33.3 น้อยที่สุด รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.3 ประสบการณ์ทำงาน 15-20 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.67

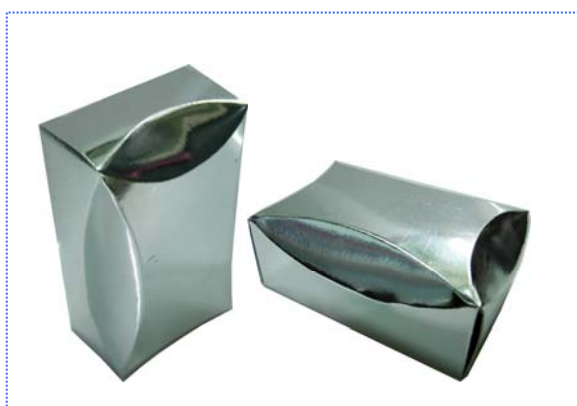
ผลงานการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อ่อนขนาด 80 กรัม จำนวน 5 รูปแบบ



รูปแบบที่ 1



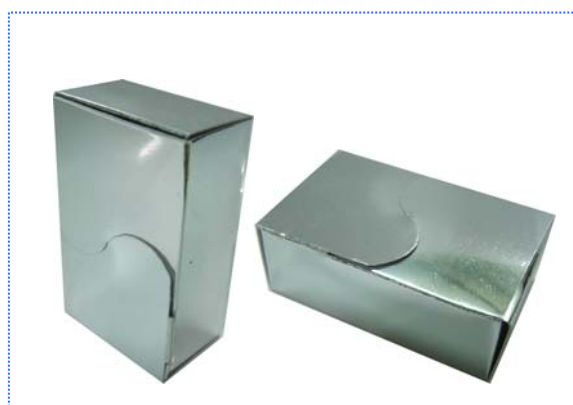
รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



รูปแบบที่ 5

ภาพที่ 29 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อ่อนขนาด 80 กรัม จำนวน 5 รูปแบบ

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1

ข้อ ที่	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 1 	รวม		
		n=15		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	4.46	.74	มาก
2.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	4.33	.61	มาก
3.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	4.46	.63	มาก
4.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้นัดมือ	4.60	.63	มากที่สุด
5.	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่าย	4.80	.41	มากที่สุด
6.	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	4.53	.51	มากที่สุด
	รวม	4.53	.59	มากที่สุด

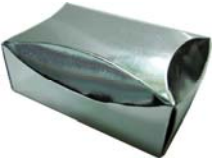
จากตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) (SD=.59) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น บางข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1. บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) (SD=.74) ข้อที่ 3. บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) (SD=.63) ข้อที่ 2. บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) (SD=.61) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2

ข้อ ที่	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 2 	รวม		
		n=15		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	3.13	.91	ปานกลาง
2.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถ คุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	3.80	.56	มาก
3.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	4.33	.72	มาก
4.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	4.60	.50	มากที่สุด
5.	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่าย	3.73	.70	มาก
6.	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	3.60	1.18	มาก
	รวม	3.86	.76	มาก

จากตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) (SD.= .76) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 4. บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมจับได้ถนัดมือ มีความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) (SD.= .50) และ ข้อที่ 1.บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 3.13$) (SD.= .91)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3

ข้อ ที่	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 3 	รวม		
		n=15		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	4.00	.53	มาก
2.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถ คุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	3.13	.35	ปานกลาง
3.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	2.66	.72	ปานกลาง
4.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	4.00	.65	มาก
5.	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกลิ้ง ได้ง่าย	3.20	.41	ปานกลาง
6.	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	3.46	1.24	ปานกลาง
	รวม	3.40	.65	ปานกลาง

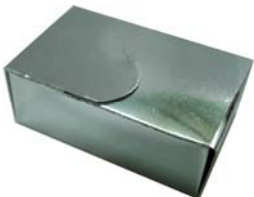
จากตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .65$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นบางข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากันจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1.บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .53$) และข้อที่ 4. บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมจับได้ถนัดมือ มีความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.00$) ($SD = .65$)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4

ข้อ ที่	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 4 	รวม		
		n=15		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	3.26	.59	ปานกลาง
2.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	3.80	.56	มาก
3.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	3.66	.72	มาก
4.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	4.00	.84	มาก
5.	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่าย	3.06	.59	ปานกลาง
6.	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	3.46	1.24	ปานกลาง
	รวม	3.54	.75	มาก

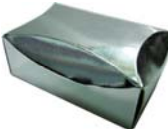
จากตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) (SD.= .75) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น บางข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 6.บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) (SD.= 1.24) ข้อที่ 1. บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) (SD.= .59) และ ข้อที่ 5. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งานสามารถ เปิด-ปิด แบบกล่องได้ง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.06$) (SD.= .59) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 5

