

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุดของ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมาใหม่

กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวม 235 คน ดังนี้

ผู้ผลิตสบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจำนวน 10 คน ผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพและจังหวัดปทุมธานี จำนวน 210 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ภาครัฐและเอกชน จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้การวิจัย

ประกอบไปด้วย แบบสัมภาษณ์ และ แบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 3 รอบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัญหาความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย

1.1 แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดเลือกตอบ (check list) ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาของบรรจักษ์ ความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจักษ์สู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจักษ์สำหรับการจัดจำหน่าย และข้อเสนอแนะ เป็นแบบ สัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) แบบสำรวจข้อมูลตัวอย่างผลิตภัณฑ์ สบู่ก้อน สบู่เหลว ครีมล้างหน้าที่มีในท้องตลาด

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจักษ์สู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.1 แบบสำรวจข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสำรวจข้อมูลขนาดผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สบู่ก้อน สบู่เหลว ครีมล้างหน้าที่มีในท้องตลาด ตอนที่ 2. แบบสำรวจข้อมูลการวางจำหน่ายขนาดของชั้นวางสินค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สบู่ และขวดในท้องตลาด

2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบก่อนสบู่ ประกอบด้วย หุ่นจำลอง แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบก่อนสบู่ ขนาด 80 กรัม

2.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจักษ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจักษ์สู่ผสมสารสกัดมังคุดที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่ ประกอบด้วยหุ่นจำลอง แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจักษ์ เกี่ยวกับการออกแบบโครงสร้างบรรจักษ์ ขนาด 80 กรัม ขวดครีมล้างหน้า ขนาด 100 มล. ขวดสบู่เหลว ขนาด 400 มล. ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 3 . เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจักษ์สู่ผสมสารสกัดมังคุด ของ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจักษ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจของ แบบสอบถามของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านการบรรจักษ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจักษ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่ประกอบด้วย หุ่นจำลอง แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของ กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้ผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจักษ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจักษ์และกราฟิกที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การทดสอบเครื่องมือ นำแบบสอบถามไปทดลอง (try – out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่างประชากร เพื่อวัดความเที่ยงของแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด แล้วนำแบบสอบถามไปวิเคราะห์หาค่าความสอดคล้องภายในแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา ได้ค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .987 ซึ่งเป็นค่าที่ใช้ได้

ผู้บริโภคว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา .9877 เป็นค่าที่ใช้ได้ ผู้ผลิตได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา .986 เป็นค่าที่ใช้ได้ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุกัญท์ ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา .985 เป็นค่าที่ใช้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลโดยแบ่งประเภทได้ดังนี้

1 เป็นแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตเกี่ยวกับปัญหาของบรรจุกัญท์ ความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุกัญท์สำหรับผู้ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อนำมาเป็นข้อมูล พื้นฐานในการออกแบบบรรจุกัญท์สำหรับการจัดจำหน่าย ซึ่งดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

2 การสำรวจ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพร สบู่ก้อน ครีมล้างหน้าที่มีในท้องตลาด โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3 การบันทึกภาพ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการออกแบบกราฟิกและบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งดำเนินการบันทึกภาพด้วยตนเอง

4 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุกัญท์สำหรับผู้ผสมสารสกัดมังคุดของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกัญท์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยจ้างผู้ช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัย มีขั้นตอนการศึกษาวิจัยทั้ง 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุกัญท์สำหรับผู้ผสมสารสกัดมังคุด มังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ นำข้อความที่เป็นคำถามปลายเปิดมาวิเคราะห์ผลข้อมูลเนื้อหาและแปรผลโดยการบรรยาย

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุกัญท์ ผู้ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสำรวจผลิตภัณฑ์และขึ้นวางจำหน่ายสินค้า

1. แบบสำรวจข้อมูลขนาดผลิตภัณฑ์ สบู่ก้อน สบู่เหลว ครีบล้างหน้า โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์หาขนาดมิติสัดส่วนผลิตภัณฑ์ สบู่ก้อน สบู่เหลว ครีบล้างหน้าที่มีในท้องตลาด ในลักษณะ กว้าง X ยาว X หนา ตามคุณลักษณะของขนาดสัดส่วน โดยถือเกณฑ์การวิเคราะห์มิติร่วมของรูปแบบเพื่อนำมาเป็นข้อมูลเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และแปลผลโดยการบรรยาย

2. แบบสำรวจข้อมูลการวางจำหน่าย ขนาดของชั้นวางสินค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สบู่และขวดในท้องตลาด โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์หาขนาดมิติสัดส่วน ในลักษณะ กว้าง X ยาว X สูง วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยฐานนิยม ค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ค่าเฉลี่ยกลาง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานบรรจุภัณฑ์และแปลผลโดยการบรรยาย

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มผู้บริโภค โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบ คำนวณโดยใช้ค่าสถิติ คือค่าร้อยละ และความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบก้อนสบู่ ขนาด 80 กรัมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่มาวิเคราะห์หามัชฌิมเลขคณิต (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มาสรุปวิเคราะห์ผลข้อมูลและแปลผลโดยการบรรยายและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ก่อแบบบรรจุขนาด 80 กรัม ขวดครีบล้างหน้า บรรจุขนาด 100 มล. ขวดสบู่เหลวบรรจุขนาด 400 มล. ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่มาวิเคราะห์ใหม่มาวิเคราะห์หา มัชฌิมเลขคณิต (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มาสรุปวิเคราะห์ผลข้อมูลและแปลผลโดยการบรรยายและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้ผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละและประเมินความพึงพอใจของ ผู้บริโภค กลุ่มผู้ผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ก่อแบบบรรจุขนาด 80 กรัม ขวดครีบล้างหน้าบรรจุขนาด 100 มล. ขวดสบู่เหลวบรรจุขนาด 400 มล. ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่มาวิเคราะห์ใหม่มาวิเคราะห์หา มัชฌิมเลขคณิต (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มาสรุปวิเคราะห์ผลข้อมูลและแปลผลโดยการบรรยายและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สรุปผลจากการวิจัย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตเกี่ยวกับปัญหาของบรรจุภัณฑ์ ความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด มังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ รอบที่ 1 มี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ผลจากการสัมภาษณ์ผู้คิดค้นสูตรการทำผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด คือนางจตุพร เผ่าพงษ์ไทย อายุ 52 ปี วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทสาขา เคมินทรีย์ ปัจจุบันรับผิดชอบตำแหน่ง วิเคราะห์ทางด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ สถานที่ทำงานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประสบการณ์ในการทำงาน 28 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลการสัมภาษณ์ข้อมูล

1. ผลิตภัณฑ์จากสบู่อผสมสารสกัดมังคุด พบว่า เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าและผิวกาย ลักษณะรูปแบบและสีสันของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์สบู่อก่อนมีลักษณะเป็นก้อนแข็ง สีเหลืองอ่อนขนาด 80 กรัม ผลิตภัณฑ์สบู่อเหลว ลักษณะเป็นของเหลวใส สีเหลืองอ่อนบรรจุขวดขนาด 400มล. ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้า ลักษณะเป็นของเหลวข้นสีเหลืองอ่อนบรรจุขวดขนาด 100 มล. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ พบว่า ใช้ทำความสะอาดผิวหน้าและผิวกาย แล้วล้างออก ด้วยน้ำสะอาด สูตรช่วยลดการอักเสบของผิว

2. ปัญหาของผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด พบว่า ยังไม่มีรูปแบบพิมพ์ก้อนสบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดและยังไม่มีบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย

3. ความต้องการในการด้านบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีลักษณะเป็นก้อนสีเหลืองขุ่น และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการบรรจุที่คุ้มครองสบู่อก่อนขนาด 80 กรัม ที่มีการป้องกันแสง บรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าขนาด100 มล.และบรรจุภัณฑ์สบู่อเหลว ขวด ขนาด 400มล.

รายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์

1. สบู่เหลว พบว่า ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด (Natural extract liquid soap from mangosteen peel) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ 400 มล. วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนังและผิวกาย ส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Potassium soap based on fatty acid, Lauryl Glucoside, Vitamin E, Xanthone from Mangosteen Peel ใช้วัตถุกันเสีย SpectrastatTM

2. ครีมล้างหน้า พบว่า ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด (Natural extract facial cleanser from mangosteen peel) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ ขวด 100 มล. วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนัง ส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Cremophor, Mineral oils, vitamin E, Xanthone from Mangosteen peel ใช้วัตถุกันเสีย SpectrastatTM

3. สบู่ก้อน ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ ได้แก่ 80 กรัม วิธีใช้ ใช้ทำความสะอาดผิวหนังและผิวกาย ส่วนประกอบสำคัญ (Ingredients) Sodium soap, Mineral oil, Glycerine, Vitamin E, Xanthone from Mangosteen Peel ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด สูตร ช่วยลดอาการอักเสบของผิว และถ้าใช้เป็นประจำจะช่วยป้องกันการเกิดสิว สรรพคุณ ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ช่วยให้ผิวนุ่ม ลดอาการอักเสบจากสิว ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง ได้แก่ ผลิตโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110 โทร 02-5493196 , 02-5493538 , 02-5493526-29 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้นได้แก่ ราชมงคลธัญบุรี

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้บริโภคแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มบริโภค เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 64.8 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 35.2 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุด ร้อยละ 42.4 รองลงมามีอายุอยู่ระหว่าง 21 - 30 ปี ร้อยละ 26.2 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 61.5 รองลงมา มีชั้นปีที่ 6 หรือ ปวช. ร้อยละ 13.8 มีอาชีพ เป็นนักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 61.9 รองลงมา รับราชการ พนักงานของรัฐ ร้อยละ 30 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 44.8 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 28.6

ผลงานสำเร็จ

2.2 ผลการออกแบบรูปแบบก้อนสบู่ ขนาด 80 กรัม



ภาพที่ 79 ผลงานที่สำเร็จสมบูรณ์ ก้อนสบู่ (รูปแบบที่ 6)

ที่มา : จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริโภค มีความพึงพอใจรูปแบบก้อนสบู่ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 6) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น สามารถสื่อ นุคลิกของ สบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) ซึ่งต่างกับก้อนสบู่ (รูปแบบที่ 1) สามารถสื่อ นุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

2.3 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนาด 80 กรัม



ภาพที่ 80 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่ (รูปแบบที่ 1) ขนาด 60 x 90 x 35 มม.

