

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มังคุดเป็นผลไม้ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นราชินีแห่งผลไม้มีรสชาติดี เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ ผลมังคุดมีสีม่วง เนื้อมังคุดที่เห็นเป็นเนื้อสัมผัสนุ่ม รสหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย รสชาติอร่อย และมีกลิ่นหอมชวนรับประทาน ผลมังคุดที่มีเปลือกสีม่วงเข้มหรือม่วงดำ เปลือกของมังคุดสามารถนำไปใช้เป็นยารักษาโรค ไม่ว่าจะเป็นนำไปใช้เป็นยาแก้ท้องเสีย แก้ท้องร่วง อีกทั้งยังนำไปทำยาโรคผิวหนัง เช่น กลาก เกื้อน บรรเทาผดผื่นทั้งเด็กและผู้ใหญ่และด้วยคุณสมบัติดังกล่าว เปลือกมังคุดจึงถูกนำมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดไม่ว่าจะเป็นสบู่ช่วยบรรเทาโรคผิวหนัง สบู่รักษาสิวฝ้า ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภค (สยามรัฐ วันพฤหัสบดี 28 พฤศจิกายน 2548)

ในปัจจุบันได้มีการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ผสมพืชสมุนไพรชนิดต่างๆ ซึ่งสถาบันวิจัยเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นอีกสถาบันหนึ่งที่มีการทำวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพร โดยผศ.จุฑพร เผ่าพงษ์ไทย หัวหน้าสาขาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ได้คิดค้นทดลองผลิตภัณฑ์ที่นำสมุนไพรสารสกัดจากเปลือกมังคุด มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ทำครีมแต้มสิวและทำผลิตภัณฑ์สบู์เหลวและสบู์ก้อนตั้งแต่ปี 2540 เพราะสบู์ถือเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่เป็นในชีวิตประจำวันตั้งแต่ตื่นนอน อาบน้ำชำระล้างร่างกายด้วยสบู์ก้อนหรือสบู์เหลว



ภาพที่ 1. ภาพผลมังคุด



ภาพที่ 2 ภาพสถาบันวิจัยเคมี



ภาพที่ 3 ขวดสบู์เหลวมังคุดแบบเดิม

สมุนไพรธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันพบว่า สมุนไพรที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ เป็นที่นิยมของผู้ใช้มากขึ้น และด้วยสมุนไพรมังคุด มีคุณสมบัติ ช่วยลดการอักเสบของผิว ทำให้ผิวเกลี้ยงเกลา และในการผลิตสบู่ก้อน สมุนไพรเปลือกมังคุด ที่จำหน่ายในท้องตลาดต้องผลิตภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



ภาพที่ 4 ตัวอย่างสบู่ก้อนสมุนไพรเปลือกมังคุด ที่จำหน่ายในท้องตลาด ภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มพช.)

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสบู่เหลว มพช.95/2546 ได้ให้บทนิยาม

สบู่เหลว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกาย เพื่อขจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวหนัง อาจผสมสมุนไพร เช่นว่านหางจระเข้ ชาเขียว ส้มด้วยหรือไม่ก็ได้

การบรรจุ ให้บรรจุสบู่เหลวในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้ง ผนึกได้เรียบร้อย และสามารถป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรกภายนอกได้ ปริมาตรสุทธิ หรือน้ำหนักสุทธิของสบู่เหลวในแต่ละภาชนะบรรจุ ต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ที่ฉลาก

เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุสบู่เหลวทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน(1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่เหลวผสมว่านหางจระเข้(2) ปริมาตรสุทธิ หรือน้ำหนักสุทธิ (3) เดือน ปีที่ทำ(4) วิธีใช้และข้อควรระวัง(5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสบู่ก้อน มพช.94/2546 ได้ให้บทนิยาม

สบู่ก้อน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกาย เพื่อขจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวหนัง อาจผสมสมุนไพร เช่น ตะไคร้ เปลือกมังคุดด้วยหรือไม่ก็ได้

การบรรจุ ให้บรรจุสบู่ก้อนในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้ง ผนึกให้เรียบร้อย และสามารถป้องกันการปนเปื้อนจาก สิ่งสกปรกภายนอกได้ กรณีที่มีการหุ้มห่อให้หุ้มห่อให้เรียบร้อยด้วยวัสดุที่เหมาะสมแล้วบรรจุในภาชนะบรรจุ น้ำหนักสุทธิของสบู่ก้อนในแต่ละภาชนะบรรจุ ต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ที่ฉลาก

เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุสบู่ก้อนทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่ผสมตะไคร้ สบู่ผสมแดงกวา (2) น้ำหนักสุทธิ (3) เดือน ปีที่ทำ (4) วิธีใช้และข้อควรระวัง (5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ล้างหน้า มพช.173/2546 ได้ให้บทนิยาม

ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้กับใบหน้า เพื่อชำระล้างเครื่องสำอาง ไขมัน และคราบสกปรกบนผิวหนังและบริเวณใกล้เคียง อาจผสมสมุนไพร เช่น ขมิ้น มะขาม แดงกวา มะเขือเทศ มังคุด ด้วยก็ได้ อยู่ในรูปครีม เจล โฟม หรือของเหลวข้น