ข้อ ที่	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัมรูปแบบที่ 5 	รวม		
		n=15		ระดับความ พึงพอใจ
		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	3.80	.86	มาก
2.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	3.60	.50	มาก
3.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	3.40	.50	ปานกลาง
4.	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ	4.20	.56	มาก
5.	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่าย	2.93	.70	ปานกลาง
6.	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	3.66	1.23	มาก
	รวม	3.59	.72	มาก

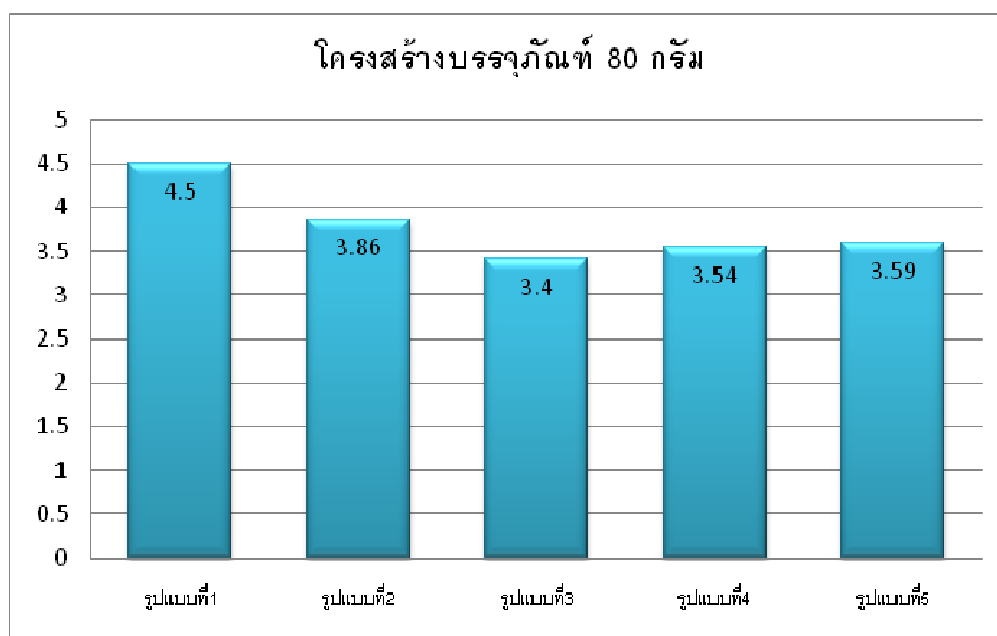
จากตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 5 พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) (SD.= .72) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น บางข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ 3. บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) (SD.= .50) ข้อที่ 5. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถเปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$) (SD.= .70) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สเปกตรัมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม

ข้อ ที่	ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	รูปแบบที่ 1 			รูปแบบที่ 2 			รูปแบบที่ 3 			รูปแบบที่ 4 			รูปแบบที่ 5 		
		n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ	n=15		ระดับ ความพึง พอใจ
		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD	
1.	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ	4.46	.74	มาก	3.13	.91	ปานกลาง	4.00	.53	มาก	3.26	.59	ปานกลาง	3.80	.86	มาก
2	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถ กู้มครองผลิตภัณฑ์ได้	4.33	.61	มาก	3.80	.56	มาก	3.13	.35	ปานกลาง	3.80	.56	มาก	3.60	.50	มาก
3	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน	4.46	.63	มาก	4.33	.72	มาก	2.66	.72	ปานกลาง	3.66	.72	มาก	3.40	.50	ปานกลาง
4	บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้นัดมือ	4.60	.63	มากที่สุด	4.60	.50	มากที่สุด	4.00	.65	มาก	4.00	.84	มาก	4.20	.56	มาก
5	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งานสามารถ เปิด-ปิด แบบก่อง ได้ง่าย	4.80	.41	มากที่สุด	3.73	.70	มาก	3.20	.41	ปานกลาง	3.06	.59	ปานกลาง	2.93	.70	ปานกลาง
6	บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้	4.53	.51	มากที่สุด	3.60	1.18	มาก	3.46	1.24	ปานกลาง	3.46	1.24	ปานกลาง	3.66	1.23	มาก
	รวม	4.53	.59	มากที่สุด	3.86	.76	มาก	3.40	.65	ปานกลาง	3.54	.75	มาก	3.59	.72	มาก

จากตารางที่ 23 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ รวมในภาพที่มีต่อรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุดขนาด 80 กรัม พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .59$) รองลงมา รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ($SD = .76$) รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) ($SD = .72$) รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) ($SD = .75$) น้อยที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ($SD = .65$) (ดังแสดงในภาพที่ 30)

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่มรูปแบบที่ 1 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อที่ 5 บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่อง ได้ง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) ($SD = .41$) ข้อที่ 4 บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้ถนัดมือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) ($SD = .63$) ข้อที่ 6 บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ($SD = .51$) ตามลำดับ ยกเว้น บางข้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ



ภาพที่ 30 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่มขนาด 80 กรัม