ที่มา : จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 1) เป็นกล่องสี่เหลี่ยม มีขนาดกว้าง 60 มม. ยาว 90 มม. สูง 35 มม. การใช้งานเป็นแบบการเลื่อนเปิด-ปิด ด้านข้าง ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ (รูปแบบที่ 1) อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่

บรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่องได้ง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) รองลงมา บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเหมาะสมจับได้นักมือมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ยกเว้น บางข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2.4 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า ขนาด 100 มล.



ภาพที่ 81 โครงสร้างขวดครีมล้างหน้า(รูปแบบที่ 3)

ที่มา : จุฬามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจโครงสร้างขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล.พบว่า (รูปแบบที่ 3) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่ายได้อย่างโดดเด่น (รูปแบบที่ 6) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (รูปแบบที่ 6) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ด้านความเหมาะสมประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้าได้ (รูปแบบที่ 3) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$)

2.5 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขวดสบู์เหลวขนาด 400 มล.



ภาพที่ 82 โครงสร้างขวดสบู์เหลว (รูปแบบที่ 3) ขนาด 400 มล. ขนาด 50.2 x 67.5 x 165.7 มม.

ที่มา : จุฬามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจ โครงสร้างขวดสบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล.พบว่า (รูปแบบที่ 3) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่ายได้อย่างโดดเด่น(รูปแบบที่ 3) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) ด้านหน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (รูปแบบที่ 6) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ด้านความเหมาะสม ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้าได้ (รูปแบบที่ 3) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$)

ขั้นตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

3.1 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม



ภาพที่ 83 กราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่ (รูปแบบที่ 2)

ที่มา : จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจ รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 2) ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) รองลงมา ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ตามลำดับ

3.2 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.



ภาพที่ 84 กราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้า (รูปแบบที่ 2)

ที่มา : จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.(รูปแบบที่ 2) มีความเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมา ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้าและด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

3.3 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.



ภาพที่ 85 กราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่เหลว (รูปแบบที่ 2)

ที่มา : จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 400 มล. (รูปแบบที่ 2) มีความเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมา ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายโดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดมังคุด มังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ผู้ผลิตมีความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด แบ่งเป็น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สบู่ก้อนขนาด 80 กรัม ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าบรรจุขวดขนาด 100 มล. ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว บรรจุขวดขนาด 400 มล. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ใช้ทำความสะอาดผิวหน้าและผิวกาย สูตรช่วยลดการอักเสบของผิว ซึ่งสอดคล้องกับ พนิดา รัตนสุภา (2548 : คัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อสบู่สมุนไพรเปลือกมังคุด จากหมู่บ้านศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยมากกับสรรพคุณในการระงับกลิ่นกาย ช่วยผ่อนคลายให้ชุ่มชื้นและสรรพคุณในการรักษาผิว ผดผื่นคัน

ตอนที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปรากฏผลดังนี้

2.1 ผลการออกแบบรูปแบบก้อนสบู่ ขนาด 80 กรัม ก้อนสบู่ (รูปแบบที่ 6)

กลุ่มผู้บริโภค มีความพึงพอใจผลการออกแบบ รูปแบบก้อนสบู่ผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 6) ซึ่ง รูปแบบก้อนสบู่ก้อน ลักษณะก้อนเป็นทรงรูปโค้งมน ได้แนวความคิดมาจาก สุนทรียภาพความอ่อนหวานของเส้น “ส่วนหางของไก่” ที่สื่อแสดงให้เห็นถึง ความนุ่มนวล สวยงาม เบาสบาย และพริ้วไหว รูปลักษณะแพนหางที่โดดเด่นสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ นำมาใช้ในการออกแบบ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 8 รายการ คือ รูปก้อนสบู่ มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา และมีความสวยงาม มีขนาดเหมาะสมจับได้ถนัดมือ กลุ่มผู้บริโภคมีความประทับใจโดยรวม มีความสะดวกในการใช้งาน และ มีความเหมาะสมในผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด ตลาดสินค้ามีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับอัมพช บุญญานุพงศ์ (2549: 4-51) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรพิจารณาจากคุณค่าสมุนไพรมากที่สุดรูปลักษณะที่เหมาะสมที่สุดคือ รูปไข่ และทัศนคติการซื้อสบู่สมุนไพรผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้สบู่สมุนไพร เพราะความหลากหลายของสบู่สมุนไพรและความสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับ ปณิศา ลัญญานนท์ (2548:155) ได้กล่าวว่า คุณค่าตราสินค้า หมายถึง การที่ตราสินค้าของบริษัทมีความหมายเชิงบวกในสายตาของผู้ซื้อ เป็นคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่รับรู้ในสายตาของลูกค้า ยกเว้นสามารถสื่อ บุคลิกของสบู่สมุนไพรมังคุดได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 1)

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 1) รูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดกว้าง 60 มม. ยาว 90 มม. สูง 35 มม. สามารถจัดเรียงเพื่อการจำหน่ายและการขนส่งทำได้ง่าย การใช้งานเป็นแบบการเลื่อน ด้านข้างสามารถ เปิด-ปิด กล่อง ได้ง่าย ขนาดเหมาะสมกับการจับได้ถนัดมือ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ซึ่งสอดคล้องกับ ภูษิต คำชมภูและคณะ (2550 : 180) ทำวิจัยเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่สมุนไพรในแนวทางการส่งเสริมการจำหน่าย กลุ่มตลาดน้ำบางปะมง หมู่ 5 ตำบลบางปะมง อำเภอโกรกพระ จังหวัด นครสวรรค์ พบว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพรกลุ่มตลาดน้ำบางปะมง ได้มีการออกแบบในด้านโครงสร้างเป็นกล่องรูปทรงสี่เหลี่ยม เนื่องจากสามารถจัดเรียงเพื่อการจำหน่ายและการขนส่งทำได้ง่าย เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 รายการ คือ บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถ เปิด-ปิด แบบกล่องได้

ง่าย บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสม จับได้นัดมือ บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับอัมพูช บุญญานุพงศ์ (2549: 39) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า รูปลักษณะที่ทันสมัย รูปทรงที่ใช้ได้สะดวก ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรได้รับความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับ ปณิศา ลัญชานนท์ (2548:162) ได้กล่าวว่า การบรรจุภัณฑ์เพื่อการนำกลับมาใช้ เป็นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายโดยการออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ภายหลังจากที่สินค้าที่อยู่ภายในหมดแล้ว นอกจากนี้ยังมีข้อยกเว้น อีก 3 รายการ โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่ดึงดูดความสนใจ รูปแบบและโครงสร้างสามารถจัดวางได้ 2 แบบ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน รูปแบบและโครงสร้างแข็งแรงสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับ ภูษิต คำชมภูและคณะ(2550) ทำวิจัยเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่สมุนไพรในแนวทางการส่งเสริมการขาย กลุ่มตลาดน้ำบางปะมง หมู่5ตำบลบางปะมง อำเภอกอพระ จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า คุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร มีความทนทาน บรรจุภัณฑ์สามารถรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ได้ และความสะดวกในการขนย้ายสินค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2.3 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขวดครีมล้างหน้า ขนาด 100 มล. (รูปแบบที่ 3)

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจต่อการออกแบบรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุดขนาด 100 มล. (รูปแบบที่ 3) ขวด ขนาด 100 มล. ขนาดกว้าง 36.7 ขว 45.4 สูง100.3 มม. ที่นักวิจัยออกแบบโดยแนวคิดในการออกแบบขวดได้แรงบันดาลใจมาจากขนนก สื่อให้เห็นถึงความอ่อนโยน ความนุ่มนวล ความสวยงามและความสบาย ในการออกแบบขวดมีลักษณะพิเศษ โดยได้จัดวางตัวอักษรเบรลล์ด้านข้างขวด ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ทำจากวัสดุพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ซึ่งสอดคล้องกับ นาย อัครพงษ์ เวชยานนท์ เวชยานนท์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย ได้เขียนบทความ แบบของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภค (Universal Design): แนวความคิดหลักของ Universal Design เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อบุคคลทุกเพศทุกวัย และทุกสภาพร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือบุคคลทุพพลภาพ (อ้างอิง gotoknow.org)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

1. ด้านการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่ายได้อย่างโดดเด่น พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 รายการคือ รูปแบบขวดมีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา รูปแบบขวดมีความสวยงาม รูปแบบขวดสามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่าย ฝาขวดเหมาะสมกับรูปทรงขวด ซึ่งสอดคล้องกับ มันทา ชันเขียว (2550:บทคัดย่อ). โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ บริษัท บีโอ โพรดัคส์ จำกัด กรุงเทพมหานคร พบว่าด้านบรรจุภัณฑ์ ควรบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดผู้บริโภค และส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี

2. ด้านหน้าที่ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ ระบบฝาปั๊มขวดมีความสะดวกในการใช้งาน ขนาดของขวดมีความสะดวกในการใช้งาน ไม่ลื่นหลุดมือ รูปแบบขวดมีความสะดวกสามารถจับถือได้สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับอัมพูช บุญญานุพงศ์ (2549: 39) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า รูปลักษณะที่ทันสมัย รูปทรงที่ใช้ได้สะดวก ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรได้รับความนิยม

3. ด้านความเหมาะสม / ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้าได้พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ รูปทรงขวดมีโครงสร้างมั่นคงแข็งแรง ไม่ล้มง่าย รูปแบบขวดมีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย และมีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ ปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ (2541 : 8-9) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ ทำหน้าที่ด้านการใช้งาน การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า การทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหาย การทำหน้าที่รักษาคุณภาพ การทำหน้าที่ขนส่งจากแหล่งผลิตไปยังแหล่งขาย การรวมหน่วยสินค้าเพื่อสะดวก ในการเคลื่อนย้าย การวางจำหน่าย ที่เหมาะสมกับชั้นวางสินค้า

2.4 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขวดสมุนไพรขนาด 400 มล. (รูปแบบที่ 3)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจต่อการออกแบบรูปแบบโครงสร้างขวดสมุนไพรผสมสารสกัดมังคุดขนาด 400 มล. (รูปแบบที่ 3) ขนาด 50.2 x 67.5 x 165.7 มม. แนวคิดในการออกแบบขวดได้แรงบันดาลใจมาจากขนนก สื่อให้เห็นถึงความอ่อนโยน ความนุ่มนวล ความสวยงามและความสบาย ในการออกแบบขวดมีลักษณะพิเศษ โดยได้จัดวางตัวอักษรเบรลล์ด้านข้างขวด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา ทำจากพลาสติกโ

ลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ซึ่งสอดคล้องกับ นาย อัครพงษ์ เวชยานนท์ เวชยานนท์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย ได้เขียนบทความ แบบของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภค (Universal Design): แนวความคิด มีวัตถุประสงค์หลักของ Universal Design เป็นการออกแบบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อบุคคลทุกเพศทุกวัย และทุกสภาพร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือบุคคลทุพพลภาพ (อ้างอิง gotoknow.org)

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1. ด้านการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่ายได้อย่างโดดเด่น พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 รายการคือ รูปแบบขวดมีความสวยงาม และรูปแบบขวดมีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา รูปแบบขวดสามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการจำหน่าย และฝาขวดเหมาะสมกับรูปทรงขวด ซึ่งสอดคล้องกับอัมพขุ บุญญานุพงศ์ (2549: 39) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า บรรจุกภัณฑ์รูปลักษณะ สี สีสันสวยงาม แหล่งผลิต มีอิทธิพลในความสะดวกในการซื้อ

2. ด้านหน้าที่ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ ระบบฝาปั๊มขวด มีความสะดวกในการใช้งาน และขนาดของขวดมีความสะดวกในการใช้งาน ไม่ลื่นหลุดมือ รูปแบบขวดมีความสะดวก สามารถจับ ถือ ได้สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับอัมพขุ บุญญานุพงศ์ (2549: 39) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า รูปลักษณะที่ทันสมัย รูปทรงที่ใช้ได้สะดวก ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรได้รับความนิยม

3. ด้านความเหมาะสม / ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้าได้พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ รูปทรงขวดมีโครงสร้างมั่นคงแข็งแรง ไม่ล้มง่าย มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า และรูปแบบขวดมีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อการจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับ ปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ (2541 : 8-9) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของบรรจุกภัณฑ์ ทำหน้าที่ด้านการใช้งาน การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า การทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองสินค้าไม่ให้เสียหาย การทำหน้าที่รักษาคุณภาพ การทำหน้าที่ขนส่งจากแหล่งผลิต

ไปยังแหล่งขาย การรวมหน่วยสินค้าเพื่อสะดวก ในการเคลื่อนย้าย การวางจำหน่าย ที่เหมาะสมกับ
ชั้นวางสินค้า

ตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุดของ
กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญ ด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

3.1 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม

กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบน
บรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม (รูปแบบที่ 2) ในภาพรวมส่วนใหญ่มี
ความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ซึ่งสอดคล้องกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชนสบู่มก่อน มพช.94/2546 ได้กำหนดข้อมูลเครื่องหมายและฉลากที่ภาชนะบรรจุสบู่มก่อนทุกหน่วย
อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมาย แจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน (1) ชื่อเรียก
ผลิตภัณฑ์ (2) น้ำหนักสุทธิ (3) เดือน ปีที่ทำ (4) วิธีใช้และข้อควรระวัง (5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ
พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมี
ความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1.ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค
และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อ
พิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ ภาพกราฟิกบนบรรจุ
ภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดได้ชัดเจน
มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่ม
มูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งสอดคล้องกับ ชิดารัตน์ เอี่ยมศิริรักษ์
(2548 : 103) ทำวิจัยเรื่องการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อนของผู้
บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การบรรจุภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อนในภาพรวมระดับมาก โดย
ปัจจัยของการบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสบู่สมุนไพร ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีรูปลักษณะที่
สวยงาม สะดุดตาและมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสบู่สมุนไพรบนหีบห่อ ซึ่งสอดคล้องกับสิริวิษณุ อาริเพ
รีย (2550: บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์
ตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษาสบู่ก้อนผลิตโดยบริษัทอัคริสุริย จำกัด พบว่า ปัจจัยด้าน
องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกในส่วนของตัวอักษร ภาพประกอบและสีนั้นเป็นปัจจัยหนึ่งที่มี

ผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค และปัจจัยของการออกแบบกราฟิกบนกล่องบรรจุภัณฑ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถส่งเสริมการตลาดได้

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ พบว่ากลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ สิริวัชญ์ อารัษเพรีย (2550) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษาสบู่อ่อนผลิตโดยบริษัทอัคคีสุริยณ จำกัด พบว่า การรับรู้องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก ด้านตัวอักษรบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบของตัวอักษร มีความดึงดูดให้ตราสินค้าน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือตัวอักษรมีการจัดวางได้อย่างเหมาะสม ตำแหน่งของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้บนกล่องให้ความรู้สึกรู้ว่าเป็นตราสินค้าที่มีระดับ และตัวอักษรบอกข่าวสารและอธิบายรายละเอียดของสินค้า สื่อความหมายและถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.27)

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 รายการคือ การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ตัวอักษรชื่อเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลธัญญมีความเหมาะสม การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ สิริวัชญ์ อารัษเพรีย (2550: บทคัดย่อ :34) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษาสบู่อ่อนผลิตโดยบริษัทอัคคีสุริยณ จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกในส่วนของตัวอักษร ภาพประกอบ และสี เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายประเภทสบู่อ่อน ให้ความสำคัญในการรับรู้องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก ด้านตัวอักษร บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบตัวอักษร

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 รายการคือ สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับ ญัตติ คำชมภูและคณะ(2550 : 180) ทำวิจัยเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่สมุนไพรในแนวทางการส่งเสริมการจำหน่าย กลุ่มตลาดน้ำบางปะกง หมู่ 5 ตำบลบางปะกง อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สีที่ใช้จะเลือกใช้ตามชนิดของสมุนไพรที่นำมาทำสบู่ เช่น สบู่สมุนไพรมังคุด ใช้สีม่วง และยังนำภาพสมุนไพรมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการสื่อความหมาย ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตราภรณ์ ถือธรรม.(2551: 56)โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ. พบว่า การใช้สีในการออกแบบเพื่อปลูกเร้าให้เกิดความสนใจต่อการมองเห็น เข้าใจง่าย มีเสน่ห์ดึงดูด และมีเอกลักษณ์เฉพาะตน สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ ง่ายต่อการจดจำ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 รายการคือ บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์สบู่ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน บนชั้นแสดงสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ ธิดารัตน์ เอี่ยมศิริรักษ์ (2548 :102: 113) ทำวิจัยเรื่องการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การจัดแสดงสินค้าบนชั้น (Display) ผลการศึกษาพบว่า การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปลักษณ์สวยงามสะดุดตา และมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสบู่สมุนไพรบนหีบห่อการจัดแสดงสินค้าบนชั้น โดยปัจจัยของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสบู่สมุนไพรในระดับมาก ได้แก่ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขายที่มีการตกแต่งไว้อย่างสวยงามและน่าสนใจ การจัดวางสินค้าไว้ในตำแหน่งที่หยิบได้ง่าย การจัดแสดงสินค้าในตำแหน่งที่มองเห็นชัดเจน

3.2 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 100 มล.

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล. ในการออกแบบขวดมีลักษณะพิเศษ โดยได้จัดวางตัวอักษรเบรลล์ด้านข้างขวด ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา กราฟิก (รูปแบบที่ 2) มีความเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ใน

ภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) ซึ่งสอดคล้องกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ด้านหน้า มพช.173/2546 เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ด้านหน้าทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ (2) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ (3) ชื่อและปริมาณสารที่กำหนดปริมาณการใช้ (ถ้ามี) (4) เดือน ปีที่ทำ (5) วิธีใช้และข้อควรระวัง (6) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมด้านหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ครีมด้านหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ครีมด้านหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งสอดคล้องกับ อัมพข บัญญานพวงศ์ (2549: 39) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า บรรจุภัณฑ์ รูปลักษณ์ สี สีสันสวยงาม แหล่งผลิต มีอิทธิพลในความสะดวกในการซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. (2537.) การออกแบบด้านกราฟิก เป็นการสร้างสรรค์ลักษณะภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยเน้นถึงการสื่อความหมาย การตกแต่งให้สวยงาม ดึงดูดผู้พบเห็นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้านั้น เพื่อผลทางด้านจิตวิทยา เช่น การออกแบบรูปทรงให้มีความสะดวกในการใช้สอย การจัดวางรูปภาพ ตัวหนังสือที่สวยงาม ฉลากที่เด่นชัด โดยอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดความประสานกลมกลืนกันอย่างงดงาม

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลธัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับอัมพข บัญญานพวงศ์ (2549: 38) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า วิธีการเลือกซื้อสบู่ เลือกสบู่ที่มีฉลากภาษาไทย แสดงชื่อประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบที่สำคัญ ชื่อแนะนำการใช้ วันเดือนปีที่ผลิต จะได้ว่าสบู่ที่เลือกใช้นั้น

หรือไม่ ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตตราภรณ์ ถือธรรม.(2551: 56)โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ. พบว่า ลายกราฟิกแสดงถึงบุคลิกพิเศษ เฉพาะของตน (Brand image) ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต ให้เกิดความเด่นชัดกว่าคู่แข่ง โดยกำหนดองค์ประกอบต่างๆ ไว้ในตำแหน่งเดียวกัน ใช้แบบอักษรชุดเดียวกัน ลวดลายหรือเทคนิคตกแต่งที่ให้ความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ถูกต้อง

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.17$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 รายการคือ ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคลชัย อยู่ ในตำแหน่งที่เหมาะสม การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลชัยมีความเหมาะสม การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับ มันทา ชันเขียว (2550:บทคัดย่อ). โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ บริษัท บีโอ โปรดักส์ จำกัด กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านกราฟิกควรมีที่มาที่ไป ส่งเสริมเอกลักษณ์และสามารถสร้างเอกภาพให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความโดดเด่นในการใช้สี ลวดลายในการออกแบบและจัดวางตัวอักษร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ คำรงค์ดี ชัยสนิพ. (2537.) การออกแบบด้านกราฟิก เป็นการสร้างสรรค์ลักษณะภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยเน้นถึงการสื่อความหมาย การตกแต่งให้สวยงาม ดึงดูดผู้พบเห็นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้านั้น เพื่อผลทางด้านจิตวิทยา เช่น การออกแบบรูปทรงให้มีความสะดวกในการใช้สอย การจัดวางรูปภาพ ตัวหนังสือที่สวยงาม ฉลาดที่เด่นชัด โดยอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดความประสานกลมกลืนกันอย่างงดงาม ตามวัตถุประสงค์

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 รายการคือ สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตตราภรณ์ ถือธรรม.(2551: 56)โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ. พบว่า การใช้สีในการออกแบบเพื่อปลุกเร้าให้เกิดความสนใจต่อการมองเห็นเข้าใจง่าย มีเสน่ห์ดึงดูด และมีเอกลักษณ์เฉพาะตน สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติง่ายต่อการจดจำ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสทางสายตา บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ นาย อัครพงษ์ เวชยานนท์ เวชยานนท์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการปฎิรูปกฎหมาย ได้เขียนบทความ แบบของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภค (Universal Design): แนวความคิด มีวัตถุประสงค์หลักของ Universal Design เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อบุคคลทุกเพศทุกวัย และทุกสภาพร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือบุคคลทุพพลภาพ (อ้างอิง gotoknow.org) ซึ่งสอดคล้องกับอัมพูช บุญญานุพงศ์ (2549: 38) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า รูปผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย รูปทรงที่ใช้ได้สะดวก ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรได้รับความนิยม

3.3 ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล.

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 400 มล. ในการออกแบบขวดมีลักษณะพิเศษ โดยได้จัดวางตัวอักษรเบรลล์ด้านข้างขวด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา (รูปแบบที่ 2) มีความเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ($\bar{X} = 4.28$) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสมุนไพร มพช.95/2546 ได้กำหนดข้อมูลเครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุสมุนไพรทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน(1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น สมุนไพร (2) ปริมาตรสุทธิ หรือน้ำหนักสุทธิ (3) เดือน ปีที่ทำ(4) วิธีใช้และข้อควรระวัง(5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น ซึ่งสอดคล้องกับ พิทยพันธ์ สิทธิรักษ์ (2547 : 26) วิจัยเรื่อง มาตรฐานการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรไทย พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้มีความคิดเห็นว่า รักษาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ในเครือผู้ผลิต ลักษณะของรูปทรงและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ดังนั้นการออกแบบเรขศิลป์ จึงมีบทบาทหน้าที่แสดงเอกลักษณ์หรือบุคลิกที่เป็นพิเศษเฉพาะตน ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตให้เกิดความเด่นชัดและแตกต่างจากคู่แข่ง

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ มีความสวยงามโดดเด่น สะดุดตาดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้สึก สะอาด สดชื่น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ได้ชัดเจน ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งสอดคล้องกับ พิทยพันธ์ ลิขิริรักษ์ (2547 : 26) วิจัยเรื่อง มาตรฐานการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรไทย พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้มีความคิดเห็นว่า การดึงดูดความสนใจผู้บริโภค คุณสมบัติข้อหนึ่งมีเรขศิลป์ที่มีความสำคัญ คือสามารถในการดึงดูดใจผู้บริโภคหรือความเด่นของบรรจุภัณฑ์ ล้วนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีโอกาสเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคได้ เพราะถ้าบรรจุภัณฑ์มีความโดดเด่นนั้นหมายถึงการจดจำได้ของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ดำรงค์ดี ชัยสนิท. (2537.) การออกแบบด้านกราฟิก เป็นการสร้างสรรค์ลักษณะภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยเน้นถึงการสื่อความหมาย การตกแต่งให้สวยงาม ดึงดูดผู้พบเห็นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้า

2. ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ จัดวางรูปแบบตัวอักษรอย่างมีระเบียบสามารถอ่านง่าย และชัดเจน ชื่อเครื่องหมายการค้า “ราชมงคลัญญ” เด่นชัด สร้างความทรงจำที่ดีต่อสินค้า มีการแสดงรายละเอียดบนฉลาก ส่วนผสม วิธีการใช้ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับ พิทยพันธ์ ลิขิริรักษ์ (2547 : 26) วิจัยเรื่อง มาตรฐานการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรไทย พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้มีความคิดเห็นว่า การแสดงคุณสมบัติและวิธีใช้ผลิตภัณฑ์สามารถเรียงความสนใจจากผู้บริโภคให้หยิบขึ้นมาพิจารณา และตัดสินใจซื้อซึ่งอาจจะกระทำได้ด้วยการออกแบบซึ่งอาศัยใช้ถ้อยคำและภาพสื่อ บทบาทของภาชนะบรรจุภัณฑ์และฉลาก ข้อนี้เป็นเหมือนกับพนักงานขายซึ่งทำหน้าที่โฆษณาถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตตราภรณ์ ถีธรรม. (2551: 56) โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร สิริ. พบว่า ลายกราฟิกแสดงถึงบุคลิกพิเศษ เฉพาะของตน ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต ให้เกิดความเด่นชัดกว่าคู่แข่ง

3. ด้านองค์ประกอบการจัดวางกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 รายการคือ การจัดวางรูปภาพประกอบมีความเหมาะสมสวยงาม ตัวอักษรชื่อ เครื่องหมายการค้า ราชมงคล

ัญญู อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ขนาดตัวอักษรเครื่องหมายการค้าราชมงคลัญญูมีความเหมาะสม การจัดวางข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร ข้อความที่เป็นจุดขาย ชื่อผลิตภัณฑ์และสูตรลดการอักเสบของผิวมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตตราภรณ์ ถือธรรม. (2551: 55)โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ. พบว่า การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ มีการออกแบบให้มีความโดดเด่นออกมาชัดเจนจากผลิตภัณฑ์อื่น ที่มีความคล้ายคลึงกัน ด้วยการใช้เทคนิค รูปร่าง สี ในการออกแบบ

4. ด้านการใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 รายการคือ สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บ่งบอกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด สีที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสมสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับ ภัตตราภรณ์ ถือธรรม.(2551: 56)โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร พรศิริ. พบว่า การใช้สีในการออกแบบเพื่อปลูกเร้าให้เกิดความสนใจต่อการมองเห็น เข้าใจง่าย มีเสน่ห์ดึงดูด และมีเอกลักษณ์เฉพาะตน สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ ง่ายต่อการจดจำ

5. ด้านความเหมาะสมในเชิงการค้า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 รายการคือ การจัดวางตัวอักษรเบรลล์มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสทางสายตา บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการผลิตเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการวางโชว์ บนชั้นแสดงสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับอัมพ พุณญานพวงศ์ (2549: 38) ได้ทำวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสบู่สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า รูปลักษณ์ที่ทันสมัย รูปทรงที่ใช้ได้สะดวก ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรได้รับความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับ ภูมิต คำชมภูและคณะ(2550 : 180) ทำวิจัยเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดสบู่สมุนไพรในแนวทางการส่งเสริมการจำหน่าย กลุ่มตลาดน้ำบางปะมง หมู่5ตำบลบางปะมง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า บรรจุภัณฑ์สามารถช่วยในการส่งเสริมการจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับ พิทยพันธ์ สิทธิรักษ์ (2547 : 26) วิจัยเรื่อง มาตรฐานการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสบู่ไทย พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้มีความคิดเห็นว่า สร้างทัศนคติที่ดีงามต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต คุณสมบัติข้อนี้มีความสำคัญที่สุด เพราะภาชนะบรรจุและฉลากทำหน้าที่เหมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ในอันที่จะเสนอตนต่อผู้บริโภค แสดงออกถึงคุณภาพความดีของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบของผู้ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้น

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรเป็นรูปแบบที่ทันสมัย สะดุดตา มีสีสันดึงดูดใจผู้พบเห็น และคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน

1.2 การออกแบบควรคำนึงถึง รายละเอียดที่ต้องระบุตามระเบียบข้อกำหนด

1.3 ควรมีการคุ้มครองการลอกเลียนแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่จดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร

1.4 การออกแบบเครื่องหมายการค้า ชื่อของเครื่องหมายการค้า ต้องพิจารณาตรวจสอบ กับ กรมทรัพย์สินทางปัญญาว่า สามารถจดชื่อนั้นได้หรือไม่ เช่นชื่อนั้นไปซ้ำกับผู้อื่นหรือไม่ เพราะอาจไม่ได้รับ ความคุ้มครอง

1.5 เพื่อเป็นการขยายตลาดให้กับสินค้า หรือต้องการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าควรมีการ ของ รหัสแท่ง เพื่อสามารถตรวจสอบสินค้าได้

1.6. ในการออกแบบกราฟิกฉลาก ต้องมีชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทยด้วย เพราะอาจมีผู้ซื้อไม่รู้ว่า Soup คือ สบู่ / Liquid Soup คือ สบู่เหลว และ Facial Cream คือ ครีมล้างหน้า จะเห็นว่า กราฟฟิก ด้านหน้าไม่มีชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทยปรากฏ ต้องพลิกดูด้านหลัง ซึ่งเวลาดังโหว้ร่วมกับ Brand อื่นๆ ผู้ซื้อจะงง และต้องเสียเวลาพลิกอ่านก่อนตัดสินใจซื้อ

1.7. สีที่ใช้ในการออกแบบควรสื่อถึงผลิตภัณฑ์

2. ข้อเสนอแนะทั่วไป

2.1 ผลสรุปที่ได้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้จริงกับผลิตภัณฑ์สบู่ ครีมล้างหน้า และสบู่เหลว ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ซื้อ มาก ยิ่งขึ้น

2.2 งานวิจัยที่มีการออกแบบรูปแบบขวดขึ้นใหม่ควรจดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครอง

2.3 บรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัย ออกแบบมา ผู้ตอบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกแบบ กลุ่ม ผู้สนใจมีความต้องการในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

2.4 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบมา มีรูปลักษณะของขวดต้องสอดคล้องกับการใช้ ในจริง สามารถจับได้ถนัดมือ ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้สนใจสามารถนำไปผลิตได้จริง

2.5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบมาคำนึงถึงกลุ่มผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางสายตา

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

3.1 การถ่ายทอดผลงานการพัฒนายารักษาโรคให้กับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน

3.2 งานวิจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากโครงการออกแบบและพัฒนายารักษาโรค สบู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่เป็นงานวิจัยในเชิงเปรียบเทียบ ผู้สนใจสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปขยายผลในเชิงวิจัยเปรียบเทียบได้

3.3 งานวิจัยสำรวจความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อเป็นประโยชน์ในการออกแบบต่อไป