

ชื่อโครงการวิจัย	โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา อาจารย์ คมสัน เรืองโกศล
หน่วยงาน	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีที่พิมพ์	2553

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการและแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดมังคุด ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดมังคุดของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นใหม่

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 235 คน ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) โดยมีค่าความเชื่อมั่น .987

ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ผลิตมีความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด แบ่งเป็น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สบู่อก้อนขนาด 80 กรัม ผลิตภัณฑ์ครีมล้างหน้าบรรจุขวดขนาด 100 มล. ผลิตภัณฑ์สบู่อเหลวบรรจุขวด ขนาด 400 มล. แนวคิดในการออกแบบขวดได้แรงบันดาลใจมาจากขนนก สื่อให้เห็นถึงความอ่อนโยน ความนุ่มนวล ความสวยงามและความสบายนำมาใช้ในการออกแบบขวดครีมล้างหน้า ขนาด 100 มล. ขนาดกว้าง 36.7 ยาว 45.4 สูง 100.3 มม. และขวดสบู่อเหลว ขนาด 400 มล.ขนาดกว้าง 50.2 ยาว 67.5 สูง 165.7 มม. การออกแบบขวดแนวคิดเชิงนิเวศเศรษฐกิจ Eco Design มาประยุกต์ใช้ ด้วยการจัดวางตัวอักษรเบรลล์ด้านข้างขวด สำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสายตา โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม ขนาดกว้าง 60 มม. ยาว 90 มม. สูง 35 มม. การใช้งานเป็นแบบการเลื่อน ด้านข้างสามารถ เปิด-ปิด ถอดได้ง่าย ขนาดเหมาะสมกับการจับได้ถนัดมือ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สบู่อผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลการออกแบบสบู่อก้อนผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 6 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) (SD=.94)

การศึกษาความพึงพอใจโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมพบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นต่อโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่วัสดุผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$)(SD=.59) โครงสร้างขวดครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$)(SD=.74) โครงสร้างขวดสบู่วัสดุผสมสารสกัดมังคุด ขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$)(SD=.78)

การประเมินความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมพบว่า กลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ มีความคิดเห็นต่อรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่วัสดุผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 80 กรัม รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$)(SD=.76) รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ครีมล้างหน้าผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุด ขนาด 100 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$)(SD=0.78) รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สบู่วัสดุผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดขนาด 400 มล. รูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$)(SD=0.77)

Research Project Name : The Design and Development of Packaging for Mixing Mangosteen Extract Soap of Faculty of Science and Technology ,
Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

Research Group : Assistant Professor. Juthamard Charoenpongmal.
Mr. Komsan Ruangkosol.

Division : Faculty of Fine and Applied Arts Rajamangala University
of Technology Thanya Buri.

Published Year : 2010

ABSTRACT

The purpose of this research 1. To study the needs and ideas in Packaging design for Mixing Mangosteen Extract Soap of Faculty of Science and Technology , Rajamangala University of Technology Thanyaburi 2. To Design and Develop Packaging for Mixing Mangosteen Extract Soap of Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. 3. To Assess Satisfaction with the pattern of Packaging for Mixing Mangosteen Extract Soap of manufacturers ,consumers and packaging professionals newly created by researchers .

Subject group for this research study: The group of 235 people for this survey research came from various groups of people there are producer, consumer groups, packaging experts. The research had constructed by interviews and questionnaires then analyzed by percentiles value (%), mean value ($\bar{X}$) and standard division(S.D.) value which has reliability value of 0.987.

The results of research showed that manufacturers need packaging for mixing mangosteen extract soap, dividing into three products which were 80 grams pack soap products, 100 ml facial cream products in bottle and 400 ml liquid soap in bottle . The idea of bottle design is inspired by feathers. They are applied in the design of 100 ml bottle of facial cream with 36.7 mm in width , 45.4 mm in length , 100.3 mm in height and 400 ml bottle of liquid soap with 50.2 mm wide , 67.5 mm long , 165.7 mm high in order to convey for the tenderness ,softness ,beauty and comfort. Besides, the concept of Eco Design is applied in the bottle design by placing Braille letters on the side of bottle for the visually disadvantaged people. The structure of packaging for 80 grams mixing mangosteen extract soap with 60 mm wide ,35 mm high , 90 mm long can be opened by slide side and easy to close the box. It also has the right size for handy catch and can be in renewable use.

Design and Development of Packaging for Mixing Mangosteen Extract Soap found that consumers were satisfied with the design model of 80 grams mixing mangosteen extract pack soap in sixth form at a high level ($\bar{X} = 3.86$) (SD = .94)

The study of satisfaction of the packaging structure overall revealed that packaging experts have opinions about the structure of packaging for a 80 grams mixing mangosteen extract soap in Form 1 at the highest level. ($\bar{X} = 4.53$) (SD = .59), a 100 ml facial cream bottle of mixing mangosteen extract in Model 3 at high (= 4.08) (SD = .74). and a bottle of liquid soap mixed with mangosteen extract ,400 ml. size in Model 3 at high ($\bar{X} = 4.05$) (SD = .78)

Satisfaction evaluation of graphic form found on the packaging overall showed that manufacturer, consumer and packaging expert groups expressed opinions in graphic design on the packaging of 80 grams mixing mangosteen extract soap in model 2 at a high level ($\bar{X} = 4.23$) (SD = .76), graphic form on the packaging of 100 ml facial cream mixed with mangosteen extract in pattern 2 at a high level ($\bar{X} = 4.29$) (SD = 0.78) and graphic form on the packaging of 400 ml mixing mangosteen extract soap in pattern 2 at a high level ($\bar{X} = 4.28$) (SD = 0.77).