การบรรจุให้บรรจุผลิตภัณฑ์ล้างหน้าในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้ง ผนึกได้เรียบร้อย และสามารถป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรกภายนอกได้ ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิของผลิตภัณฑ์ล้างหน้าในแต่ละภาชนะบรรจุ ต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ที่ฉลาก

เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ล้างหน้าทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน(1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น ครีมล้างหน้า ผสมมะขาม โฟมล้างหน้าผสมมะเขือเทศ เจลล้างหน้าผสมแดงกวา(2)ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ (3) ชื่อและปริมาณสารที่กำหนดปริมาณการใช้ (ถ้ามี) (4) เดือน ปีที่ทำ (5) วิธีใช้และข้อควรระวัง (6) ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้งหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

บรรจุภัณฑ์ นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ เนื่องจากสามารถเป็นสื่อโฆษณา จน ขุดขายปลีกไปสู่มือผู้ซื้อโดยตรง แสดงถึงชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต ตราสินค้า คุณสมบัติ สรรพคุณ และวิธีการใช้ของสินค้า และยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าและองค์กรได้ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาแก่สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เป็นต้น นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสะดุดตายังสามารถสร้างความประทับใจในตัวสินค้าและเพิ่มแรง กระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคได้อีกด้วย บรรจุภัณฑ์จึงเปรียบเสมือนพนักงานขายคนหนึ่งที่มีส่วนส่งเสริมการขายอยู่อย่างเงียบๆ ได้อีกด้วย ดังที่ประชิด ทิณบุตร (2531) กล่าวว่าไว้ว่า ผู้บริโภคในปัจจุบันนี้ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปร่างรูปทรงเด่นชัด เพราะนอกจากจะง่ายแล้วยังช่วยลดความผิดพลาดในการหยิบซื้อได้

อรสา จิริภิญโญ (2539) ได้กล่าวว่า ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะแบ่งลักษณะการทำงานออกเป็น 2 ลักษณะคือ การออกแบบรูปร่างกับลักษณะโครงสร้าง และการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบรูปร่างหรือลักษณะโครงสร้าง หมายถึง การกำหนดลักษณะโครงสร้างวัสดุที่ใช้ตลอดจนกรรมวิธีการผลิตและลักษณะการบรรจุ ในอันที่จะอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถคุ้มครองผลผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งส่งผลให้กระบวนการผลิต การขนส่ง การจำหน่ายและการอุปโภค บริโภคเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค

ดังนั้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุดใช้ทั้งที่บ้านหรือพกติดตัว และสามารถส่งเสริมการจัดจำหน่ายได้นั้น พบว่า ยังขาดการพัฒนาในเรื่องของรูปแบบของฉลาก และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถผลิตเพื่อออกมาจำหน่ายในท้องตลาดได้ และมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม น่าใช้ก็จะทำให้ดึงดูดใจผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสบู่เหลว ครีมห้าง หน้า สบู่แบบก้อนผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่มผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้วิจัยได้เลือก เป็นบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดที่บรรจุลงในขวดใหญ่ขนาด 400 มล. บรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด 100 มล. และสบู่ก้อนผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม โดยจะออกแบบเฉพาะฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุดของ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมาใหม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยการโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้วิจัยได้กรอบแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพของ คำรงค์ดี ชัยสนิท. 2537. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ประเภท คือ

1. การออกแบบด้านโครงสร้าง หมายถึง การกำหนดลักษณะ รูปร่าง ขนาด ปริมาตร น้ำหนัก ประเภทของวัสดุที่จะนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ โดยเน้นถึงหน้าที่ในการคุ้มครองรักษาคุณภาพสินค้า การให้ความสะดวกในการลำเลียงขนส่ง เก็บรักษา และประหยัด
2. การออกแบบด้านกราฟิก เป็นการสร้างสรรค์ลักษณะภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยเน้นถึงการสื่อความหมาย การตกแต่งให้สวยงาม ดึงดูดผู้พบเห็นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้านั้น เพื่อผลทางด้านจิตวิทยา เช่น การออกแบบรูปทรงให้มีความสะดวกในการใช้สอย การจัดวางรูปภาพ ตัวหนังสือที่สวยงาม ฉลากที่เด่นชัด โดยอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดความประสานกลมกลืนกันอย่างงดงาม ตามวัตถุประสงค์

และนอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้แนวคิด ด้านการออกแบบกราฟิกเครื่องหมายและฉลากของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)เกี่ยวกับมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์สบู่ มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบกราฟิกเครื่องหมายและฉลากบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสบู่เหลว มผช.95/2546

เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุสบู่เหลวทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่เหลวผสมวานิลลาหอมระเหย
- (2) ปริมาตรสุทธิ หรือน้ำหนักสุทธิ
- (3) เดือน ปีที่ทำ
- (4) วิธีใช้และข้อควรระวัง
- (5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสบู่ก้อน มผช.94/2546

เครื่องหมายและฉลากที่ภาชนะบรรจุสบู่ก้อนทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมาย แจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่ผสมตะไคร้ สบู่ผสมแตงกวา
- (2) น้ำหนักสุทธิ
- (3) เดือน ปีที่ทำ
- (4) วิธีใช้และข้อควรระวัง
- (5) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ล้างหน้า มผช.173/2546

เครื่องหมายและฉลาก ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ล้างหน้าทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น ครีมล้างหน้าผสมมะขาม โฟมล้างหน้าผสมมะเขือเทศ
- (2) ปริมาตรสุทธิหรือน้ำหนักสุทธิ
- (3) ชื่อและปริมาณสารที่กำหนดปริมาณการใช้ (ถ้ามี)
- (4) เดือน ปีที่ทำ
- (5) วิธีใช้และข้อควรระวัง
- (6) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

ขอบเขตของการวิจัย

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ออกแบบรูปแบบสบู่ก้อนขนาด 80 กรัม
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ชนิดก้อน ขนาดบรรจุ 80 กรัม
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุด ขนาดบรรจุ 400 มล.
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด ขนาดบรรจุ 100 มล.

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้จัดแบ่งขนาดของกลุ่มที่ได้จากตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Robert V. Krejcie and Eayrle W. Morgan (1970 : 608 - 609)

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้ผลิตสบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. กลุ่มผู้บริโภค ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ในเขตกรุงเทพและจังหวัดปทุมธานี
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ภาครัฐและเอกชน

กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวม 235 คน ดังนี้

1. ผู้ผลิตสบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 10 คน
2. กลุ่มผู้บริโภค ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ในเขตกรุงเทพและจังหวัดปทุมธานี จำนวน 210 คน
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ภาครัฐและเอกชน จำนวน 15 คน

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ภาชนะและฉลากสินค้าใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์สู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อการจำหน่ายในที่นี้หมายถึง สบู่เหลวบรรจุขวด ครีมล้างหน้าบรรจุขวด สบู่ก้อน และบรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่การป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการขนส่งและการเก็บรักษา ช่วยกระตุ้นการซื้อตลอดจนแจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์(ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, 2537 : 3) บรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ช่วยส่งเสริมการขายสินค้าในท้องถิ่น(ปุ่น คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ , 2541: 205)

สบู่มังคุด หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่นำสมุนไพรสารสกัดจากเปลือกมังคุด มาทำเป็นผลิตภัณฑ์สบู่เหลว ครีมล้างหน้าและสบู่ก้อน

สบู่ก้อน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกาย เพื่อกำจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวหนังที่มีส่วนผสมสมุนไพรสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งมีคุณสมบัติ ช่วยลดอาการอักเสบของผิว

สบู่เหลว หมายถึง สบู่ที่มีลักษณะเป็นของเหลวใส สีเหลืองอ่อน มีส่วนผสมสมุนไพรสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งมีคุณสมบัติ ช่วยลดอาการอักเสบของผิว

ครีมล้างหน้า หมายถึง ครีมล้างหน้าที่มีลักษณะเป็นของเหลวข้น สีเหลืองอ่อน มีส่วนผสมสมุนไพรสารสกัดจากเปลือกมังคุด ซึ่งมีคุณสมบัติ ช่วยลดอาการอักเสบของผิว

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สู่ผสมสารสกัดมังคุด ในเขตกรุงเทพและจังหวัดปทุมธานี

ผู้ผลิต หมายถึง ผู้สร้าง, ผู้ประกอบการ ลงทุนดำเนินการผลิตสินค้าสู่ผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อขายในตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านงานบรรจุภัณฑ์ นักวิชาการด้านบรรจุภัณฑ์ จากสถานประกอบการเกี่ยวกับด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หมายถึง สถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอ ธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รูปแบบสบู่ก้อนขนาด 80 กรัม และฉลากบรรจุภัณฑ์สบู่เหลว ครีมห้างหน้า สบู่แบบก้อนผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ได้แนวทางการสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับบรรจุภัณฑ์สบู่เหลว ครีมห้างหน้า สบู่แบบก้อนผสมสารสกัดมังคุดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. ได้บรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวผสมสารสกัดมังคุดบรรจุขวด 400 มล. ครีมห้างหน้าผสมสารสกัดมังคุด บรรจุขวด 100 มล. สบู่ผสมสารสกัดมังคุดชนิดก้อนขนาด 80 กรัม
4. เพื่อการส่งเสริมการจัดจำหน่าย สบู่เหลว ครีมห้างหน้า สบู่แบบก้อนผสมสารสกัดมังคุดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นที่รู้จัก
5. เพื่อส่งเสริมการออกแบบ และการผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศ ให้ก้าวหน้าและส่งเสริมนโยบายการใช้สินค้าภายในประเทศ
6. ส่งเสริมและพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของไทย
7. ส่งเสริมการต่อยอดภูมิปัญญาไทยสอดคล้องกับความต้องการของการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพ